



Statistische Berichte

# Verbraucherpreisindex für Bayern Monatliche Indexwerte von Januar 2010 bis Juli 2015

(mit Gliederung nach Haupt- und Sondergruppen)



M I 3 m 7/2015  
Hrsg. im August 2015  
Bestellnr. M1301C 201507

## Zeichenerklärung

- 0 mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
- nichts vorhanden oder keine Veränderung
- / keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar
- ... Angabe fällt später an
- X Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll
- ( ) Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
- p vorläufiges Ergebnis
- r berichtigtes Ergebnis
- s geschätztes Ergebnis
- D Durchschnitt
- ≙ entspricht

## Auf- und Abrunden

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

## Publikationsservice

Das Bayerische Landesamt für Statistik veröffentlicht jährlich über 400 Publikationen. Das aktuelle Veröffentlichungsverzeichnis ist im Internet als Datei verfügbar, kann aber auch als Druckversion kostenlos zugesandt werden.

### Kostenlos

ist der Download der meisten Veröffentlichungen, z.B. von Statistischen Berichten (PDF- oder Excel-Format).


### Kostenpflichtig

sind alle Printversionen (auch von Statistischen Berichten), Datenträger und ausgewählte Dateien (z.B. von Verzeichnissen, von Beiträgen, vom Jahrbuch).

### Newsletter Veröffentlichungen

Die Themenbereiche können individuell ausgewählt werden. Über Neuerscheinungen wird aktuell informiert.

### Webshop

 Alle Veröffentlichungen sind im Internet verfügbar unter  [www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen](http://www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen)

## Impressum

### Statistische Berichte

bieten in tabellarischer Form neuestes Zahlenmaterial der jeweiligen Erhebung. Dieses wird, soweit erforderlich, methodisch erläutert und kurz kommentiert.

### Herausgeber, Druck und Vertrieb

Bayerisches Landesamt für Statistik  
St.-Martin-Str. 47  
81541 München

### Vertrieb

E-Mail [vertrieb@statistik.bayern.de](mailto:vertrieb@statistik.bayern.de)  
Telefon 089 2119-3205  
Telefax 089 2119-3457

### Auskunftsdienst

E-Mail [info@statistik.bayern.de](mailto:info@statistik.bayern.de)  
Telefon 089 2119-3218  
Telefax 089 2119-13580

© Bayerisches Landesamt für Statistik, München 2015  
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorbemerkungen</b> .....	4
1. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen).....	6
Gesamtindex.....	6
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke.....	6
Alkoholische Getränke und Tabakwaren.....	7
Bekleidung und Schuhe.....	7
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe.....	8
Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör.....	8
Gesundheitspflege.....	9
Verkehr.....	9
Nachrichtenübermittlung.....	10
Freizeit, Unterhaltung und Kultur.....	10
Bildungswesen.....	11
Beherbergungs- und Gaststätdienstleistungen.....	11
Andere Waren und Dienstleistungen.....	12
2. Sondergliederungen (Heizöl, Kraftstoffe, Energie).....	13
Sondergliederungen (Waren und Dienstleistungen).....	15
Sondergliederungen (Wohnungsmieten und Nebenkosten).....	19
Sondergliederungen (KFZ-Index).....	21
3. Jährliche und monatliche Entwicklung des Verbraucherpreisindex sowie der Wohnungsmieten und Wohnungsnebenkosten in Bayern.....	22

## Vorbemerkungen

Der Verbraucherpreisindex misst die Preisentwicklung auf der Stufe des privaten Verbrauchs. Hierzu werden monatlich für rund 750 Güterarten des privaten Verbrauchs bei ausgewählten Unternehmen des Einzelhandels, des Handwerks, des Beherbergungs- und Gastgewerbes bzw. bei ausgewählten Dienstleistungsunternehmen, Mietern und Vermietern privat genutzter Wohnungen Preiserhebungen durchgeführt. Die Berichtsstellen werden so ausgewählt, dass die verschiedenen Handels- und Betriebsformen des Einzelhandels in angemessener Weise repräsentiert werden.

Die Verbraucherpreisindizes werden nach der Laspeyres-Formel berechnet. Das bedeutet, dass die aus dem gegenwärtigen Basisjahr stammenden Wägungszahlen bis zur Umstellung der Indizes auf ein neueres Basisjahr unverändert bleiben.

Turnusmäßig (üblicherweise alle 5 Jahre) findet eine Überarbeitung des Verbraucherpreisindex statt, d.h. es werden der Indexberechnung aktuellere Verbrauchsgewohnheiten der privaten Haushalte zugrunde gelegt. Dieser Termin wird auch für die systematische Überarbeitung des Erhebungskataloges und für methodische Änderungen genutzt. Die Indizes werden jeweils ab Januar des neuen Basisjahres neu berechnet und ersetzen die bis zu diesem Zeitpunkt veröffentlichten Ergebnisse für diesen Zeitraum. Weiter zurückliegende Ergebnisse werden nicht neu berechnet, sondern nur formal auf das neue Preisbasisjahr umgerechnet.

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zum anderen kann in Indexpunkten oder in Prozent gemessen werden. Welche Indexveränderung in Frage kommt, muss aus dem Wortlaut der Wertsicherungsklausel hervorgehen. Vertragspartnern mit neu abzuschließenden Wertsicherungsklauseln ist unbedingt zu empfehlen, der Indexveränderung nach Prozent mit einfacher Nennung des Verbraucherpreisindex (ohne Bezug zu einem konkreten Basisjahr) den Vorzug zu geben. Damit können die Vertragspartner problemlos anhand des aktuell vorliegenden Verbraucherpreisindex die benötigten Berechnungen durchführen.

Die Indexveränderung in Prozent ergibt sich nach der Formel:

$$\frac{\text{neuer Indexstand minus alter Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 \text{ bzw. } \left( \frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 \right) - 100$$

Für den Zeitraum von Januar 2010 (Indexstand = 99,0) zu Juli 2012 (Indexstand = 104,3) ergibt sich damit folgende Berechnung:

$$\frac{5,3}{99,0} \times 100 = 5,4 \% \text{ bzw. } \left( \frac{104,3}{99,0} \times 100 \right) - 100 = 105,4 - 100 = 5,4 \%$$

Die Steigerung beträgt somit 5,4%.

Die rechnerische Anpassung einer wertgesicherten Summe an die prozentuale Veränderung ist gleichfalls nicht schwierig.

Angenommen ein Betrag von 500 Euro soll entsprechend dieser prozentualen Veränderung zwischen den beiden vorgenannten Zeitpunkten, also von Januar 2010 bis zum Juli 2012 angepasst werden. In diesem Beispiel entspricht

1 % aus 500 Euro dem Betrag von  $\frac{500}{100} = 5,00$  Euro und 5,4 % aus 500 Euro dem Betrag von 27,00 Euro.

Die Erhöhung des Betrags von 500,00 Euro um 5,4 % ergibt somit den neuen Betrag von 527,00 Euro. Zum gleichen Ergebnis würde man gelangen, wenn der Betrag von

500 Euro mit dem Ausdruck  $\frac{105,4}{100}$  multipliziert wird, also  $500 \text{ Euro} \times 1,054 = 527,00 \text{ Euro}$ .

**Hinweis:** Eine Tabelle mit den jeweils aktuellen Verbraucherpreisindizes für Bayern sowie für Deutschland kann jederzeit per Telefax abgerufen werden. Dazu ist das Telefaxgerät auf "**Abruf**" zu stellen und die **Telefax-Nummer 089/2119-3627** anzuwählen.

## Verbraucherpreisindex in Bayern

### 1. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

#### Gesamtindex

Index 2010  $\hat{=}$  100 / Wägungsanteil: 1000

2010	99,0	99,4	99,8	100,0	100,0	100,0	100,2	100,3	100,0	100,2	100,4	100,9	100,0
2011	100,7	101,3	101,9	102,0	101,9	101,9	102,2	102,3	102,5	102,7	102,7	103,0	102,1
2012	102,8	103,8	104,2	104,1	104,1	103,9	104,3	104,7	104,8	104,9	104,9	105,2	104,3
2013	104,6	105,3	105,7	105,3	105,7	105,8	106,2	106,2	106,3	105,9	106,0	106,5	105,8
2014	105,8	106,3	106,6	106,4	106,3	106,5	106,9	107,0	107,1	106,8	106,8	106,7	106,6
2015	105,6	106,7	107,1	107,1	107,2	107,0	107,2						

#### Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2010	-0,5	0,4	0,4	0,2	0,0	0,0	0,2	0,1	-0,3	0,2	0,2	0,5	.
2011	-0,2	0,6	0,6	0,1	-0,1	0,0	0,3	0,1	0,2	0,2	0,0	0,3	.
2012	-0,2	1,0	0,4	-0,1	0,0	-0,2	0,4	0,4	0,1	0,1	0,0	0,3	.
2013	-0,6	0,7	0,4	-0,4	0,4	0,1	0,4	0,0	0,1	-0,4	0,1	0,5	.
2014	-0,7	0,5	0,3	-0,2	-0,1	0,2	0,4	0,1	0,1	-0,3	0,0	-0,1	.
2015	-1,0	1,0	0,4	0,0	0,1	-0,2	0,2						

#### Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2011	1,7	1,9	2,1	2,0	1,9	1,9	2,0	2,0	2,5	2,5	2,3	2,1	2,1
2012	2,1	2,5	2,3	2,1	2,2	2,0	2,1	2,3	2,2	2,1	2,1	2,1	2,2
2013	1,8	1,4	1,4	1,2	1,5	1,8	1,8	1,4	1,4	1,0	1,0	1,2	1,4
2014	1,1	0,9	0,9	1,0	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,2	0,8
2015	-0,2	0,4	0,5	0,7	0,8	0,5	0,3						

#### Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

Index 2010  $\hat{=}$  100 / Wägungsanteil: 102,71

2010	98,7	99,6	100,3	100,7	100,2	100,0	100,0	99,4	99,6	99,4	100,6	101,2	100,0
2011	101,3	102,4	102,6	102,8	103,0	102,8	103,1	102,5	102,8	102,9	102,9	103,9	102,8
2012	104,7	106,1	106,3	106,3	105,9	106,1	105,5	105,6	105,3	106,0	106,9	107,6	106,0
2013	108,4	108,0	109,2	109,4	109,9	110,3	110,3	109,3	109,3	109,9	109,7	111,5	109,6
2014	111,8	111,4	111,0	110,9	111,1	110,7	110,8	110,0	110,6	110,4	109,9	110,3	110,7
2015	111,3	112,7	112,3	113,1	112,8	111,8	111,4						

#### Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2010	0,7	0,9	0,7	0,4	-0,5	-0,2	0,0	-0,6	0,2	-0,2	1,2	0,6	.
2011	0,1	1,1	0,2	0,2	0,2	-0,2	0,3	-0,6	0,3	0,1	0,0	1,0	.
2012	0,8	1,3	0,2	0,0	-0,4	0,2	-0,6	0,1	-0,3	0,7	0,8	0,7	.
2013	0,7	-0,4	1,1	0,2	0,5	0,4	0,0	-0,9	0,0	0,5	-0,2	1,6	.
2014	0,3	-0,4	-0,4	-0,1	0,2	-0,4	0,1	-0,7	0,5	-0,2	-0,5	0,4	.
2015	0,9	1,3	-0,4	0,7	-0,3	-0,9	-0,4						

#### Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2011	2,6	2,8	2,3	2,1	2,8	2,8	3,1	3,1	3,2	3,5	2,3	2,7	2,8
2012	3,4	3,6	3,6	3,4	2,8	3,2	2,3	3,0	2,4	3,0	3,9	3,6	3,1
2013	3,5	1,8	2,7	2,9	3,8	4,0	4,5	3,5	3,8	3,7	2,6	3,6	3,4
2014	3,1	3,1	1,6	1,4	1,1	0,4	0,5	0,6	1,2	0,5	0,2	-1,1	1,0
2015	-0,4	1,2	1,2	2,0	1,5	1,0	0,5						

## Verbraucherpreisindex in Bayern

Noch: 1. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

### Alkoholische Getränke und Tabakwaren

Index 2010  $\hat{=}$  100 / Wägungsanteil: 37,59

2010	100,1	100,1	100,2	99,8	99,4	99,7	99,8	99,8	100,4	100,4	100,3	100,2	100,0
2011	100,6	100,7	100,7	100,8	101,4	102,2	102,4	102,8	102,7	103,0	103,3	103,1	102,0
2012	103,7	104,2	105,2	105,3	105,7	106,0	106,1	106,2	105,5	106,1	106,1	106,1	105,5
2013	106,1	106,8	106,1	107,2	106,9	107,0	109,2	108,7	109,1	109,5	109,5	109,5	108,0
2014	110,0	110,1	110,2	110,4	110,5	109,1	109,5	109,8	110,5	110,8	111,2	111,6	110,3
2015	111,9	112,1	112,3	112,8	112,8	113,7	114,3						

#### Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2010	0,0	0,0	0,1	-0,4	-0,4	0,3	0,1	0,0	0,6	0,0	-0,1	-0,1	.
2011	0,4	0,1	0,0	0,1	0,6	0,8	0,2	0,4	-0,1	0,3	0,3	-0,2	.
2012	0,6	0,5	1,0	0,1	0,4	0,3	0,1	0,1	-0,7	0,6	0,0	0,0	.
2013	0,0	0,7	-0,7	1,0	-0,3	0,1	2,1	-0,5	0,4	0,4	0,0	0,0	.
2014	0,5	0,1	0,1	0,2	0,1	-1,3	0,4	0,3	0,6	0,3	0,4	0,4	.
2015	0,3	0,2	0,2	0,4	0,0	0,8	0,5						

#### Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2011	0,5	0,6	0,5	1,0	2,0	2,5	2,6	3,0	2,3	2,6	3,0	2,9	2,0
2012	3,1	3,5	4,5	4,5	4,2	3,7	3,6	3,3	2,7	3,0	2,7	2,9	3,4
2013	2,3	2,5	0,9	1,8	1,1	0,9	2,9	2,4	3,4	3,2	3,2	3,2	2,4
2014	3,7	3,1	3,9	3,0	3,4	2,0	0,3	1,0	1,3	1,2	1,6	1,9	2,1
2015	1,7	1,8	1,9	2,2	2,1	4,2	4,4						

### Bekleidung und Schuhe

Index 2010  $\hat{=}$  100 / Wägungsanteil: 44,93

2010	97,4	99,3	100,6	101,6	101,4	99,9	95,6	98,5	101,1	102,0	101,9	100,6	100,0
2011	96,2	98,8	102,4	103,1	102,9	99,9	96,2	100,0	105,0	106,2	105,7	103,4	101,7
2012	98,8	103,0	106,3	106,8	105,4	103,6	98,6	102,0	106,9	109,0	108,5	106,7	104,6
2013	99,4	103,3	109,4	108,5	108,1	106,0	100,2	103,1	108,9	111,0	109,5	106,8	106,2
2014	101,2	105,6	110,9	110,7	109,1	106,4	102,1	106,0	112,0	111,2	110,7	109,1	107,9
2015	103,5	105,5	112,7	112,7	110,1	107,8	103,0						

#### Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2010	-3,8	2,0	1,3	1,0	-0,2	-1,5	-4,3	3,0	2,6	0,9	-0,1	-1,3	.
2011	-4,4	2,7	3,6	0,7	-0,2	-2,9	-3,7	4,0	5,0	1,1	-0,5	-2,2	.
2012	-4,4	4,3	3,2	0,5	-1,3	-1,7	-4,8	3,4	4,8	2,0	-0,5	-1,7	.
2013	-6,8	3,9	5,9	-0,8	-0,4	-1,9	-5,5	2,9	5,6	1,9	-1,4	-2,5	.
2014	-5,2	4,3	5,0	-0,2	-1,4	-2,5	-4,0	3,8	5,7	-0,7	-0,4	-1,4	.
2015	-5,1	1,9	6,8	0,0	-2,3	-2,1	-4,5						

#### Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2011	-1,2	-0,5	1,8	1,5	1,5	0,0	0,6	1,5	3,9	4,1	3,7	2,8	1,7
2012	2,7	4,3	3,8	3,6	2,4	3,7	2,5	2,0	1,8	2,6	2,6	3,2	2,9
2013	0,6	0,3	2,9	1,6	2,6	2,3	1,6	1,1	1,9	1,8	0,9	0,1	1,5
2014	1,8	2,2	1,4	2,0	0,9	0,4	1,9	2,8	2,8	0,2	1,1	2,2	1,6
2015	2,3	-0,1	1,6	1,8	0,9	1,3	0,9						

## Verbraucherpreisindex in Bayern

Noch: 1. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

### Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe

Index 2010  $\hat{=}$  100 / Wägungsanteil: 317,29

2010	99,0	99,1	99,3	99,9	100,0	100,1	100,1	100,2	100,3	100,5	100,7	100,9	100,0
2011	101,9	102,1	102,7	102,9	102,7	102,9	103,2	103,2	103,5	103,8	104,1	104,3	103,1
2012	104,6	105,0	105,0	105,1	105,2	105,1	105,6	105,7	105,9	106,2	106,2	105,9	105,5
2013	107,1	107,2	107,2	107,3	107,3	107,3	107,7	107,7	108,0	107,8	107,7	107,8	107,5
2014	107,9	108,0	108,0	108,2	108,2	108,3	108,4	108,6	108,7	108,5	108,6	108,0	108,3
2015	107,7	108,1	108,2	108,2	108,3	108,2	108,2						

#### Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2010	0,6	0,1	0,2	0,6	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	.
2011	1,0	0,2	0,6	0,2	-0,2	0,2	0,3	0,0	0,3	0,3	0,3	0,2	.
2012	0,3	0,4	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,5	0,1	0,2	0,3	0,0	-0,3	.
2013	1,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,4	0,0	0,3	-0,2	-0,1	0,1	.
2014	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	-0,2	0,1	-0,6	.
2015	-0,3	0,4	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,0						

#### Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2011	2,9	3,0	3,4	3,0	2,7	2,8	3,1	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,1
2012	2,6	2,8	2,2	2,1	2,4	2,1	2,3	2,4	2,3	2,3	2,0	1,5	2,3
2013	2,4	2,1	2,1	2,1	2,0	2,1	2,0	1,9	2,0	1,5	1,4	1,8	1,9
2014	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	0,6	0,8	0,6	0,6	0,8	0,2	0,7
2015	-0,2	0,1	0,2	0,0	0,1	-0,1	-0,2						

### Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör

Index 2010  $\hat{=}$  100 / Wägungsanteil: 49,78

2010	99,7	99,8	100,0	99,9	100,0	100,1	100,3	100,0	100,0	100,0	100,1	100,2	100,0
2011	100,1	100,6	100,5	100,3	100,0	100,1	100,0	100,5	100,5	100,8	100,6	100,9	100,4
2012	100,9	100,8	100,9	101,4	101,2	101,4	101,1	101,0	101,2	101,5	101,5	101,6	101,2
2013	102,0	102,0	102,2	102,5	102,7	102,6	102,5	102,1	102,3	102,5	102,5	102,7	102,4
2014	102,8	102,6	102,9	102,8	102,7	102,9	102,8	102,7	102,6	102,7	103,1	103,3	102,8
2015	103,3	103,3	103,7	103,9	103,8	103,8	103,9						

#### Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2010	-0,2	0,1	0,2	-0,1	0,1	0,1	0,2	-0,3	0,0	0,0	0,1	0,1	.
2011	-0,1	0,5	-0,1	-0,2	-0,3	0,1	-0,1	0,5	0,0	0,3	-0,2	0,3	.
2012	0,0	-0,1	0,1	0,5	-0,2	0,2	-0,3	-0,1	0,2	0,3	0,0	0,1	.
2013	0,4	0,0	0,2	0,3	0,2	-0,1	-0,1	-0,4	0,2	0,2	0,0	0,2	.
2014	0,1	-0,2	0,3	-0,1	-0,1	0,2	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,4	0,2	.
2015	0,0	0,0	0,4	0,2	-0,1	0,0	0,1						

#### Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2011	0,4	0,8	0,5	0,4	0,0	0,0	-0,3	0,5	0,5	0,8	0,5	0,7	0,4
2012	0,8	0,2	0,4	1,1	1,2	1,3	1,1	0,5	0,7	0,7	0,9	0,7	0,8
2013	1,1	1,2	1,3	1,1	1,5	1,2	1,4	1,1	1,1	1,0	1,0	1,1	1,2
2014	0,8	0,6	0,7	0,3	0,0	0,3	0,3	0,6	0,3	0,2	0,6	0,6	0,4
2015	0,5	0,7	0,8	1,1	1,1	0,9	1,1						



