Statistische Berichte

Kennziffer M I 2 m 4/2011

Verbraucherpreisindex für Bayern im April 2011 sowie Jahreswerte von 2006 bis 2010

Mit tiefgegliederten Ergebnissen nach Gruppen und Untergruppen



Alle Veröffentlichungen im Internet unter www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen

Kostenpflichtig

ist der Download von allen Statistischen Berichten (meist PDF- und Excel-Format) sowie von "Bayern

Newsletter-Service

Daten" und "Statistik kommunal" (Informationelle Grundversorgung).

sind die links genannten Veröffentlichungen in gedruckter Form sowie die Druck- und Dateiausgaben (auch auf Datenträger) aller anderen Veröffentlichungen. Bestellung direkt im Internet oder beim Vertrieb, per E-Mail oder Fax.

Für Themenbereich/e anmelden. Information über Neuerscheinung/en wird per E-Mail aktuell übermittelt.

Impressum

Statistische Berichte

bieten in tabellarischer Form neuestes Zahlenmaterial der jeweiligen Erhebung. Dieses wird, soweit erforderlich, methodisch erläutert und kurz

Herausgeber, Druck und Vertrieb

Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung Neuhauser Straße 8 80331 München

Vertrieb

E-Mail vertrieb@statistik.bayern.de

Telefon 089 2119-205 Telefax 089 2119-457

Internet www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen

Auskunftsdienst

E-Mail info@statistik.bayern.de

Telefon 089 2119-218 Telefax 089 2119-1580

© Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, München 2011

Alle Veröffentlichungen oder Daten sind Werke im Sinne von § 2 Urheberrechtsgesetz. Die Verwendung, Vervielfältigung und/oder Verbreitung von Veröffentlichungen oder Daten gleich welchen Mediums (Print, Datenträger, Datei etc.) – auch auszugsweise - ist nur mit Quellenangabe gestattet. Sie bedarf der vorherigen Genehmigung bei Nutzung für gewerbliche Zwecke, bei entgeltlicher Verbreitung oder bei Weitergabe an Dritte sowie bei Weiterverbreitung über elektronische Systeme und/oder Datenträger. Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung

- mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
- nichts vorhanden oder keine Veränderung
- keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar
- Angabe fällt später an
- Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll
- Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
- vorläufiges Ergebnis
- berichtigtes Ergebnis
- geschätztes Ergebnis
- D Durchschnitt
- entspricht

Auf- und Abrundungen

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen

Inhaltsübersicht

Text	teil	Seite
1.1	Methodische Hinweise	2
1.2	Rechnen mit Indexzahlen	2
Tab	ellenteil	
Verb	oraucherpreisindex für Bayern	
2.1	Gliederung nach Hauptgruppen und ausgewählten Gruppen	4
2.2	Sondergliederungen	4
2.3	Gliederung nach Gruppen und Untergruppen	5
Verb	oraucherpreisindex 2006 bis 2010 für Bayern	
3.1	Gliederung nach Hauptgruppen und ausgewählten Gruppen	11
3.2	Sondergliederungen	11
3.3	Gliederung nach Gruppen und Untergruppen	12
4.	Jährliche und monatliche Entwicklung des Verbraucherpreisindex sowie der	
	Wohnungsmieten und Wohnungsnebenkosten in Bayern	18

Textteil

1.1 Methodische Hinweise

Der Verbraucherpreisindex misst die durchschnittliche Preisveränderung aller Waren und Dienstleistungen, die von privaten Haushalten gekauft bzw. verbraucht werden. Hierzu werden monatlich für rund 700 Güterarten des privaten Verbrauchs bei ausgewählten Unternehmen des Einzelhandels, des Handwerks, des Beherbergungs- und Gastgewerbes bzw. bei ausgewählten Dienstleistungsunternehmen, Mietern und Vermietern privat genutzter Wohnungen Preiserhebungen durchgeführt. Die Berichtsstellen werden so ausgewählt, dass die verschiedenen Handels- und Betriebsformen des Einzelhandels in angemessener Weise repräsentiert werden. Aus den Verbraucherpreiserhebungen der Länder und den für das Bundesgebiet zentral erhobenen Preisen wird der Verbraucherpreisindex für Deutschland und für einige Länder, darunter auch Bayern, berechnet.

Die Verbraucherpreisindizes werden nach der Laspeyres-Formel berechnet. Das bedeutet, dass die aus dem gegenwärtigen Basisjahr stammenden Wägungszahlen bis zur Umstellung der Indizes auf ein neueres Basisjahr unverändert bleiben.

Turnusmäßig (üblicherweise alle 5 Jahre) findet eine Überarbeitung des Verbraucherpreisindex statt, d.h. es werden der Indexberechnung aktuellere Verbrauchsgewohnheiten der privaten Haushalte zugrunde gelegt. Dieser Termin wird auch für die systematische Überarbeitung des Erhebungskataloges und für methodische Änderungen genutzt. Die Indizes werden jeweils ab Januar des neuen Basisjahres neu berechnet und ersetzen die bis zu diesem Zeitpunkt veröffentlichten Ergebnisse für diesen Zeitraum. Weiter zurückliegende Ergebnisse werden nicht neu berechnet, sondern nur formal auf das neue Preisbasisjahr umgerechnet.

1.2 Rechnen mit Indexzahlen

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zum anderen kann in Indexpunkten oder in Prozent gemessen werden. Welche Indexveränderung in Frage kommt, muss aus dem Wortlaut der Wertsicherungsklausel hervorgehen. Vertragspartnern mit neu abzuschließenden Wertsicherungsklauseln ist unbedingt zu empfehlen, der Indexveränderung nach Prozent mit einfacher Nennung des Verbraucherpreisindex (ohne Bezug zu einem konkreten Basisjahr) den Vorzug zu geben. Damit können die Vertragspartner problemlos anhand des aktuell vorliegenden Verbraucherpreisindex die benötigten Berechnungen durchführen.

Die Indexveränderung in Prozent ergibt sich nach der Formel:

$$\frac{\text{neuer Indexstand minus alter Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 \text{ bzw.} \\ \left(\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 \right) - 100$$

Für den Zeitraum von Januar 2005 (Indexstand = 98,8) zu Juli 2007 (Indexstand = 104,6) ergibt sich damit folgende Berechnung:

$$\frac{5.8}{98.8} \times 100 = 5.9 \% \text{ bzw.} \left(\frac{104.6}{98.8} \times 100\right) - 100 = 105.9 - 100 = 5.9 \%$$

Die Steigerung beträgt somit 5,9%.

Die rechnerische Anpassung einer wertgesicherten Summe an die prozentuale Veränderung ist gleichfalls nicht schwierig.

Angenommen ein Betrag von 500 Euro soll entsprechend dieser prozentualen Veränderung zwischen den beiden vorgenannten Zeitpunkten, also von Januar 2005 bis zum Juli 2007 angepaßt werden. In diesem Beispiel entspricht

1 % aus 500 Euro dem Betrag von $\frac{500}{100}$ = 5,00 Euro und 5,9 % aus 500 Euro dem Betrag von 29,50 Euro.

Die Erhöhung des Betrags von 500,00 Euro um 5,9 % ergibt somit den neuen Betrag von 529,50 Euro. Zum gleichen Ergebnis würde man gelangen, wenn der Betrag von

500 Euro mit dem Ausdruck $\frac{105,9}{100}$ multipliziert wird, also 500 Euro \times 1,059 = 529,50 Euro.

Hinweis: Eine Tabelle mit den jeweils aktuellen Verbraucherpreisindizes für Bayern sowie für Deutschland kann jederzeit per Telefax abgerufen werden. Dazu ist das Telefaxgerät auf "Abruf" zu stellen und die **Telefax-Nummer 089/2119-627** anzuwählen.

