



Statistische Berichte

Kennziffer
G 1 1 m
3/2010

Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im März 2010



Bestellen im Internet

www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen

Kostenlos (Informationelle Grundversorgung)

Alle Statistischen Berichte und die Querschnittsveröffentlichung „Bayern Daten“ können im Internetangebot des Landesamts unter „Veröffentlichungen“ kostenlos als Datei heruntergeladen werden.

Kostenpflichtig

Alle anderen Veröffentlichungen sind im Internetangebot kostenpflichtig. Sie können dort als Datei (auch auf Datenträger) und auch als Druckausgabe bestellt werden. In diesen Fällen ist lediglich eine einmalige Anmeldung erforderlich.

Lieferung

- per Download (bei kostenlosen Dateien)
- per E-Mail (als PDF-Datei oder -falls verfügbar- als XLS-Datei)
- per Post (als Druck-Ausgabe oder als CD-ROM bzw. DVD)

Newsletter-Service

Per E-Mail benachrichtigen wir Sie aktuell über unsere Neuerscheinungen. Dabei können Sie individuell auswählen, welche Themen Sie beobachten möchten.

Zeichenerklärung

0	mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit	()	Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
-	nichts vorhanden oder keine Veränderung	p	vorläufiges Ergebnis
/	keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug	r	berichtigtes Ergebnis
·	Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar	s	geschätztes Ergebnis
...	Angabe fällt später an	D	Durchschnitt
x	Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll	≙	entspricht

Auf- und Abrundungen

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

Impressum

Verleger, Herausgeber und Druck Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung
Neuhauser Straße 8, 80331 München
Briefanschrift: 80288 München

Bestellungen Telefon 089 2119-205
Telefax 089 2119-457
E-Mail vertrieb@statistik.bayern.de
Internet www.statistik.bayern.de

- © Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, München 2010
Alle Veröffentlichungen oder Daten sind Werke im Sinne § 2 Urheberrechtsgesetz. Die Verwendung, Vervielfältigung und/oder Verbreitung von Veröffentlichungen oder Daten gleich welchen Mediums (Print, Datenträger, Datei etc.) – auch auszugsweise – ist nur mit Quellenangabe gestattet.
Sie bedarf der vorherigen Genehmigung bei Nutzung für gewerbliche Zwecke, bei entgeltlicher Verbreitung oder bei Weitergabe an Dritte sowie bei Weiterverbreitung über elektronische Systeme und/oder Datenträger. Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorbemerkungen	2
 Aktuelle Monatsergebnisse	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2005 (Messzahlen)	4
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2005 (prozentuale Veränderungen)	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und prozentuale Veränderungen)	8

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 7 des Gesetzes vom 17. März 2008 (BGBl I S. 399) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl I S. 2246). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Messzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2005. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Wirtschaftsklassen und –unterklassen. Bei den nachgewiesenen Messzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

In den Jahren 2007 und 2008 wurden Neuzugangsstichproben integriert, die alle neu gegründeten Handelsunternehmen repräsentativ abbilden. Damit die früheren Ergebnisse trotz der Neuzugangsstichproben vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der aktuellen Messzahlenreihe an das der ursprünglichen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten alle im Unternehmen tätigen Personen. Dazu gehören z.B. Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zum Unternehmen stehen, tätige Inhaber/innen, unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Auch vorübergehend Abwesende (z. B. wegen Krankheit, Urlaub oder Mutterschutz) sind einbezogen.

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** (einschließlich der geringfügig Beschäftigten) ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

Abkürzungen

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

- = nichts vorhanden, keine Veränderung vorhanden

Erläuterung zur Berechnung der Sondersummen

Sonder- summe	Berechnung nach WZ2008	Kurzbezeichnung
45-02	45 + 47.3	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen
4773-01	47.73 + 47.74 + 47.75	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen und kosmetischen Artikeln
4751-02	47.51 + 47.71 + 47.72	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren
471-01	47.1 - 47.7	Einzelhandel in Verkaufsräumen
47-02	47 ohne 47.3	Einzelhandel ohne Kfz-Handel und ohne Tankstellen
4711-02	47.11 + 47.2 + 47.81.0	Einzelhandel mit Lebensmitteln
4719-02	47.19 + 47.3 bis 47.7 + 47.82 + 47.89 + 47.9	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln
471-02	47.1 bis 47.9 - 47.3 - 47.73 - 47.99.1 + 45.32	Einzelhandel im klassischen Sinn
45-01	45 + 47	Kfz-Handel und Einzelhandel