## Verbraucherpreisindex in Bayern

Noch: 1. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

### Gesundheitspflege

**Index 2010  $\hat{=}$  100 / Wägungsanteil: 44,44**

2010	100,0	99,7	99,7	99,9	99,9	100,0	100,2	99,8	99,9	100,4	100,4	100,1	100,0
2011	100,4	100,0	100,1	100,5	100,1	100,5	100,5	100,6	101,0	100,9	100,9	100,9	100,5
2012	102,7	102,6	102,8	102,9	103,0	103,0	103,2	103,1	103,2	103,4	103,4	103,5	103,1
2013	98,4	98,4	98,5	98,7	98,8	98,9	98,9	98,9	99,0	98,7	98,6	98,6	98,7
2014	99,4	99,5	99,9	100,3	100,4	100,5	101,1	101,2	101,2	101,7	101,8	101,8	100,7
2015	102,0	103,0	103,1	102,8	102,9	102,9	103,2						

#### Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2010	1,0	-0,3	0,0	0,2	0,0	0,1	0,2	-0,4	0,1	0,5	0,0	-0,3	.
2011	0,3	-0,4	0,1	0,4	-0,4	0,4	0,0	0,1	0,4	-0,1	0,0	0,0	.
2012	1,8	-0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,2	-0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	.
2013	-4,9	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,3	-0,1	0,0	.
2014	0,8	0,1	0,4	0,4	0,1	0,1	0,6	0,1	0,0	0,5	0,1	0,0	.
2015	0,2	1,0	0,1	-0,3	0,1	0,0	0,3						

#### Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2011	0,4	0,3	0,4	0,6	0,2	0,5	0,3	0,8	1,1	0,5	0,5	0,8	0,5
2012	2,3	2,6	2,7	2,4	2,9	2,5	2,7	2,5	2,2	2,5	2,5	2,6	2,6
2013	-4,2	-4,1	-4,2	-4,1	-4,1	-4,0	-4,2	-4,1	-4,1	-4,5	-4,6	-4,7	-4,3
2014	1,0	1,1	1,4	1,6	1,6	1,6	2,2	2,3	2,2	3,0	3,2	3,2	2,0
2015	2,6	3,5	3,2	2,5	2,5	2,4	2,1						

### Verkehr

**Index 2010  $\hat{=}$  100 / Wägungsanteil: 134,73**

2010	98,7	98,2	99,8	100,3	100,3	100,3	100,0	100,0	99,9	100,1	100,4	101,8	100,0
2011	102,6	102,8	105,0	105,5	105,7	104,7	105,1	104,7	105,7	105,8	105,6	105,4	104,9
2012	106,3	107,3	108,6	109,2	108,3	107,1	108,0	109,3	110,1	108,8	107,9	107,7	108,2
2013	107,5	108,6	107,6	108,4	108,1	108,0	108,9	108,8	109,0	108,0	107,2	108,1	108,2
2014	107,6	107,8	107,7	108,4	108,6	109,1	109,6	109,0	108,9	108,2	107,2	105,7	108,2
2015	103,9	105,0	106,2	107,2	108,0	107,7	108,1						

#### Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2010	0,9	-0,5	1,6	0,5	0,0	0,0	-0,3	0,0	-0,1	0,2	0,3	1,4	.
2011	0,8	0,2	2,1	0,5	0,2	-0,9	0,4	-0,4	1,0	0,1	-0,2	-0,2	.
2012	0,9	0,9	1,2	0,6	-0,8	-1,1	0,8	1,2	0,7	-1,2	-0,8	-0,2	.
2013	-0,2	1,0	-0,9	0,7	-0,3	-0,1	0,8	-0,1	0,2	-0,9	-0,7	0,8	.
2014	-0,5	0,2	-0,1	0,6	0,2	0,5	0,5	-0,5	-0,1	-0,6	-0,9	-1,4	.
2015	-1,7	1,1	1,1	0,9	0,7	-0,3	0,4						

#### Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2011	4,0	4,7	5,2	5,2	5,4	4,4	5,1	4,7	5,8	5,7	5,2	3,5	4,9
2012	3,6	4,4	3,4	3,5	2,5	2,3	2,8	4,4	4,2	2,8	2,2	2,2	3,1
2013	1,1	1,2	-0,9	-0,7	-0,2	0,8	0,8	-0,5	-1,0	-0,7	-0,6	0,4	0,0
2014	0,1	-0,7	0,1	0,0	0,5	1,0	0,6	0,2	-0,1	0,2	0,0	-2,2	0,0
2015	-3,4	-2,6	-1,4	-1,1	-0,6	-1,3	-1,4						

## Verbraucherpreisindex in Bayern

Noch: 1. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

### Nachrichtenübermittlung

**Index 2010  $\hat{=}$  100 / Wägungsanteil: 30,10**

2010	101,2	100,9	100,7	100,8	100,6	99,8	100,3	100,1	99,5	99,2	98,7	98,2	100,0
2011	98,1	97,6	97,3	97,1	96,9	96,7	96,2	96,0	95,8	95,4	95,4	95,3	96,5
2012	95,4	95,5	95,3	95,2	95,1	94,9	94,7	94,9	94,4	94,2	94,0	93,8	94,8
2013	93,8	93,8	93,9	94,0	93,8	93,7	93,6	93,3	92,9	92,9	92,8	92,7	93,4
2014	92,8	92,9	92,7	92,6	92,4	92,3	92,2	92,0	91,9	91,9	91,9	91,8	92,3
2015	91,9	91,8	91,6	91,5	91,3	91,1	91,1						

### Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2010	-0,2	-0,3	-0,2	0,1	-0,2	-0,8	0,5	-0,2	-0,6	-0,3	-0,5	-0,5	.
2011	-0,1	-0,5	-0,3	-0,2	-0,2	-0,2	-0,5	-0,2	-0,2	-0,4	0,0	-0,1	.
2012	0,1	0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	0,2	-0,5	-0,2	-0,2	-0,2	.
2013	0,0	0,0	0,1	0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,3	-0,4	0,0	-0,1	-0,1	.
2014	0,1	0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	0,0	0,0	-0,1	.
2015	0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,2	0,0						

### Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2011	-3,1	-3,3	-3,4	-3,7	-3,7	-3,1	-4,1	-4,1	-3,7	-3,8	-3,3	-3,0	-3,5
2012	-2,8	-2,2	-2,1	-2,0	-1,9	-1,9	-1,6	-1,1	-1,5	-1,3	-1,5	-1,6	-1,8
2013	-1,7	-1,8	-1,5	-1,3	-1,4	-1,3	-1,2	-1,7	-1,6	-1,4	-1,3	-1,2	-1,5
2014	-1,1	-1,0	-1,3	-1,5	-1,5	-1,5	-1,5	-1,4	-1,1	-1,1	-1,0	-1,0	-1,2
2015	-1,0	-1,2	-1,2	-1,2	-1,2	-1,3	-1,2						

### Freizeit, Unterhaltung und Kultur

**Index 2010  $\hat{=}$  100 / Wägungsanteil: 114,92**

2010	97,9	100,6	100,6	98,5	98,9	99,4	102,4	102,6	99,5	99,3	99,1	101,4	100,0
2011	97,4	99,5	99,9	98,0	97,7	99,3	101,9	102,0	99,2	98,8	99,0	101,7	99,5
2012	97,5	100,1	100,2	97,8	99,1	99,6	103,4	103,2	100,9	99,9	101,2	104,2	100,6
2013	99,4	102,5	103,9	98,4	101,8	102,9	106,2	106,1	103,3	102,0	104,5	107,3	103,2
2014	102,3	105,0	105,3	102,4	101,4	104,1	106,8	106,7	104,2	103,0	104,2	107,1	104,4
2015	101,4	105,7	104,9	102,3	102,6	103,2	107,1						

### Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2010	-5,8	2,8	0,0	-2,1	0,4	0,5	3,0	0,2	-3,0	-0,2	-0,2	2,3	.
2011	-3,9	2,2	0,4	-1,9	-0,3	1,6	2,6	0,1	-2,7	-0,4	0,2	2,7	.
2012	-4,1	2,7	0,1	-2,4	1,3	0,5	3,8	-0,2	-2,2	-1,0	1,3	3,0	.
2013	-4,6	3,1	1,4	-5,3	3,5	1,1	3,2	-0,1	-2,6	-1,3	2,5	2,7	.
2014	-4,7	2,6	0,3	-2,8	-1,0	2,7	2,6	-0,1	-2,3	-1,2	1,2	2,8	.
2015	-5,3	4,2	-0,8	-2,5	0,3	0,6	3,8						

### Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2011	-0,5	-1,1	-0,7	-0,5	-1,2	-0,1	-0,5	-0,6	-0,3	-0,5	-0,1	0,3	-0,5
2012	0,1	0,6	0,3	-0,2	1,4	0,3	1,5	1,2	1,7	1,1	2,2	2,5	1,1
2013	1,9	2,4	3,7	0,6	2,7	3,3	2,7	2,8	2,4	2,1	3,3	3,0	2,6
2014	2,9	2,4	1,3	4,1	-0,4	1,2	0,6	0,6	0,9	1,0	-0,3	-0,2	1,2
2015	-0,9	0,7	-0,4	-0,1	1,2	-0,9	0,3						

## Verbraucherpreisindex in Bayern

Noch: 1. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

### Bildungswesen

**Index 2010  $\hat{=}$  100 / Wägungsanteil: 8,80**

2010	99,6	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,3	100,1	100,1	100,1	100,0
2011	100,3	100,4	100,7	100,7	100,8	100,8	100,8	100,8	101,1	101,4	101,5	101,5	100,9
2012	101,7	101,7	102,3	102,5	102,6	102,7	102,7	102,8	103,5	103,5	103,6	103,6	102,8
2013	103,7	103,8	103,8	104,5	104,6	104,6	104,6	104,6	104,5	76,2	76,3	76,3	97,3
2014	76,4	76,4	76,4	76,5	76,5	76,5	76,7	76,7	77,0	77,3	77,3	77,5	76,8
2015	77,5	77,5	77,8	77,8	78,3	78,3	78,3						

#### Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2010	0,7	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	-0,2	0,0	0,0	.
2011	0,2	0,1	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,1	0,0	.
2012	0,2	0,0	0,6	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,7	0,0	0,1	0,0	.
2013	0,1	0,1	0,0	0,7	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	-27,1	0,1	0,0	.
2014	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,3	0,0	0,4	0,4	0,0	0,3	.
2015	0,0	0,0	0,4	0,0	0,6	0,0	0,0						

#### Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2011	0,7	0,5	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	1,3	1,4	1,4	0,9
2012	1,4	1,3	1,6	1,8	1,8	1,9	1,9	2,0	2,4	2,1	2,1	2,1	1,9
2013	2,0	2,1	1,5	2,0	1,9	1,9	1,9	1,8	1,0	-26,4	-26,4	-26,4	-5,4
2014	-26,3	-26,4	-26,4	-26,8	-26,9	-26,9	-26,7	-26,7	-26,3	1,4	1,3	1,6	-21,1
2015	1,4	1,4	1,8	1,7	2,4	2,4	2,1						

### Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen

**Index 2010  $\hat{=}$  100 / Wägungsanteil: 44,67**

2010	99,5	99,8	100,0	100,1	100,2	100,2	100,3	100,5	99,9	100,1	99,6	99,9	100,0
2011	100,0	99,7	99,8	99,9	100,0	100,0	100,5	101,1	101,1	101,2	100,8	101,0	100,4
2012	101,3	101,4	101,4	101,6	101,9	102,6	103,0	103,2	103,4	103,7	103,2	103,3	102,5
2013	103,8	103,7	103,9	104,2	104,6	105,1	105,4	106,2	106,4	106,4	106,5	106,6	105,2
2014	106,6	106,9	107,1	107,1	107,3	107,7	108,5	108,7	109,1	109,1	109,1	109,6	108,1
2015	109,7	109,9	110,1	110,5	110,9	111,2	111,1						

#### Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2010	-3,7	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	-0,6	0,2	-0,5	0,3	.
2011	0,1	-0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,5	0,6	0,0	0,1	-0,4	0,2	.
2012	0,3	0,1	0,0	0,2	0,3	0,7	0,4	0,2	0,2	0,3	-0,5	0,1	.
2013	0,5	-0,1	0,2	0,3	0,4	0,5	0,3	0,8	0,2	0,0	0,1	0,1	.
2014	0,0	0,3	0,2	0,0	0,2	0,4	0,7	0,2	0,4	0,0	0,0	0,5	.
2015	0,1	0,2	0,2	0,4	0,4	0,3	-0,1						

#### Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2011	0,5	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	0,2	0,6	1,2	1,1	1,2	1,1	0,4
2012	1,3	1,7	1,6	1,7	1,9	2,6	2,5	2,1	2,3	2,5	2,4	2,3	2,1
2013	2,5	2,3	2,5	2,6	2,6	2,4	2,3	2,9	2,9	2,6	3,2	3,2	2,6
2014	2,7	3,1	3,1	2,8	2,6	2,5	2,9	2,4	2,5	2,5	2,4	2,8	2,8
2015	2,9	2,8	2,8	3,2	3,4	3,2	2,4						

## Verbraucherpreisindex in Bayern

Noch: 1. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)

Jahr	Monatliche Entwicklung											D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	

### Andere Waren und Dienstleistungen

**Index 2010  $\hat{=}$  100 / Wägungsanteil: 70,04**

2010	99,3	99,4	99,4	99,6	99,6	99,7	100,1	100,2	100,2	100,7	101,0	100,9	100,0
2011	100,8	101,8	101,4	101,4	101,5	101,4	101,3	101,5	101,6	101,6	101,7	101,6	101,5
2012	102,3	102,4	102,5	102,5	102,6	102,7	102,7	102,9	103,0	103,4	103,2	103,3	102,8
2013	103,8	104,0	104,1	104,2	104,2	103,9	103,9	104,5	104,6	104,5	104,6	104,5	104,2
2014	105,3	105,5	105,6	105,6	105,8	105,9	106,5	106,5	106,7	106,7	106,8	106,7	106,1
2015	106,9	107,2	107,6	107,7	108,0	107,5	107,1						

### Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2010	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	0,4	0,1	0,0	0,5	0,3	- 0,1	.
2011	- 0,1	1,0	- 0,4	0,0	0,1	- 0,1	- 0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	- 0,1	.
2012	0,7	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,4	- 0,2	0,1	.
2013	0,5	0,2	0,1	0,1	0,0	- 0,3	0,0	0,6	0,1	- 0,1	0,1	- 0,1	.
2014	0,8	0,2	0,1	0,0	0,2	0,1	0,6	0,0	0,2	0,0	0,1	- 0,1	.
2015	0,2	0,3	0,4	0,1	0,3	- 0,5	- 0,4						

### Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2011	1,5	2,4	2,0	1,8	1,9	1,7	1,2	1,3	1,4	0,9	0,7	0,7	1,5
2012	1,5	0,6	1,1	1,1	1,1	1,3	1,4	1,4	1,4	1,8	1,5	1,7	1,3
2013	1,5	1,6	1,6	1,7	1,6	1,2	1,2	1,6	1,6	1,1	1,4	1,2	1,4
2014	1,4	1,4	1,4	1,3	1,5	1,9	2,5	1,9	2,0	2,1	2,1	2,1	1,8
2015	1,5	1,6	1,9	2,0	2,1	1,5	0,6						

## Verbraucherpreisindex in Bayern

### 2. Sondergliederungen (Heizöl, Kraftstoffe, Energie)

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

#### Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe

**Index 2010  $\hat{=}$  100 / Wägungsanteil: 950,52**

2010	99,1	99,7	99,9	99,9	99,9	99,9	100,2	100,3	100,1	100,2	100,3	100,6	100,0
2011	100,3	100,9	101,2	101,1	101,1	101,2	101,5	101,8	101,7	101,9	101,9	102,4	101,4
2012	102,0	102,8	103,1	102,9	103,1	103,2	103,5	103,7	103,6	103,9	104,0	104,5	103,4
2013	103,9	104,5	105,1	104,6	105,1	105,2	105,5	105,6	105,6	105,4	105,6	106,1	105,2
2014	105,4	106,0	106,3	106,0	105,9	106,1	106,4	106,6	106,7	106,6	106,7	107,2	106,3
2015	106,4	107,3	107,5	107,4	107,3	107,2	107,5						

#### Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2010	- 0,9	0,6	0,2	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	- 0,2	0,1	0,1	0,3	.
2011	- 0,3	0,6	0,3	- 0,1	0,0	0,1	0,3	0,3	- 0,1	0,2	0,0	0,5	.
2012	- 0,4	0,8	0,3	- 0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	- 0,1	0,3	0,1	0,5	.
2013	- 0,6	0,6	0,6	- 0,5	0,5	0,1	0,3	0,1	0,0	- 0,2	0,2	0,5	.
2014	- 0,7	0,6	0,3	- 0,3	- 0,1	0,2	0,3	0,2	0,1	- 0,1	0,1	0,5	.
2015	- 0,7	0,8	0,2	- 0,1	- 0,1	- 0,1	0,3						

#### Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2011	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2	1,3	1,3	1,5	1,6	1,7	1,6	1,8	1,4
2012	1,7	1,9	1,9	1,8	2,0	2,0	2,0	1,9	1,9	2,0	2,1	2,1	2,0
2013	1,9	1,7	1,9	1,7	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9	1,4	1,5	1,5	1,7
2014	1,4	1,4	1,1	1,3	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0
2015	0,9	1,2	1,1	1,3	1,3	1,0	1,0						

#### Heizöl und Kraftstoffe

**Index 2010  $\hat{=}$  100 / Wägungsanteil: 49,48**

2010	95,5	93,0	98,8	101,9	102,1	101,7	99,5	99,8	100,0	100,3	101,6	105,7	100,0
2011	108,4	109,1	117,0	119,1	117,0	114,5	115,4	113,3	117,2	117,1	118,2	115,0	115,1
2012	118,4	122,4	125,0	125,9	122,0	118,2	121,1	125,4	127,7	124,7	122,1	118,6	122,6
2013	117,9	121,0	116,9	118,1	116,8	116,4	118,9	118,2	120,4	116,6	113,7	115,1	117,5
2014	113,0	113,2	112,8	114,0	114,0	115,1	115,0	113,7	114,0	110,5	107,6	98,5	111,8
2015	91,0	96,1	99,6	101,4	104,3	102,7	102,7						

#### Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2010	4,4	- 2,6	6,2	3,1	0,2	- 0,4	- 2,2	0,3	0,2	0,3	1,3	4,0	.
2011	2,6	0,6	7,2	1,8	- 1,8	- 2,1	0,8	- 1,8	3,4	- 0,1	0,9	- 2,7	.
2012	3,0	3,4	2,1	0,7	- 3,1	- 3,1	2,5	3,6	1,8	- 2,3	- 2,1	- 2,9	.
2013	- 0,6	2,6	- 3,4	1,0	- 1,1	- 0,3	2,1	- 0,6	1,9	- 3,2	- 2,5	1,2	.
2014	- 1,8	0,2	- 0,4	1,1	0,0	1,0	- 0,1	- 1,1	0,3	- 3,1	- 2,6	- 8,5	.
2015	- 7,6	5,6	3,6	1,8	2,9	- 1,5	0,0						

#### Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2011	13,5	17,3	18,4	16,9	14,6	12,6	16,0	13,5	17,2	16,7	16,3	8,8	15,1
2012	9,2	12,2	6,8	5,7	4,3	3,2	4,9	10,7	9,0	6,5	3,3	3,1	6,5
2013	- 0,4	- 1,1	- 6,5	- 6,2	- 4,3	- 1,5	- 1,8	- 5,7	- 5,7	- 6,5	- 6,9	- 3,0	- 4,2
2014	- 4,2	- 6,4	- 3,5	- 3,5	- 2,4	- 1,1	- 3,3	- 3,8	- 5,3	- 5,2	- 5,4	- 14,4	- 4,9
2015	- 19,5	- 15,1	- 11,7	- 11,1	- 8,5	- 10,8	- 10,7						