Gesamtindex	Wägungs- anteil	2005	≙ 100	Veränderung in % April 2011 gegenüber		
	in ‰	März	April	April	März	
2.4. Cliedanuar neah Hauntan		2011	2011	2010	2011	
2.1. Gliederung nach Hauptgru	ippen und aus	gewaniten Gr	uppen			
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,55	117,3	117,3	2,5	0,0	
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	38,99	113,2	113,3	0,5	0,1	
Bekleidung und Schuhe	48,88	102,1	102,2	- 0,4	0,1	
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	308,00	115,4	115,6	3,1	0,2	
Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)	236,34	109,5	109,6	1,3	0,1	
Wohnungsnettomieten	203,30	110,1	110,2	1,3	0,1	
Wohnungsnebenkosten	33,04	105,6	105,7	1,4	0,1	
Haushaltsenergie	59,82	137,5	138,4	9,7	0,7	
Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur						
der Wohnung	11,84	121,4	122,2	2,3	0,7	
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und						
Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren						
Instandhaltung	55,87	105,5	105,6	0,9	0,1	
Gesundheitspflege	40,27	102,7	103,0	0,8	0,3	
Verkehr	131,90	117,2	117,8	4,8	0,5	
Nachrichtenübermittlung	31,00	86,2	86,0	- 2,8	- 0,2	
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	115,68	100,1	100,2	2,7	0,1	
Bildungswesen	7,40	132,7	132,8	1,4	0,1	
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	43,99	111,9	112,1	0,5	0,2	
Andere Waren und Dienstleistungen (Körperpflege,						
persönliche Gebrauchsgegenstände, Versicherungs-						
leistungen, Gebühren u.ä.)	74,47	110,4	110,7	2,3	0,3	
	rgliederungen					
Gesamtindex	1000,00	110,9	111,2	2,5	0,3	
Gesamtindex ohne saisonabhängige Nahrungsmittel	983,09	110,7	110,9	2,5	0,2	
Saisonabhängige Nahrungsmittel	16,91	126,0	124,9	- 2,7	- 0,9	
Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren	967,10	110,3	110,6	2,3	0,3	
Saisonabhängige Waren	32,90	130,1	129,4	6,7	- 0,5	
Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren und						
Dienstleistungen	936,73	110,4	110,7	2,0	0,3	
Saisonabhängige Waren und Dienstleistungen	63,27	119,0	118,7	8,2	- 0,3	
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	955,42	109,8	109,9	1,7	0,1	
Heizöl und Kraftstoffe	44,58	136,0	138,4	16,6	1,8	
Gesamtindex ohne Haushaltsenergie	940,18	109,3	109,4	1,9	0,1	
Gesamtindex ohne Wohnungsnettomieten und						
Wohnungsnebenkosten	763,66	111,4	111,7	2,8	0,3	

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil	2005	2005 ≙ 100		Veränderung in % April 2011 gegenüber		
	in ‰	März 2011	April 2011	April 2010	März 2011		
2.3. Gliederung nach G	ruppen und Ui	ntergruppen	-	-			
ahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,55	117,3	117,3	2,5	0,0		
Nahrungsmittel	89,99	117,3	117,2	1,8	- 0,1		
Brot und Getreideerzeugnisse	16,44	117,8	118,1	4,1	0,3		
Reis (einschl. Reiszubereitungen)	0,35	112,1	111,9	1,4	- 0,2		
Brot, andere Backwaren aus Brotteig,	0,00	, .	111,0	.,.	0,2		
Dauerbackwaren	9,82	121,0	121,0	5,0	0,0		
Teigwaren (einschl. Zubereitungen mit Teigwaren)	1,37	113,3	114,2	0,8	0,8		
Feine Backwaren (ohne Dauerbackwaren)	3,24	114,1	114,4	2,4	0,3		
Andere Getreideerzeugnisse und -zubereitungen	1,66	111,4	112,1	4,2	0,6		
Fleisch, Fleischwaren	21,54	112,2	111,9	1,8	- 0,3		
Rindfleisch (auch Kalbfleisch), frisch oder	21,54	112,2	111,9	1,0	- 0,3		
tiefgefroren	1,80	125,8	128,0	8,7	1,7		
	3,21	109,9	•	•	-		
Schweinefleisch, frisch oder tiefgefroren	3,21	109,9	108,5	0,3	- 1,3		
Schaf- und Ziegenfleisch, frisch oder	0.19	100 /	122.5	77	0.1		
tiefgefroren	0,18	122,4	122,5	7,7	0,1		
Geflügelfleisch, frisch oder tiefgefroren	2,03	116,7	115,9	3,9	- 0,7		
Fleisch- und Wurstwaren; Innereien und andere	11 50	110.0	110,7	1.0	0.0		
Schlachtnebenprodukte	11,52	110,9		1,0	- 0,2		
Fleischzubereitungen	1,39	114,3	114,9	4,3	0,5		
Anderes Fleisch, frisch oder tiefgefroren	1,41	101,0	100,0	- 3,8	- 1,0		
Fische, Fischwaren	3,11	119,1	122,5	3,9	2,9		
Fische, frisch, gekühlt oder tiefgefrorenFische und Fischfilets, getrocknet, geräuchert	1,47	122,8	127,4	6,2	3,7		
oder gesalzen	0,40	129,8	131,8	7,0	1,5		
Andere Fische und Meerestiere sowie deren							
Zubereitungen und Konserven	1,24	111,4	113,7	0,0	2,1		
Molkereiprodukte und Eier	14,44	117,8	116,3	2,4	- 1,3		
Vollmilch	2,42	114,7	115,1	3,5	0,3		
Dauermilch (Kondensmilch, Milchpulver)	0,39	110,3	110,4	4,5	0,1		
Joghurt	2,08	124,3	115,0	- 8,7	- 7,5		
Käse und Quark	6,33	115,8	115,5	4,7	- 0,3		
Andere Produkte auf der Grundlage von Milch	1,89	116,1	115,7	7,9	- 0,3		
Eier	1,33	127,4	127,0	0,4	- 0,3		
Speisefette und -öle	2,55	129,2	138,0	17,6	6,8		
Butter	1,23	136,0	138,5	26,8	1,8		
Margarine und andere pflanzliche Fette (ohne Öle)	0,74	116,2	142,6	8,4	22,7		
Olivenöl	0,23	105,4	103,7	- 0,6	- 1,6		
Speiseöle (ohne Olivenöl)	0,35	148,8	149,1	19,7	0,2		
Obst	9,23	120,8	120,0	2,2	- 0,7		
Zitrusfrüchte, frisch	1,11	101,8	103,0	1,0	1,2		
Bananen, frisch	1,12	110,4	105,9	5,4	- 4,1		
Äpfel, frisch	2,75	104,3	104,9	- 1,1	0,6		
Birnen, frisch	0,38	162,5	186,1	2,0	14,5		
Beeren und Weintrauben, frisch	1,63	165,6	152,3	- 6,0	- 8,0		
Andere Früchte, frisch	0,77	109,3	116,2	32,0	6,3		
Trockenobst, Obstschalen, Obstkerne, Nüsse							
und essbare Samen	0,96	121,8	123,5	8,4	1,4		
Obstkonserven; tiefgefrorenes Obst	0,51	115,7	116,3	7,0	0,5		

