



Statistische Berichte

# Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten in Bayern

Ergebnisse aus dem Mikrozensus 2022



A VI 12 j 2022  
Hrsg. im März 2025  
Bestellnr. A6300C 202200

## Zeichenerklärung

- 0 mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
- nichts vorhanden oder keine Veränderung
- / keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar
- ... Angabe fällt später an
- X Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll
- ( ) Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
- p vorläufiges Ergebnis
- r berichtiges Ergebnis
- s geschätztes Ergebnis
- D Durchschnitt
- ≙ entspricht

## Auf- und Abrunden

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

## Publikationsservice

Das Bayerische Landesamt für Statistik veröffentlicht jährlich über 400 Publikationen. Das aktuelle Veröffentlichungsverzeichnis ist im Internet als Datei verfügbar, kann aber auch als Druckversion kostenlos zugesandt werden.

### Kostenlos

ist der Download der meisten Veröffentlichungen, z. B. von Statistischen Berichten (PDF- oder Excel-Format).

### Kostenpflichtig

sind alle Printversionen (auch von Statistischen Berichten), Datenträger und ausgewählte Dateien (z. B. von Verzeichnissen, von Beiträgen, vom Jahrbuch).

### Publikationsservice

 Alle Veröffentlichungen sind im Internet verfügbar unter [www.statistik.bayern.de/produkte](http://www.statistik.bayern.de/produkte)

## Impressum

### Statistische Berichte

bieten in tabellarischer Form neuestes Zahlenmaterial der jeweiligen Erhebung. Dieses wird, soweit erforderlich, methodisch erläutert und kurz kommentiert.

### Herausgeber, Druck und Vertrieb

Bayerisches Landesamt für Statistik  
Nürnberger Straße 95  
90762 Fürth

### Papier

Gedruckt auf umweltfreundlichem Papier, chlorfrei gebleicht.

### Vertrieb

E-Mail [vertrieb@statistik.bayern.de](mailto:vertrieb@statistik.bayern.de)  
Telefon 0911 98208-6311  
Telefax 0911 98208-96638

### Auskunftsdienst

E-Mail [info@statistik.bayern.de](mailto:info@statistik.bayern.de)  
Telefon 0911 98208-6563  
Telefax 0911 98208-96563

© Bayerisches Landesamt für Statistik, Fürth 2025  
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

**Hinweis:** Diese Druckschrift wird im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der Bayerischen Staatsregierung herausgegeben. Sie darf weder von Parteien noch von Wahlwerbern oder Wahlhelfern im Zeitraum von fünf Monaten vor einer Wahl zum Zwecke der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für Landtags-, Bundestags-, Kommunal- und Europawahlen. Missbräuchlich ist während dieser Zeit insbesondere die Verteilung auf Wahlveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken und Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist gleichfalls die Weitergabe an Dritte zum Zwecke der Wahlwerbung. Auch ohne zeitlichen Bezug zu einer bevorstehenden Wahl darf die Druckschrift nicht in einer Weise verwendet werden, die als Parteinahme der Staatsregierung zugunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte. Den Parteien ist es gestattet, die Druckschrift zur Unterrichtung ihrer eigenen Mitglieder zu verwenden.

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abkürzungen</b> .....	<b>4</b>
<b>Vorbemerkungen</b> .....	<b>5</b>
<b>Glossar</b> .....	<b>9</b>
<b>Tabellenerläuterung</b> .....	<b>12</b>
<b>Tabellen</b> .....	<b>13</b>
<b>1. Internetzugang von Haushalten</b> .....	<b>13</b>
1.1 Internetzugang von Haushalten nach Haushaltstyp.....	13
1.2 Internetzugang von Haushalten nach Quartilen des monatlichen Haushaltsnettoeinkommens.....	14
<b>2. Internetnutzer/-innen und Online-Einkäufer/-innen</b> .....	<b>15</b>
2.1 Internetnutzer/-innen und Online-Einkäufer/-innen nach Alter und Geschlecht.....	15
2.2 Internetnutzer/-innen und Online-Einkäufer/-innen nach Bildungsstand (ISCED).....	17
2.3 Internetnutzer/-innen und Online-Einkäufer/-innen nach überwiegendem Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung).....	18
<b>3. Internetaktivitäten zu privaten Zwecken</b> .....	<b>19</b>
3.1 Internetaktivitäten zu privaten Zwecken nach Alter.....	19
3.2 Internetaktivitäten zu privaten Zwecken nach Bildungsstand (ISCED) .....	20
3.3 Internetaktivitäten zu privaten Zwecken nach überwiegendem Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung).....	21
<b>4. Online-Kontakte mit Behörden und öffentlichen Einrichtungen</b> .....	<b>22</b>
4.1 Online-Kontakte mit Behörden und öffentlichen Einrichtungen nach Alter.....	22
4.2 Online-Kontakte mit Behörden und öffentlichen Einrichtungen nach Bildungsstand (ISCED).....	23
4.3 Online-Kontakte mit Behörden und öffentlichen Einrichtungen nach überwiegendem Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung).....	24
<b>5. Einkäufe und Bestellungen über das Internet</b> .....	<b>25</b>
5.1 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Alter.....	25
5.2 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Bildungsstand (ISCED).....	26
5.3 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach überwiegendem Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung).....	27
<b>6. Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Art der Waren und Dienstleistungen</b> .....	<b>28</b>
6.1 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Art der Waren und Dienstleistungen und Alter.....	28
6.2 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Art der Waren und Dienstleistungen und Bildungsstand (ISCED).....	31
6.3 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Art der Waren und Dienstleistungen und überwiegendem Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung) .....	34

## Abkürzungen

bzw.	beziehungsweise
d.h.	das heißt
ggf.	gegebenenfalls
i.e.S.	im engeren Sinn
i.w.S.	im weiteren Sinn
ILO	International Labour Organization
o.ä.	oder ähnlich
o.g.	oben genannt
sog.	sogenannt
usw.	und so weiter
z.B.	zum Beispiel

## Vorbemerkungen

### Allgemeine Informationen

Die Haushaltsbefragung über die private Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT-Erhebung Haushalte) ist eine jährliche Erhebung, die in allen Mitgliedsstaaten der Europäischen Union (EU) durchgeführt wird. Die Angaben werden EU-weit einheitlich erhoben. Sie ermöglichen es, den Digitalisierungsstand der EU-Mitgliedstaaten zu vergleichen und die Entwicklung über die Zeit darzustellen. Die Haushaltsbefragung über die private Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT-Erhebung Haushalte) ist eine jährliche Erhebung, die in allen Mitgliedsstaaten der Europäischen Union (EU) durchgeführt wird. Die Angaben werden EU-weit einheitlich erhoben. Sie ermöglichen es, den Digitalisierungsstand der EU-Mitgliedstaaten zu vergleichen und die Entwicklung über die Zeit darzustellen. Gleichzeitig wird für die Unternehmensseite im Rahmen einer europäisch harmonisierten Unternehmensbefragung die Nutzung von IKT in Unternehmen erfasst, so dass ein geschlossenes statistisches Bild zur aktuellen Entwicklung der digitalen Gesellschaft und Wirtschaft in Europa entsteht.

Mit der IKT-Erhebung Haushalte werden Daten zur Ausstattung und zur Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien erhoben, insbesondere zum Internet. Die Schwerpunkte liegen auf Fragen zu Art, Häufigkeit und ausgewählten Zwecken der Internetnutzung (z. B. E-Commerce, E-Government oder E-Learning). Zusätzlich werden Informationen zur Nutzung „smarter“ (mit dem Internet verbundener) Geräte/Systeme sowie zu den digitalen Kompetenzen (E-Skills) erhoben. Auch Informationen darüber, welche Bedenken und Hindernisse Menschen von der Nutzung neuer Informations- und Kommunikationstechnologien abhalten, werden erfasst.

Die Erhebung, deren Durchführung und Aufbereitung den EU-Mitgliedstaaten obliegt, wird seit 2002 in allen EU-Mitgliedsstaaten durchgeführt. In Deutschland wurde die Befragung bis 2020 als eigenständige Erhebung mittels einer Quotenstichprobe durchgeführt. Wegen der rückläufigen Bereitschaft in der Bevölkerung an freiwilligen Befragungen teilzunehmen, nahm bis 2020 der Mittelstandsbias in der Stichprobe zu. Insbesondere fehlten Haushalte mit niedriger Bildung, während Haushalte mit höherer Bildung überrepräsentiert waren.

Um die Datenqualität zu verbessern, ist die IKT-Erhebung Haushalte seit dem Erhebungsjahr 2021 als freiwillige Unterstichprobe in den auskunftspflichtigen Mikrozensus integriert (Mikrozensus-Unterstichprobe zur Internetnutzung). Dadurch ist die Stichprobe repräsentativer als in den Vorjahren. Diese Umstellung betrifft insbesondere die folgenden Änderungen:

- Methodische Neukonzeption der Stichprobe (Wechsel von einer Quotenstichprobe zu einer Flächenzufallsstichprobe; Fokussierung auf die Bevölkerung im Alter von 16 bis 74 Jahren)
- Einführung weiterer Befragungsformen (online, persönlich, telefonisch)
- Umstellung der Feldarbeit, der IT- und Aufbereitungsverfahren

Ein inhaltlicher Vergleich der Ergebnisse des Jahres 2021 mit den Vorjahren ist daher nur sehr eingeschränkt möglich (Zeitreihenbruch). Die Auswirkungen der methodischen Änderungen auf den Zeitreihenvergleich werden zudem durch die Effekte der zu Beginn 2021 anhaltenden Corona-Pandemie überlagert und erschweren zusätzlich den inhaltlichen Vergleich der Ergebnisse aus 2021 mit den Vorjahren.

## **Grundgesamtheit**

Seit dem Erhebungsjahr 2021 wird die IKT-Erhebung Haushalte nicht mehr als eigenständige Erhebung durchgeführt, sondern ist als freiwillige Unterstichprobe in den auskunftspflichtigen Mikrozensus (MZ) integriert (Mikrozensus-Unterstichprobe zur Internetnutzung). Wenige Fragen zum Internetzugang werden im Rahmen des Mikrozensus-Kernprogramms gestellt und sind von jedem zufällig ausgewählten MZ-Haushalt zu beantworten. Die detaillierten Fragen im MZ-Erhebungsteil zur Internetnutzung sind nur von einem im Vorfeld zufällig ausgewählten Anteil der zu befragenden Haushalte – also einer MZ-Unterstichprobe – zu beantworten.

## **Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)**

Private Haushalte am Ort der Hauptwohnung sowie Personen von 16 bis 74 Jahre in privaten Haushalten.

## **Berichtszeitraum/-zeitpunkt**

Der Berichtszeitraum umfasst die letzten drei Monate (bei einigen Merkmalen die letzten 12 Monate) vor der Erhebung. Erhebungszeitraum erstreckte sich bei der IKT-Erhebung von März bis Juli.

## **Periodizität**

Jährlich seit 2006 (IKT-Piloterhebungen: seit 2003). Seit 2021 als Unterstichprobe integriert in den jährlichen Mikrozensus.

## **Rechtsgrundlagen**

Rechtsgrundlagen sind das Mikrozensusgesetz (MZG), die Verordnung (EU) 2019/1700 sowie die Verordnungen (EU) 2019/2180, (EU) 2019/2181 und die Verordnung (EU) 2020/1013 zur Durchführung der Verordnung (EU) 2019/1700 sowie die Delegierte Verordnung (EU) 2020/2563 in Verbindung mit dem BStatG. Erhoben werden die Angaben zu § 6 Absatz 1 Nummer 1 bis 4, Nummer 5 Buchstabe a und b, Nummer 6 bis 10 sowie § 9 MZG. Die Auskunftspflicht ergibt sich aus § 13 MZG in Verbindung mit § 15 BStatG.

## **Klassifikationssysteme**

Bei der IKT-Erhebung kommen die Gebietsklassifikation NUTS-21 (Nomenclature des unités territoriales statistiques), die Bildungs-Klassifikation ISCED-11 (International Standard Classification of Education) und die Berufsklassifikation ISCO-08 (International Standard Classification of Occupation) zur Anwendung. Nähere Einzelheiten zu den genannten Klassifikationen enthält der Klassifikationsserver RAMON ([ec.europa.eu/eurostat/ramon/](http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/)).