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat März 2010 in Bayern
- Messzahlen -**

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig Einzelhandel mit (in) ...	Umsatz (2005 = 100)							
		März 2010	März 2009	Februar 2010	Jan.-März 2010	März 2010	März 2009	Februar 2010	Jan.-März 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
45	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz.	109,7	118,1	75,5	84,2	104,9	113,2	72,3	80,5
	45.1 Handel mit Kraftwagen								
45.1	Handel mit Kraftwagen	111,0	123,2	76,1	84,8	106,7	118,5	73,2	81,6
	45.2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen								
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	96,2	97,5	73,7	78,3	92,8	94,0	71,1	75,6
	45.3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör								
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	108,5	94,3	75,6	85,6	100,4	88,4	70,1	79,3
	45.4 Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör								
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur	132,0	124,7	60,1	76,3	120,1	119,4	55,1	69,7
	47.3 Tankstellen								
47.3	Tankstellen	117,3	109,1	97,8	104,6	104,3	114,2	91,6	95,6
45-02	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen	110,3	117,5	77,2	85,7	105,1	113,6	73,9	81,8
	47.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)								
47.11.1	Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS	102,2	104,5	91,5	95,8	92,4	94,9	83,4	87,1
47.11.2	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw.	90,0	85,0	77,3	82,1	83,3	79,1	71,9	76,3
47.11	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw.	100,0	101,0	88,9	93,3	90,7	92,0	81,3	85,1
47.19.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	118,8	108,6	101,4	108,6	120,5	110,2	102,9	110,3
47.19.2	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nicht-Nahrungsmittel	85,1	81,0	70,9	80,3	83,2	79,9	69,9	79,1
47.19	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art	94,3	88,6	79,3	88,1	93,5	88,2	78,9	87,7
47.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	99,3	99,4	87,8	92,7	91,1	91,6	81,1	85,5
	47.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)								
47.2	Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	92,1	92,2	83,1	86,1	83,8	84,2	75,8	78,4
	Sonstiger Einzelhandel								
47.73	Apotheken	111,5	108,4	100,8	103,8	110,4	109,3	99,9	103,0
47.74	Eh. mit medizinischen und ortho- pädischen Artikeln	118,9	115,3	95,1	99,2	120,3	116,6	96,1	100,3
47.75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	159,5	140,9	138,0	144,7	139,0	122,1	120,1	126,0
4773-01	Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln	122,4	115,9	108,6	112,5	114,9	110,0	101,9	105,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat März 2010 in Bayern
- Messzahlen -**