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil	2005 :	≙ 100	Veränder April : geger	2011	
	in ‰	März 2011	April 2011	April 2010	März 2011	
Noch: 2.3. Gliederung nac	n					
Gemüse (einschl. Kartoffeln u.a. Knollengewächse)	10,60	128,2	126,8	- 4,9	- 1,1	
Blatt- und Stielgemüse, frisch	1,19	113,1	103,7	- 28,7	- 8,3	
Speisekohl, frisch	0,62	127,2	132,6	- 8,0	4,2	
Fruchtgemüse, frisch	2,80	118,0	114,7	- 15,9	- 2,8	
Knollen-, Wurzel- u.a. Gemüse (ohne Stärkegehalt);						
Pilze, frisch	1,97	118,5	121,2	1,1	2,3	
Trockengemüse	0,05	160,6	160,3	- 0,2	- 0,2	
Tiefgefrorenes Gemüse	0,47	116,0	115,3	3,2	- 0,6	
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	1,47	112,2	111,8	- 2,6	- 0,4	
Kartoffeln, frisch	1,10	212,6	208,7	17,0	- 1,8	
Kartoffelerzeugnisse	0,93	129,2	131,6	12,9	1,9	
Zucker, Marmelade, Konfitüre, Honig, Sirup und						
Süßwaren	7,70	110,2	109,9	0,1	- 0,3	
Zucker (einschl. künstliche Zuckeraustauschstoffe)	0,66	82,4	82,0	- 3,3	- 0,5	
Konfitüren, Marmelade, Bienenhonig	0,87	126,6	127,8	1,0	0,9	
Schokoladen und sonstige Schokoladen-						
erzeugnisse	2,35	115,8	117,2	1,5	1,2	
Süßwaren	2,45	102,7	102,9	0,9	0,2	
Speiseeis, für den Hausverbrauch	1,02	114,1	107,8	- 5,8	- 5,5	
Andere Zuckerwaren	0,35	125,1	123,2	5,0	- 1,5	
Andere Nahrungsmittel, a.n.g	4,38	110,3	110,4	1,7	0,1	
Soßen und Würzen	1,32	111,9	111,5	4,4	- 0,4	
Speisesalz und Gewürze	0,77	107,9	107,9	0,0	0,0	
Homogenisierte Säuglings- und Kleinkinder-						
nahrung, diätetische Zubereitungen, Suppen,						
Backpulver u.ä. Zubereitungen	1,39	112,9	113,3	0,8	0,4	
Andere Nahrungsmittel	0,90	105,9	106,3	0,3	0,4	
Alkoholfreie Getränke	13,56	116,9	117,9	7,5	0,9	
Kaffee, Tee, Kakao	3,95	116,3	115,5	10,0	- 0,7	
Kaffee	2,72	122,1	120,9	14,4	- 1,0	
Tee und teeähnliche Erzeugnisse	1,12	103,6	103,5	- 0,4	- 0,1	
Kakaoerzeugnisse	0,11	101,0	102,9	5,1	1,9	
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	9,61	117,1	119,0	6,6	1,6	
Mineralwasser	3,92	103,5	103,5	- 1,9	0,0	
Erfrischungsgetränke mit Kohlensäure						
(ohne Mineralwasser)	2,32	119,4	123,4	8,5	3,4	
Fruchtsäfte, Fruchtnektare, Fruchtsaftgetränke	3,23	132,3	135,0	14,7	2,0	
Gemüsesäfte	0,14	109,7	107,8	- 4,2	- 1,7	
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	38,99	113,2	113,3	0,5	0,1	
Alkoholische Getränke	16,56	109,4	109,7	2,3	0,3	
Spirituosen	1,88	109,1	110,2	1,0	1,0	
Wein	5,56	109,8	110,5	1,7	0,6	
Bier	9,03	109,2	109,1	2,9	- 0,1	
Erfrischungsmixgetränke unter 6 % Alkoholgehalt	0,09	107,4	104,7	- 1,5	- 2,5	
Tabakwaren	22,43	116,0	116,0	- 0,6	0,0	

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil	2005	≙ 100	Veränderung in % April 2011 gegenüber		
G. apps, G. morg, apps	in ‰	März 2011	April 2011	April 2010	März 2011	
Noch: 2.3. Gliederung nac	ch Gruppen und	d Untergruppe	en	<u> </u>		
Bekleidung und Schuhe	48,88	102,1	102,2	- 0,4	0,1	
Bekleidung	39,42	101,3	101,4	- 0,6	0,1	
Bekleidungsartikel	37,10	100,7	100,7	- 0,8	0,0	
Bekleidung für Herren	11,75	100,7	101,8	0,7	1,1	
Bekleidung für Damen	20,29	100,9	100,7	- 0,7	- 0,2	
Bekleidung für Kinder und Kleinkinder	5,06	99,9	98,4	- 4,4	- 1,5	
Andere Bekleidungsartikel und -zubehör	1,12	112,0	113,3	2,0	1,2	
Chemische Reinigung, Waschen und Reparatur	.,	, 0	, .	_,0	.,_	
von Bekleidung	1,20	111,4	111,3	1,7	- 0,1	
Schuhe	9,46	105,3	105,3	0,4	0,0	
Schuhe und Schuhzubehör	9,17	105,0	105,1	0,4	0,1	
Schuhe für Herren	3,19	105,7	106,5	0,6	0,8	
Schuhe für Damen	4,14	101,4	103,1	1,2	1,7	
Schuhe für Kinder	1,78	111,9	106,8	- 1,7	- 4,6	
Schuhzubehör	0,06	117,8	117,8	1,6	0,0	
Reparatur von Schuhen	0,29	113,6	113,7	2,1	0,1	
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere						
Brennstoffe	308,00	115,4	115,6	3,1	0,2	
Wohnungsmieten (ohne Nebenkosten)	203,30	110,1	110,2	1,3	0,1	
Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur						
der Wohnung	11,84	121,4	122,2	2,3	0,7	
Erzeugnisse für die regelmäßige Instandhaltung						
und Reparatur der Wohnung	6,80	119,5	119,6	1,1	0,1	
Dienstleistungen für die regelmäßige Instand-						
haltung und Reparatur der Wohnung	5,04	124,0	125,7	3,9	1,4	
Wasserversorgung und andere Dienstleistungen						
im Zusammenhang mit der Wohnung	33,04	105,6	105,7	1,4	0,1	
Wasserversorgung	11,09	115,4	115,4	2,4	0,0	
Müllabfuhr	6,84	90,2	90,2	- 1,4	0,0	
Abwasserentsorgung	9,35	108,5	108,5	2,2	0,0	
Dienstleistungen im Zusammenhang mit der						
Wohnung a.n.g	5,76	100,3	100,9	1,4	0,6	
Strom, Gas und andere Brennstoffe	59,82	137,5	138,4	9,7	0,7	
Strom	24,61	144,5	145,4	7,5	0,6	
Gas	12,85	122,4	122,4	3,5	0,0	
Flüssige Brennstoffe (leichtes Heizöl)	9,21	155,3	156,9	27,6	1,0	
Feste Brennstoffe	0,79	117,4	116,8	10,3	- 0,5	
Zentralheizung, Fernwärme u.a	12,36	127,5	129,0	7,5	1,2	
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte						
und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren	EE 07	10E E	10E 6	0.0	0.4	
Instandhaltung	55,87	105,5	105,6	0,9	0,1	
Möbel, Innenausstattung, Teppiche und andere						
Bodenbeläge	26,50	107,2	107,1	0,9	- 0,1	
Möbel und Einrichtungsgegenstände	22,16	106,0	106,0	1,2	0,0	
Teppiche und andere Bodenbeläge	3,11	111,6	110,2	- 0,8	- 1,3	

