



Statistische Berichte

Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Kraftfahrzeug- handel und Großhandel im Februar 2016



G I 2 m 2/2016
Hrsg. im Mai 2016
Bestellnr. G1200C 201602

Zeichenerklärung

- 0 mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
- nichts vorhanden oder keine Veränderung
- / keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar
- ... Angabe fällt später an
- X Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll
- () Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
- p vorläufiges Ergebnis
- r berichtiges Ergebnis
- s geschätztes Ergebnis
- D Durchschnitt
- ≙ entspricht

Auf- und Abrunden

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

Publikationsservice

Das Bayerische Landesamt für Statistik veröffentlicht jährlich über 400 Publikationen. Das aktuelle Veröffentlichungsverzeichnis ist im Internet als Datei verfügbar, kann aber auch als Druckversion kostenlos zugesandt werden.

Kostenlos

ist der Download der meisten Veröffentlichungen, z.B. von Statistischen Berichten (PDF- oder Excel-Format).

Kostenpflichtig

sind alle Printversionen (auch von Statistischen Berichten), Datenträger und ausgewählte Dateien (z.B. von Verzeichnissen, von Beiträgen, vom Jahrbuch).

Newsletter Veröffentlichungen

Die Themenbereiche können individuell ausgewählt werden. Über Neuerscheinungen wird aktuell informiert.

Webshop

Alle Veröffentlichungen sind im Internet verfügbar unter www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen

Impressum

Statistische Berichte

bieten in tabellarischer Form neuestes Zahlenmaterial der jeweiligen Erhebung. Dieses wird, soweit erforderlich, methodisch erläutert und kurz kommentiert.

Herausgeber, Druck und Vertrieb

Bayerisches Landesamt für Statistik
St.-Martin-Str. 47
81541 München

Papier

Gedruckt auf umweltfreundlichem Papier, chlorfrei gebleicht.

Vertrieb

E-Mail vertrieb@statistik.bayern.de
Telefon 089 2119-3205
Telefax 089 2119-3457

Auskunftsdienst

E-Mail info@statistik.bayern.de
Telefon 089 2119-3218
Telefax 089 2119-13580

© Bayerisches Landesamt für Statistik, München 2016
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Hinweis: Diese Druckschrift wird im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der Bayerischen Staatsregierung herausgegeben. Sie darf weder von Parteien noch von Wahlwerbern oder Wahlhelfern im Zeitraum von fünf Monaten vor einer Wahl zum Zwecke der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für Landtags-, Bundestags-, Kommunal- und Europawahlen. Missbräuchlich ist während dieser Zeit insbesondere die Verteilung auf Wahlveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken und Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist gleichfalls die Weitergabe an Dritte zum Zwecke der Wahlwerbung. Auch ohne zeitlichen Bezug zu einer bevorstehenden Wahl darf die Druckschrift nicht in einer Weise verwendet werden, die als Parteinahme der Staatsregierung zugunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte. Den Parteien ist es gestattet, die Druckschrift zur Unterrichtung ihrer eigenen Mitglieder zu verwenden.

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkungen	4
----------------------	---

Kraftfahrzeughandel

1. Umsatzentwicklung im Kraftfahrzeughandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2010 (Messzahlen)	7
2. Umsatzentwicklung im Kraftfahrzeughandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2010 (prozentuale Veränderungen)	8
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Kraftfahrzeughandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und prozentuale Veränderungen)	9

Großhandel

1. Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2010 (Messzahlen)	11
2. Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2010 (prozentuale Veränderungen)	12
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und prozentuale Veränderungen)	13

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Die monatliche Kraftfahrzeughandelsstatistik und die monatliche Großhandelsstatistik werden – beginnend mit dem Berichtsmonat September 2012 - als **Vollerhebung im Mixmodell** durchgeführt. Die Erhebung zur Kraftfahrzeughandelsstatistik (Abteilung 45 der Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008) wird dezentral von den Statistischen Ämtern der Länder durchgeführt, die Erhebung zur Großhandelsstatistik (Abteilung 46 der Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008) zentral vom Statistischen Bundesamt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), das zuletzt durch Artikel 2 des Gesetzes vom 23. November 2011 (BGBl. I S. 2298) geändert worden ist, in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), das zuletzt durch Artikel 13 des Gesetzes vom 25. Juli 2013 (BGBl. I S. 2749) geändert worden ist. Erhoben werden die Angaben zu § 6 Absatz 1 Nummer 1 HdStatG.

Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, erfasst werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Große Unternehmen (Kraftfahrzeughandel: mindestens 10 Millionen Euro Jahresumsatz ohne Umsatzsteuer und/oder mindestens 100 Beschäftigte; Großhandel: mindestens 20 Millionen Euro Jahresumsatz ohne Umsatzsteuer und/oder mindestens 100 Beschäftigte) werden im Rahmen des Mixmodells direkt befragt. Die Angaben zum Umsatz und zu den Beschäftigten der übrigen Unternehmen des Kraftfahrzeughandels bzw. Großhandels liefern die Finanzverwaltungen und die Bundesagentur für Arbeit.

Methodische Hinweise

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Messzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich im Kraftfahrzeughandel und im Großhandel auf das Basisjahr 2010. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Sondersummen. Bei den nachgewiesenen Messzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten alle im Unternehmen tätigen Personen. Dazu gehören z.B. Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zum Unternehmen stehen, tätige Inhaber/innen, unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Auch vorübergehend Abwesende (z. B. wegen Krankheit, Urlaub oder Mutterschutz) sind einbezogen.

Bei **Vollzeitbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** (einschließlich der geringfügig Beschäftigten) ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

Erläuterung zur Berechnung der Sondersummen

Sonder-summe	Berechnung nach WZ2008*)	Kurzbezeichnung
45-02	45 + 47.3	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen
451-01	45.1 + 45.3 + 45.4	Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur und ohne Tankstellen)
4511-01	45.11 + 45.32	Handel mit Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von 3,5 t oder weniger, Einzelhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör
45-01	45 + 47	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen sowie Einzelhandel
471-02	$((47.1 \text{ bis } 47.9) - 47.3 - 47.73 - 47.99.1 + 45.32)$	Einzelhandel im klassischen Sinne (Einzelhandel insgesamt ohne Tankstellen, ohne Apotheken und ohne Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen, aber zuzüglich Einzelhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör
462-01	(46.2 bis einschl. 46.9)	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)
462-02	$(46.2 + 46.5 + 46.6 + 46.7 + 46.90.1 + 46.90.2)$	Produktionsverbindungshandel
463-01	$(46.3 + 46.4 + 46.90.3)$	Konsumtionsverbindungshandel

*) Vgl. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008:

<https://www.destatis.de/DE/Methoden/Klassifikationen/GueterWirtschaftsklassifikationen/Content75/KlassifikationWZ08.html>.

Kraftfahrzeughandel

**1. Umsatzentwicklung im Kraftfahrzeughandel in Bayern im
Februar 2016 nach Wirtschaftszweigen
- Messzahlen -**

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz (2010 = 100)							
		Februar 2016	Februar 2015	Januar 2016	Jan. - Feb. 2016	Februar 2016	Februar 2015	Januar 2016	Jan. - Feb. 2016
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	106,3	96,3	89,9	98,1	102,6	93,6	86,7	94,6
45.1	Handel mit Kraftwagen	109,8	99,9	92,0	100,9	106,6	97,6	89,3	98,0
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	102,6	92,1	82,7	92,6	99,7	90,4	80,4	90,1
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	96,1	86,5	89,9	93,0	88,9	80,5	83,3	86,1
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur	93,6	81,5	62,6	78,1	89,0	78,5	59,8	74,4
<u>Nachrichtlich:</u>									
45-02	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instand- haltung und Reparatur; Tankstellen	103,5	94,6	88,6	96,1	100,8	92,3	86,3	93,5
451-01	Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur und ohne Tankstellen)	106,9	97,0	91,0	99,0	103,1	94,1	87,7	95,4
4511-01	Handel mit Kraftwagen < 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör	108,5	97,9	91,6	100,0	105,1	95,7	88,7	96,9
45-01	Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel	107,9	101,0	102,7	105,3	104,0	97,5	99,3	101,7
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne	113,1	106,2	113,4	113,3	108,5	102,4	109,5	109,0