## **Statistische Konzepte und Definitionen**

Als Haushalt wird eine Gruppe von Personen bezeichnet, die in einer gemeinsamen Wohnung leben und sich die Ausgaben, insbesondere für den lebensnotwendigen Bedarf, teilen. Als Haushalt gilt auch eine Einzelperson mit eigenem Einkommen, die für sich allein wirtschaftet. Generell nicht in die Erhebung einbezogen werden Personen ohne festen Wohnsitz (Obdachlose) sowie Personen in Gemeinschaftsunterkünften und Anstalten. Die spezifischen Fragen zur Internetnutzung beantworten nur Personen von 16 bis 74 Jahre.

## **Die Neuregelung des Mikrozensus und die Corona-Pandemie in 2020**

Der Mikrozensus ist neu gestaltet worden. Neben der bereits seit Langem integrierten europäischen Arbeitskräfteerhebung (Labour Force Survey, LFS) wird seit dem Erhebungsjahr 2020 auch die bisher separat durchgeführte europäische Gemeinschaftsstatistik über Einkommen und Lebensbedingungen (European Union Statistics on Income and Living Conditions, EU-SILC) im Mikrozensus erhoben. Die Befragung zur Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) in privaten Haushalten ist seit dem Erhebungsjahr 2021 ebenfalls Bestandteil des Mikrozensus. Durch die Integration dieser neuen Bestandteile ergeben sich viele neue Auswertungsmöglichkeiten. Der neugestaltete Mikrozensus ist jedoch auch mit Änderungen verbunden. Neben dem Fragenprogramm wurden die Konzeption der Stichprobe, sowie mit der Einführung eines Online-Fragebogens auch die Form der Datengewinnung verändert.

Ausführliche Informationen zu den Änderungen im Mikrozensus ab 2020 werden beschrieben im Aufsatz: Hundenborn, J. & Enderer, J. (2019): Die Neuregelung des Mikrozensus ab 2020, in: Wirtschaft und Statistik, Ausgabe 6/2019, S.9 ff.

Für den neu gestalteten Mikrozensus wurde ein komplett neues IT-System aufgebaut, dessen Einführung von technischen Problemen begleitet war. Diese schränkten die Erhebungsdurchführung ein. Verschärft worden ist diese Situation durch die Corona-Pandemie im Jahr 2020. Der vorrangige Erhebungsweg der Befragung durch einen Interviewer in der Wohnung der Befragten konnte nur stark eingeschränkt realisiert werden. Dies führte zu einer geringeren Rücklaufquote als beim Mikrozensus üblich.

Weitere Informationen finden sich hier:

<https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Bevoelkerung/Haushalte-Familien/Methoden/mikrozensus-2020.html>

Die Abwägung zwischen Ergebnissicherheit und Veröffentlichungspraxis führt zu einer konservativen Bereitstellung von Ergebnissen. Daher ist aufgrund der genannten Besonderheiten des Jahres 2020 die vom Mikrozensus gewohnte fachliche und regionale Auswertungstiefe nicht erreichbar.

Die Qualität der Jahresergebnisse aus dem Mikrozensus 2020 ist auf Bundesebene im Allgemeinen weiterhin gewährleistet. Trotz einer allgemein guten Datenqualität des Mikrozensus 2020 lassen sich jedoch Sprünge in den Ergebnissen finden, für die es keine parallelen in den Vorjahren gibt. So hat sich die Anzahl der gleichgeschlechtlichen Paare gegenüber dem Vorjahr verdoppelt. Die Ergebnisse ab Erhebungsjahr 2020 sind aus den beschriebenen Gründen nur eingeschränkt mit den Vorjahren vergleichbar.

### **Räumliche Vergleichbarkeit**

Räumliche Vergleiche sind aufgrund des EU-weit harmonisierten Frageprogramms auf europäischer Ebene mit den IKT-Erhebungen der EU-Mitgliedstaaten möglich. Auf nationaler Ebene liegen einheitliche und damit vergleichbare Ergebnisse für das frühere Bundesgebiet ohne Berlin-West und die neuen Länder einschließlich Berlin und auch alle 16 Bundesländer vor.

### **Zeitliche Vergleichbarkeit**

Die Integration der IKT-Erhebung in den Mikrozensus ab Erhebungsjahr 2021 hat Auswirkungen auf die zeitliche Vergleichbarkeit der IKT-Ergebnisse. Vor 2021 war die IKT-Erhebung eine Quotenstichprobe mit ausschließlicher Datenerhebung über Papierfragebogen. Ab 2021 ist die IKT-Erhebung eine zufallsbasierte Stichprobe und damit näher an der Realität hinsichtlich der dynamischen Entwicklung der digitalen Gesellschaft in Deutschland. Darüber hinaus werden ab IKT 2021 weitere Befragungsformen (online, persönlich, telefonisch) angeboten. Aufgrund dieses grundlegenden Systemwechsels ist ein inhaltlicher Vergleich der Ergebnisse ab 2021 mit den Vorjahren nur sehr eingeschränkt möglich (Zeitreihenbruch). Die Auswirkungen der methodischen Änderungen auf den Zeitreihenvergleich werden zudem durch die Effekte der zu Beginn 2021 anhaltenden Corona-Pandemie überlagert und erschweren zusätzlich den inhaltlichen Vergleich der Ergebnisse aus 2021 mit den Vorjahren. Die Länge vergleichbarer Zeitreihen ist abhängig vom Erhebungsmodul und den zu betrachtenden Variablen innerhalb der Module. Diese Einschränkungen berücksichtigend sind in Einzelfällen durchaus Vergleiche mit den IKT-Erhebungen 2006 bis 2020 möglich. Aus dem Vergleich über den Zeitraum bis 2006 lässt sich somit der Qualitätsindikator "Längen der Zeitreihen mit vergleichbaren Werten" wie folgt berechnen:  $2021 - 2006 + 1 = 16$ .

### **Statistikübergreifende Kohärenz**

In den Laufenden Wirtschaftsrechnungen und den Einkommens- und Verbrauchsstichproben werden ebenfalls Angaben zur Ausstattung der privaten Haushalte mit Internetanschluss erhoben. Deren Rechtsgrundlagen, Erhebungszwecke und methodische Konzepte unterscheiden sich jedoch grundlegend von denen in der IKT-Erhebung, so dass vergleichende Betrachtungen nur bei fachgerechter Interpretation der Ergebnisse, unter Berücksichtigung der methodischen Unterschiede möglich sind.

## Stichprobenziehung und Hochrechnung

Ab 2021 ist die IKT-Erhebung Teil des neuen Mikrozensusystems. Der Mikrozensus ist eine Zufallsstichprobe über 1 % der Bevölkerung, die in Form einer einstufigen Klumpenauswahl gewonnen wird. Für den Mikrozensus als Ganzes und für die Unterstichproben (IKT, LFS und SILC) werden jeweils eigene Hochrechnungen durchgeführt.

## Neue Hochrechnung auf Basis des Zensus 2011

Ab 1991 bis zum Jahr 2010 werden die Ergebnisse des Mikrozensus unter Verwendung von fortgeschriebenen Ergebnissen auf Basis der Volkszählung 1987 und der Daten des zentralen Einwohnerregisters der ehemaligen DDR vom 3. Oktober 1990 hochgerechnet. Ab dem Jahr 2011 verwendet der Mikrozensus die Bevölkerungfortschreibung auf Basis des Zensus 2011 als Hochrechnungsrahmen.

Mit dem Zensus 2011 wurde für das Jahr 2011 eine niedrigere Bevölkerung ermittelt, als auf Basis der Bevölkerungfortschreibung. Mit dem neuen Hochrechnungsrahmen geht auch eine Reduzierung der ausgewiesenen Haushalte- und Familienzahlen einher. Die Korrektur des Niveaus fällt für kleine Haushalte und Alleinstehende etwas größer aus als für größere Haushalte sowie Familien und Paare ohne Kinder. Insgesamt bleiben dabei jedoch die Strukturen der Haushalte sowie der Lebensformen auch mit dem neuen Hochrechnungsrahmen stabil.

Weitere Informationen hierzu finden sich unter:

<https://www.destatis.de/DE/Themen/Arbeit/Arbeitsmarkt/Erwerbstaetigkeit/Methoden/Erlaeuterungen/erlaeuterungen-hochrechnung-mz-2013.html>

Zur detaillierten Beschreibung der Methodik des Hochrechnungsverfahrens siehe

Schmidt, M. & Stein, J. L.: Die Hochrechnung im Mikrozensus ab 2020, in: Wirtschaft und Statistik, Ausgabe 6/2021, S. 54 ff.

## Musterfragebogen

Alle Musterfragebogen in deutscher und englischer Sprache können unter [www.mikrozensus.de](http://www.mikrozensus.de) eingesehen werden.

STATISTISCHE ÄMTER  
DES BUNDES UND DER LÄNDER

### Mikrozensus 2022



Kernprogramm und Erhebungsteil zur Internetnutzung

Berichtswoche:

**Muster**

Die Fragebogen sind seit dem 1. März 2022  
Hintergrundmaterialien für den Zensus 2022  
123 Fragebogen, die Sie brauchen, um  
bei der Erhebung der Fragen die Hilfe  
herauszufinden, auf dem Seiten 127 bis  
130 diese Fragebogen.  
Vielen Dank für Ihre Mitarbeit.





## Glossar

### Altersgruppen

Die Darstellung von Ergebnissen nach Altersgruppen erfolgt nach der sog. Altersjahrmethode. Das bedeutet, die Angaben beziehen sich auf das Alter in der Berichtswoche. Berichtswoche ist die Woche, die der Befragungswoche vorangeht. Ist die Berichtswoche bis zum Zeitpunkt einschließlich des 20. eines Monats, wird das Alter der Person abgerundet. Ab dem 21. eines Monats erfolgt eine Aufrundung des Alters. Ursache hierfür ist, dass für jede Person im Fragebogen nur der Geburtsmonat und das Geburtsjahr erfragt wird.

### Beteiligung am Erwerbsleben (Erwerbskonzept)

Nach dem Labour-Force-Konzept der International Labour Organization (ILO) gliedert sich die Bevölkerung nach ihrer Beteiligung am Erwerbsleben in Erwerbspersonen (Erwerbstätige plus Erwerbslose) und Nichterwerbspersonen.

### Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten

Zur Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten zählen die Haushaltsmitglieder der Hauptwohnsitzhaushalte, unabhängig vom individuellen Status von Haupt- und Nebenwohnsitz. Da eine Person in mehreren Hauptwohnsitzhaushalten wohnberechtigt sein kann, sind somit Mehrfachzählungen möglich. Die Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten umfasst wiederum nicht den Teil der Bevölkerung, der ausschließlich in Gemeinschaftsunterkünften lebt.

### Bevölkerung in Privathaushalten

Hierzu zählen alle Personen, die am Haupt- oder Nebenwohnsitz allein (Einpersonenhaushalt) oder zusammen mit anderen Personen (Mehrpersonenhaushalt) eine wirtschaftliche Einheit (Privathaushalt) bilden. Sie werden auch als Haushaltsmitglieder bezeichnet. Personen, welche in mehreren Privathaushalten ansässig sind, tragen mehrfach zur Bevölkerung in Privathaushalten bei. Die Bevölkerung in Gemeinschaftsunterkünften (z.B. in Altenheimen) gehört nicht dazu.

### Erwerbslose

Zu den Erwerbslosen zählen Personen ohne Erwerbstätigkeit, die sich in den letzten vier Wochen aktiv um eine Arbeitsstelle bemüht haben und sofort, d.h. innerhalb von zwei Wochen, für die Aufnahme einer Tätigkeit zur Verfügung stehen. Dabei spielt es keine Rolle, ob sie bei einer Arbeitsagentur als Arbeitslose gemeldet sind. Zu beachten ist, dass das Verfügbarkeitskriterium bei den veröffentlichten Erwerbslosenzahlen der Mikrozensusdaten bis einschließlich 2004 nicht berücksichtigt wurde. Die Unterschiede zwischen den Erwerbslosen und den Arbeitslosen der Bundesagentur für Arbeit (BA) sind erheblich. Einerseits können nicht bei den Arbeitsagenturen registrierte Arbeitsuchende erwerbslos sein. Andererseits zählen Arbeitslose, die eine geringfügige Tätigkeit ausüben, nach ILO-Definition nicht als Erwerbslose, sondern als Erwerbstätige.

### Erwerbspersonen

Zu den Erwerbspersonen zählen die Erwerbstätigen und die Erwerbslosen.