	Mägunga	2005 :	^ 100	Veränderung in % April 2011		
Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil	2000 = 1	= 100	geger		
5	in ‰	März	April	April	März	
		2011	2011	2010	2011	
Noch: 2.3. Gliederung nac	h Gruppen un	d Untergruppe	en			
Reparatur an Möbeln, Einrichtungsgegenständen						
und Bodenbelägen	1,23	118,4	118,8	0,9	0,3	
Heimtextilien	4,07	102,4	102,8	1,6	0,4	
Haushaltsgeräte	8,59	99,0	98,8	- 0,9	- 0,2	
Elektrische und andere Haushaltsgroßgeräte	6,76	97,0	96,7	- 1,3	- 0,3	
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	1,04	105,5	105,6	0,7	0,1	
Reparatur an Haushaltsgeräten	0,79	107,5	107,9	0,7	0,4	
Glaswaren, Tafelgeschirr und andere Gebrauchs-						
güter für die Haushaltsführung	4,05	109,4	109,5	1,5	0,1	
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	4,93	108,0	108,2	2,0	0,2	
Motorbetriebene Werkzeuge und Geräte	1,83	105,3	104,7	0,2	- 0,6	
Gartengeräte, Handwerkzeuge und andere						
Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	3,10	109,6	110,3	3,0	0,6	
Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung	7,73	104,9	106,2	1,1	1,2	
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	4,96	104,4	104,8	0,2	0,4	
Dienstleistungen von Haushaltshilfen und andere						
häusliche Dienste	2,77	105,7	108,7	2,8	2,8	
Gesundheitspflege	40,27	102,7	103,0	0,8	0,3	
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	17,55	105,0	105,7	1,8	0,7	
Pharmazeutische Erzeugnisse	9,83	113,6	113,7	2,0	0,1	
Andere medizinische Erzeugnisse	1,21	105,0	107,0	2,0	1,9	
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	6,51	92,0	93,4	1,4	1,5	
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	16,10	101,3	101,3	0,1	0,0	
Ärztliche Dienstleistungen	8,32	100,0	100,0	0,0	0,0	
Zahnärztliche Dienstleistungen	5,59	101,6	101,6	0,3	0,0	
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheits-	,	•	,	•	•	
dienstberufe	2,19	105,5	105,4	0,1	- 0,1	
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	6,62	99,8	99,8	- 0,3	0,0	
Verkehr	131,90	117,2	117,8	4,8	0,5	
Kauf von Fahrzeugen	37,50	106,7	106.7	0,2	0,0	
Kraftwagen	34,84	106,1	106,1	0,1	0,0	
Motorräder	1,23	114,2	114,3	1,2	0,1	
Fahrräder	1,43	116,7	117,1	3,3	0,3	
Waren und Dienstleistungen für den Betrieb von	.,		,.	0,0	0,0	
Privatfahrzeugen	75,57	122,1	123,0	7,2	0,7	
Ersatzteile und Zubehör für Privatfahrzeuge	6,62	115,5	115,5	2,9	0,0	
Kraft- und Schmierstoffe für Privatfahrzeuge	35,91	130,8	133,4	13,4	2,0	
Kraftstoffe	35,37	130,9	133,6	13,6	2,1	
Normalbenzin	7,93	132,4	135,4	12,9	2,3	
Superbenzin	19,29	129,2	132,1	12,4	2,2	
Dieselkraftstoff	8,15	133,7	135,4	17,1	1,3	
Schmierstoffe	0,54	120,8	120,8	2,4	0,0	
Wartung und Reparatur von Privatfahrzeugen	20,32	117,6	117,2	2,2	- 0,3	
Andere Dienstleistungen im Zusammenhang	_==,==	, 0	, _	, -	3,0	
mit dem Betrieb von Privatfahrzeugen	12,72	108,0	106,6	- 1,0	- 1,3	

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil	2005 ±	≙ 100	Veränderung in % April 2011 gegenüber		
	in ‰	März 2011	April 2011	April 2010	März 2011	
Noch: 2.3. Gliederung nac	ch Gruppen un	d Untergruppe	n			
Verkehrsdienstleistungen	18,83	118,2	118,9	3,3	0,6	
Personenbeförderung im Schienenverkehr	5,53	120,0	120,0	0,7	0,0	
Personenbeförderung im Straßenverkehr	1,15	103,0	103,6	0,6	0,6	
Personenbeförderung im Luftverkehr	2,58	127,4	130,3	13,8	2,3	
Personenbeförderung im See- und Binnen-				·		
schiffsverkehr	0,62	110,1	115,5	- 1,3	4,9	
Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen	8,44	117,7	117,9	2,6	0,2	
Andere Ausgaben für Verkehrsdienstleistungen	0,51	102,7	102,8	2,0	0,1	
Nachrichtenübermittlung	31,00	86,2	86,0	- 2,8	- 0,2	
Post- und Kurierdienstleistungen	2,28	100,5	100,5	- 0,2	0,0	
Telefon- und Telefaxgeräte, einschl. Reparatur	1,60	42,7	41,9	- 9,5	- 1,9	
Telefon- und Telefaxdienstleistungen	27,12	87,5	87,4	- 2,9	- 0,1	
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	115,68	100,1	100,2	2,7	0,1	
Audiovisuelle, fotografische und Informations-						
verarbeitungsgeräte und Zubehör (einschl. Reparatur)	19,01	62,5	62,2	- 4,9	- 0,5	
Geräte für den Empfang, die Aufnahme und	- , -	- ,-	- ,	,-	-,-	
Wiedergabe von Ton und Bild	4,80	58,2	57,4	- 7,4	- 1,4	
Rundfunkempfangs-, -aufnahme- und						
-wiedergabegeräte	1,60	81,2	80,3	- 0,2	- 1,1	
Fernseh- und Videogeräte	3,20	46,7	45,9	- 13,1	- 1,7	
Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte						
und Zubehör	2,43	52,6	52,5	- 9,0	- 0,2	
Informationsverarbeitungsgeräte	6,98	50,7	50,3	- 5,1	- 0,8	
Bild- und Tonträger	3,40	80,9	81,0	- 3,8	0,1	
Reparatur von audiovisuellen, fotografischen						
und Informationsverarbeitungsgeräten	1,40	108,3	108,9	2,1	0,6	
Andere größere langlebige Gebrauchsgüter						
für Freizeit und Kultur	2,66	119,3	119,3	3,1	0,0	
Größere langlebige Gebrauchsgüter für						
Freizeit im Freien	1,84	122,1	122,1	3,5	0,0	
Musikinstrumente und größere langlebige						
Gebrauchsgüter für Freizeit in Räumen	0,82	113,0	112,9	2,4	- 0,1	
Andere Geräte und Artikel für Freizeitzwecke,						
Gartenerzeugnisse und Verbrauchsgüter für						
Gartenpflege, Haustiere	21,53	103,7	102,9	1,5	- 0,8	
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	5,72	97,9	97,6	1,9	- 0,3	
Geräte und Ausrüstungen für Sport, Camping						
und Erholung im Freien	3,04	90,8	91,6	- 0,5	0,9	
Gartenerzeugnisse und Verbrauchsgüter für						
Gartenpflege	7,64	106,0	103,5	2,0	- 2,4	
Haustiere (einschl. Ge- und Verbrauchsgütern						
für die Tierhaltung)	3,60	112,1	112,8	2,0	0,6	
Veterinär- und andere Dienstleistungen für Haustiere	1,53	119,4	119,4	0,1	0,0	
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	28,99	107,4	108,4	1,1	0,9	
Sport- und Erholungsdienstleistungen	7,38	115,6	119,3	2,4	3,2	

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil	2005 :	≙ 100	Veränderung in April 2011 gegenüber	
.,	in ‰	März 2011	April 2011	April 2010	März 2011
Noch: 2.3. Gliederung nac	h Gruppen un			2010	2011
Kulturdienstleistungen	15,80	106,5	106,5	1,4	0,0
Glücksspiele	5,81	99,6	99,8	- 1,6	0,2
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	17,56	109,7	109,7	0,9	0,0
Bücher	6,29	99,4	99,3	- 2,1	- 0,1
Zeitungen und Zeitschriften	7,76	119,3	119,4	2,8	0,1
Andere Druckerzeugnisse	0,93	102,2	102,2	0,5	0,0
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	2,58	108,4	108,8	2,4	0,4
Pauschalreisen	25,93	108,2	108,4	10,5	0,2
Bildungswesen	7,40	132,7	132,8	1,4	0,1
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	43,99	111,9	112,1	0,5	0,2
Verpflegungsdienstleistungen	32,12	113,8	114,0	0,7	0,2
Restaurants, Cafes, Straßenverkauf u.ä	28,81	113,5	113,7	0,8	0,2
Kantinen, Mensen	3,31	116,8	116,9	- 0,2	0,1
Beherbergungsdienstleistungen	11,87	106,7	106,7	- 0,3	0,0
Andere Waren und Dienstleistungen	74,47	110,4	110,7	2,3	0,3
Körperpflege	21,54	103,9	104,2	0,3	0,3
Friseurleistungen und andere Dienstleistungen					
für die Körperpflege	9,58	110,3	110,6	2,0	0,3
Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,49	99,2	96,9	- 4,0	- 2,3
Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege	11,47	98,7	99,2	- 1,1	0,5
Nichtelektrische Gebrauchsgüter für die					
Körperpflege	0,76	95,6	96,2	- 2,7	0,6
Duftwässer und Parfüms	0,76	104,4	104,6	1,2	0,2
Haarpflegemittel, Frisierartikel	1,48	89,0	91,5	- 2,5	2,8
Hautpflegemittel	2,18	99,4	98,6	- 0,7	- 0,8
Mundpflegemittel	0,79	96,2	95,4	- 6,2	- 0,8
Rasiermittel	0,49	101,8	100,9	- 5,3	- 0,9
Lippen-, Nagel- und Augenschönheits-					
pflegemittel, Make-up	0,98	105,3	107,4	- 0,6	2,0
Andere Körperpflegemittel	1,51	100,3	101,2	1,5	0,9
Toilettenpapier, Papiertaschentücher und					
ähnliche Hygieneartikel	2,52	99,6	99,9	- 0,4	0,3
Persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g	5,82	118,0	118,5	4,2	0,4
Schmuck und Uhren, einschl. Reparaturen	3,02	129,0	129,5	6,8	0,4
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	2,80	106,1	106,6	1,0	0,5
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	11,81	110,3	109,9	1,9	- 0,4
Versicherungsdienstleistungen	24,88	115,8	116,4	3,0	0,5
Finanzdienstleistungen, a.n.g	5,34	101,8	101,2	5,3	- 0,6
Andere Dienstleistungen, a.n.g	5,08	112,2	112,6	2,5	0,4