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**2. Umsatzentwicklung im Kraftfahrzeughandel in Bayern im
Februar 2016 nach Wirtschaftszweigen**
- prozentuale Veränderungen -

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte in Prozent					
		Februar 2016 gegenüber		Feb. 2016 und Jan. 2016 gegenüber	Jan. - Feb. 2016 gegenüber	Februar 2016 gegenüber	Jan. - Feb. 2016 gegenüber
		Februar 2015	Januar 2016	Feb. 2015 und Jan. 2015	Jan. - Feb. 2015	Februar 2015	Jan. - Feb. 2015
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2010		
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	10,4	18,3	7,0	7,0	9,6	6,2
45.1	Handel mit Kraftwagen	10,0	19,4	6,9	6,9	9,2	6,0
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	11,4	24,0	7,2	7,2	10,3	6,1
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	11,1	6,9	7,6	7,6	10,4	7,1
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur	14,8	49,6	5,3	5,3	13,3	4,2
<u>Nachrichtlich:</u>							
45-02	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instand- haltung und Reparatur; Tankstellen	9,4	16,8	6,3	6,3	9,2	6,0
451-01	Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur und ohne Tankstellen)	10,3	17,5	7,0	7,0	9,5	6,2
4511-01	Handel mit Kraftwagen < 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör	10,8	18,4	7,3	7,3	9,7	6,2
45-01	Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel	6,8	5,1	3,5	3,5	6,7	3,2
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne	6,5	-0,3	2,9	2,9	6,0	2,3

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**3. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Kraftfahrzeughandel in Bayern
im Februar 2016 nach Wirtschaftszweigen**
- Messzahlen und prozentuale Veränderungen -

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		insgesamt	davon		insgesamt	davon				insgesamt	davon		
			Vollzeit-	Teilzeit-		Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	Vollzeit-	Teilzeit-				
			beschäftigte					beschäftigte					
		Februar 2016			Februar 2016 gegenüber						Jan. - Feb. 2016 gegenüber		
2010 = 100			Feb. 2015	Jan. 2016	Feb. 2015	Jan. 2016	Feb. 2015	Jan. 2016	Jan. - Feb. 2015				
			Prozent										
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	115,3	103,8	166,6	1,8	-0,2	1,7	-0,2	2,1	0,0	1,7	1,5	2,2
45.1	Handel mit Kraftwagen	112,2	104,7	152,0	1,9	-0,2	1,8	-0,3	2,1	0,2	1,8	1,7	2,2
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	119,3	100,7	186,5	1,1	-0,3	1,1	-0,2	0,9	-0,3	0,9	0,8	1,3
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	115,3	105,5	157,5	2,3	0,0	1,9	0,0	3,6	0,1	2,2	1,8	3,6
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur	132,8	108,7	201,1	5,0	1,9	3,9	2,4	7,0	1,0	4,7	3,9	6,4
<u>Nachrichtlich:</u>													
45-02	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen	112,6	103,3	141,8	1,7	-0,1	1,7	-0,2	1,9	0,1	1,7	1,5	2,1
451-01	Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur und ohne Tankstellen)	113,5	105,0	155,6	2,1	-0,1	1,9	-0,2	2,8	0,2	2,0	1,8	2,8
4511-01	Handel mit Kraftwagen < 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör	113,8	105,0	157,8	1,9	-0,3	1,7	-0,4	2,7	0,2	1,9	1,6	2,7
45-01	Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel	113,2	112,1	114,3	1,0	-0,2	0,9	-0,2	1,2	-0,2	0,9	0,8	1,1
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne	116,5	119,1	114,5	0,8	-0,2	0,4	-0,2	1,0	-0,3	0,7	0,3	1,0