### Erwerbstätige

Zu den Erwerbstätigen zählen alle Personen im Alter von 15 und mehr Jahren, die im Berichtszeitraum mindestens eine Stunde gegen Entgelt irgendeiner beruflichen Tätigkeit nachgehen bzw. in einem Arbeitsverhältnis stehen (Arbeitnehmer/-innen einschließlich Soldatinnen und Soldaten), selbstständig ein Gewerbe oder eine Landwirtschaft betreiben, einen freien Beruf ausüben oder als mithelfende Familienangehörige im Betrieb eines Familienmitglieds mitarbeiten, ohne dafür Lohn und Gehalt zu beziehen. Daneben gelten auch Personen als erwerbstätig, die vorübergehend nicht arbeiten, sofern sie formell mit ihrem Arbeitsplatz verbunden sind (z.B. wegen Urlaub, Krankheit usw.). Die „Realisierte“ Erwerbstätigkeit zählt Personen, die wegen Mutterschutz oder Elternzeit in der Berichtswoche nicht arbeiten, hingegen nicht als erwerbstätig. Damit erlaubt dieser Ansatz Rückschlüsse auf die aktive Ausübung eines Erwerbsverhältnisses vor dem Hintergrund der familiären Situation.

## **Geschlecht**

Beim Mikrozensus können die Befragten beim Merkmal „Geschlecht“ zwischen den Ausprägungen „männlich“, „weiblich“, „divers“ und „kein Eintrag im Personenstandsregister“ auswählen. Von einer Veröffentlichung der Personen mit Geschlechtsangabe „divers“ und „kein Eintrag im Personenstandsregister“ wird im Mikrozensus aktuell abgesehen. Erst nach dem Zensus 2022 liegen belastbare Referenzwerte vor, anhand derer die Qualität der entsprechenden Angaben zum Geschlecht überprüft werden können. Personen mit den Geschlechtsangaben „divers“ und „kein Eintrag im Personenstandsregister“ werden zufällig dem männlichen oder weiblichen Geschlecht zugeordnet.

## **Haupteinkommensperson des Haushalts**

Um Haushalte statistisch auswerten und darstellen zu können, ermittelt der Mikrozensus seit 2005 standardmäßig die Haupteinkommensperson im Haushalt (bis 2019 als Haupteinkommensbezieher bezeichnet). Dies ist die Person mit dem höchsten monatlichen Nettoeinkommen im Haushalt. Sofern mehrere Haushaltsmitglieder über das gleiche persönliche monatliche Nettoeinkommen verfügen, entscheidet die Reihenfolge, in der die Personen im Fragebogen eingetragen sind. Haupteinkommensperson ist dann – aus dem Kreis aller Personen mit höchster persönlicher Nettoeinkommensklasse im Haushalt – das Haushaltsmitglied mit der niedrigsten Personnummer. Hat kein Haushaltsmitglied Angaben zum persönlichen monatlichen Nettoeinkommen gemacht, ist die Haushalts Bezugsperson (erste im Fragebogen eingetragene Person) gleichzeitig Haupteinkommensperson des Haushalts. Die Erhebungsmerkmale der Haupteinkommensperson des Haushalts (z.B. Alter, Geschlecht, Familienstand) werden stellvertretend für die gesamte Einheit „Haushalt“ in der Statistik nachgewiesen. Personen unter 15 Jahren sind als Haupteinkommensperson eines Haushalts ausgeschlossen. Ab 2020 wird die Haupteinkommensperson ausschließlich unter den Personen ab 18 Jahren ausgewählt, sofern diese vorhanden sind. In den Mikrozensusen bis einschließlich 2004 verwendete der Mikrozensus eine Bezugsperson des Haushalts (Haushaltsbezugsperson). Das war die erste im Fragebogen eingetragene Person. Die Reihenfolge im Erhebungsbogen war: Ehegatten, Kinder, Verwandte, Familienfremde.

## **Hauptwohnsitzhaushalte**

Zu den Hauptwohnsitzhaushalten zählt die Teilmenge der Haushalte, in welchen mindestens eine Person dieses Haushalts dort mit Hauptwohnsitz lebt und 16 Jahre oder älter ist.

## **Haushalt**

Als (Privat-) Haushalt zählt jede zusammenwohnende und eine wirtschaftliche Einheit bildende Personengemeinschaft (Mehrpersonenhaushalte) sowie Personen, die allein wohnen und wirtschaften (Einpersonenhaushalte, z.B. auch Einzeluntermieter/-innen). Zum Haushalt können verwandte und familienfremde Personen gehören. Gemeinschaftsunterkünfte gelten nicht als Haushalte. In einem Haushalt können gleichzeitig mehrere Familien/Lebensformen (z.B. ein Ehepaar ohne Kinder sowie eine alleinerziehende Mutter mit Kindern) leben.

## **Haushaltsgröße**

Zahl der Haushaltsmitglieder innerhalb eines Haushalts.

## **Haushaltsmitglieder**

Siehe Bevölkerung in Privathaushalten

## **Haushaltsnettoeinkommen**

Neben dem persönlichen Nettoeinkommen der Haushaltsmitglieder wird für jeden Haushalt die Höhe seines Nettoeinkommens im letzten Monat (Summe aller Einkunftsarten ohne Steuern und Sozialversicherungsbeiträge) erfragt. Hierzu zählen z.B. Erwerbseinkommen, Unternehmereinkommen, Rente, Pension, öffentliche Unterstützungen, Einkommen aus Vermietung und Verpachtung, Arbeitslosengeld bzw. -hilfe, Kindergeld, Wohngeld, Sachbezüge. Dazu stuft der Haushalt das Haushaltsnettoeinkommen in ein Raster vorgegebener Einkommensklassen ein.

**Kinder**

Der Begriff "Kinder" umfasst alle Personen ohne Lebenspartner/-in und ohne eigene Kinder im Haushalt, die mit mindestens einem Elternteil in einer Familie zusammenleben. Als Kinder gelten im Mikrozensus – neben leiblichen Kindern – auch Stief-, Adoptiv- und Pflegekinder, sofern die zuvor genannten Voraussetzungen vorliegen. Eine Altersbegrenzung für die Zählung als Kind besteht prinzipiell nicht. Kinder, die noch gemeinsam mit den Eltern in einem Haushalt leben, dort aber bereits eigene Kinder versorgen, oder mit einem Partner oder einer Partnerin in einer Lebensgemeinschaft leben, werden nicht der Herkunftsfamilie zugerechnet, sondern zählen statistisch als eigene Familie bzw. Lebensform.

**Nichterwerbspersonen**

Zu den Nichterwerbspersonen zählen Personen, die nach dem ILO-Konzept weder als erwerbstätig noch als erwerbslos einzustufen sind.

Quelle: Statistisches Bundesamt (Destatis), Mikrozensus 2020, Glossar, 2021, S. 13ff. [Haushalte und Familien]

## Tabellenerläuterung

### Zeichenerklärung

- ( ) Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert aufgrund der Fallzahl (71 bis 120) statistisch relativ unsicher ist (relativer Standardfehler durchschnittlich zwischen 10 % und 15 %)
- / Keine Angabe, da Zahlenwert aufgrund der geringen Fallzahl (70 oder weniger) nicht sicher genug ist (relativer Standardfehler durchschnittlich über 15 %)
- X Die Aussage ist nicht sinnvoll oder möglich

### Rundungsdifferenzen

Abweichungen in den Summen ergeben sich durch Runden der Zahlen. Prozentangaben basieren üblicherweise auf Zahlen mit einer höheren Genauigkeit (fünf Kommastellen) als in den Tabellen angegeben; insofern kann es bei der Berechnung von Prozentangaben auf der Grundlage gerundeter Zahlen zu Abweichungen kommen.

### Auf- und Ausgliederungen

Die vollständige Aufgliederung einer Summe ist durch das Wort „davon“ kenntlich gemacht, die teilweise Ausgliederung durch das Wort „darunter“. Bei teilweiser Ausgliederung nach verschiedenen, nicht summierbaren Merkmalen sind die Worte „und zwar“ gebraucht worden. Auf die Bezeichnung "davon" bzw. "darunter" ist verzichtet worden, wenn aus Aufbau und Wortlaut von Tabellenkopf und Vorspalte unmissverständlich hervorgeht, dass es sich um eine Auf- bzw. Ausgliederung handelt.

### Genauigkeit der Mikrozensusergebnisse

Bei Stichprobenerhebungen wie dem Mikrozensus treten zwei Arten von Fehlern auf: zufallsbedingte und systematische. Zufallsbedingte Fehler sind Abweichungen, die darauf zurückzuführen sind, dass nur ein Teil der Bevölkerung (Stichprobe) und nicht die gesamte Bevölkerung (Totalerhebung) befragt wurde. Als Schätzwert für den zufallsbedingten Stichprobenfehler dient der sog. relative Standardfehler, der aus den Einzeldaten der in der Stichprobe befragten Personen berechnet wird. Der relative Standardfehler stellt sich ab dem Erhebungsjahr 2020 wie folgt dar: Ergebnisse, zu denen lediglich bis zu einschließlich 70 Befragte beigetragen haben, weisen durchschnittlich einen relativen Standardfehler von mindestens 15 % aus. Diese Ergebnisse werden in Veröffentlichungen des Mikrozensus durch einen Schrägstrich „/“ ersetzt. Wenn zu einem Ergebnis 71 bis 120 Befragte beigetragen haben, ist der relative Standardfehler durchschnittlich mit 10 % bis 15 % noch vergleichsweise hoch und die Ergebnisse damit relativ unsicher. Zur Visualisierung dieser Unsicherheit werden die Ergebnisse in Klammern gesetzt „( )“. Systematische Fehler sind nicht zufallsabhängige Abweichungen, die aus Fehlern auf sämtlichen Stufen der Statistikproduktion resultieren können (z.B. Mängel bei Konzeption der Fragebogengestaltung und der Schulung der Interviewer/-innen, fehlerhafte Angaben der Befragten und der Interviewer/-innen, Datenerfassungsfehler).

1. Internetzugang von Haushalten  
1.1 Internetzugang von Haushalten nach Haushaltstyp

Haushaltstyp	Haushalte insgesamt	Haushalte		
		mit Internetzugang	ohne Internetzugang	Verfügbarkeit eines Internetzugangs ist nicht bekannt
1 000				
Insgesamt .....	5591	5069	443	/
Haushalte mit ... und ohne Kind <sup>1)</sup>				
1 Person ab 16 Jahre .....	2133	1823	(269)	/
2 Personen ab 16 Jahre .....	1758	1599	/	/
3 und mehr Personen ab 16 Jahre .....	480	465	/	/
Haushalte mit ... und mindestens einem Kind <sup>1)</sup>				
1 Person ab 16 Jahre .....	/	/	/	/
2 Personen ab 16 Jahre .....	888	861	/	/
3 und mehr Personen ab 16 Jahre .....	/	/	/	/

Haushaltstyp	Haushalte insgesamt	Haushalte		
		mit Internetzugang	ohne Internetzugang	Verfügbarkeit eines Internetzugangs ist nicht bekannt
% (Zeilenprozent)				
Insgesamt .....	100%	91%	8%	/
Haushalte mit ... und ohne Kind <sup>1)</sup>				
1 Person ab 16 Jahre .....	100%	85%	(13%)	/
2 Personen ab 16 Jahre .....	100%	91%	/	/
3 und mehr Personen ab 16 Jahre .....	100%	97%	/	/
Haushalte mit ... und mindestens einem Kind <sup>1)</sup>				
1 Person ab 16 Jahre .....	/	/	/	/
2 Personen ab 16 Jahre .....	100%	97%	/	/
3 und mehr Personen ab 16 Jahre .....	/	/	/	/

Haushaltstyp	Haushalte insgesamt	Haushalte		
		mit Internetzugang	ohne Internetzugang	Verfügbarkeit eines Internetzugangs ist nicht bekannt
% (Spaltenprozent)				
Insgesamt .....	100%	100%	100%	/
Haushalte mit ... und ohne Kind <sup>1)</sup>				
1 Person ab 16 Jahre .....	38%	36%	(61%)	/
2 Personen ab 16 Jahre .....	31%	32%	/	/
3 und mehr Personen ab 16 Jahre .....	9%	9%	/	/
Haushalte mit ... und mindestens einem Kind <sup>1)</sup>				
1 Person ab 16 Jahre .....	/	/	/	/
2 Personen ab 16 Jahre .....	16%	17%	/	/
3 und mehr Personen ab 16 Jahre .....	/	/	/	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2022 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Hauptwohnsitzhaushalte mit mindestens einer Person im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

<sup>1)</sup> Kind/er unter 16 Jahren.