## Verbraucherpreisindex in Bayern

Noch: 2. Sondergliederungen (Heizöl, Kraftstoffe, Energie)

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

### Gesamtindex ohne Energie

**Index 2010  $\hat{=}$  100 / Wägungsanteil: 893,44**

2010	99,1	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	100,2	100,3	100,0	100,1	100,3	100,6	100,0
2011	100,0	100,6	100,9	100,8	100,8	100,9	101,2	101,5	101,4	101,5	101,5	102,0	101,1
2012	101,6	102,3	102,6	102,4	102,6	102,7	103,0	103,1	103,1	103,3	103,5	103,9	102,8
2013	102,9	103,6	104,3	103,7	104,2	104,3	104,7	104,7	104,7	104,5	104,7	105,2	104,3
2014	104,5	105,1	105,4	105,2	105,1	105,2	105,6	105,8	105,9	105,8	105,9	106,4	105,5
2015	105,6	106,5	106,9	106,8	106,7	106,6	106,9						

### Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2010	-0,9	0,7	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	-0,3	0,1	0,2	0,3	.
2011	-0,6	0,6	0,3	-0,1	0,0	0,1	0,3	0,3	-0,1	0,1	0,0	0,5	.
2012	-0,4	0,7	0,3	-0,2	0,2	0,1	0,3	0,1	0,0	0,2	0,2	0,4	.
2013	-1,0	0,7	0,7	-0,6	0,5	0,1	0,4	0,0	0,0	-0,2	0,2	0,5	.
2014	-0,7	0,6	0,3	-0,2	-0,1	0,1	0,4	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,5	.
2015	-0,8	0,9	0,4	-0,1	-0,1	-0,1	0,3						

### Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2011	0,9	0,8	1,0	0,9	0,9	1,0	1,0	1,2	1,4	1,4	1,2	1,4	1,1
2012	1,6	1,7	1,7	1,6	1,8	1,8	1,8	1,6	1,7	1,8	2,0	1,9	1,7
2013	1,3	1,3	1,7	1,3	1,6	1,6	1,7	1,6	1,6	1,2	1,2	1,3	1,5
2014	1,6	1,4	1,1	1,4	0,9	0,9	0,9	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1	1,2
2015	1,1	1,3	1,4	1,5	1,5	1,3	1,2						

### Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)

**Index 2010  $\hat{=}$  100 / Wägungsanteil: 106,56**

2010	97,7	96,4	99,1	100,6	100,8	100,7	99,8	99,9	100,1	100,4	101,2	103,3	100,0
2011	106,3	106,7	110,6	111,9	111,0	109,9	110,6	109,8	111,8	112,3	113,0	111,6	110,5
2012	113,7	115,8	117,2	117,8	116,1	114,5	116,1	118,2	119,4	118,2	117,1	115,5	116,6
2013	118,2	119,7	118,0	118,8	118,2	117,9	119,2	118,9	119,9	118,0	116,6	117,3	118,4
2014	116,7	116,7	116,4	116,9	116,9	117,4	117,4	116,8	116,9	115,3	113,9	109,6	115,9
2015	105,7	108,0	109,4	109,9	111,1	110,2	110,0						

### Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2010	2,0	-1,3	2,8	1,5	0,2	-0,1	-0,9	0,1	0,2	0,3	0,8	2,1	.
2011	2,9	0,4	3,7	1,2	-0,8	-1,0	0,6	-0,7	1,8	0,4	0,6	-1,2	.
2012	1,9	1,8	1,2	0,5	-1,4	-1,4	1,4	1,8	1,0	-1,0	-0,9	-1,4	.
2013	2,3	1,3	-1,4	0,7	-0,5	-0,3	1,1	-0,3	0,8	-1,6	-1,2	0,6	.
2014	-0,5	0,0	-0,3	0,4	0,0	0,4	0,0	-0,5	0,1	-1,4	-1,2	-3,8	.
2015	-3,6	2,2	1,3	0,5	1,1	-0,8	-0,2						

### Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2011	8,8	10,7	11,6	11,2	10,1	9,1	10,8	9,9	11,7	11,9	11,7	8,0	10,5
2012	7,0	8,5	6,0	5,3	4,6	4,2	5,0	7,7	6,8	5,3	3,6	3,5	5,5
2013	4,0	3,4	0,7	0,8	1,8	3,0	2,7	0,6	0,4	-0,2	-0,4	1,6	1,5
2014	-1,3	-2,5	-1,4	-1,6	-1,1	-0,4	-1,5	-1,8	-2,5	-2,3	-2,3	-6,6	-2,1
2015	-9,4	-7,5	-6,0	-6,0	-5,0	-6,1	-6,3						

## Verbraucherpreisindex in Bayern

Noch: 2. Sondergliederungen (Waren und Dienstleistungen)

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

### Waren

**Index 2010  $\hat{=}$  100 / Wägungsanteil: 479,77**

2010	99,1	99,1	99,9	100,4	100,3	100,1	99,5	99,6	100,0	100,2	100,6	101,0	100,0
2011	101,3	102,0	103,2	103,6	103,4	102,9	102,7	102,9	103,9	104,2	104,4	104,1	103,2
2012	104,4	105,7	106,4	106,6	106,2	105,7	105,4	106,2	106,9	107,1	107,0	106,6	106,2
2013	106,8	107,6	108,0	108,3	108,2	108,0	107,8	107,7	108,5	108,5	108,2	108,4	108,0
2014	107,9	108,2	108,6	108,6	108,6	108,3	107,9	107,9	108,8	108,3	108,0	107,0	108,2
2015	105,8	107,0	108,0	108,3	108,3	107,8	107,2						

**Veränderung gegenüber dem Vormonat in %**

2010	0,3	0,0	0,8	0,5	-0,1	-0,2	-0,6	0,1	0,4	0,2	0,4	0,4	.
2011	0,3	0,7	1,2	0,4	-0,2	-0,5	-0,2	0,2	1,0	0,3	0,2	-0,3	.
2012	0,3	1,2	0,7	0,2	-0,4	-0,5	-0,3	0,8	0,7	0,2	-0,1	-0,4	.
2013	0,2	0,7	0,4	0,3	-0,1	-0,2	-0,2	-0,1	0,7	0,0	-0,3	0,2	.
2014	-0,5	0,3	0,4	0,0	0,0	-0,3	-0,4	0,0	0,8	-0,5	-0,3	-0,9	.
2015	-1,1	1,1	0,9	0,3	0,0	-0,5	-0,6						

**Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %**

2011	2,2	2,9	3,3	3,2	3,1	2,8	3,2	3,3	3,9	4,0	3,8	3,1	3,2
2012	3,1	3,6	3,1	2,9	2,7	2,7	2,6	3,2	2,9	2,8	2,5	2,4	2,9
2013	2,3	1,8	1,5	1,6	1,9	2,2	2,3	1,4	1,5	1,3	1,1	1,7	1,7
2014	1,0	0,6	0,6	0,3	0,4	0,3	0,1	0,2	0,3	-0,2	-0,2	-1,3	0,2
2015	-1,9	-1,1	-0,6	-0,3	-0,3	-0,5	-0,6						

### Verbrauchsgüter

**Index 2010  $\hat{=}$  100 / Wägungsanteil: 307,89**

2010	98,7	98,7	99,8	100,4	100,3	100,2	99,9	99,7	99,9	100,0	100,8	101,6	100,0
2011	102,8	103,4	104,8	105,4	105,2	104,8	105,2	104,8	105,5	105,9	106,2	106,1	105,0
2012	107,2	108,6	109,3	109,5	109,0	108,4	108,8	109,5	109,8	109,8	109,7	109,4	109,1
2013	110,8	111,3	111,1	111,5	111,5	111,5	112,1	111,6	112,1	111,7	111,3	112,2	111,6
2014	112,1	112,1	111,9	112,0	112,2	112,0	112,2	111,7	112,1	111,5	111,0	109,7	111,7
2015	108,8	110,1	110,5	111,1	111,4	110,9	110,8						

**Veränderung gegenüber dem Vormonat in %**

2010	0,9	0,0	1,1	0,6	-0,1	-0,1	-0,3	-0,2	0,2	0,1	0,8	0,8	.
2011	1,2	0,6	1,4	0,6	-0,2	-0,4	0,4	-0,4	0,7	0,4	0,3	-0,1	.
2012	1,0	1,3	0,6	0,2	-0,5	-0,6	0,4	0,6	0,3	0,0	-0,1	-0,3	.
2013	1,3	0,5	-0,2	0,4	0,0	0,0	0,5	-0,4	0,4	-0,4	-0,4	0,8	.
2014	-0,1	0,0	-0,2	0,1	0,2	-0,2	0,2	-0,4	0,4	-0,5	-0,4	-1,2	.
2015	-0,8	1,2	0,4	0,5	0,3	-0,4	-0,1						

**Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %**

2011	4,2	4,8	5,0	5,0	4,9	4,6	5,3	5,1	5,6	5,9	5,4	4,4	5,0
2012	4,3	5,0	4,3	3,9	3,6	3,4	3,4	4,5	4,1	3,7	3,3	3,1	3,9
2013	3,4	2,5	1,6	1,8	2,3	2,9	3,0	1,9	2,1	1,7	1,5	2,6	2,3
2014	1,2	0,7	0,7	0,4	0,6	0,4	0,1	0,1	0,0	-0,2	-0,3	-2,2	0,1
2015	-2,9	-1,8	-1,3	-0,8	-0,7	-1,0	-1,2						

## Verbraucherpreisindex in Bayern

Noch: 2. Sondergliederungen (Waren und Dienstleistungen)

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

### Haushaltsenergie (Strom, Gas und andere Brennstoffe)

**Index 2010 = 100 / Wägungsanteil: 68,19**

2010	98,4	97,5	98,7	99,9	100,2	100,3	99,9	100,1	100,4	100,8	101,5	102,4	100,0
2011	106,0	106,8	108,8	109,6	108,3	108,6	109,5	109,2	110,2	111,5	112,6	112,1	109,4
2012	113,7	115,2	114,9	115,0	114,4	114,0	115,4	116,2	116,4	117,5	117,3	115,9	115,5
2013	120,5	121,0	120,6	120,6	120,3	120,0	120,8	120,5	121,5	120,7	120,0	120,0	120,5
2014	120,0	120,0	119,6	119,7	119,5	119,5	119,4	119,6	119,7	118,6	118,3	115,3	119,1
2015	112,8	114,5	114,4	113,9	114,2	113,3	112,5						

#### Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2010	1,4	-0,9	1,2	1,2	0,3	0,1	-0,4	0,2	0,3	0,4	0,7	0,9	.
2011	3,5	0,8	1,9	0,7	-1,2	0,3	0,8	-0,3	0,9	1,2	1,0	-0,4	.
2012	1,4	1,3	-0,3	0,1	-0,5	-0,3	1,2	0,7	0,2	0,9	-0,2	-1,2	.
2013	4,0	0,4	-0,3	0,0	-0,2	-0,2	0,7	-0,2	0,8	-0,7	-0,6	0,0	.
2014	0,0	0,0	-0,3	0,1	-0,2	0,0	-0,1	0,2	0,1	-0,9	-0,3	-2,5	.
2015	-2,2	1,5	-0,1	-0,4	0,3	-0,8	-0,7						

#### Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2011	7,7	9,5	10,2	9,7	8,1	8,3	9,6	9,1	9,8	10,6	10,9	9,5	9,4
2012	7,3	7,9	5,6	4,9	5,6	5,0	5,4	6,4	5,6	5,4	4,2	3,4	5,6
2013	6,0	5,0	5,0	4,9	5,2	5,3	4,7	3,7	4,4	2,7	2,3	3,5	4,3
2014	-0,4	-0,8	-0,8	-0,7	-0,7	-0,4	-1,2	-0,7	-1,5	-1,7	-1,4	-3,9	-1,2
2015	-6,0	-4,6	-4,3	-4,8	-4,4	-5,2	-5,8						

### Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer

**Index 2010 = 100 / Wägungsanteil: 91,05**

2010	98,9	99,8	100,3	100,8	100,7	100,1	97,8	99,0	100,1	101,2	101,1	100,3	100,0
2011	98,2	99,5	101,2	101,7	101,5	100,1	98,2	100,2	103,0	103,7	103,4	102,3	101,1
2012	100,3	102,3	103,9	104,1	103,6	102,6	100,2	101,9	104,4	105,8	105,9	104,7	103,3
2013	101,1	103,2	106,2	106,1	105,7	104,7	101,9	103,1	106,0	106,9	106,7	105,1	104,7
2014	102,5	104,6	107,3	106,9	106,1	104,9	102,5	104,1	107,4	107,2	107,3	106,3	105,6
2015	103,2	104,7	108,3	108,1	106,8	105,9	103,4						

#### Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2010	-2,3	0,9	0,5	0,5	-0,1	-0,6	-2,3	1,2	1,1	1,1	-0,1	-0,8	.
2011	-2,1	1,3	1,7	0,5	-0,2	-1,4	-1,9	2,0	2,8	0,7	-0,3	-1,1	.
2012	-2,0	2,0	1,6	0,2	-0,5	-1,0	-2,3	1,7	2,5	1,3	0,1	-1,1	.
2013	-3,4	2,1	2,9	-0,1	-0,4	-0,9	-2,7	1,2	2,8	0,8	-0,2	-1,5	.
2014	-2,5	2,0	2,6	-0,4	-0,7	-1,1	-2,3	1,6	3,2	-0,2	0,1	-0,9	.
2015	-2,9	1,5	3,4	-0,2	-1,2	-0,8	-2,4						

#### Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2011	-0,7	-0,3	0,9	0,9	0,8	0,0	0,4	1,2	2,9	2,5	2,3	2,0	1,1
2012	2,1	2,8	2,7	2,4	2,1	2,5	2,0	1,7	1,4	2,0	2,4	2,3	2,2
2013	0,8	0,9	2,2	1,9	2,0	2,0	1,7	1,2	1,5	1,0	0,8	0,4	1,4
2014	1,4	1,4	1,0	0,8	0,4	0,2	0,6	1,0	1,3	0,3	0,6	1,1	0,9
2015	0,7	0,1	0,9	1,1	0,7	1,0	0,9						



## Verbraucherpreisindex in Bayern

Noch: 2. Sondergliederungen (Waren und Dienstleistungen)

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

### Langlebige Gebrauchsgüter

Index 2010  $\hat{=}$  100 / Wägungsanteil: 80,83

2010	100,5	100,3	100,2	100,0	99,9	99,9	100,2	100,0	100,0	99,8	99,6	99,6	100,0
2011	99,2	99,5	99,3	98,8	98,6	98,6	98,3	98,7	98,6	98,5	98,4	98,5	98,8
2012	98,3	98,5	98,2	98,3	98,5	98,6	98,5	98,4	98,7	98,4	98,1	98,1	98,4
2013	98,0	98,3	98,5	98,4	98,4	98,1	98,2	97,8	97,9	98,1	98,0	98,0	98,1
2014	97,8	97,6	97,5	97,4	97,6	97,8	97,8	97,7	97,5	97,3	97,5	97,7	97,6
2015	97,7	97,6	97,9	98,1	98,0	97,8	97,9						

#### Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2010	0,3	-0,2	-0,1	-0,2	-0,1	0,0	0,3	-0,2	0,0	-0,2	-0,2	0,0	.
2011	-0,4	0,3	-0,2	-0,5	-0,2	0,0	-0,3	0,4	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	.
2012	-0,2	0,2	-0,3	0,1	0,2	0,1	-0,1	-0,1	0,3	-0,3	-0,3	0,0	.
2013	-0,1	0,3	0,2	-0,1	0,0	-0,3	0,1	-0,4	0,1	0,2	-0,1	0,0	.
2014	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	0,2	0,2	0,0	-0,1	-0,2	-0,2	0,2	0,2	.
2015	0,0	-0,1	0,3	0,2	-0,1	-0,2	0,1						

#### Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2011	-1,3	-0,8	-0,9	-1,2	-1,3	-1,3	-1,9	-1,3	-1,4	-1,3	-1,2	-1,1	-1,2
2012	-0,9	-1,0	-1,1	-0,5	-0,1	0,0	0,2	-0,3	0,1	-0,1	-0,3	-0,4	-0,4
2013	-0,3	-0,2	0,3	0,1	-0,1	-0,5	-0,3	-0,6	-0,8	-0,3	-0,1	-0,1	-0,3
2014	-0,2	-0,7	-1,0	-1,0	-0,8	-0,3	-0,4	-0,1	-0,4	-0,8	-0,5	-0,3	-0,5
2015	-0,1	0,0	0,4	0,7	0,4	0,0	0,1						

### Dienstleistungen

Index 2010  $\hat{=}$  100 / Wägungsanteil: 520,23

2010	98,9	99,7	99,8	99,5	99,7	99,9	100,7	100,9	100,1	100,1	100,1	100,7	100,0
2011	100,0	100,6	100,8	100,5	100,5	100,9	101,7	101,9	101,2	101,2	101,2	102,1	101,1
2012	101,4	102,0	102,2	101,7	102,1	102,3	103,4	103,4	102,9	102,8	103,0	103,8	102,6
2013	102,5	103,1	103,6	102,6	103,4	103,8	104,7	104,9	104,3	103,5	104,0	104,7	103,8
2014	103,9	104,6	104,8	104,4	104,3	104,9	105,9	106,1	105,5	105,3	105,7	106,5	105,2
2015	105,4	106,4	106,4	106,0	106,2	106,3	107,2						

#### Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2010	-1,3	0,8	0,1	-0,3	0,2	0,2	0,8	0,2	-0,8	0,0	0,0	0,6	.
2011	-0,7	0,6	0,2	-0,3	0,0	0,4	0,8	0,2	-0,7	0,0	0,0	0,9	.
2012	-0,7	0,6	0,2	-0,5	0,4	0,2	1,1	0,0	-0,5	-0,1	0,2	0,8	.
2013	-1,3	0,6	0,5	-1,0	0,8	0,4	0,9	0,2	-0,6	-0,8	0,5	0,7	.
2014	-0,8	0,7	0,2	-0,4	-0,1	0,6	1,0	0,2	-0,6	-0,2	0,4	0,8	.
2015	-1,0	0,9	0,0	-0,4	0,2	0,1	0,8						

#### Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2011	1,1	0,9	1,0	1,0	0,8	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,4	1,1
2012	1,4	1,4	1,4	1,2	1,6	1,4	1,7	1,5	1,7	1,6	1,8	1,7	1,5
2013	1,1	1,1	1,4	0,9	1,3	1,5	1,3	1,5	1,4	0,7	1,0	0,9	1,2
2014	1,4	1,5	1,2	1,8	0,9	1,1	1,1	1,1	1,2	1,7	1,6	1,7	1,3
2015	1,4	1,7	1,5	1,5	1,8	1,3	1,2						

## Verbraucherpreisindex in Bayern

Noch: 2. Sondergliederungen (Waren und Dienstleistungen)

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

### Dienstleistungen ohne Nettokaltmiete

**Index 2010  $\hat{=}$  100 / Wägungsanteil: 310,30**

2010	98,8	99,9	100,0	99,3	99,5	99,7	101,1	101,2	100,0	99,9	99,9	100,8	100,0
2011	99,6	100,5	100,7	100,1	100,0	100,7	101,9	102,1	101,0	100,9	100,9	102,1	100,9
2012	100,9	101,8	102,0	101,4	101,7	102,1	103,7	103,7	102,8	102,6	102,9	104,2	102,5
2013	102,0	103,0	103,7	101,8	103,2	103,6	105,1	105,3	104,2	102,9	103,6	104,8	103,6
2014	103,3	104,4	104,6	103,9	103,5	104,6	106,1	106,3	105,2	104,9	105,2	106,6	104,9
2015	104,7	106,2	106,1	105,3	105,5	105,6	107,1						

### Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2010	- 2,3	1,1	0,1	- 0,7	0,2	0,2	1,4	0,1	- 1,2	- 0,1	0,0	0,9	.
2011	- 1,2	0,9	0,2	- 0,6	- 0,1	0,7	1,2	0,2	- 1,1	- 0,1	0,0	1,2	.
2012	- 1,2	0,9	0,2	- 0,6	0,3	0,4	1,6	0,0	- 0,9	- 0,2	0,3	1,3	.
2013	- 2,1	1,0	0,7	- 1,8	1,4	0,4	1,4	0,2	- 1,0	- 1,2	0,7	1,2	.
2014	- 1,4	1,1	0,2	- 0,7	- 0,4	1,1	1,4	0,2	- 1,0	- 0,3	0,3	1,3	.
2015	- 1,8	1,4	- 0,1	- 0,8	0,2	0,1	1,4						

### Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2011	0,8	0,6	0,7	0,8	0,5	1,0	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0	1,3	0,9
2012	1,3	1,3	1,3	1,3	1,7	1,4	1,8	1,6	1,8	1,7	2,0	2,1	1,6
2013	1,1	1,2	1,7	0,4	1,5	1,5	1,4	1,5	1,4	0,3	0,7	0,6	1,1
2014	1,3	1,4	0,9	2,1	0,3	1,0	1,0	0,9	1,0	1,9	1,5	1,7	1,3
2015	1,4	1,7	1,4	1,3	1,9	1,0	0,9						

### Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie

**Index 2010  $\hat{=}$  100 / Wägungsanteil: 802,92**

2010	99,2	99,8	99,9	99,8	99,8	99,9	100,2	100,4	100,1	100,2	100,2	100,5	100,0
2011	99,9	100,5	100,8	100,6	100,6	100,8	101,0	101,4	101,3	101,4	101,4	101,9	101,0
2012	101,3	102,0	102,3	102,1	102,3	102,4	102,7	102,9	102,9	103,1	103,2	103,5	102,6
2013	102,3	103,1	103,7	103,0	103,6	103,6	104,0	104,2	104,2	103,9	104,1	104,5	103,7
2014	103,6	104,4	104,8	104,5	104,3	104,6	105,1	105,3	105,4	105,2	105,5	106,0	104,9
2015	105,0	105,8	106,2	106,0	106,0	106,0	106,4						

### Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2010	.	0,6	0,1	- 0,1	0,0	0,1	0,3	0,2	- 0,3	0,1	0,0	0,3	.
2011	- 0,6	0,6	0,3	- 0,2	0,0	0,2	0,2	0,4	- 0,1	0,1	0,0	0,5	.
2012	- 0,6	0,7	0,3	- 0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,0	0,2	0,1	0,3	.
2013	- 1,2	0,8	0,6	- 0,7	0,6	0,0	0,4	0,2	0,0	- 0,3	0,2	0,4	.
2014	- 0,9	0,8	0,4	- 0,3	- 0,2	0,3	0,5	0,2	0,1	- 0,2	0,3	0,5	.
2015	- 0,9	0,8	0,4	- 0,2	0,0	0,0	0,4						

### Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2011	0,7	0,7	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8	1,0	1,2	1,2	1,2	1,4	1,0
2012	1,4	1,5	1,5	1,5	1,7	1,6	1,7	1,5	1,6	1,7	1,8	1,6	1,6
2013	1,0	1,1	1,4	0,9	1,3	1,2	1,3	1,3	1,3	0,8	0,9	1,0	1,1
2014	1,3	1,3	1,1	1,5	0,7	1,0	1,1	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,2
2015	1,4	1,3	1,3	1,4	1,6	1,3	1,2						

## Verbraucherpreisindex in Bayern

Noch: 2. Sondergliederungen (Wohnungsmieten und Nebenkosten)

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

### Gesamtindex ohne Nettokaltmiete und Nebenkosten

Index 2010  $\hat{=}$  100 / Wägungsanteil: 759,00

2010	98,9	99,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	100,3	100,0	100,1	100,3	101,0	100,0
2011	100,6	101,4	102,3	102,2	102,1	102,1	102,4	102,6	102,8	103,0	103,0	103,4	102,3
2012	103,1	104,3	104,8	104,7	104,5	104,4	104,9	105,4	105,4	105,5	105,5	105,8	104,9
2013	105,0	105,9	106,4	105,8	106,3	106,4	106,9	106,9	107,0	106,5	106,5	107,2	106,4
2014	106,2	106,9	107,2	106,9	106,7	107,0	107,4	107,5	107,6	107,1	107,1	107,0	107,1
2015	105,5	106,8	107,4	107,3	107,4	107,1	107,3						

#### Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2010	- 0,9	0,5	0,6	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	- 0,3	0,1	0,2	0,7	.
2011	- 0,4	0,8	0,9	- 0,1	- 0,1	0,0	0,3	0,2	0,2	0,2	0,0	0,4	.
2012	- 0,3	1,2	0,5	- 0,1	- 0,2	- 0,1	0,5	0,5	0,0	0,1	0,0	0,3	.
2013	- 0,8	0,9	0,5	- 0,6	0,5	0,1	0,5	0,0	0,1	- 0,5	0,0	0,7	.
2014	- 0,9	0,7	0,3	- 0,3	- 0,2	0,3	0,4	0,1	0,1	- 0,5	0,0	- 0,1	.
2015	- 1,4	1,2	0,6	- 0,1	0,1	- 0,3	0,2						

#### Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2011	1,7	2,0	2,3	2,2	2,1	2,1	2,2	2,3	2,8	2,9	2,7	2,4	2,3
2012	2,5	2,9	2,4	2,4	2,4	2,3	2,4	2,7	2,5	2,4	2,4	2,3	2,5
2013	1,8	1,5	1,5	1,1	1,7	1,9	1,9	1,4	1,5	0,9	0,9	1,3	1,4
2014	1,1	0,9	0,8	1,0	0,4	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	- 0,2	0,7
2015	- 0,7	- 0,1	0,2	0,4	0,7	0,1	- 0,1						

### Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten

Index 2010  $\hat{=}$  100 / Wägungsanteil: 241,00

2010	99,1	99,5	99,5	99,9	100,0	100,1	100,2	100,3	100,3	100,4	100,4	100,5	100,0
2011	100,7	100,9	101,0	101,1	101,2	101,3	101,5	101,5	101,6	101,6	101,7	102,0	101,3
2012	102,1	102,2	102,2	102,3	102,6	102,6	102,8	102,8	102,9	103,0	103,1	103,1	102,6
2013	103,3	103,3	103,4	103,6	103,6	103,8	104,0	104,1	104,1	104,2	104,3	104,4	103,8
2014	104,4	104,6	104,6	104,9	105,0	105,1	105,2	105,5	105,5	105,6	105,9	105,9	105,2
2015	106,2	106,2	106,3	106,5	106,6	106,7	106,9						

#### Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2010	0,3	0,4	0,0	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	.
2011	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	0,3	.
2012	0,1	0,1	0,0	0,1	0,3	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	.
2013	0,2	0,0	0,1	0,2	0,0	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	.
2014	0,0	0,2	0,0	0,3	0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	0,1	0,3	0,0	.
2015	0,3	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2						

#### Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2011	1,6	1,4	1,5	1,2	1,2	1,2	1,3	1,2	1,3	1,2	1,3	1,5	1,3
2012	1,4	1,3	1,2	1,2	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,1	1,3
2013	1,2	1,1	1,2	1,3	1,0	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2	1,2	1,3	1,2
2014	1,1	1,3	1,2	1,3	1,4	1,3	1,2	1,3	1,3	1,3	1,5	1,4	1,3
2015	1,7	1,5	1,6	1,5	1,5	1,5	1,6						

## Verbraucherpreisindex in Bayern

Noch: 2. Sondergliederungen (Wohnungsmieten und Nebenkosten)

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

### Nettokaltmiete

**Index 2010  $\hat{=}$  100 / Wägungsanteil: 209,93**

2010	99,0	99,4	99,4	99,8	99,9	100,1	100,2	100,3	100,3	100,4	100,5	100,5	100,0
2011	100,7	100,9	101,0	101,1	101,2	101,3	101,4	101,5	101,6	101,6	101,8	102,1	101,4
2012	102,2	102,3	102,3	102,3	102,6	102,7	102,8	102,9	103,0	103,1	103,2	103,2	102,7
2013	103,4	103,4	103,5	103,7	103,8	103,9	104,2	104,3	104,3	104,4	104,4	104,6	104,0
2014	104,8	104,9	105,0	105,3	105,4	105,5	105,6	105,9	105,9	106,0	106,3	106,4	105,6
2015	106,6	106,7	106,8	107,0	107,1	107,2	107,3						

### Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2010	0,0	0,4	0,0	0,4	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	.
2011	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,3	.
2012	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	.
2013	0,2	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	.
2014	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	0,1	0,3	0,1	.
2015	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1						

### Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2011	1,7	1,5	1,6	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,3	1,2	1,3	1,6	1,4
2012	1,5	1,4	1,3	1,2	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	1,4	1,1	1,3
2013	1,2	1,1	1,2	1,4	1,2	1,2	1,4	1,4	1,3	1,3	1,2	1,4	1,3
2014	1,4	1,5	1,4	1,5	1,5	1,5	1,3	1,5	1,5	1,5	1,8	1,7	1,5
2015	1,7	1,7	1,7	1,6	1,6	1,6	1,6						

### Wohnungsnebenkosten

**Index 2010  $\hat{=}$  100 / Wägungsanteil: 31,07**

2010	99,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,0
2011	100,7	100,8	101,0	101,2	101,2	101,2	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,3
2012	101,6	101,6	101,6	101,8	102,0	102,0	102,2	102,2	102,2	102,4	102,4	102,4	102,0
2013	102,9	102,9	102,9	102,7	102,7	102,8	103,0	103,0	103,0	103,1	103,1	103,1	102,9
2014	102,2	102,2	102,2	102,3	102,3	102,4	102,5	102,5	102,5	103,0	103,0	103,0	102,5
2015	103,2	103,2	103,2	103,3	103,3	103,3	104,0						

### Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2010	2,5	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	.
2011	0,6	0,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	.
2012	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	.
2013	0,5	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	.
2014	-0,9	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	.
2015	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,7						

### Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2011	0,9	0,8	1,0	1,2	1,2	1,2	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5	1,3
2012	0,9	0,8	0,6	0,6	0,8	0,8	0,6	0,6	0,6	0,8	0,8	0,8	0,7
2013	1,3	1,3	1,3	0,9	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,9
2014	-0,7	-0,7	-0,7	-0,4	-0,4	-0,4	-0,5	-0,5	-0,5	-0,1	-0,1	-0,1	-0,4
2015	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	1,5						

## Verbraucherpreisindex in Bayern

Noch: 2. Sondergliederungen (KFZ-Index)