Gesamtindex	Wägungs- anteil						
	in ‰	2006	2007	2008	2009	2010	
3.1. Gliederung nach Hauptgruppen	und ausgew	rählten Gru	ppen				
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,55	101,9	106,7	113,0	112,1	114,1	
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	38,99	103,2	105,3	107,9	111,2	112,9	
Bekleidung und Schuhe	48,88	99,0	99,5	99,8	101,0	101,0	
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	308,00	103,7	105,6	109,8	110,9	112,3	
Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)	236,34	101,8	103,4	104,9	106,6	108,4	
Wohnungsnettomieten	203,30	102,0	103,9	105,8	107,5	109,0	
Wohnungsnebenkosten	33,04	100,1	100,2	99,7	101,3	104,2	
Haushaltsenergie	59,82	111,3	113,7	128,6	126,5	126,4	
Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur		,-	-,	-,-	-,-	-,	
der Wohnung	11,84	102,6	108,2	112,0	117,8	119,6	
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und	,-	- ,-	,	, -	,-	-,-	
Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren							
Instandhaltung	55,87	99,9	101,0	102,9	104,8	105,0	
Gesundheitspflege	40,27	100,7	101,7	102.2	102,6	102,4	
Verkehr	131,90	103,1	107,0	110,6	108,2	111,9	
Nachrichtenübermittlung	31,00	96,0	94,9	91,8	89,8	88,0	
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	115,68	99,7	100,0	99,6	100,7	100,0	
Bildungswesen	7,40	103,1	120,7	128,0	129,3	131,2	
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	43,99	102,4	105,8	108,7	111,6	113,2	
Andere Waren und Dienstleistungen (Körperpflege,	,				,-	,_	
persönliche Gebrauchsgegenstände, Versicherungs-							
leistungen, Gebühren u.ä.)	74,47	101,3	103,6	105,6	107,6	108,7	
3.2. Sonderglied	lerungen						
Gesamtindex	1000,00	101,9	104,2	107,0	107,6	108,8	
Gesamtindex ohne saisonabhängige Nahrungsmittel	983,09	101,8	104,0	106,8	107,5	108,6	
Saisonabhängige Nahrungsmittel	16,91	106,4	116,7	118,6	114,2	122,7	
Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren	967,10	101,7	103,9	106,5	107,6	108,5	
Saisonabhängige Waren	32,90	107,4	112,0	122,5	107,8	118,0	
Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren und							
Dienstleistungen	936,73	101,7	103,9	106,5	107,5	108,5	
Saisonabhängige Waren und Dienstleistungen	63,27	104,4	108,1	114,4	108,7	113,4	
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	955,42	101,7	103,9	106,3	107,8	108,5	
Heizöl und Kraftstoffe	44,58	106,9	109,3	123,2	103,1	116,5	
Gesamtindex ohne Haushaltsenergie	940,18	101,3	103,6	105,6	106,4	107,7	
Gesamtindex ohne Wohnungsnettomieten und		•	•	•	•	•	
Wohnungsnebenkosten	763,66	102,0	104,4	107,7	107,9	109,0	

	, ,					
Gruppe/Untergruppe	ppe/Untergruppe anteil		2005 ≙ 100)	T	
	in ‰	2006	2007	2008	2009	2010
3.3. Gliederung nach Grupp	en und Unterç	gruppen				
hrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,55	101,9	106,7	113,0	112,1	114,1
Nahrungsmittel	89,99	101,6	106,7	113,2	112,5	114,6
Brot und Getreideerzeugnisse	16,44	100,6	104,3	112,5	113,6	113,9
Reis (einschl. Reiszubereitungen)	0,35	98,4	101,8	115,0	116,8	110,6
Brot, andere Backwaren aus Brotteig,	,,,,,	, -	, .	, .	, .	, .
Dauerbackwaren	9,82	100,6	105,8	113,0	114,6	115,8
Teigwaren (einschl. Zubereitungen mit Teigwaren)	1,37	99,3	100,2	114,3	113,7	113,2
Feine Backwaren (ohne Dauerbackwaren)	3,24	101,5	103,1	109,7	111,5	111,8
Andere Getreideerzeugnisse und -zubereitungen	1,66	100,3	102,0	112,6	111,1	107,9
Fleisch, Fleischwaren	21,54	100,3	103,1	106,3	109,7	110,7
Rindfleisch (auch Kalbfleisch), frisch oder	,-	/ -	,	, -	,	-,
tiefgefroren	1,80	102,5	106,4	111,8	116,5	117,9
Schweinefleisch, frisch oder tiefgefroren	3,21	100,0	102,2	105,2	108,3	108,8
Schaf- und Ziegenfleisch, frisch oder	,	/ -	- ,	,	,-	,
tiefgefroren	0,18	103,6	104,4	110,2	108,6	113,
Geflügelfleisch, frisch oder tiefgefroren	2,03	99,6	105,8	116,9	113,6	112,
Fleisch- und Wurstwaren; Innereien und andere	_,,,,	,-	,.	, .	, .	,
Schlachtnebenprodukte	11,52	100,2	102,8	104,3	108,6	110,
Fleischzubereitungen	1,39	100,9	104,6	108,9	112,1	112,
Anderes Fleisch, frisch oder tiefgefroren	1,41	99,7	98,1	100,3	105,3	103,
Fische, Fischwaren	3,11	104,8	108,4	110,5	114,4	118,
Fische, frisch, gekühlt oder tiefgefroren	1,47	105,2	108,8	110,7	113,6	120,
Fische und Fischfilets, getrocknet, geräuchert	.,	,_	,.	, .	, .	,
oder gesalzen	0,40	111,8	117,8	118,5	120,6	124,
Andere Fische und Meerestiere sowie deren	,	,	,	,	•	,
Zubereitungen und Konserven	1,24	102,1	105,0	107,6	113,3	112,
Molkereiprodukte und Eier	14,44	99,4	105,0	120,8	113,8	114,
Vollmilch	2,42	99,8	109,6	125,4	108,0	112,
Dauermilch (Kondensmilch, Milchpulver)	0,39	100,3	106,3	118,7	103,5	106,
Joghurt	2,08	100,1	104,0	119,9	123,1	122,
Käse und Quark	6,33	99,0	103,8	122,1	112,9	111,
Andere Produkte auf der Grundlage von Milch	1,89	98,3	103,9	115,2	108,9	111,
Eier	1,33	100,9	105,2	116,1	124,0	126,
Speisefette und -öle	2,55	101,4	110,1	118,7	112,4	122,
Butter	1,23	97,5	113,9	112,0	98,3	120,
Margarine und andere pflanzliche Fette (ohne Öle)	0,74	101,2	106,5	129,3	128,5	131,
Olivenöl	0,23	119,3	113,1	114,6	107,0	104,
Speiseöle (ohne Olivenöl)	0,35	103,7	102,2	122,1	131,4	122,
Obst	9,23	100,5	109,8	115,4	111,3	118,
Zitrusfrüchte, frisch	1,11	100,0	105,2	118,7	108,7	118,
Bananen, frisch	1,12	93,2	95,6	98,7	99,4	96,
Äpfel, frisch	2,75	101,3	112,0	115,4	106,5	108,
Birnen, frisch	0,38	109,8	123,1	160,7	173,2	172,
Beeren und Weintrauben, frisch	1,63	95,3	114,3	114,3	115,7	146,
Andere Früchte, frisch	0,77	109,2	127,6	124,1	111,1	110,
Trockenobst, Obstschalen, Obstkerne, Nüsse		; -	, •	= :, :	, ·	,
und essbare Samen	0,96	105,1	101,1	105,6	109,7	115,0
Obstkonserven; tiefgefrorenes Obst	0,51	101,1	105,4	119,1	113,6	108,3