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig Einzelhandel mit (in) ...	Umsatz (2005 = 100)							
		März 2010	März 2009	Februar 2010	Jan.-März 2010	März 2010	März 2009	Februar 2010	Jan.-März 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
Noch: Sonstiger Einzelhandel									
47.51	Einzelhandel mit Textilien	107,8	92,2	90,6	99,4	103,1	91,3	87,0	95,5
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	107,4	99,8	79,4	91,7	104,9	98,4	79,0	91,5
47.72.1	Einzelhandel mit Schuhen	142,0	112,8	80,9	103,3	139,9	112,1	81,0	102,9
47.72	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	137,7	109,7	82,0	102,1	135,2	108,8	81,7	101,3
4751-02	Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	112,3	101,3	80,2	93,7	109,8	99,9	79,8	93,3
47.59.1	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	113,0	101,0	95,4	100,3	109,5	98,4	92,7	97,3
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungs- gegenständen und sonst. Hausrat	110,7	99,2	93,5	98,3	106,8	96,4	90,4	94,9
47.43.0	Eh. mit Geräten der Unterhaltungs- elektronik	106,8	102,6	106,8	114,7	150,7	137,2	150,6	161,6
47.54	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten	97,3	90,0	80,2	89,0	103,6	95,6	85,6	94,9
47.52.3	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	112,9	93,5	69,9	83,3	103,5	86,4	64,0	76,5
47.52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	111,6	93,4	70,4	82,8	102,2	86,2	64,4	75,9
47.61.0	Eh. mit Büchern	93,4	94,8	82,6	87,1	91,2	93,1	79,8	84,7
47.62	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobbedarf	112,1	111,0	97,9	102,6	106,2	106,8	92,6	97,1
47.77.0	Eh. mit Uhren und Schmuck	144,5	110,9	114,5	118,5	127,0	98,2	101,0	104,4
47.53	Eh. mit Vorhängen, Teppichen und Bodenbelägen, Tapeten	113,6	105,6	86,0	90,9	111,2	103,5	84,5	89,2
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	106,6	101,9	89,9	96,2	102,3	98,8	87,0	93,0
47.7	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	118,7	109,5	94,7	102,9	114,0	106,3	91,6	99,6
47.91.9	Sonstiger Versand- und Internet-EH	48,6	85,1	46,4	46,4	55,0	96,9	52,8	52,8
47.91	Versand- und Internet-EH	61,6	88,8	56,2	59,2	63,7	92,3	58,6	61,7
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u.Ä.) ..	64,8	91,5	60,0	61,8	61,4	90,9	57,7	59,2
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.)	101,4	100,6	86,2	91,9	97,3	97,8	83,4	88,8
Nachrichtlich:									
47-02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	100,8	100,2	85,7	91,4	97,2	97,4	83,2	88,7
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	99,1	100,0	88,2	92,5	90,0	91,3	80,7	84,4
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	102,9	101,0	85,0	91,6	101,7	101,8	85,0	91,5
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne	100,3	99,0	84,0	90,3	96,6	95,5	81,4	87,5
45-01	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel	103,8	105,8	82,9	89,5	99,7	102,6	80,2	86,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmontat März 2010 in Bayern
- prozentuale Veränderungen -**

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte in Prozent					
		März 2010 gegenüber		März 2010 und Feb. 2010 gegenüber März 2009 und Feb. 2009	Jan. - März 2010 gegenüber Jan. - März 2009	März 2010 gegenüber März 2009	Jan. - März 2010 gegenüber Jan. - März 2009
		März 2009	Feb. 2010				
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005		
	Einzelhandel mit (in) ...						
45	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz.	-7,1	45,2	-13,7	-12,4	-7,3	-12,7
	45.1 Handel mit Kraftwagen						
45.1	Handel mit Kraftwagen	-9,9	45,9	-16,7	-14,9	-9,9	-15,0
	45.2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen						
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	-1,3	30,6	-7,5	-7,9	-1,3	-8,0
	45.3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör						
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	15,1	43,4	8,8	6,7	13,5	5,1
	45.4 Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör						
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur	5,9	119,6	2,1	-0,9	0,7	-5,4
	47.3 Tankstellen						
47.3	Tankstellen	7,4	19,9	3,6	2,2	-8,6	-10,1
45-02	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen	-6,1	42,9	-12,5	-11,3	-7,4	-12,5
	47.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)						
47.11.1	Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS	-2,2	11,7	-4,0	-4,8	-2,6	-4,5
47.11.2	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw.	5,8	16,5	2,5	-0,6	5,3	-0,7
47.11	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw.	-0,9	12,4	-3,0	-4,1	-1,4	-3,9
47.19.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	9,4	17,2	7,2	4,5	9,4	4,3
47.19.2	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nicht-Nahrungsmittel	5,1	20,0	1,4	-2,3	4,2	-3,1
47.19	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art	6,5	19,0	3,3	-0,1	5,9	-0,7
47.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	-0,1	13,2	-2,3	-3,7	-0,5	-3,5
	47.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)						
47.2	Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	-0,1	10,8	-1,3	-2,9	-0,5	-3,0
	Sonstiger Einzelhandel						
47.73	Apotheken	2,8	10,5	2,6	-0,6	1,0	-2,5
47.74	Eh. mit medizinischen und ortho- pädischen Artikeln	3,1	25,0	3,0	1,5	3,1	1,3
47.75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	13,2	15,5	10,4	6,9	13,8	7,1
4773-01	Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln	5,6	12,7	4,7	1,5	4,5	0,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmont März 2010 in Bayern
- prozentuale Veränderungen -**