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

Großhandel

**1. Umsatzentwicklung im Großhandel in Bayern im
Februar 2016 nach Wirtschaftszweigen
- Messzahlen -**

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz (2010 = 100)							
		Februar 2016	Februar 2015	Januar 2016	Jan. - Feb. 2016	Februar 2016	Februar 2015	Januar 2016	Jan. - Feb. 2016
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
46	Großhandel (ohne Kfz.)	100,0	96,4	91,9	95,9	97,6	93,3	89,8	93,7
46.1	Handelsvermittlung	96,9	93,5	87,4	92,1	90,6	88,9	81,8	86,2
46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	117,1	112,5	101,1	109,1	112,4	102,9	96,2	104,3
46.3	Großhandel mit Nahrungs-, Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren	101,9	92,8	92,4	97,2	88,9	82,7	80,9	84,9
46.4	Großhandel mit Gebrauchsgütern und Verbrauchsgütern	101,3	96,7	97,4	99,3	94,6	91,9	91,1	92,9
46.5	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	115,7	115,4	127,4	121,6	129,7	131,7	141,8	135,7
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	113,7	102,1	92,0	102,9	103,5	94,0	83,9	93,7
46.7	Sonstiger Großhandel	86,2	88,9	74,8	80,5	92,3	87,6	79,4	85,9
46.9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	92,3	85,8	72,1	82,2	87,6	78,9	67,5	77,5
<u>Nachrichtlich:</u>									
462-01	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	99,8	96,2	91,8	95,8	97,7	93,2	89,8	93,8
462-02	Produktionsverbindungshandel	99,2	98,3	90,4	94,8	103,5	99,0	94,3	98,9
463-01	Konsumtionsverbindungshandel	100,8	94,6	93,7	97,3	92,1	87,8	85,7	88,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**2. Umsatzentwicklung im Großhandel in Bayern im
Februar 2016 nach Wirtschaftszweigen**
- prozentuale Veränderungen -

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte in Prozent					
		Februar 2016 gegenüber		Feb. 2016 und Jan. 2016 gegenüber	Jan. - Feb. 2016 gegenüber	Februar 2016 gegenüber	Jan. - Feb. 2016 gegenüber
		Februar 2015	Januar 2016	Feb. 2015 und Jan. 2015	Jan. - Feb. 2015	Februar 2015	Jan. - Feb. 2015
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2010		
46	Großhandel (ohne Kfz.)	3,7	8,7	0,3	0,3	4,6	0,8
46.1	Handelsvermittlung	3,6	10,9	2,5	2,5	1,9	0,8
46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	4,0	15,9	-1,2	-1,2	9,2	2,6
46.3	Großhandel mit Nahrungs-, Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren	9,7	10,2	4,5	4,5	7,4	2,2
46.4	Großhandel mit Gebrauchsgütern und Verbrauchsgütern	4,7	3,9	2,7	2,7	2,9	0,9
46.5	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	0,3	-9,2	1,8	1,8	-1,6	-0,9
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	11,4	23,5	6,2	6,2	10,1	5,0
46.7	Sonstiger Großhandel	-3,0	15,3	-7,6	-7,6	5,4	-0,8
46.9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	7,5	27,9	-0,1	-0,1	11,1	2,4
<u>Nachrichtlich:</u>							
462-01	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	3,7	8,7	0,3	0,3	4,7	0,9
462-02	Produktionsverbindungshandel	0,9	9,7	-2,4	-2,4	4,5	0,3
463-01	Konsumtionsverbindungshandel	6,6	7,6	3,1	3,1	5,0	1,5

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**3. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Großhandel in Bayern
im Februar 2016 nach Wirtschaftszweigen
- Messzahlen und prozentuale Veränderungen -**