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil		2005 ≙ 100				
	in ‰	2006	2007	2008	2009	2010	
Noch: 3.3. Gliederung nach Gru	uppen und Ui	ntergrupper	า				
Gemüse (einschl. Kartoffeln u.a. Knollengewächse)	10,60	110,1	120,7	120,9	117,0	123,1	
Blatt- und Stielgemüse, frisch	1,19	113,3	103,8	106,3	103,2	123,6	
Speisekohl, frisch	0,62	113,2	113,2	114,4	116,0	129,1	
Fruchtgemüse, frisch	2,80	107,9	115,8	109,1	106,0	114,6	
Knollen-, Wurzel- u.a. Gemüse (ohne Stärkegehalt);							
Pilze, frisch	1,97	110,3	114,1	116,6	117,1	117,3	
Trockengemüse	0,05	101,6	108,2	135,7	157,3	160,0	
Tiefgefrorenes Gemüse	0,47	99,9	102,1	108,0	110,6	113,4	
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	1,47	101,7	111,5	119,2	116,2	114,4	
Kartoffeln, frisch	1,10	131,4	188,5	188,7	161,1	171,0	
Kartoffelerzeugnisse	0,93	104,2	120,0	116,5	118,8	116,8	
Zucker, Marmelade, Konfitüre, Honig, Sirup und							
Süßwaren	7,70	100,5	102,3	108,5	110,9	109,9	
Zucker (einschl. künstliche Zuckeraustauschstoffe)	0,66	99,3	99,4	98,9	93,3	84,3	
Konfitüren, Marmelade, Bienenhonig	0,87	96,8	100,5	109,5	123,1	126,2	
Schokoladen und sonstige Schokoladen-							
erzeugnisse	2,35	102,7	103,4	115,5	117,0	115,2	
Süßwaren	2,45	100,2	100,5	101,1	102,5	102,4	
Speiseeis, für den Hausverbrauch	1,02	99,1	105,9	113,6	115,5	115,0	
Andere Zuckerwaren	0,35	104,4	106,3	113,8	118,4	119,6	
Andere Nahrungsmittel, a.n.g	4,38	101,0	103,6	108,2	109,9	108,7	
Soßen und Würzen	1,32	101,5	104,3	106,5	109,0	107,6	
Speisesalz und Gewürze	0,77	101,4	104,2	110,2	109,5	107,9	
Homogenisierte Säuglings- und Kleinkinder-							
nahrung, diätetische Zubereitungen, Suppen,							
Backpulver u.ä. Zubereitungen	1,39	101,0	104,2	110,3	112,5	112,0	
Andere Nahrungsmittel	0,90	100,1	101,0	105,8	107,5	106,0	
Alkoholfreie Getränke	13,56	103,9	106,9	111,9	109,9	110,7	
Kaffee, Tee, Kakao	3,95	104,0	103,9	106,0	105,8	105,6	
Kaffee	2,72	106,2	104,9	106,8	106,3	106,7	
Tee und teeähnliche Erzeugnisse	1,12	99,2	101,9	104,6	104,8	103,8	
Kakaoerzeugnisse	0,11	98,4	98,2	100,5	101,5	97,6	
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	9,61	103,9	108,2	114,3	111,6	112,7	
Mineralwasser	3,92	101,4	102,5	103,8	104,2	104,5	
Erfrischungsgetränke mit Kohlensäure							
(ohne Mineralwasser)	2,32	103,5	107,9	112,0	112,4	115,1	
Fruchtsäfte, Fruchtnektare, Fruchtsaftgetränke	3,23	107,5	115,8	129,2	120,1	121,2	
Gemüsesäfte	0,14	100,6	96,7	100,7	113,3	113,1	
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	38,99	103,2	105,3	107,9	111,2	112,9	
Alkoholische Getränke	16,56	100,9	100,3	104,7	107,4	108,0	
Spirituosen	1,88	101,4	104,2	107,2	109,0	109,5	
Wein	5,56	99,2	100,3	104,5	107,3	108,5	
Bier	9,03	101,9	99,4	104,2	107,0	107,4	
Erfrischungsmixgetränke unter 6 % Alkoholgehalt	0,09	100,9	103,2	105,7	105,7	106,4	
Tabakwaren	22,43	105,0	108,9	110,3	114,0	116,5	

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil			2005 ≙ 100)	
	in ‰	2006	2007	2008	2009	2010
Noch: 3.3. Gliederung nach G	uppen und U	ntergruppe	n	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>.</u>
Bekleidung und Schuhe	48,88	99,0	99,5	99,8	101,0	101,0
Bekleidung	39,42	98,8	99,2	99,4	100,5	100,3
Bekleidungsartikel	37,10	98,7	98,9	99,0	100,0	99,7
Bekleidung für Herren	11,75	99,3	99,9	100,2	100,9	100,1
Bekleidung für Damen	20,29	98,1	97,8	98,1	99,4	99,2
Bekleidung für Kinder und Kleinkinder	5,06	99,3	100,8	99,6	100,2	100,5
Andere Bekleidungsartikel und -zubehör	1,12	100,3	102,9	104,6	109,1	111,3
Chemische Reinigung, Waschen und Reparatur	,	,-	- ,-	- ,-	,	,-
von Bekleidung	1,20	101,4	103,8	106,8	108,5	109,7
Schuhe	9,46	99,6	101,1	101,8	103,0	103,6
Schuhe und Schuhzubehör	9,17	99,6	101,0	101,6	102,8	103,4
Schuhe für Herren	3,19	99,8	100,7	101,6	103,4	104,8
Schuhe für Damen	4,14	99,1	100,7	101,2	101,5	100,7
Schuhe für Kinder	1,78	100,3	101,6	102,1	104,3	106,7
Schuhzubehör	0,06	103,0	107,0	111,7	114,0	116,2
Reparatur von Schuhen	0,29	101,3	105,6	108,3	110,6	112,4
Brennstoffe	308,00	103,7	105,6	109,8	110,9	112,3
Wohnungsmieten (ohne Nebenkosten)	203,30	102,0	103,9	105,8	107,5	109,0
Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur						
der Wohnung	11,84	102,6	108,2	112,0	117,8	119,6
Erzeugnisse für die regelmäßige Instandhaltung						
und Reparatur der Wohnung	6,80	102,1	105,0	107,9	116,7	118,4
Dienstleistungen für die regelmäßige Instand-						
haltung und Reparatur der Wohnung	5,04	103,3	112,6	117,5	119,2	121,3
Wasserversorgung und andere Dienstleistungen						
im Zusammenhang mit der Wohnung	33,04	100,1	100,2	99,7	101,3	104,2
Wasserversorgung	11,09	101,2	103,6	104,3	109,0	112,7
Müllabfuhr	6,84	98,6	96,6	92,7	92,1	91,5
Abwasserentsorgung	9,35	100,2	99,0	99,0	99,3	106,2
Dienstleistungen im Zusammenhang mit der						
Wohnung a.n.g	5,76	99,5	100,1	100,2	100,8	99,5
Strom, Gas und andere Brennstoffe	59,82	111,3	113,7	128,6	126,5	126,4
Strom	24,61	105,4	109,9	120,7	132,4	135,5
Gas	12,85	118,6	121,6	133,2	129,1	118,3
Flüssige Brennstoffe (leichtes Heizöl)	9,21	112,5	107,0	144,9	99,9	121,2
Feste Brennstoffe	0,79	102,5	104,5	106,8	107,9	109,1
Zentralheizung, Fernwärme u.a	12,36	115,2	118,6	128,8	133,0	121,7
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte						
und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren						
Instandhaltung	55,87	99,9	101,0	102,9	104,8	105,0
Möbel, Innenausstattung, Teppiche und andere						
Bodenbeläge	26,50	100,1	101,8	105,0	106,9	106,6
Möbel und Einrichtungsgegenstände	22,16	99,6	100,8	103,7	105,5	105,2
Teppiche und andere Bodenbeläge	3,11	101,9	106,3	111,7	112,6	112,0