## 1.2 Internetzugang von Haushalten nach Quartilen des monatlichen Haushaltsnettoeinkommens

Monatliches Haushaltsnettoeinkommen nach Quartilen <sup>1)</sup>	Haushalte insgesamt	darunter Haushalte		
		mit Internetzugang	ohne Internetzugang	Verfügbarkeit eines Internetzugangs ist nicht bekannt
1 000				
Insgesamt .....	5591	5069	443	/
erstes Quartil .....	1265	966	/	/
zweites Quartil .....	1358	1218	/	/
drittes Quartil .....	1487	1417	/	/
viertes Quartil .....	1480	1468	/	/

Monatliches Haushaltsnettoeinkommen nach Quartilen <sup>1)</sup>	Haushalte insgesamt	darunter Haushalte		
		mit Internetzugang	ohne Internetzugang	Verfügbarkeit eines Internetzugangs ist nicht bekannt
% (Zeilenprozente)				
Insgesamt .....	100%	91%	8%	/
erstes Quartil .....	100%	76%	/	/
zweites Quartil .....	100%	90%	/	/
drittes Quartil .....	100%	95%	/	/
viertes Quartil .....	100%	99%	/	/

Monatliches Haushaltsnettoeinkommen nach Quartilen <sup>1)</sup>	Haushalte insgesamt	darunter Haushalte		
		mit Internetzugang	ohne Internetzugang	Verfügbarkeit eines Internetzugangs ist nicht bekannt
% (Spaltenprozente)				
Insgesamt .....	100%	100%	100%	/
erstes Quartil .....	23%	19%	/	/
zweites Quartil .....	24%	24%	/	/
drittes Quartil .....	27%	28%	/	/
viertes Quartil .....	26%	29%	/	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2022 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Hauptwohnsitzhaushalte mit mindestens einer Person im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

<sup>1)</sup> Quartilswerte bezogen auf die Einkommensverteilung des jeweils ausgewiesenen Gebietes.

2. Internetnutzer/-innen und Online-Einkäufer/-innen  
2.1 Internetnutzer/-innen und Online-Einkäufer/-innen nach Alter und Geschlecht

Geschlecht ---- Alter (von ... bis unter ... Jahren)	Personen insgesamt	Internetnutzer/-innen		Online-Einkäufer/-innen	
		zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten	zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten
1 000					
<b>Insgesamt</b>					
Insgesamt .....	9813	9115	8861	7769	6068
16 bis unter 25 Jahre .....	1107	1064	1052	921	752
25 bis unter 45 Jahre .....	3383	3260	3211	3057	2600
45 bis unter 65 Jahre .....	3900	3638	3531	3056	2294
65 bis unter 75 Jahre .....	1423	1152	1067	736	423
<b>männlich</b>					
Insgesamt .....	4958	4666	4555	4013	3058
16 bis unter 25 Jahre .....	(545)	(529)	(529)	(472)	/
25 bis unter 45 Jahre .....	1808	1734	1714	1606	1324
45 bis unter 65 Jahre .....	1982	1873	1818	1570	1136
65 bis unter 75 Jahre .....	623	531	494	(364)	/
<b>weiblich</b>					
Insgesamt .....	4855	4448	4306	3757	3010
16 bis unter 25 Jahre .....	(562)	(535)	(523)	(448)	/
25 bis unter 45 Jahre .....	1575	1526	1498	1451	1276
45 bis unter 65 Jahre .....	1918	1766	1713	1486	1158
65 bis unter 75 Jahre .....	799	621	573	(371)	/

Geschlecht ---- Alter (von ... bis unter ... Jahren)	Personen insgesamt	Internetnutzer/-innen		Online-Einkäufer/-innen	
		zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten	zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten
% (Zeilenprozente)					
<b>Insgesamt</b>					
Insgesamt .....	100%	93%	90%	79%	62%
16 bis unter 25 Jahre .....	100%	96%	95%	83%	68%
25 bis unter 45 Jahre .....	100%	96%	95%	90%	77%
45 bis unter 65 Jahre .....	100%	93%	91%	78%	59%
65 bis unter 75 Jahre .....	100%	81%	75%	52%	30%
<b>männlich</b>					
Insgesamt .....	100%	94%	92%	81%	62%
16 bis unter 25 Jahre .....	(100%)	(97%)	(97%)	(87%)	/
25 bis unter 45 Jahre .....	100%	96%	95%	89%	73%
45 bis unter 65 Jahre .....	100%	94%	92%	79%	57%
65 bis unter 75 Jahre .....	100%	85%	79%	(58%)	/
<b>weiblich</b>					
Insgesamt .....	100%	92%	89%	77%	62%
16 bis unter 25 Jahre .....	(100%)	(95%)	(93%)	(80%)	/
25 bis unter 45 Jahre .....	100%	97%	95%	92%	81%
45 bis unter 65 Jahre .....	100%	92%	89%	77%	60%
65 bis unter 75 Jahre .....	100%	78%	72%	(46%)	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2022 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten. Personen im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

Noch: 2.1 Internetnutzer/-innen und Online-Einkäufer/-innen nach Alter und Geschlecht

Geschlecht ---- Alter (von ... bis unter ... Jahren)	Personen insgesamt	Internetnutzer/-innen		Online-Einkäufer/-innen	
		zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten	zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten
% (Spaltenprozente)					
<b>Insgesamt</b>					
Insgesamt .....	100%	100%	100%	100%	100%
16 bis unter 25 Jahre .....	11%	12%	12%	12%	12%
25 bis unter 45 Jahre .....	34%	36%	36%	39%	43%
45 bis unter 65 Jahre .....	40%	40%	40%	39%	38%
65 bis unter 75 Jahre .....	14%	13%	12%	9%	7%
<b>männlich</b>					
Insgesamt .....	51%	51%	51%	52%	50%
16 bis unter 25 Jahre .....	(6%)	(6%)	(6%)	(6%)	/
25 bis unter 45 Jahre .....	18%	19%	19%	21%	22%
45 bis unter 65 Jahre .....	20%	21%	21%	20%	19%
65 bis unter 75 Jahre .....	6%	6%	6%	(5%)	/
<b>weiblich</b>					
Insgesamt .....	49%	49%	49%	48%	50%
16 bis unter 25 Jahre .....	(6%)	(6%)	(6%)	(6%)	/
25 bis unter 45 Jahre .....	16%	17%	17%	19%	21%
45 bis unter 65 Jahre .....	20%	19%	19%	19%	19%
65 bis unter 75 Jahre .....	8%	7%	6%	(5%)	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2022 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten. Personen im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.



## 2.2 Internetnutzer/-innen und Online-Einkäufer/-innen nach Bildungsstand (ISCED)

Bildungsstand nach ISCED <sup>1)</sup>	Personen insgesamt	Internetnutzer/-innen		Online-Einkäufer/-innen	
		zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten	zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten
1 000					
Insgesamt <sup>2)</sup> .....	9813	9115	8861	7769	6068
niedrig (ISCED 1 bis 2) .....	2147	1810	1688	1295	878
mittel (ISCED 3 bis 4) .....	4839	4540	4436	3881	2963
hoch (ISCED 5 bis 8) .....	2826	2765	2737	2593	2227

Bildungsstand nach ISCED <sup>1)</sup>	Personen insgesamt	Internetnutzer/-innen		Online-Einkäufer/-innen	
		zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten	zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten
% (Zeilenprozente)					
Insgesamt <sup>2)</sup> .....	100%	93%	90%	79%	62%
niedrig (ISCED 1 bis 2) .....	100%	84%	79%	60%	41%
mittel (ISCED 3 bis 4) .....	100%	94%	92%	80%	61%
hoch (ISCED 5 bis 8) .....	100%	98%	97%	92%	79%

Bildungsstand nach ISCED <sup>1)</sup>	Personen insgesamt	Internetnutzer/-innen		Online-Einkäufer/-innen	
		zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten	zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten
% (Spaltenprozente)					
Insgesamt <sup>2)</sup> .....	100%	100%	100%	100%	100%
niedrig (ISCED 1 bis 2) .....	22%	20%	19%	17%	14%
mittel (ISCED 3 bis 4) .....	49%	50%	50%	50%	49%
hoch (ISCED 5 bis 8) .....	29%	30%	31%	33%	37%

Ergebnisse des Mikrozensus 2022 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten. Personen im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011.

2) Inkl. Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

2.3 Internetnutzer/-innen und Online-Einkäufer/-innen nach überwiegendem Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung)

Überwiegender Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung)	Personen insgesamt	Internetnutzer/-innen		Online-Einkäufer/-innen	
		zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten	zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten
1 000					
Insgesamt .....	9813	9115	8861	7769	6068
Erwerbstätige <sup>1)</sup> .....	6477	6209	6096	5586	4501
Nichterwerbstätige <sup>2)</sup> .....	3336	2905	2765	2184	1567

Überwiegender Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung)	Personen insgesamt	Internetnutzer/-innen		Online-Einkäufer/-innen	
		zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten	zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten
% (Zeilenprozente)					
Insgesamt .....	100%	93%	90%	79%	62%
Erwerbstätige <sup>1)</sup> .....	100%	96%	94%	86%	69%
Nichterwerbstätige <sup>2)</sup> .....	100%	87%	83%	65%	47%

Überwiegender Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung)	Personen insgesamt	Internetnutzer/-innen		Online-Einkäufer/-innen	
		zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten	zusammen	darunter: in den letzten drei Monaten
% (Spaltenprozente)					
Insgesamt .....	100%	100%	100%	100%	100%
Erwerbstätige <sup>1)</sup> .....	66%	68%	69%	72%	74%
Nichterwerbstätige <sup>2)</sup> .....	34%	32%	31%	28%	26%

Ergebnisse des Mikrozensus 2022 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten. Personen im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Einschließlich mithelfende Familienangehörige, Personen im freiwilligen sozialen Jahr/ökologischen Jahr, freiwilligen Wehrdienst oder Bundesfreiwilligendienst.

2) Darunter Arbeitslose, Schüler/-innen und Studierende, Personen im Ruhestand und andere Nichterwerbstätige (einschließlich Hausfrau/Hausmann, Personen in Elternzeit, dauerhaft erwerbsunfähige Personen).

3. Internetaktivitäten zu privaten Zwecken  
3.1 Internetaktivitäten zu privaten Zwecken nach Alter

Internetaktivitäten zu privaten Zwecken	Personen insgesamt	Alter (von ... bis unter ... Jahren)			
		16-25	25-45	45-65	65-75
1 000					
Insgesamt .....	9813	1107	3383	3900	1423
Senden oder Empfangen von E-Mails .....	7785	908	3026	3020	831
Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam) .....	5687	895	2429	1917	446
Teilnahme an sozialen Netzwerken im Internet (z.B. Nutzerprofile erstellen, Mitteilungen/Beiträge einstellen auf Facebook, o.Ä.) .....	4931	821	2358	1488	/
Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen .....	5689	(611)	2315	2236	527
Internet-Banking (einschl. mobiles Banking) .....	4668	(433)	2105	1722	(408)
Verkauf von Waren oder Dienstleistungen (z.B. durch Versteigerung) .....	1061	/	598	/	/

Internetaktivitäten zu privaten Zwecken	Personen insgesamt	Alter (von ... bis unter ... Jahren)			
		16-25	25-45	45-65	65-75
% (Zeilenprozente)					
Insgesamt .....	100%	11%	34%	40%	14%
Senden oder Empfangen von E-Mails .....	100%	12%	39%	39%	11%
Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam) .....	100%	16%	43%	34%	8%
Teilnahme an sozialen Netzwerken im Internet (z.B. Nutzerprofile erstellen, Mitteilungen/Beiträge einstellen auf Facebook, o.Ä.) .....	100%	17%	48%	30%	/
Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen .....	100%	(11%)	41%	39%	9%
Internet-Banking (einschl. mobiles Banking) .....	100%	(9%)	45%	37%	(9%)
Verkauf von Waren oder Dienstleistungen (z.B. durch Versteigerung) .....	100%	/	56%	/	/

Internetaktivitäten zu privaten Zwecken	Personen insgesamt	Alter (von ... bis unter ... Jahren)			
		16-25	25-45	45-65	65-75
% (Spaltenprozente)					
Insgesamt .....	100%	100%	100%	100%	100%
Senden oder Empfangen von E-Mails .....	79%	82%	89%	77%	58%
Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam) .....	58%	81%	72%	49%	31%
Teilnahme an sozialen Netzwerken im Internet (z.B. Nutzerprofile erstellen, Mitteilungen/Beiträge einstellen auf Facebook, o.Ä.) .....	50%	74%	70%	38%	/
Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen .....	58%	(55%)	68%	57%	37%
Internet-Banking (einschl. mobiles Banking) .....	48%	(39%)	62%	44%	(29%)
Verkauf von Waren oder Dienstleistungen (z.B. durch Versteigerung) .....	11%	/	18%	/	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2022 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten. Personen im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