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		insgesamt	davon		insgesamt	davon				insgesamt	davon		
			Vollzeit-	Teilzeit-		Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	Vollzeit-	Teilzeit-				
			beschäftigte					beschäftigte					
		Februar 2016			Februar 2016 gegenüber						Jan. - Feb. 2016 gegenüber		
2010 = 100			Feb. 2015	Jan. 2016	Feb. 2015	Jan. 2016	Feb. 2015	Jan. 2016	Jan. - Feb. 2015				
			Prozent										
46	Großhandel (ohne Kfz.)	109,9	102,6	135,5	0,6	0,1	0,7	0,3	0,2	-0,3	0,6	0,7	0,3
46.1	Handelsvermittlung	127,8	106,9	161,4	3,4	0,6	5,3	0,5	0,7	0,6	3,3	5,2	0,6
46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	117,1	104,3	138,7	-0,9	0,5	-0,1	0,5	-2,3	0,6	-1,2	-0,3	-2,7
46.3	Großhandel mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	109,1	103,8	125,7	2,2	0,2	2,8	0,4	0,5	-0,4	2,4	2,9	0,8
46.4	Großhandel mit Gebrauchsgütern und Verbrauchsgütern	110,8	103,1	134,5	0,1	-0,3	0,2	0,1	0,0	-1,2	0,2	0,3	0,2
46.5	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	90,0	86,8	117,7	3,1	1,0	3,2	1,1	2,3	0,2	3,1	3,2	2,6
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	119,5	114,8	141,8	2,3	0,2	2,5	0,3	1,2	-0,4	2,3	2,5	1,0
46.7	Sonstiger Großhandel	108,1	102,3	137,6	-2,4	0,1	-3,0	0,0	0,2	0,8	-2,4	-2,9	0,0
46.9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	101,9	98,5	111,2	-0,4	0,1	-0,2	0,3	-0,8	-0,4	-0,6	-0,5	-0,9
<u>Nachrichtlich:</u>													
462-01	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	108,4	102,2	131,6	0,3	0,1	0,4	0,2	0,2	-0,4	0,4	0,4	0,2
462-02	Produktionsverbindungshandel	107,6	101,9	136,2	0,1	0,3	0,0	0,3	0,5	0,3	0,0	0,0	0,3
463-01	Konsumtionsverbindungshandel	109,2	102,6	128,8	0,6	-0,1	0,8	0,2	0,0	-0,9	0,7	0,8	0,2

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

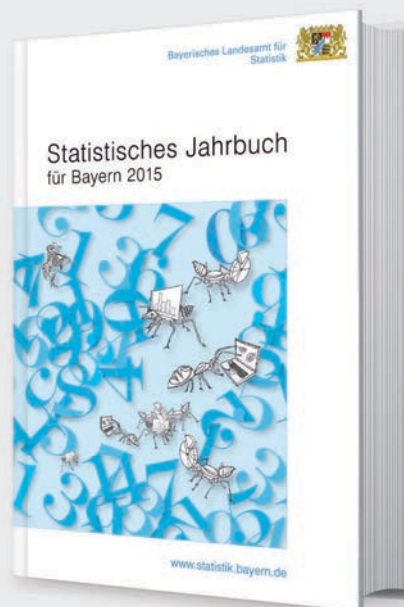
Aktuelle
Veröffentlichungen
unter
q.bayern.de/webshop



Statistisches Jahrbuch für Bayern 2015

Das Statistische Jahrbuch für Bayern ist das Standardwerk der amtlichen Statistik in Bayern seit 1894. Umfassend und informativ bietet es jährlich die aktuellsten Statistikdaten über Land, Leben, Leute, Politik, Wissenschaft und Wirtschaft in Bayern an.

Auf über 600 Seiten enthält es die wichtigsten Ergebnisse aller amtlichen Statistiken – in Form von Tabellen, Graphiken oder Karten – zum Teil mit langjährigen Vergleichsdaten und Zeitreihen. Ebenso werden ausgewählte wichtige Strukturdaten für Regierungsbezirke, kreisfreie Städte und Landkreise sowie Regionen Bayerns, aber auch für alle Bundesländer und die EU-Mitgliedstaaten dargestellt. Daten aus Statistiken anderer Dienststellen und Organisationen vervollständigen das Angebot.



Preise

Buch 39,00 € | DVD (PDF) 12,00 € | Buch+DVD 46,00 € | Datei (PDF) 12,00 €



Bayern Daten 2015

Die Bayern Daten sind ein kleiner Auszug aus dem Statistischen Jahrbuch. Auf ca. 30 Seiten sind die wichtigsten bayerischen Strukturdaten aus Wirtschaft, Gesellschaft und Politik in Tabellen und Grafiken dargestellt.

Preise

Heft 0,55 € | Datei kostenlos

Bayerisches Landesamt für Statistik – Vertrieb, St.-Martin-Straße 47, 81541 München
Telefon 089 2119-3205 | Telefax 089 2119-3457 | vertrieb@statistik.bayern.de