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil		2005 ≙ 100	0		
	in ‰	2006	2007	2008	2009	2010
Noch: 3.3. Gliederung nach Gru	uppen und U	ntergruppe	า า	-	-	-
Reparatur an Möbeln, Einrichtungsgegenständen						
und Bodenbelägen	1,23	104,8	107,7	111,9	116,9	118,0
Heimtextilien	4,07	98,9	99,1	100,1	100,8	100,8
Haushaltsgeräte	8,59	99,1	99,2	98,8	100,0	99,4
Elektrische und andere Haushaltsgroßgeräte	6,76	98,9	98,5	98,0	98,6	97,7
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	1,04	98,9	98,8	99,3	103,0	104,3
Reparatur an Haushaltsgeräten	0,79	100,8	106,3	105,5	107,4	107,4
Glaswaren, Tafelgeschirr und andere Gebrauchs-						
güter für die Haushaltsführung	4,05	100,0	101,4	103,2	106,3	108,1
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	4,93	99,3	101,1	102,3	105,1	106,4
Motorbetriebene Werkzeuge und Geräte	1,83	99,3	101,3	102,2	104,7	104,5
Gartengeräte, Handwerkzeuge und andere						
Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	3,10	99,2	101,0	102,3	105,3	107,6
Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung	7,73	100,7	101,3	101,7	104,0	105,0
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	4,96	100,8	101,4	102,1	104,4	104,7
Dienstleistungen von Haushaltshilfen und andere						
häusliche Dienste	2,77	100,6	101,1	101,1	103,3	105,6
Gesundheitspflege	40,27	100,7	101,7	102,2	102,6	102,4
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	17,55	100,4	103,1	105,2	105,2	104,4
Pharmazeutische Erzeugnisse	9,83	100,6	103,9	107,0	110,3	112,1
Andere medizinische Erzeugnisse	1,21	99,0	101,4	101,7	104,4	105,1
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	6,51	100,3	102,1	103,0	97,6	92,6
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	16,10	100,2	100,7	101,0	101,3	101,3
Ärztliche Dienstleistungen	8,32	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Zahnärztliche Dienstleistungen	5,59	100,4	100,7	101,2	101,8	101,6
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheits-					•	•
dienstberufe	2,19	100,1	103,5	104,4	104,8	105,4
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	6,62	103,1	100,6	97,1	99,1	100,1
Verkehr	131,90	103,1	107,0	110,6	108,2	111,9
Kauf von Fahrzeugen	37,50	101,8	105,5	106,2	106,3	106,4
Kraftwagen	34,84	101,7	105,4	106,1	106,0	105,9
Motorräder	1,23	103,2	105,4	105,7	108,5	112,7
Fahrräder	1,43	103,2	106,5	108,1	110,7	113,2
Waren und Dienstleistungen für den Betrieb von	.,	.00,2	.00,0	. 55, .	, .	,_
Privatfahrzeugen	75,57	103,8	108,0	112,9	108,0	113,8
Ersatzteile und Zubehör für Privatfahrzeuge	6,62	102,8	106,9	109,3	112,1	112,7
Kraft- und Schmierstoffe für Privatfahrzeuge	35,91	105,4	109,9	117,5	104,1	115,3
Kraftstoffe	35,37	105,5	109,9	117,5	103,9	115,3
Normalbenzin	7,93	105,7	110,3	116,5	105,8	117,3
Superbenzin	19,29	105,7	109,8	114,6	104,2	114,9
Dieselkraftstoff	8,15	104,8	109,8	125,4	101,6	114,1
Schmierstoffe	0,54	102,2	108,3	112,8	115,9	119,0
Wartung und Reparatur von Privatfahrzeugen	20,32	102,7	106,7	110,5	113,9	115,1
Andere Dienstleistungen im Zusammenhang		,,		, .	, .	•, •
mit dem Betrieb von Privatfahrzeugen	12,72	101,4	105,2	105,9	107,3	107,8

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil)						
	in ‰	2006	2007	2008	2009	2010			
Noch: 3.3. Gliederung nach Gruppen und Untergruppen									
Verkehrsdienstleistungen	18,83	102,8	106,2	110,1	112,9	115,7			
Personenbeförderung im Schienenverkehr	5,53	103,2	108,8	112,7	116,9	119,3			
Personenbeförderung im Straßenverkehr	1,15	103,2	104,3	103,5	103,2	103,1			
Personenbeförderung im Luftverkehr	2,58	102,0	104,8	115,6	116,9	118,9			
Personenbeförderung im See- und Binnen-									
schiffsverkehr	0,62	105,2	107,6	111,9	120,8	115,5			
Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen	8,44	102,8	105,4	108,1	110,5	115,0			
Andere Ausgaben für Verkehrsdienstleistungen	0,51	98,9	99,4	101,1	101,6	101,0			
Nachrichtenübermittlung	31,00	96,0	94,9	91,8	89,8	88,0			
Post- und Kurierdienstleistungen	2,28	99,2	98,5	98,6	99,8	100,9			
Telefon- und Telefaxgeräte, einschl. Reparatur	1,60	76,8	62,3	53,2	49,9	46,6			
Telefon- und Telefaxdienstleistungen	27,12	96,9	96,6	93,4	91,2	89,4			
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	115,68	99,7	100,0	99,6	100,7	100,0			
Audiovisuelle, fotografische und Informations-									
verarbeitungsgeräte und Zubehör (einschl. Reparatur)	19,01	92,6	83,7	75,7	69,1	65,1			
Geräte für den Empfang, die Aufnahme und	,	02,0	00,.	. 0,.	33, .	00, .			
Wiedergabe von Ton und Bild	4,80	93,1	84,7	76,7	66,1	60,7			
Rundfunkempfangs-, -aufnahme- und	,,,,,	,-	,-	,.	,.	,-			
-wiedergabegeräte	1,60	94,7	88,6	85,4	81,9	79,9			
Fernseh- und Videogeräte	3,20	92,3	82,7	72,4	58,3	51,1			
Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte	., .	- ,-	- ,	,	,-	- ,			
und Zubehör	2,43	89,9	83,9	70,6	62,5	56,5			
Informationsverarbeitungsgeräte	6,98	88,2	72,9	61,0	55,5	54,3			
Bild- und Tonträger	3,40	99,4	95,8	94,3	89,6	82,5			
Reparatur von audiovisuellen, fotografischen									
und Informationsverarbeitungsgeräten	1,40	100,8	104,7	109,5	108,8	107,1			
Andere größere langlebige Gebrauchsgüter									
für Freizeit und Kultur	2,66	100,9	106,6	109,8	113,9	116,4			
Größere langlebige Gebrauchsgüter für									
Freizeit im Freien	1,84	101,3	109,0	113,2	116,9	119,0			
Musikinstrumente und größere langlebige									
Gebrauchsgüter für Freizeit in Räumen	0,82	99,9	101,0	102,3	107,3	110,6			
Andere Geräte und Artikel für Freizeitzwecke,									
Gartenerzeugnisse und Verbrauchsgüter für									
Gartenpflege, Haustiere	21,53	101,1	102,4	101,4	103,2	102,1			
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	5,72	99,0	98,3	97,2	98,1	97,0			
Geräte und Ausrüstungen für Sport, Camping									
und Erholung im Freien	3,04	99,1	98,1	97,4	96,1	92,0			
Gartenerzeugnisse und Verbrauchsgüter für									
Gartenpflege	7,64	102,8	106,1	101,6	102,9	102,3			
Haustiere (einschl. Ge- und Verbrauchsgütern									
für die Tierhaltung)	3,60	102,8	104,4	106,4	111,0	111,0			
Veterinär- und andere Dienstleistungen für Haustiere	1,53	100,3	102,9	112,3	118,9	119,3			
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	28,99	101,4	103,6	104,5	106,2	106,9			
Sport- und Erholungsdienstleistungen	7,38	103,0	110,7	112,5	113,5	115,1			