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

### Kraftfahrer-Preisindex

**Index 2010  $\hat{=}$  100 / Wägungsanteil: 116,34**

2010	98,6	98,0	99,7	100,5	100,4	100,4	99,7	99,8	99,8	100,2	100,7	102,2	100,0
2011	102,8	103,2	105,4	106,0	106,1	105,0	104,8	104,5	105,7	105,6	105,6	104,8	105,0
2012	105,7	106,9	108,5	108,9	107,9	106,5	107,1	108,7	109,7	108,4	107,4	106,8	107,7
2013	106,8	108,0	106,7	107,6	107,3	107,1	107,9	107,9	108,3	107,0	106,3	106,9	107,3
2014	106,6	106,8	106,8	107,2	107,5	108,0	108,1	107,5	107,6	106,7	105,8	103,6	106,9
2015	101,5	102,7	104,1	105,0	106,0	105,6	105,9						

#### Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2010	0,7	-0,6	1,7	0,8	-0,1	0,0	-0,7	0,1	0,0	0,4	0,5	1,5	.
2011	0,6	0,4	2,1	0,6	0,1	-1,0	-0,2	-0,3	1,1	-0,1	0,0	-0,8	.
2012	0,9	1,1	1,5	0,4	-0,9	-1,3	0,6	1,5	0,9	-1,2	-0,9	-0,6	.
2013	0,0	1,1	-1,2	0,8	-0,3	-0,2	0,7	0,0	0,4	-1,2	-0,7	0,6	.
2014	-0,3	0,2	0,0	0,4	0,3	0,5	0,1	-0,6	0,1	-0,8	-0,8	-2,1	.
2015	-2,0	1,2	1,4	0,9	1,0	-0,4	0,3						

#### Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2011	4,3	5,3	5,7	5,5	5,7	4,6	5,1	4,7	5,9	5,4	4,9	2,5	5,0
2012	2,8	3,6	2,9	2,7	1,7	1,4	2,2	4,0	3,8	2,7	1,7	1,9	2,6
2013	1,0	1,0	-1,7	-1,2	-0,6	0,6	0,7	-0,7	-1,3	-1,3	-1,0	0,1	-0,4
2014	-0,2	-1,1	0,1	-0,4	0,2	0,8	0,2	-0,4	-0,6	-0,3	-0,5	-3,1	-0,4
2015	-4,8	-3,8	-2,5	-2,1	-1,4	-2,2	-2,0						

### Kraftstoffe

**Index 2010  $\hat{=}$  100 / Wägungsanteil: 38,37**

2010	96,5	94,5	99,8	101,9	101,9	101,4	99,6	99,7	99,4	99,7	100,7	104,9	100,0
2011	106,8	106,6	113,8	116,1	115,9	112,3	112,5	111,0	114,5	113,9	113,6	110,8	112,3
2012	113,8	116,9	121,3	122,9	119,2	115,2	117,2	121,8	124,7	119,5	116,7	114,9	118,7
2013	114,3	117,6	113,3	115,7	114,4	114,4	116,3	116,0	116,9	113,3	110,8	112,7	114,6
2014	110,7	110,7	110,7	112,0	112,4	113,8	113,8	111,7	111,9	109,4	106,1	99,5	110,2
2015	93,1	96,4	100,3	102,9	105,7	104,8	105,6						

#### Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2010	3,3	-2,1	5,6	2,1	0,0	-0,5	-1,8	0,1	-0,3	0,3	1,0	4,2	.
2011	1,8	-0,2	6,8	2,0	-0,2	-3,1	0,2	-1,3	3,2	-0,5	-0,3	-2,5	.
2012	2,7	2,7	3,8	1,3	-3,0	-3,4	1,7	3,9	2,4	-4,2	-2,3	-1,5	.
2013	-0,5	2,9	-3,7	2,1	-1,1	0,0	1,7	-0,3	0,8	-3,1	-2,2	1,7	.
2014	-1,8	0,0	0,0	1,2	0,4	1,2	0,0	-1,8	0,2	-2,2	-3,0	-6,2	.
2015	-6,4	3,5	4,0	2,6	2,7	-0,9	0,8						

#### Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2011	10,7	12,8	14,0	13,9	13,7	10,7	13,0	11,3	15,2	14,2	12,8	5,6	12,3
2012	6,6	9,7	6,6	5,9	2,8	2,6	4,2	9,7	8,9	4,9	2,7	3,7	5,7
2013	0,4	0,6	-6,6	-5,9	-4,0	-0,7	-0,8	-4,8	-6,3	-5,2	-5,1	-1,9	-3,5
2014	-3,1	-5,9	-2,3	-3,2	-1,7	-0,5	-2,1	-3,7	-4,3	-3,4	-4,2	-11,7	-3,8
2015	-15,9	-12,9	-9,4	-8,1	-6,0	-7,9	-7,2						

## Verbraucherpreisindex für Bayern

### 3. Jährliche und monatliche Entwicklung des Verbraucherpreisindex sowie der Wohnungsmieten und Wohnungsnebenkosten in Bayern

2010 = 100

Jahr  Monat	Verbraucherpreisindex		Wohnungsmiete (Nettokaltniete und Wohnungsnebenkosten)			
	Index insgesamt	Veränderung gegenüber dem Vorjahr in Prozent	Index insgesamt	Veränderung gegenüber dem Vorjahr in Prozent	davon	
					Netto- kaltniete	Wohnungs- nebenkosten

#### Jährliche Entwicklung

2005	D.....	92,0	1,8	92,2	1,4	91,5	96,4
2006	D.....	93,7	1,8	93,8	1,7	93,4	96,4
2007	D.....	95,8	2,2	95,3	1,6	95,1	96,5
2008	D.....	98,4	2,7	96,6	1,4	96,8	95,8
2009	D.....	98,9	0,5	98,2	1,7	98,4	97,3
2010	D.....	100,0	1,1	100,0	1,8	100,0	100,0
2011	D.....	102,1	2,1	101,3	1,3	101,4	101,3
2012	D.....	104,3	2,2	102,6	1,3	102,7	102,0
2013	D.....	105,8	1,4	103,8	1,2	104,0	102,9
2014	D.....	106,6	0,8	105,2	1,3	105,6	102,5

#### Monatliche Entwicklung

2013	Januar .....	104,6	1,8	103,3	1,2	103,4	102,9
	Februar.....	105,3	1,4	103,3	1,1	103,4	102,9
	März.....	105,7	1,4	103,4	1,2	103,5	102,9
	April.....	105,3	1,2	103,6	1,3	103,7	102,7
	Mai.....	105,7	1,5	103,6	1,0	103,8	102,7
	Juni.....	105,8	1,8	103,8	1,2	103,9	102,8
	Juli.....	106,2	1,8	104,0	1,2	104,2	103,0
	August.....	106,2	1,4	104,1	1,3	104,3	103,0
	September....	106,3	1,4	104,1	1,2	104,3	103,0
	Oktober.....	105,9	1,0	104,2	1,2	104,4	103,1
	November.....	106,0	1,0	104,3	1,2	104,4	103,1
	Dezember....	106,5	1,2	104,4	1,3	104,6	103,1
2014	Januar .....	105,8	1,1	104,4	1,1	104,8	102,2
	Februar.....	106,3	0,9	104,6	1,3	104,9	102,2
	März.....	106,6	0,9	104,6	1,2	105,0	102,2
	April.....	106,4	1,0	104,9	1,3	105,3	102,3
	Mai.....	106,3	0,6	105,0	1,4	105,4	102,3
	Juni.....	106,5	0,7	105,1	1,3	105,5	102,4
	Juli.....	106,9	0,7	105,2	1,2	105,6	102,5
	August.....	107,0	0,8	105,5	1,3	105,9	102,5
	September....	107,1	0,8	105,5	1,3	105,9	102,5
	Oktober.....	106,8	0,8	105,6	1,3	106,0	103,0
	November.....	106,8	0,8	105,9	1,5	106,3	103,0
	Dezember....	106,7	0,2	105,9	1,4	106,4	103,0
2015	Januar .....	105,6	- 0,2	106,2	1,7	106,6	103,2
	Februar.....	106,7	0,4	106,2	1,5	106,7	103,2
	März.....	107,1	0,5	106,3	1,6	106,8	103,2
	April.....	107,1	0,7	106,5	1,5	107,0	103,3
	Mai.....	107,2	0,8	106,6	1,5	107,1	103,3
	Juni.....	107,0	0,5	106,7	1,5	107,2	103,3
	Juli.....	107,2	0,3	106,9	1,6	107,3	104,0

Aktuelle  
Veröffentlichungen  
unter  
[q.bayern.de/webshop](http://q.bayern.de/webshop)



## Statistisches Jahrbuch für Bayern 2014

Das Statistische Jahrbuch für Bayern ist das Standardwerk der amtlichen Statistik in Bayern seit 1894. Umfassend und informativ bietet es jährlich die aktuellsten Statistikdaten über Land, Leben, Leute, Politik, Wissenschaft und Wirtschaft in Bayern an.

Auf über 600 Seiten enthält es die wichtigsten Ergebnisse aller amtlichen Statistiken – in Form von Tabellen, Graphiken oder Karten – zum Teil mit langjährigen Vergleichsdaten und Zeitreihen. Ebenso werden ausgewählte wichtige Strukturdaten für Regierungsbezirke, kreisfreie Städte und Landkreise sowie Regionen Bayerns, aber auch für alle Bundesländer und die EU-Mitgliedstaaten dargestellt. Daten aus Statistiken anderer Dienststellen und Organisationen vervollständigen das Angebot.



### Preise

Buch 39,00 € | CD-ROM (PDF) 12,00 € | Buch+CD-ROM 46,00 €



## Bayern Daten 2014

Die Bayern Daten sind ein kleiner Auszug aus dem Statistischen Jahrbuch. Auf ca. 30 Seiten sind die wichtigsten bayerischen Strukturdaten aus Wirtschaft, Gesellschaft und Politik in Tabellen und Grafiken dargestellt.

### Preise

Heft 0,55 € | Datei kostenlos

**Bayerisches Landesamt für Statistik – Vertrieb**, St.-Martin-Straße 47, 81541 München  
Telefon 089 2119-3205 | Telefax 089 2119-3457 | [vertrieb@statistik.bayern.de](mailto:vertrieb@statistik.bayern.de)