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte in Prozent					
		März 2010 gegenüber		März 2010 und Feb. 2010 gegenüber	Jan. - März 2010 gegenüber	März 2010 gegenüber	Jan. - März 2010 gegenüber
		März 2009	Feb. 2010	März 2009 und Feb. 2009	Jan. - März 2009	März 2009	Jan. - März 2009
Einzelhandel mit (in) ...		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005		
Noch: Sonstiger Einzelhandel							
47.51	Einzelhandel mit Textilien	16,8	18,9	10,5	5,9	12,9	2,0
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	7,5	35,3	2,7	1,4	6,7	0,8
47.72.1	Einzelhandel mit Schuhen	25,8	75,6	20,7	16,3	24,7	15,6
47.72	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	25,5	67,9	20,4	15,7	24,3	14,8
4751-02	Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	10,9	40,1	5,8	3,8	10,0	3,0
47.59.1	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	12,0	18,4	10,8	7,9	11,3	6,9
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonst. Hausrat	11,6	18,4	10,6	7,9	10,8	6,8
47.43.0	Eh. mit Geräten der Unterhaltungselektronik	4,1	0,1	6,2	1,5	9,9	7,6
47.54	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten	8,0	21,2	2,4	3,5	8,4	3,8
47.52.3	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	20,7	61,5	13,4	6,1	19,8	4,4
47.52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	19,5	58,6	12,2	4,9	18,5	3,1
47.61.0	Eh. mit Büchern	-1,4	13,1	-3,6	-4,3	-2,0	-4,5
47.62	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobedarf	1,0	14,6	-0,8	-3,3	-0,6	-5,3
47.77.0	Eh. mit Uhren und Schmuck	30,3	26,3	22,0	16,3	29,4	13,7
47.53	Eh. mit Vorhängen, Teppichen und Bodenbelägen, Tapeten	7,5	32,1	4,0	-9,6	7,4	-9,9
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	4,5	18,5	2,0	-0,2	3,6	-0,7
47.7	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	8,4	25,4	5,5	2,7	7,2	1,6
47.91.9	Sonstiger Versand- und Internet-EH	-42,9	4,6	-40,5	-42,2	-43,3	-42,6
47.91	Versand- und Internet-EH	-30,6	9,6	-29,3	-30,1	-30,9	-30,5
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u.Ä.) ..	-29,1	8,0	-27,2	-28,6	-32,5	-30,7
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.)	0,8	17,6	-1,2	-3,3	-0,6	-4,1
<u>Nachrichtlich:</u>							
47-02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	0,6	17,5	-1,4	-3,5	-0,2	-3,9
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	-0,9	12,3	-2,9	-4,0	-1,4	-3,9
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	1,9	21,1	-0,1	-2,8	-0,1	-4,3
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne	1,4	19,5	-1,1	-3,1	1,1	-3,1
45-01	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel	-1,8	25,2	-5,3	-6,1	-2,8	-6,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat März 2010 in Bayern**
- Messzahlen und prozentuale Veränderungen -