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil)		
	in ‰	2006	2007	2008	2009	2010
Noch: 3.3. Gliederung nach Gru	uppen und U	ntergrupper	1			
Kulturdienstleistungen	15,80	101,0	101,3	102,2	104,7	105,4
Glücksspiele	5,81	100,3	100,6	100,8	101,0	100,7
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	17,56	100,7	102,5	104,4	107,3	109,1
Bücher	6,29	99,2	99,8	100,0	101,9	102,4
Zeitungen und Zeitschriften	7,76	102,6	105,3	108,7	112,6	116,4
Andere Druckerzeugnisse	0,93	100,2	100,3	100,9	102,5	102,0
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	2,58	99,2	101,1	103,7	106,1	105,9
Pauschalreisen	25,93	101,2	103,8	105,6	110,0	108,1
Bildungswesen	7,40	103,1	120,7	128,0	129,3	131,2
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	43,99	102,4	105,8	108,7	111,6	113,2
Verpflegungsdienstleistungen	32,12	101,9	105,2	108,6	111,6	113,3
Restaurants, Cafes, Straßenverkauf u.ä	28,81	101,8	105,1	108,5	111,3	112,9
Kantinen, Mensen	3,31	102,1	106,4	109,4	114,6	116,6
Beherbergungsdienstleistungen	11,87	104,0	107,5	109,1	111,4	113,1
Andere Waren und Dienstleistungen	74,47	101,3	103,6	105,6	107,6	108,7
Körperpflege	21,54	101,0	102,5	103,4	104,0	104,1
Friseurleistungen und andere Dienstleistungen						
für die Körperpflege	9,58	100,8	103,3	104,8	106,9	108,7
Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,49	98,7	100,4	100,4	100,6	99,9
Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege	11,47	101,4	102,0	102,2	101,7	100,3
Nichtelektrische Gebrauchsgüter für die						
Körperpflege	0,76	100,6	102,6	102,2	98,2	98,6
Duftwässer und Parfüms	0,76	107,6	109,5	109,1	103,8	104,9
Haarpflegemittel, Frisierartikel	1,48	98,9	98,0	96,4	96,1	93,3
Hautpflegemittel	2,18	102,6	104,0	102,6	103,2	100,0
Mundpflegemittel	0,79	102,2	100,8	101,6	100,7	100,3
Rasiermittel	0,49	98,8	102,3	105,5	106,8	105,6
Lippen-, Nagel- und Augenschönheits-						
pflegemittel, Make-up	0,98	98,3	103,0	105,8	107,4	106,8
Andere Körperpflegemittel	1,51	102,5	99,7	101,3	101,6	99,3
Toilettenpapier, Papiertaschentücher und						
ähnliche Hygieneartikel	2,52	100,8	101,4	101,9	101,2	101,0
Persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g	5,82	101,6	104,0	106,5	111,5	114,7
Schmuck und Uhren, einschl. Reparaturen	3,02	102,6	105,7	109,9	117,1	123,7
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	2,80	100,5	102,2	102,9	105,4	105,0
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	11,81	101,9	102,9	103,8	108,0	108,8
Versicherungsdienstleistungen	24,88	101,9	106,1	109,6	111,2	113,1
Finanzdienstleistungen, a.n.g	5,34	98,6	98,1	97,8	99,8	99,0
Andere Dienstleistungen, a.n.g	5,08	100,2	103,3	107,3	108,5	110,5

4. Jährliche und monatliche Entwicklung des Verbraucherpreisindex sowie der Wohnungsmieten und Wohnungsnebenkosten in Bayern

		Verbrauche	erpreisindex	darunter	Wohnungsmiete	(einschließlich Nebenkosten)				
	Jahr		Veränderung	Veränderung		davon				
		Index	gegenüber	Index	gegenüber	Wohnungsmiete	Wohnungs-			
	Monat		dem Vorjahr		dem Vorjahr	ohne Neben-	nebenkosten			
	Morial	insgesamt	·	insgesamt	•		Hebenkosten			
			in Prozent		in Prozent	kosten				
Jährliche Entwicklung										
1996	D	87,3	1,3	86,4	2,9	87,3	80,9			
1997	D	88,8	1,7	88,6	2,5	89,5	83,2			
1998	D	89,8	1,1	90,2	1,8	90,8	86,1			
1999	D	90,3	0,6	91,7	1,7	92,1	89,2			
2000	D	91,7	1,6	93,0	1,4	93,1	91,8			
2001	D	93,6	2,1	94,3	1,4	94,3	93,7			
2002	D	95,1	1,6	95,7	1,5	95,8	95,3			
2003	D	96,3	1,3	97,2	1,6	97,3	96,3			
2004	D	98,2	2,0	98,6	1,4	98,5	99,0			
2005	D	100,0	1,8	100,0	1,4	100,0	100,0			
2006	D	101,9	1,9	101,8	1,8	102,0	100,1			
2007	D	104,2	2,3	103,4	1,6	103,9	100,2			
2008	D	107,0	2,7	104,9	1,5	105,8	99,7			
2009	D	107,6	0,6	106,6	1,6	107,5	101,3			
2010	D	108,8	1,1	108,4	1,7	109,0	104,2			
			N	Monatliche Entwic	klung					
2009	Januar	107,0	1,3	106,0	1,8	106,8	101,2			
2000	Februar	107,6	1,4	106,1	1,8	106,8	101,2			
	März	107,4	0,8	106,2	1,6	107,0	101,2			
	April	107,5	1,0	106,3	1,6	107,2	101,3			
	Mai	107,4	0,3	106,4	1,6	107,2	101,3			
	Juni	107,8	0,4	106,7	1,8	107,5	101,3			
	Juli	107,8	- 0,2	106,7	1,7	107,6	101,4			
	August	108,0	0,3	106,8	1,7	107,7	101,4			
	September	107,4	- 0,2	107,0	1,6	107,9	101,4			
	Oktober	107,5	0,0	107,1	1,5	108,0	101,4			
	November	107,4	0,4	107,2	1,5	108,2	101,4			
	Dezember	108,4	1,0	107,2	1,4	108,2	101,4			
						400.0				
2010	Januar	107,6	0,6	107,7	1,6	108,2	104,0			
	Februar	108,1	0,5	107,9	1,7	108,5	104,1			
	März	108,6	1,1	107,9	1,6	108,5	104,1			
	April	108,5	0,9	108,2	1,8	108,8	104,2			
	Mai	108,7	1,2	108,3	1,8	108,9	104,2			
	Juni	108,8	0,9	108,4	1,6	109,1	104,2			
	Juli August	109,1 109,2	1,2	108,5 108,6	1,7	109,2 109,3	104,2 104,2			
	September	109,2	1,1 1,4	108,6	1,7 1,5	109,3	104,2			
	Oktober	109,9		108,8			104,2			
	November	109,0	1,4 1,7	108,7	1,5 1,5	109,5 109,5	104,2			
	Dezember	110,1	1,6	108,8	1,5	109,6	104,2			
	5020111001	110,1	1,0	100,0	1,0	100,0	107,2			
2011	Januar	109,8	2,0	109,2	1,4	109,8	105,2			
	Februar	110,4	2,1	109,3	1,3	110,0	105,3			
	März	110,9	2,1	109,5	1,5	110,1	105,6			
	April	111,2	2,5	109,6	1,3	110,2	105,7			