### 3.2 Internetaktivitäten zu privaten Zwecken nach Bildungsstand (ISCED)

Internetaktivitäten zu privaten Zwecken	Personen insgesamt <sup>2)</sup>	Bildungsstand nach ISCED <sup>1)</sup>		
		niedrig (ISCED 1 bis 2)	mittel (ISCED 3 bis 4)	hoch (ISCED 5 bis 8)
1 000				
Insgesamt .....	9813	2147	4839	2826
Senden oder Empfangen von E-Mails .....	7785	1249	3922	2615
Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam) .....	5687	1157	2610	1919
Teilnahme an sozialen Netzwerken im Internet (z.B. Nutzerprofile erstellen, Mitteilungen/Beiträge einstellen auf Facebook, o.Ä.) .....	4931	932	2405	1593
Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen .....	5689	738	2839	2113
Internet-Banking (einschl. mobiles Banking) .....	4668	(484)	2292	1892
Verkauf von Waren oder Dienstleistungen (z.B. durch Versteigerung) .....	1061	/	(501)	(440)

Internetaktivitäten zu privaten Zwecken	Personen insgesamt <sup>2)</sup>	Bildungsstand nach ISCED <sup>1)</sup>		
		niedrig (ISCED 1 bis 2)	mittel (ISCED 3 bis 4)	hoch (ISCED 5 bis 8)
% (Zeilenprozente)				
Insgesamt .....	100%	22%	49%	29%
Senden oder Empfangen von E-Mails .....	100%	16%	50%	34%
Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam) .....	100%	20%	46%	34%
Teilnahme an sozialen Netzwerken im Internet (z.B. Nutzerprofile erstellen, Mitteilungen/Beiträge einstellen auf Facebook, o.Ä.) .....	100%	19%	49%	32%
Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen .....	100%	13%	50%	37%
Internet-Banking (einschl. mobiles Banking) .....	100%	(10%)	49%	41%
Verkauf von Waren oder Dienstleistungen (z.B. durch Versteigerung) .....	100%	/	(47%)	(41%)

Internetaktivitäten zu privaten Zwecken	Personen insgesamt <sup>2)</sup>	Bildungsstand nach ISCED <sup>1)</sup>		
		niedrig (ISCED 1 bis 2)	mittel (ISCED 3 bis 4)	hoch (ISCED 5 bis 8)
% (Spaltenprozente)				
Insgesamt .....	100%	100%	100%	100%
Senden oder Empfangen von E-Mails .....	79%	58%	81%	93%
Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam) .....	58%	54%	54%	68%
Teilnahme an sozialen Netzwerken im Internet (z.B. Nutzerprofile erstellen, Mitteilungen/Beiträge einstellen auf Facebook, o.Ä.) .....	50%	43%	50%	56%
Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen .....	58%	34%	59%	75%
Internet-Banking (einschl. mobiles Banking) .....	48%	(23%)	47%	67%
Verkauf von Waren oder Dienstleistungen (z.B. durch Versteigerung) .....	11%	/	(10%)	(16%)

Ergebnisse des Mikrozensus 2022 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten. Personen im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011.

2) Inkl. Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

3.3 Internetaktivitäten zu privaten Zwecken nach überwiegendem Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung)

Internetaktivitäten zu privaten Zwecken	Personen insgesamt	darunter	
		Erwerbstätige <sup>1)</sup>	Nichterwerbstätige <sup>2)</sup>
1 000			
Insgesamt .....	9813	6477	3336
Senden oder Empfangen von E-Mails .....	7785	5545	2240
Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam) .....	5687	4070	1617
Teilnahme an sozialen Netzwerken im Internet (z.B. Nutzerprofile erstellen, Mitteilungen/Beiträge einstellen auf Facebook, o.Ä.) .....	4931	3640	1291
Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen .....	5689	4160	1529
Internet-Banking (einschl. mobiles Banking) .....	4668	3530	1138
Verkauf von Waren oder Dienstleistungen (z.B. durch Versteigerung) .....	1061	846	/

Internetaktivitäten zu privaten Zwecken	Personen insgesamt	darunter	
		Erwerbstätige <sup>1)</sup>	Nichterwerbstätige <sup>2)</sup>
% (Zeilenprozente)			
Insgesamt .....	100%	66%	34%
Senden oder Empfangen von E-Mails .....	100%	71%	29%
Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam) .....	100%	72%	28%
Teilnahme an sozialen Netzwerken im Internet (z.B. Nutzerprofile erstellen, Mitteilungen/Beiträge einstellen auf Facebook, o.Ä.) .....	100%	74%	26%
Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen .....	100%	73%	27%
Internet-Banking (einschl. mobiles Banking) .....	100%	76%	24%
Verkauf von Waren oder Dienstleistungen (z.B. durch Versteigerung) .....	100%	80%	/

Internetaktivitäten zu privaten Zwecken	Personen insgesamt	darunter	
		Erwerbstätige <sup>1)</sup>	Nichterwerbstätige <sup>2)</sup>
% (Spaltenprozente)			
Insgesamt .....	100%	100%	100%
Senden oder Empfangen von E-Mails .....	79%	86%	67%
Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam) .....	58%	63%	48%
Teilnahme an sozialen Netzwerken im Internet (z.B. Nutzerprofile erstellen, Mitteilungen/Beiträge einstellen auf Facebook, o.Ä.) .....	50%	56%	39%
Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen .....	58%	64%	46%
Internet-Banking (einschl. mobiles Banking) .....	48%	55%	34%
Verkauf von Waren oder Dienstleistungen (z.B. durch Versteigerung) .....	11%	13%	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2022 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten. Personen im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Einschließlich mithelfende Familienangehörige, Personen im freiwilligen sozialen Jahr/ökologischen Jahr, freiwilligen Wehrdienst oder Bundesfreiwilligendienst.

2) Darunter Arbeitslose, Schüler/-innen und Studierende, Personen im Ruhestand und andere Nichterwerbstätige (einschließlich Hausfrau/Hausmann, Personen in Elternzeit, dauerhaft erwerbsunfähige Personen).

4. Online-Kontakte mit Behörden und öffentlichen Einrichtungen  
4.1 Online-Kontakte mit Behörden und öffentlichen Einrichtungen nach Alter

Kontakte mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen zu privaten Zwecken über das Internet in den letzten zwölf Monaten	Personen insgesamt	Alter (von ... bis unter ... Jahren)			
		16-25	25-45	45-65	65-75
		1 000			
Insgesamt .....	9813	1107	3383	3900	1423
zusammen <sup>1)</sup> .....	3683	(438)	1523	1388	(333)
Informationssuche auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentlichen Einrichtungen <sup>2)</sup> .....	2382	/	1015	882	/
Herunterladen oder Ausdrucken amtlicher Formulare von Webseiten/Apps .....	2358	/	973	925	/
Terminvereinbarung/ Reservierung über Webseiten/Apps bei Behörden/öffentl. Einrichtungen <sup>3)</sup> .....	1852	/	760	695	/
Aktiver Abruf von Mitteilungen/Dokumenten durch Online-Zugriff auf das eigene Konto auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentl. Einrichtungen .....	1211	/	596	(420)	/

Kontakte mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen zu privaten Zwecken über das Internet in den letzten zwölf Monaten	Personen insgesamt	Alter (von ... bis unter ... Jahren)			
		16-25	25-45	45-65	65-75
		% (Zeilenprozente)			
Insgesamt .....	100%	11%	34%	40%	14%
zusammen <sup>1)</sup> .....	100%	(12%)	41%	38%	(9%)
Informationssuche auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentlichen Einrichtungen <sup>2)</sup> .....	100%	/	43%	37%	/
Herunterladen oder Ausdrucken amtlicher Formulare von Webseiten/Apps .....	100%	/	41%	39%	/
Terminvereinbarung/ Reservierung über Webseiten/Apps bei Behörden/öffentl. Einrichtungen <sup>3)</sup> .....	100%	/	41%	38%	/
Aktiver Abruf von Mitteilungen/Dokumenten durch Online-Zugriff auf das eigene Konto auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentl. Einrichtungen .....	100%	/	49%	(35%)	/

Kontakte mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen zu privaten Zwecken über das Internet in den letzten zwölf Monaten	Personen insgesamt	Alter (von ... bis unter ... Jahren)			
		16-25	25-45	45-65	65-75
		% (Spaltenprozente)			
Insgesamt .....	100%	100%	100%	100%	100%
zusammen <sup>1)</sup> .....	38%	(40%)	45%	36%	(23%)
Informationssuche auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentlichen Einrichtungen <sup>2)</sup> .....	24%	/	30%	23%	/
Herunterladen oder Ausdrucken amtlicher Formulare von Webseiten/Apps .....	24%	/	29%	24%	/
Terminvereinbarung/ Reservierung über Webseiten/Apps bei Behörden/öffentl. Einrichtungen <sup>3)</sup> .....	19%	/	22%	18%	/
Aktiver Abruf von Mitteilungen/Dokumenten durch Online-Zugriff auf das eigene Konto auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentl. Einrichtungen .....	12%	/	18%	(11%)	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2022 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten. Personen im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Das heißt, eine oder mehrere der angegebenen Kontaktarten wurden getätigt.

2) Dazu zählen die Suche nach Informationen, die bei Behörden/öffentlichen Einrichtungen über die eigene Person dort gespeichert sind, der Zugriff auf Informationen aus öffentlichen Datenbanken oder Registern (z.B. öffentlichen Bibliothek, Kataster-/Unternehmensregister) sowie der Abruf von Informationen über Dienstleistungen (z.B. über Gesetze, Öffnungszeiten) und Geldleistungen/Ansprüchen.

3) Zum Beispiel die Reservierung eines Buches in einer öffentlichen Bibliothek oder die Vereinbarung eines Termins mit einer Behörde oder Krankenkasse.

4.2 Online-Kontakte mit Behörden und öffentlichen Einrichtungen nach Bildungsstand (ISCED)

Kontakte mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen zu privaten Zwecken über das Internet in den letzten zwölf Monaten	Personen insgesamt <sup>5)</sup>	Bildungsstand nach ISCED <sup>4)</sup>		
		niedrig (ISCED 1 bis 2)	mittel (ISCED 3 bis 4)	hoch (ISCED 5 bis 8)
1 000				
Insgesamt .....	9813	2147	4839	2826
zusammen <sup>1)</sup> .....	3683	/	1771	1538
Informationssuche auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentlichen Einrichtungen <sup>2)</sup> .....	2382	/	1139	1038
Herunterladen oder Ausdrucken amtlicher Formulare von Webseiten/Apps .....	2358	/	1068	1087
Terminvereinbarung/ Reservierung über Webseiten/Apps bei Behörden/öffentl. Einrichtungen <sup>3)</sup> .....	1852	/	921	761
Aktiver Abruf von Mitteilungen/Dokumenten durch Online-Zugriff auf das eigene Konto auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentl. Einrichtungen .....	1211	/	557	569

Kontakte mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen zu privaten Zwecken über das Internet in den letzten zwölf Monaten	Personen insgesamt <sup>5)</sup>	Bildungsstand nach ISCED <sup>4)</sup>		
		niedrig (ISCED 1 bis 2)	mittel (ISCED 3 bis 4)	hoch (ISCED 5 bis 8)
% (Zeilenprozent)				
Insgesamt .....	100%	22%	49%	29%
zusammen <sup>1)</sup> .....	100%	/	48%	42%
Informationssuche auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentlichen Einrichtungen <sup>2)</sup> .....	100%	/	48%	44%
Herunterladen oder Ausdrucken amtlicher Formulare von Webseiten/Apps .....	100%	/	45%	46%
Terminvereinbarung/ Reservierung über Webseiten/Apps bei Behörden/öffentl. Einrichtungen <sup>3)</sup> .....	100%	/	50%	41%
Aktiver Abruf von Mitteilungen/Dokumenten durch Online-Zugriff auf das eigene Konto auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentl. Einrichtungen .....	100%	/	46%	47%

Kontakte mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen zu privaten Zwecken über das Internet in den letzten zwölf Monaten	Personen insgesamt <sup>5)</sup>	Bildungsstand nach ISCED <sup>4)</sup>		
		niedrig (ISCED 1 bis 2)	mittel (ISCED 3 bis 4)	hoch (ISCED 5 bis 8)
% (Spaltenprozent)				
Insgesamt .....	100%	100%	100%	100%
zusammen <sup>1)</sup> .....	38%	/	37%	54%
Informationssuche auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentlichen Einrichtungen <sup>2)</sup> .....	24%	/	24%	37%
Herunterladen oder Ausdrucken amtlicher Formulare von Webseiten/Apps .....	24%	/	22%	38%
Terminvereinbarung/ Reservierung über Webseiten/Apps bei Behörden/öffentl. Einrichtungen <sup>3)</sup> .....	19%	/	19%	27%
Aktiver Abruf von Mitteilungen/Dokumenten durch Online-Zugriff auf das eigene Konto auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentl. Einrichtungen .....	12%	/	12%	20%

Ergebnisse des Mikrozensus 2022 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten. Personen im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Das heißt, eine oder mehrere der angegebenen Kontaktarten wurden getätigt.