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon				ins- ge- samt	davon		
			Voll- beschäftigte	Teil- zeit- beschäftigte		Vollbe- schäftigte		Teilzeitbe- schäftigte			Voll- beschäftigte	Teil- zeit- beschäftigte	
						März 2010	Jan.-März 2010 gegenüber Jan.-März 2009						
Einzelhandel mit (in) ...		2005 = 100		März 2010 gegenüber								Jan.-März 2010 gegenüber Jan.-März 2009	
				März 2009	Feb. 2010	März 2009	Feb. 2010	März 2009	Feb. 2010	Prozent			
45	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz.	96,1	93,8	108,1	-1,7	-0,3	-2,0	-0,6	-0,1	1,0	-2,2	-2,5	-0,6
	45.1 Handel mit Kraftwagen												
45.1	Handel mit Kraftwagen	94,4	92,6	104,6	-2,1	-0,5	-1,8	-0,9	-3,3	1,5	-2,5	-2,2	-4,0
	45.2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen												
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	96,2	90,9	118,4	-2,1	-0,6	-4,6	-1,2	6,7	1,4	-2,4	-4,6	5,2
	45.3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör												
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	103,0	102,5	104,7	1,1	0,5	0,9	1,0	1,9	-1,3	0,1	-0,8	3,7
	45.4 Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör												
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur	97,2	93,2	111,5	-5,9	4,9	-7,5	5,7	-1,5	3,1	-6,1	-6,4	-5,3
	47.3 Tankstellen												
47.3	Tankstellen	124,4	95,0	149,8	-1,0	0,4	-7,8	2,3	3,3	-0,6	-1,4	-9,4	3,6
45-02	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen	97,9	93,7	115,3	-1,6	-0,2	-2,2	-0,5	0,6	0,7	-2,1	-2,7	0,2
	47.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)												
47.11.1	Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS	96,2	89,5	100,1	-6,9	0,0	-6,6	-0,2	-7,0	0,1	-6,5	-6,3	-6,6
47.11.2	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw.	83,3	94,7	77,9	-0,6	0,4	5,1	0,8	-3,5	0,3	-2,5	2,9	-5,2
47.11	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw.	93,9	90,5	95,8	-5,9	0,1	-4,8	-0,1	-6,5	0,1	-5,9	-4,8	-6,4
47.19.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	109,7	113,2	108,8	-0,3	0,7	-1,2	0,5	0,0	0,7	-5,7	-3,2	-6,5
47.19.2	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nicht-Nahrungsmittel	78,9	76,3	81,0	-4,1	-0,2	-6,7	-	-2,3	-0,3	-4,2	-6,2	-2,8
47.19	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art	88,4	83,9	91,0	-2,7	0,1	-5,2	0,1	-1,3	0,1	-4,7	-5,3	-4,4
47.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	92,8	89,0	94,9	-5,3	0,1	-4,9	0,0	-5,6	0,1	-5,7	-4,9	-6,1
	47.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)												
47.2	Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	97,2	87,9	107,0	-4,3	0,7	-2,2	1,3	-6,0	0,2	-3,6	-3,0	-4,1
	Sonstiger Einzelhandel												
47.73	Apotheken	104,4	100,1	107,6	0,6	-0,3	1,5	-0,7	0,0	0,0	0,9	1,6	0,4
47.74	Eh. mit medizinischen und ortho- pädischen Artikeln	110,8	110,3	111,5	10,4	-0,3	9,5	0,1	12,6	-1,1	10,7	9,7	12,9
47.75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	121,0	124,2	120,0	-6,5	1,0	-3,4	2,1	-7,8	0,6	-6,4	-3,9	-7,5
4773-01	Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln	109,9	106,9	112,0	-1,0	0,1	1,3	0,1	-2,6	0,1	-0,8	1,3	-2,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat März 2010 in Bayern**
- Messzahlen und prozentuale Veränderungen -

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		insgesamt	davon		insgesamt	davon				insgesamt	davon		
			Voll-	Teilzeit-		Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	Voll-	Teilzeit-				
											beschäftigte		beschäftigte
März 2010		März 2010 gegenüber						Jan.-März 2010 gegenüber					
		März 2009	Feb. 2010	März 2009	Feb. 2010	März 2009	Feb. 2010	Jan.-März 2009					
Einzelhandel mit (in) ...		2005 = 100		Prozent									
Noch: Sonstiger Einzelhandel													
47.51	Einzelhandel mit Textilien	104,5	99,7	106,5	2,5	0,2	-1,6	-0,6	4,2	0,6	1,9	-3,5	4,3
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	103,8	97,0	108,0	-0,9	0,1	-5,3	-0,4	1,7	0,4	-1,3	-3,7	0,2
47.72.1	Einzelhandel mit Schuhen	109,9	129,2	100,7	0,3	-1,3	11,8	0,8	-5,4	-2,5	0,7	9,3	-3,7
47.72	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	108,9	124,0	101,4	-0,3	-1,2	10,2	0,6	-5,7	-2,3	0,2	8,1	-4,0
4751-02	Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	104,8	101,4	106,7	-0,7	-0,2	-2,5	-0,2	0,4	-0,1	-0,9	-1,7	-0,4
47.59.1	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	91,4	84,4	106,9	-4,7	-0,3	-5,8	-0,6	-2,8	0,2	-4,7	-6,4	-1,7
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonst. Hausrat	91,4	84,2	106,9	-4,1	-0,3	-6,2	-0,5	-0,5	0,2	-4,1	-6,8	0,6
47.43.0	Eh. mit Geräten der Unterhaltungselektronik	129,2	126,9	135,4	2,4	-0,1	3,7	0,3	-2,5	-1,3	2,9	3,8	-0,2
47.54	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten	94,0	97,8	87,1	4,2	3,6	5,6	3,0	1,9	4,4	0,5	2,8	-3,4
47.52.3	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	98,0	98,2	97,7	0,2	0,8	0,9	0,8	-0,9	1,0	-1,3	-1,0	-1,6
47.52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	97,9	98,8	96,4	-0,3	1,2	0,5	1,4	-1,5	0,8	-1,4	-1,1	-1,9
47.61.0	Eh. mit Büchern	98,2	90,1	106,2	-4,5	0,0	-7,2	-1,1	-1,9	1,0	-3,7	-6,6	-1,1
47.62	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobedarf	95,3	75,2	110,7	-1,4	2,3	-10,7	-1,7	4,5	4,6	-3,2	-10,0	1,0
47.77.0	Eh. mit Uhren und Schmuck	111,0	107,2	114,2	2,5	1,3	-6,8	-2,5	13,1	5,2	1,1	-5,7	8,8
47.53	Eh. mit Vorhängen, Teppichen und Bodenbelägen, Tapeten	110,6	102,8	125,1	-1,1	3,8	-4,8	3,8	5,5	3,7	-3,8	-6,7	1,2
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	99,8	95,8	103,2	-2,8	0,3	-2,6	0,1	-2,9	0,4	-3,1	-2,6	-3,4
47.7	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	106,5	103,2	108,8	-1,0	0,2	-1,4	-0,2	-0,7	0,4	-1,1	-0,6	-1,5
47.91.9	Sonstiger Versand- und Internet-EH	48,6	54,4	40,8	-27,8	-17,2	-34,9	-20,7	-9,9	-10,1	-19,4	-25,9	-2,2
47.91	Versand- und Internet-EH	67,9	70,9	63,6	-14,0	-8,8	-18,5	-10,3	-5,4	-6,2	-9,4	-14,5	0,6
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u.Ä.) ..	70,4	72,6	67,1	-12,5	-7,6	-16,6	-8,9	-4,7	-5,3	-8,4	-13,1	0,9
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.)	98,2	93,8	101,7	-3,3	0,0	-3,8	-0,7	-2,9	0,5	-3,4	-3,4	-3,3
Nachrichtlich:													
47-02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	97,7	93,9	100,9	-3,3	0,0	-3,7	-0,7	-3,0	0,5	-3,4	-3,3	-3,4
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	94,5	89,5	97,6	-5,8	0,3	-5,1	-0,5	-6,1	0,7	-5,6	-4,8	-6,0
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	100,1	95,6	104,5	-2,0	-0,2	-3,3	-0,7	-0,8	0,4	-2,2	-2,9	-1,6
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne	97,3	93,8	100,5	-3,5	-	-3,9	-0,6	-3,2	0,5	-3,6	-3,6	-3,7
45-01	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel	97,7	93,8	102,3	-3,0	-0,1	-3,2	-0,6	-2,7	0,5	-3,1	-3,1	-3,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).