2) Dazu zählen die Suche nach Informationen, die bei Behörden/öffentlichen Einrichtungen über die eigene Person dort gespeichert sind, der Zugriff auf Informationen aus öffentlichen Datenbanken oder Registern (z.B. öffentlichen Bibliothek, Kataster-/Unternehmensregister) sowie der Abruf von Informationen über Dienstleistungen (z.B. über Gesetze, Öffnungszeiten) und Geldleistungen/Ansprüchen.

3) Zum Beispiel die Reservierung eines Buches in einer öffentlichen Bibliothek oder die Vereinbarung eines Termins mit einer Behörde oder Krankenkasse.

4) Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011.

5) Inkl. Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

4.3 Online-Kontakte mit Behörden und öffentlichen Einrichtungen nach überwiegendem Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung)

Kontakte mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen zu privaten Zwecken über das Internet in den letzten zwölf Monaten	Personen insgesamt	darunter	
		Erwerbstätige <sup>4)</sup>	Nichterwerbstätige <sup>2)</sup>
	1 000		
Insgesamt .....	9813	6477	3336
zusammen <sup>1)</sup> .....	3683	2713	969
Informationssuche auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentlichen Einrichtungen <sup>2)</sup> .....	2382	1814	568
Herunterladen oder Ausdrucken amtlicher Formulare von Webseiten/Apps .....	2358	1760	598
Terminvereinbarung/ Reservierung über Webseiten/Apps bei Behörden/öffentl. Einrichtungen <sup>3)</sup> .....	1852	1331	521
Aktiver Abruf von Mitteilungen/Dokumenten durch Online-Zugriff auf das eigene Konto auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentl. Einrichtungen .....	1211	967	/

Kontakte mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen zu privaten Zwecken über das Internet in den letzten zwölf Monaten	Personen insgesamt	darunter	
		Erwerbstätige <sup>4)</sup>	Nichterwerbstätige <sup>2)</sup>
	% (Zeilenprozente)		
Insgesamt .....	100%	66%	34%
zusammen <sup>1)</sup> .....	100%	74%	26%
Informationssuche auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentlichen Einrichtungen <sup>2)</sup> .....	100%	76%	24%
Herunterladen oder Ausdrucken amtlicher Formulare von Webseiten/Apps .....	100%	75%	25%
Terminvereinbarung/ Reservierung über Webseiten/Apps bei Behörden/öffentl. Einrichtungen <sup>3)</sup> .....	100%	72%	28%
Aktiver Abruf von Mitteilungen/Dokumenten durch Online-Zugriff auf das eigene Konto auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentl. Einrichtungen .....	100%	80%	/

Kontakte mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen zu privaten Zwecken über das Internet in den letzten zwölf Monaten	Personen insgesamt	darunter	
		Erwerbstätige <sup>4)</sup>	Nichterwerbstätige <sup>2)</sup>
	% (Spaltenprozente)		
Insgesamt .....	100%	100%	100%
zusammen <sup>1)</sup> .....	38%	42%	29%
Informationssuche auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentlichen Einrichtungen <sup>2)</sup> .....	24%	28%	17%
Herunterladen oder Ausdrucken amtlicher Formulare von Webseiten/Apps .....	24%	27%	18%
Terminvereinbarung/ Reservierung über Webseiten/Apps bei Behörden/öffentl. Einrichtungen <sup>3)</sup> .....	19%	21%	16%
Aktiver Abruf von Mitteilungen/Dokumenten durch Online-Zugriff auf das eigene Konto auf Webseiten/Apps von Behörden/öffentl. Einrichtungen .....	12%	15%	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2022 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten. Personen im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

- 1) Das heißt, eine oder mehrere der angegebenen Kontaktarten wurden getätigt.
- 2) Dazu zählen die Suche nach Informationen, die bei Behörden/öffentlichen Einrichtungen über die eigene Person dort gespeichert sind, der Zugriff auf Informationen aus öffentlichen Datenbanken oder Registern (z.B. öffentlichen Bibliothek, Kataster-/Unternehmensregister) sowie der Abruf von Informationen über Dienstleistungen (z.B. über Gesetze, Öffnungszeiten) und Geldleistungen/Ansprüchen.
- 3) Zum Beispiel die Reservierung eines Buches in einer öffentlichen Bibliothek oder die Vereinbarung eines Termins mit einer Behörde oder Krankenkasse.
- 4) Einschließlich mithelfende Familienangehörige, Personen im freiwilligen sozialen Jahr/ökologischen Jahr, freiwilligen Wehrdienst oder Bundesfreiwilligendienst.
- 5) Darunter Arbeitslose, Schüler/-innen und Studierende, Personen im Ruhestand und andere Nichterwerbstätige (einschließlich Hausfrau/Hausmann, Personen in Elternzeit, dauerhaft erwerbsunfähige Personen).



5. Einkäufe und Bestellungen über das Internet  
5.1 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Alter

Alter (von ... bis unter ... Jahren)	Personen insgesamt	Jemals Einkäufe/ Bestellungen über das Internet für den privaten Gebrauch getätigt	Zeitpunkt des letzten Kaufs/der letzten Bestellung von Waren oder Dientsleistungen		
			innerhalb der letzten drei Monate	vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres	vor mehr als einem Jahr

	1 000				
Insgesamt .....	9813	7769	6068	1095	606
16 bis unter 25 Jahre .....	1107	921	752	/	/
25 bis unter 45 Jahre .....	3383	3057	2600	/	/
45 bis unter 65 Jahre .....	3900	3056	2294	(500)	/
65 bis unter 75 Jahre .....	1423	736	423	/	/

Alter (von ... bis unter ... Jahren)	Personen insgesamt	Jemals Einkäufe/ Bestellungen über das Internet für den privaten Gebrauch getätigt	Zeitpunkt des letzten Kaufs/der letzten Bestellung von Waren oder Dientsleistungen		
			innerhalb der letzten drei Monate	vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres	vor mehr als einem Jahr

	% (Zeilenprozente)				
Insgesamt .....	100%	79%	62%	11%	6%
16 bis unter 25 Jahre .....	100%	83%	68%	/	/
25 bis unter 45 Jahre .....	100%	90%	77%	/	/
45 bis unter 65 Jahre .....	100%	78%	59%	(13%)	/
65 bis unter 75 Jahre .....	100%	52%	30%	/	/

Alter (von ... bis unter ... Jahren)	Personen insgesamt	Jemals Einkäufe/ Bestellungen über das Internet für den privaten Gebrauch getätigt	Zeitpunkt des letzten Kaufs/der letzten Bestellung von Waren oder Dientsleistungen		
			innerhalb der letzten drei Monate	vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres	vor mehr als einem Jahr

	% (Spaltenprozente)				
Insgesamt .....	100%	100%	100%	100%	100%
16 bis unter 25 Jahre .....	11%	12%	12%	/	/
25 bis unter 45 Jahre .....	34%	39%	43%	/	/
45 bis unter 65 Jahre .....	40%	39%	38%	(46%)	/
65 bis unter 75 Jahre .....	14%	9%	7%	/	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2022 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten.  
Personen im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.  
Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

## 5.2 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Bildungsstand (ISCED)

Bildungsstand nach ISCED <sup>1)</sup>	Personen insgesamt	Jemals Einkäufe/Bestellungen über das Internet für den privaten Gebrauch getätigt	Zeitpunkt des letzten Kaufs/der letzten Bestellung von Waren oder Dientsleistungen		
			innerhalb der letzten drei Monate	vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres	vor mehr als einem Jahr
1 000					
Insgesamt <sup>2)</sup> .....	9813	7769	6068	1095	606
niedrig (ISCED 1 bis 2) .....	2147	1295	878	/	/
mittel (ISCED 3 bis 4) .....	4839	3881	2963	559	(359)
hoch (ISCED 5 bis 8) .....	2826	2593	2227	(292)	/

Bildungsstand nach ISCED <sup>1)</sup>	Personen insgesamt	Jemals Einkäufe/Bestellungen über das Internet für den privaten Gebrauch getätigt	Zeitpunkt des letzten Kaufs/der letzten Bestellung von Waren oder Dientsleistungen		
			innerhalb der letzten drei Monate	vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres	vor mehr als einem Jahr
% (Zeilenprozente)					
Insgesamt <sup>2)</sup> .....	100%	79%	62%	11%	6%
niedrig (ISCED 1 bis 2) .....	100%	60%	41%	/	/
mittel (ISCED 3 bis 4) .....	100%	80%	61%	12%	(7%)
hoch (ISCED 5 bis 8) .....	100%	92%	79%	(10%)	/

Bildungsstand nach ISCED <sup>1)</sup>	Personen insgesamt	Jemals Einkäufe/Bestellungen über das Internet für den privaten Gebrauch getätigt	Zeitpunkt des letzten Kaufs/der letzten Bestellung von Waren oder Dientsleistungen		
			innerhalb der letzten drei Monate	vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres	vor mehr als einem Jahr
% (Spaltenprozente)					
Insgesamt <sup>2)</sup> .....	100%	100%	100%	100%	100%
niedrig (ISCED 1 bis 2) .....	22%	17%	14%	/	/
mittel (ISCED 3 bis 4) .....	49%	50%	49%	51%	(59%)
hoch (ISCED 5 bis 8) .....	29%	33%	37%	(27%)	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2022 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten. Personen im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011.

2) Inkl. Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

### 5.3 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach überwiegendem Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung)

Überwiegender Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung)	Personen insgesamt	Jemals Einkäufe/ Bestellungen über das Internet für den privaten Gebrauch getätigt	Zeitpunkt des letzten Kaufs/der letzten Bestellung von Waren oder Dientsleistungen		
			innerhalb der letzten drei Monate	vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres	vor mehr als einem Jahr

	1 000				
Insgesamt .....	9813	7769	6068	1095	606
Erwerbstätige <sup>1)</sup> .....	6477	5586	4501	730	(355)
Nichterwerbstätige <sup>2)</sup> .....	3336	2184	1567	(365)	/

Überwiegender Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung)	Personen insgesamt	Jemals Einkäufe/ Bestellungen über das Internet für den privaten Gebrauch getätigt	Zeitpunkt des letzten Kaufs/der letzten Bestellung von Waren oder Dientsleistungen		
			innerhalb der letzten drei Monate	vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres	vor mehr als einem Jahr

	% (Zeilenprozente)				
Insgesamt .....	100%	79%	62%	11%	6%
Erwerbstätige <sup>1)</sup> .....	100%	86%	69%	11%	(5%)
Nichterwerbstätige <sup>2)</sup> .....	100%	65%	47%	(11%)	/

Überwiegender Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung)	Personen insgesamt	Jemals Einkäufe/ Bestellungen über das Internet für den privaten Gebrauch getätigt	Zeitpunkt des letzten Kaufs/der letzten Bestellung von Waren oder Dientsleistungen		
			innerhalb der letzten drei Monate	vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres	vor mehr als einem Jahr

	% (Spaltenprozente)				
Insgesamt .....	100%	100%	100%	100%	100%
Erwerbstätige <sup>1)</sup> .....	66%	72%	74%	67%	(59%)
Nichterwerbstätige <sup>2)</sup> .....	34%	28%	26%	(33%)	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2022 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten. Personen im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Einschließlich mithelfende Familienangehörige, Personen im freiwilligen sozialen Jahr/ökologischen Jahr, freiwilligen Wehrdienst oder Bundesfreiwilligendienst.

2) Darunter Arbeitslose, Schüler/-innen und Studierende, Personen im Ruhestand und andere Nichterwerbstätige (einschließlich Hausfrau/Hausmann, Personen in Elternzeit, dauerhaft erwerbsunfähige Personen).

6. Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Art der Waren und Dienstleistungen  
6.1 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Art der Waren und Dienstleistungen und Alter

Art der Waren und Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten drei Monaten über das Internet oder per App gekauft/gebucht wurden	Personen insgesamt	Alter (von ... bis unter ... Jahren)			
		16-25	25-45	45-65	65-75
		1 000			
Insgesamt .....	9813	1107	3383	3900	1423
Lebensmittel, Getränke, Güter des täglichen Bedarfs (z.B. Kosmetika, Zahnbürsten, Waschmittel; ohne Lieferungen von Restaurants, Fast-Food-Ketten, Catering-Services) .....	2104	/	1030	773	/
Möbel, Heimzubehör, Gartenartikel .....	1463	/	737	559	/
Arzneimittel, Nahrungsergänzungsmittel .....	1585	/	673	694	/
Filme, Musik (einschl. digitaler Produkte) .....	2245	/	1240	581	/
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften (einschl. digitaler Produkte) .....	1607	/	747	603	/
Eintrittskarten (z.B. für Theater, Kino, Musik, Sport) .....	1343	/	695	(413)	/
Kleidung, Sportartikel .....	4716	(628)	2128	1709	/
Unterhaltungselektronik, elektrische Haushaltsgeräte (z.B. Kameras, TV-Geräte, Waschmaschinen) .....	763	/	(385)	/	/
Computer, Tablets, Mobiltelefone und Zubehör .....	976	/	(471)	(338)	/
Computersoftware oder andere Software inkl. Computer- /Videospiele für Smartphones, Tablets, Computer und Konsolen (auch Downloads, Upgrades und Apps) .....	971	/	545	/	/
Unterkunft bei Unternehmen (z. B. Hotel, Reisebüro) oder Privatpersonen (z. B. über soziale Netzwerke oder Vermittlungsplattformen) .....	1526	/	735	571	/
Transportdienstleistungen von Unternehmen (z. B. Fahrkarten für Bus, Flug, Bahn, Taxifahrt oder Mietwagen) oder von Privatpersonen (z. B. über soziale Netzwerke oder Vermittlungsplattformen) .....	910	/	(474)	/	/
Abonnements für Internet- und Mobilfunkverträge .....	(406)	/	/	/	/
Haushaltsdienstleistungen von Unternehmen oder Privatpersonen (z. B. Reinigung, Kinderbetreuung, Reparatur-, Gartenarbeiten) .....	/	/	/	/	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2022 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten. Personen im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

Noch: 6.1 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Art der Waren und Dienstleistungen und Alter

Art der Waren und Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten drei Monaten über das Internet oder per App gekauft/gebucht wurden	Personen insgesamt	Alter (von ... bis unter ... Jahren)			
		16-25	25-45	45-65	65-75
		% (Zeilenprozente)			
Insgesamt .....	100%	11%	34%	40%	14%
Lebensmittel, Getränke, Güter des täglichen Bedarfs (z.B. Kosmetika, Zahnbürsten, Waschmittel; ohne Lieferungen von Restaurants, Fast-Food-Ketten, Catering-Services) .....	100%	/	49%	37%	/
Möbel, Heimzubehör, Gartenartikel .....	100%	/	50%	38%	/
Arzneimittel, Nahrungsergänzungsmittel .....	100%	/	42%	44%	/
Filme, Musik (einschl. digitaler Produkte) .....	100%	/	55%	26%	/
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften (einschl. digitaler Produkte) .....	100%	/	46%	38%	/
Eintrittskarten (z.B. für Theater, Kino, Musik, Sport) .....	100%	/	52%	(31%)	/
Kleidung, Sportartikel .....	100%	(13%)	45%	36%	/
Unterhaltungselektronik, elektrische Haushaltsgeräte (z.B. Kameras, TV-Geräte, Waschmaschinen) .....	100%	/	(50%)	/	/
Computer, Tablets, Mobiltelefone und Zubehör .....	100%	/	(48%)	(35%)	/
Computersoftware oder andere Software inkl. Computer- /Videospiele für Smartphones, Tablets, Computer und Konsolen (auch Downloads, Upgrades und Apps) .....	100%	/	56%	/	/
Unterkunft bei Unternehmen (z. B. Hotel, Reisebüro) oder Privatpersonen (z. B. über soziale Netzwerke oder Vermittlungsplattformen) .....	100%	/	48%	37%	/
Transportdienstleistungen von Unternehmen (z. B. Fahrkarten für Bus, Flug, Bahn, Taxifahrt oder Mietwagen) oder von Privatpersonen (z. B. über soziale Netzwerke oder Vermittlungsplattformen) .....	100%	/	(52%)	/	/
Abonnements für Internet- und Mobilfunkverträge .....	(100%)	/	/	/	/
Haushaltsdienstleistungen von Unternehmen oder Privatpersonen (z. B. Reinigung, Kinderbetreuung, Reparatur-, Gartenarbeiten) .....	/	/	/	/	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2022 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten. Personen im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

Noch: 6.1 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Art der Waren und Dienstleistungen und Alter

Art der Waren und Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten drei Monaten über das Internet oder per App gekauft/gebucht wurden	Personen insgesamt	Alter (von ... bis unter ... Jahren)			
		16-25	25-45	45-65	65-75
% (Spaltenprozente)					
Insgesamt .....	100%	100%	100%	100%	100%
Lebensmittel, Getränke, Güter des täglichen Bedarfs (z.B. Kosmetika, Zahnbürsten, Waschmittel; ohne Lieferungen von Restaurants, Fast-Food-Ketten, Catering-Services) .....	21%	/	30%	20%	/
Möbel, Heimzubehör, Gartenartikel .....	15%	/	22%	14%	/
Arzneimittel, Nahrungsergänzungsmittel .....	16%	/	20%	18%	/
Filme, Musik (einschl. digitaler Produkte) .....	23%	/	37%	15%	/
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften (einschl. digitaler Produkte) .....	16%	/	22%	15%	/
Eintrittskarten (z.B. für Theater, Kino, Musik, Sport) .....	14%	/	21%	(11%)	/
Kleidung, Sportartikel .....	48%	(57%)	63%	44%	/
Unterhaltungselektronik, elektrische Haushaltsgeräte (z.B. Kameras, TV-Geräte, Waschmaschinen) .....	8%	/	(11%)	/	/
Computer, Tablets, Mobiltelefone und Zubehör .....	10%	/	(14%)	(9%)	/
Computersoftware oder andere Software inkl. Computer- /Videospiele für Smartphones, Tablets, Computer und Konsolen (auch Downloads, Upgrades und Apps) .....	10%	/	16%	/	/
Unterkunft bei Unternehmen (z. B. Hotel, Reisebüro) oder Privatpersonen (z. B. über soziale Netzwerke oder Vermittlungsplattformen) .....	16%	/	22%	15%	/
Transportdienstleistungen von Unternehmen (z. B. Fahrkarten für Bus, Flug, Bahn, Taxifahrt oder Mietwagen) oder von Privatpersonen (z. B. über soziale Netzwerke oder Vermittlungsplattformen) .....	9%	/	(14%)	/	/
Abonnements für Internet- und Mobilfunkverträge .....	(4%)	/	/	/	/
Haushaltsdienstleistungen von Unternehmen oder Privatpersonen (z. B. Reinigung, Kinderbetreuung, Reparatur-, Gartenarbeiten) .....	/	/	/	/	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2022 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten. Personen im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

6.2 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Art der Waren und Dienstleistungen und Bildungsstand (ISCED)

Art der Waren und Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten drei Monaten über das Internet oder per App gekauft/gebucht wurden	Personen insgesamt <sup>2)</sup>	Bildungsstand nach ISCED <sup>1)</sup>		
		niedrig (ISCED 1 bis 2)	mittel (ISCED 3 bis 4)	hoch (ISCED 5 bis 8)
	1 000			
Insgesamt .....	9813	2147	4839	2826
Lebensmittel, Getränke, Güter des täglichen Bedarfs (z.B. Kosmetika, Zahnbürsten, Waschmittel; ohne Lieferungen von Restaurants, Fast-Food-Ketten, Catering-Services) .....	2104	/	895	953
Möbel, Heimzubehör, Gartenartikel .....	1463	/	710	631
Arzneimittel, Nahrungsergänzungsmittel .....	1585	/	798	641
Filme, Musik (einschl. digitaler Produkte) .....	2245	/	1034	929
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften (einschl. digitaler Produkte) .....	1607	/	690	792
Eintrittskarten (z.B. für Theater, Kino, Musik, Sport) .....	1343	/	573	686
Kleidung, Sportartikel .....	4716	704	2293	1718
Unterhaltungselektronik, elektrische Haushaltsgeräte (z.B. Kameras, TV-Geräte, Waschmaschinen) .....	763	/	/	(391)
Computer, Tablets, Mobiltelefone und Zubehör .....	976	/	(407)	474
Computersoftware oder andere Software inkl. Computer- /Videospiele für Smartphones, Tablets, Computer und Konsolen (auch Downloads, Upgrades und Apps) .....	971	/	(383)	(416)
Unterkunft bei Unternehmen (z. B. Hotel, Reisebüro) oder Privatpersonen (z. B. über soziale Netzwerke oder Vermittlungsplattformen) .....	1526	/	646	797
Transportdienstleistungen von Unternehmen (z. B. Fahrkarten für Bus, Flug, Bahn, Taxifahrt oder Mietwagen) oder von Privatpersonen (z. B. über soziale Netzwerke oder Vermittlungsplattformen) .....	910	/	(326)	515
Abonnements für Internet- und Mobilfunkverträge .....	(406)	/	/	/
Haushaltsdienstleistungen von Unternehmen oder Privatpersonen (z. B. Reinigung, Kinderbetreuung, Reparatur-, Gartenarbeiten) .....	/	/	/	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2022 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten. Personen im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011.

2) Inkl. Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

Art der Waren und Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten drei Monaten über das Internet oder per App gekauft/gebucht wurden	Personen insgesamt <sup>2)</sup>	Bildungsstand nach ISCED <sup>1)</sup>		
		niedrig (ISCED 1 bis 2)	mittel (ISCED 3 bis 4)	hoch (ISCED 5 bis 8)
% (Zeilenprozent)				
Insgesamt .....	100%	22%	49%	29%
Lebensmittel, Getränke, Güter des täglichen Bedarfs (z.B. Kosmetika, Zahnbürsten, Waschmittel; ohne Lieferungen von Restaurants, Fast-Food-Ketten, Catering-Services) .....	100%	/	43%	45%
Möbel, Heimzubehör, Gartenartikel .....	100%	/	49%	43%
Arzneimittel, Nahrungsergänzungsmittel .....	100%	/	50%	40%
Filme, Musik (einschl. digitaler Produkte) .....	100%	/	46%	41%
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften (einschl. digitaler Produkte) .....	100%	/	43%	49%
Eintrittskarten (z.B. für Theater, Kino, Musik, Sport) .....	100%	/	43%	51%
Kleidung, Sportartikel .....	100%	15%	49%	36%
Unterhaltungselektronik, elektrische Haushaltsgeräte (z.B. Kameras, TV-Geräte, Waschmaschinen) .....	100%	/	/	(51%)
Computer, Tablets, Mobiltelefone und Zubehör .....	100%	/	(42%)	49%
Computersoftware oder andere Software inkl. Computer- /Videospiele für Smartphones, Tablets, Computer und Konsolen (auch Downloads, Upgrades und Apps) .....	100%	/	(40%)	(43%)
Unterkunft bei Unternehmen (z. B. Hotel, Reisebüro) oder Privatpersonen (z. B. über soziale Netzwerke oder Vermittlungsplattformen) .....	100%	/	42%	52%
Transportdienstleistungen von Unternehmen (z. B. Fahrkarten für Bus, Flug, Bahn, Taxifahrt oder Mietwagen) oder von Privatpersonen (z. B. über soziale Netzwerke oder Vermittlungsplattformen) .....	100%	/	(36%)	57%
Abonnements für Internet- und Mobilfunkverträge .....	(100%)	/	/	/
Haushaltsdienstleistungen von Unternehmen oder Privatpersonen (z. B. Reinigung, Kinderbetreuung, Reparatur-, Gartenarbeiten) .....	/	/	/	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2022 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten. Personen im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011.

2) Inkl. Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.



Art der Waren und Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten drei Monaten über das Internet oder per App gekauft/gebucht wurden	Personen insgesamt <sup>2)</sup>	Bildungsstand nach ISCED <sup>1)</sup>		
		niedrig (ISCED 1 bis 2)	mittel (ISCED 3 bis 4)	hoch (ISCED 5 bis 8)
% (Spaltenprozente)				
Insgesamt .....	100%	100%	100%	100%
Lebensmittel, Getränke, Güter des täglichen Bedarfs (z.B. Kosmetika, Zahnbürsten, Waschmittel; ohne Lieferungen von Restaurants, Fast-Food-Ketten, Catering-Services) .....	21%	/	19%	34%
Möbel, Heimzubehör, Gartenartikel .....	15%	/	15%	22%
Arzneimittel, Nahrungsergänzungsmittel .....	16%	/	16%	23%
Filme, Musik (einschl. digitaler Produkte) .....	23%	/	21%	33%
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften (einschl. digitaler Produkte) .....	16%	/	14%	28%
Eintrittskarten (z.B. für Theater, Kino, Musik, Sport) .....	14%	/	12%	24%
Kleidung, Sportartikel .....	48%	33%	47%	61%
Unterhaltungselektronik, elektrische Haushaltsgeräte (z.B. Kameras, TV-Geräte, Waschmaschinen) .....	8%	/	/	(14%)
Computer, Tablets, Mobiltelefone und Zubehör .....	10%	/	(8%)	17%
Computersoftware oder andere Software inkl. Computer- /Videospiele für Smartphones, Tablets, Computer und Konsolen (auch Downloads, Upgrades und Apps) .....	10%	/	(8%)	(15%)
Unterkunft bei Unternehmen (z. B. Hotel, Reisebüro) oder Privatpersonen (z. B. über soziale Netzwerke oder Vermittlungsplattformen) .....	16%	/	13%	28%
Transportdienstleistungen von Unternehmen (z. B. Fahrkarten für Bus, Flug, Bahn, Taxifahrt oder Mietwagen) oder von Privatpersonen (z. B. über soziale Netzwerke oder Vermittlungsplattformen) .....	9%	/	(7%)	18%
Abonnements für Internet- und Mobilfunkverträge .....	(4%)	/	/	/
Haushaltsdienstleistungen von Unternehmen oder Privatpersonen (z. B. Reinigung, Kinderbetreuung, Reparatur-, Gartenarbeiten) .....	/	/	/	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2022 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten. Personen im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Bildungsstand nach der internationalen Bildungsklassifikation (ISCED) 2011.

2) Inkl. Personen, die keine Angabe zum Bildungsstand gemacht haben.

6.3 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Art der Waren und Dienstleistungen und überwiegendem Erwerbsstatus  
(Selbsteinschätzung)

Art der Waren und Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten drei Monaten über das Internet oder per App gekauft/gebucht wurden	Personen insgesamt	darunter	
		Erwerbstätige <sup>1)</sup>	Nichterwerbstätige <sup>2)</sup>
	1 000		
Insgesamt .....	9813	6477	3336
Lebensmittel, Getränke, Güter des täglichen Bedarfs (z.B. Kosmetika, Zahnbürsten, Waschmittel; ohne Lieferungen von Restaurants, Fast-Food-Ketten, Catering-Services) .....	2104	1610	(494)
Möbel, Heimzubehör, Gartenartikel .....	1463	1197	/
Arzneimittel, Nahrungsergänzungsmittel .....	1585	1185	(399)
Filme, Musik (einschl. digitaler Produkte) .....	2245	1804	(441)
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften (einschl. digitaler Produkte) .....	1607	1197	(410)
Eintrittskarten (z.B. für Theater, Kino, Musik, Sport) .....	1343	1066	/
Kleidung, Sportartikel .....	4716	3543	1173
Unterhaltungselektronik, elektrische Haushaltsgeräte (z.B. Kameras, TV-Geräte, Waschmaschinen) .....	763	622	/
Computer, Tablets, Mobiltelefone und Zubehör .....	976	776	/
Computersoftware oder andere Software inkl. Computer- /Videospiele für Smartphones, Tablets, Computer und Konsolen (auch Downloads, Upgrades und Apps) .....	971	781	/
Unterkunft bei Unternehmen (z. B. Hotel, Reisebüro) oder Privatpersonen (z. B. über soziale Netzwerke oder Vermittlungsplattformen) .....	1526	1236	/
Transportdienstleistungen von Unternehmen (z. B. Fahrkarten für Bus, Flug, Bahn, Taxifahrt oder Mietwagen) oder von Privatpersonen (z. B. über soziale Netzwerke oder Vermittlungsplattformen) .....	910	680	/
Abonnements für Internet- und Mobilfunkverträge .....	(406)	/	/
Haushaltsdienstleistungen von Unternehmen oder Privatpersonen (z. B. Reinigung, Kinderbetreuung, Reparatur-, Gartenarbeiten) .....	/	/	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2022 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten. Personen im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Einschließlich mithelfende Familienangehörige, Personen im freiwilligen sozialen Jahr/ökologischen Jahr, freiwilligen Wehrdienst

2) Darunter Arbeitslose, Schüler/-innen und Studierende, Personen im Ruhestand und andere Nichterwerbstätige (einschließlich

Noch: 6.3 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Art der Waren und Dienstleistungen und überwiegendem Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung)

Art der Waren und Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten drei Monaten über das Internet oder per App gekauft/gebucht wurden	Personen insgesamt	darunter	
		Erwerbstätige <sup>1)</sup>	Nichterwerbstätige <sup>2)</sup>
% (Zeilenprozente)			
Insgesamt .....	100%	66%	34%
Lebensmittel, Getränke, Güter des täglichen Bedarfs (z.B. Kosmetika, Zahnbürsten, Waschmittel; ohne Lieferungen von Restaurants, Fast-Food-Ketten, Catering-Services) .....	100%	77%	(23%)
Möbel, Heimzubehör, Gartenartikel .....	100%	82%	/
Arzneimittel, Nahrungsergänzungsmittel .....	100%	75%	(25%)
Filme, Musik (einschl. digitaler Produkte) .....	100%	80%	(20%)
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften (einschl. digitaler Produkte) .....	100%	74%	(26%)
Eintrittskarten (z.B. für Theater, Kino, Musik, Sport) .....	100%	79%	/
Kleidung, Sportartikel .....	100%	75%	25%
Unterhaltungselektronik, elektrische Haushaltsgeräte (z.B. Kameras, TV-Geräte, Waschmaschinen) .....	100%	81%	/
Computer, Tablets, Mobiltelefone und Zubehör .....	100%	79%	/
Computersoftware oder andere Software inkl. Computer-/Videospiele für Smartphones, Tablets, Computer und Konsolen (auch Downloads, Upgrades und Apps) .....	100%	80%	/
Unterkunft bei Unternehmen (z. B. Hotel, Reisebüro) oder Privatpersonen (z. B. über soziale Netzwerke oder Vermittlungsplattformen) .....	100%	81%	/
Transportdienstleistungen von Unternehmen (z. B. Fahrkarten für Bus, Flug, Bahn, Taxifahrt oder Mietwagen) oder von Privatpersonen (z. B. über soziale Netzwerke oder Vermittlungsplattformen) .....	100%	75%	/
Abonnements für Internet- und Mobilfunkverträge .....	(100%)	/	/
Haushaltsdienstleistungen von Unternehmen oder Privatpersonen (z. B. Reinigung, Kinderbetreuung, Reparatur-, Gartenarbeiten) .....	/	/	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2022 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten. Personen im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Einschließlich mithelfende Familienangehörige, Personen im freiwilligen sozialen Jahr/ökologischen Jahr, freiwilligen Wehrdienst

2) Darunter Arbeitslose, Schüler/-innen und Studierende, Personen im Ruhestand und andere Nichterwerbstätige (einschließlich

Noch: 6.3 Einkäufe und Bestellungen über das Internet nach Art der Waren und Dienstleistungen und überwiegendem Erwerbsstatus (Selbsteinschätzung)

Art der Waren und Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten drei Monaten über das Internet oder per App gekauft/gebucht wurden	Personen insgesamt	darunter	
		Erwerbstätige <sup>1)</sup>	Nichterwerbstätige <sup>2)</sup>
% (Spaltenprozente)			
Insgesamt .....	100%	100%	100%
Lebensmittel, Getränke, Güter des täglichen Bedarfs (z.B. Kosmetika, Zahnbürsten, Waschmittel; ohne Lieferungen von Restaurants, Fast-Food-Ketten, Catering-Services) .....	21%	25%	(15%)
Möbel, Heimzubehör, Gartenartikel .....	15%	18%	/
Arzneimittel, Nahrungsergänzungsmittel .....	16%	18%	(12%)
Filme, Musik (einschl. digitaler Produkte) .....	23%	28%	(13%)
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften (einschl. digitaler Produkte) .....	16%	18%	(12%)
Eintrittskarten (z.B. für Theater, Kino, Musik, Sport) .....	14%	16%	/
Kleidung, Sportartikel .....	48%	55%	35%
Unterhaltungselektronik, elektrische Haushaltsgeräte (z.B. Kameras, TV-Geräte, Waschmaschinen) .....	8%	10%	/
Computer, Tablets, Mobiltelefone und Zubehör .....	10%	12%	/
Computersoftware oder andere Software inkl. Computer-/Videospiele für Smartphones, Tablets, Computer und Konsolen (auch Downloads, Upgrades und Apps) .....	10%	12%	/
Unterkunft bei Unternehmen (z. B. Hotel, Reisebüro) oder Privatpersonen (z. B. über soziale Netzwerke oder Vermittlungsplattformen) .....	16%	19%	/
Transportdienstleistungen von Unternehmen (z. B. Fahrkarten für Bus, Flug, Bahn, Taxifahrt oder Mietwagen) oder von Privatpersonen (z. B. über soziale Netzwerke oder Vermittlungsplattformen) .....	9%	11%	/
Abonnements für Internet- und Mobilfunkverträge .....	(4%)	/	/
Haushaltsdienstleistungen von Unternehmen oder Privatpersonen (z. B. Reinigung, Kinderbetreuung, Reparatur-, Gartenarbeiten) .....	/	/	/

Ergebnisse des Mikrozensus 2022 (Unterstichprobe MZ-IKT) - Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten. Personen im Alter von 16 bis unter 75 Jahren.

Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der "Insgesamt"-Kategorie zugewiesen.

1) Einschließlich mithelfende Familienangehörige, Personen im freiwilligen sozialen Jahr/ökologischen Jahr, freiwilligen Wehrdienst

2) Darunter Arbeitslose, Schüler/-innen und Studierende, Personen im Ruhestand und andere Nichterwerbstätige (einschließlich

Aktuelle  
Veröffentlichungen  
unter  
[q.bayern.de/produkte](http://q.bayern.de/produkte)



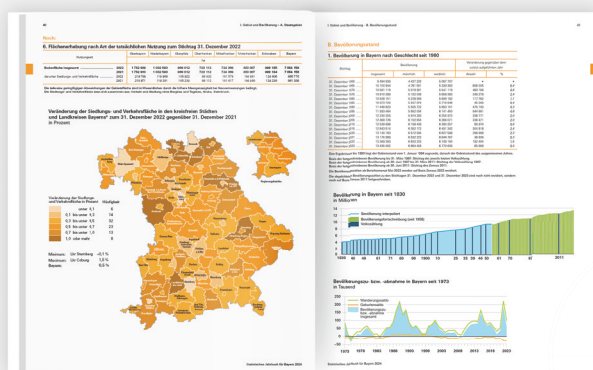
## Statistisches Jahrbuch für Bayern

Das **Statistische Jahrbuch** für Bayern ist das Standardwerk der amtlichen Statistik in Bayern seit 1894. Darin zusammengestellt sind jährlich aktuelle Statistikdaten über Land, Leben, Leute, Politik, Wissenschaft und Wirtschaft in Bayern.

Auf über 700 Seiten enthält es die wichtigsten Ergebnisse aller amtlichen

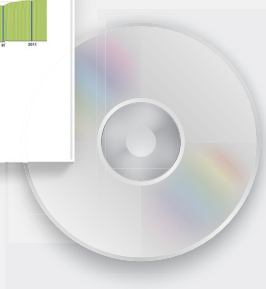
Statistiken – in Form von Tabellen, Graphiken oder Karten – zum Teil mit langjährigen Vergleichsdaten und Zeitreihen.

Ebenso enthalten sind ausgewählte Strukturdaten für Regierungsbezirke, kreisfreie Städte und Landkreise sowie Regionen Bayerns, für Bund und Länder sowie die EU-Mitgliedstaaten.



### Preise

Buch .....	39,00 €
Buch + DVD .....	46,00 €
DVD .....	12,00 €
Datei (PDF) .....	12,00 €



## Bayern kompakt

Das Kompendium **Bayern kompakt** bietet auf knapp 50 Seiten die wichtigsten bayerischen Strukturdaten aus Wirtschaft, Gesellschaft und Politik in Texten, Tabellen und Graphiken.

Es verweist zudem auf weiterführende Informationsmedien des Bayerischen Landesamts für Statistik.

**Heft und Datei kostenlos**

**Bayerisches Landesamt für Statistik – Vertrieb**, Nürnberger Straße 95, 90762 Fürth  
Telefon 0911 98208-6311 | Telefax 0911 98208-96638 | [vertrieb@statistik.bayern.de](mailto:vertrieb@statistik.bayern.de)