



Statistische Berichte

Kennziffer
G 1 1 m
3/2011

Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im März 2011



Alle Veröffentlichungen im Internet unter www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen

Kostenlos

ist der Download von allen Statistischen Berichten (meist PDF- und Excel-Format) sowie von „Bayern Daten“ und „Statistik kommunal“ (Informationelle Grundversorgung).

Kostenpflichtig

sind die links genannten Veröffentlichungen in gedruckter Form sowie die Druck- und Dateiausgaben (auch auf Datenträger) aller anderen Veröffentlichungen. Bestellung direkt im Internet oder beim Vertrieb, per E-Mail oder Fax.

Newsletter-Service

Für Themenbereich/e anmelden. Information über Neuerscheinung/en wird per E-Mail aktuell übermittelt.

Impressum

Statistische Berichte

bieten in tabellarischer Form neuestes Zahlenmaterial der jeweiligen Erhebung. Dieses wird, soweit erforderlich, methodisch erläutert und kurz kommentiert.

Vertrieb

E-Mail vertrieb@statistik.bayern.de
Telefon 089 2119-205
Telefax 089 2119-457
Internet www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen

Herausgeber, Druck und Vertrieb

Bayerisches Landesamt für
Statistik und Datenverarbeitung
Neuhauser Straße 8
80331 München

Auskunftsdienst

E-Mail info@statistik.bayern.de
Telefon 089 2119-218
Telefax 089 2119-1580

© Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, München 2011

Alle Veröffentlichungen oder Daten sind Werke im Sinne von § 2 Urheberrechtsgesetz. Die Verwendung, Vervielfältigung und/oder Verbreitung von Veröffentlichungen oder Daten gleich welchen Mediums (Print, Datenträger, Datei etc.) – auch auszugsweise – ist nur mit Quellenangabe gestattet. Sie bedarf der vorherigen Genehmigung bei Nutzung für gewerbliche Zwecke, bei entgeltlicher Verbreitung oder bei Weitergabe an Dritte sowie bei Weiterverbreitung über elektronische Systeme und/oder Datenträger. Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung

- 0 mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
- nichts vorhanden oder keine Veränderung
- / keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt, geheimzuhaltend oder nicht rechenbar
- ... Angabe fällt später an
- x Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll
- () Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
- p vorläufiges Ergebnis
- r berichtigtes Ergebnis
- s geschätztes Ergebnis
- D Durchschnitt
- ≙ entspricht

Auf- und Abrundungen

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorbemerkungen	2
Aktuelle Monatsergebnisse	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2005 (Messzahlen)	4
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2005 (prozentuale Veränderungen)	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und prozentuale Veränderungen)	8

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 7 des Gesetzes vom 17. März 2008 (BGBl I S. 399) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl I S. 2246). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Messzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2005. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Wirtschaftsklassen und –unterklassen. Bei den nachgewiesenen Messzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

Methodische Änderungen ab Berichtsmonat Juni 2010:

Die Ergebnisse basieren auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlichen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde.

Weiterhin wurde die Zusammensetzung des neuen Berichtskreises auf aktuelle Strukturen des Handels nach der neuen Wirtschaftszweigklassifikation 2008 umgestellt. Der bisherige Berichtskreis war im Wesentlichen auf die Strukturen aus dem Jahr 2003 abgestimmt.

Der Berichtskreis ist damit aktueller und repräsentativer, wodurch die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert wird.

Die Meldungen der Unternehmen des neuen Berichtsfirmenkreises sind rückwirkend ab Januar 2009 in die Ergebnisse integriert.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten alle im Unternehmen tätigen Personen. Dazu gehören z.B. Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zum Unternehmen stehen, tätige Inhaber/innen, unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Auch vorübergehend Abwesende (z. B. wegen Krankheit, Urlaub oder Mutterschutz) sind einbezogen.

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** (einschließlich der geringfügig Beschäftigten) ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

Abkürzungen

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

- = nichts vorhanden, keine Veränderung vorhanden

Erläuterung zur Berechnung der Sondersummen

Sonder- summe	Berechnung nach WZ2008	Kurzbezeichnung
45-02	45 + 47.3	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen
4773-01	47.73 + 47.74 + 47.75	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen und kosmetischen Artikeln
4751-02	47.51 + 47.71 + 47.72	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren
471-01	47.1 - 47.7	Einzelhandel in Verkaufsräumen
47-02	47 ohne 47.3	Einzelhandel ohne Kfz-Handel und ohne Tankstellen
4711-02	47.11 + 47.2 + 47.81.0	Einzelhandel mit Lebensmitteln
4719-02	47.19 + 47.3 bis 47.7 + 47.82 + 47.89 + 47.9	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln
471-02	47.1 bis 47.9 - 47.3 - 47.73 - 47.99.1 + 45.32	Einzelhandel im klassischen Sinn
45-01	45 + 47	Kfz-Handel und Einzelhandel

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat März 2011 in Bayern
- Messzahlen -**

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig Einzelhandel mit (in) ...	Umsatz (2005 = 100)							
		März 2011	März 2010	Februar 2011	Jan. - März 2011	März 2011	März 2010	Februar 2011	Jan. - März 2011
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
45	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz.	108,5	104,1	87,7	90,6	102,9	99,4	83,4	86,1
	45.1 Handel mit Kraftwagen								
45.1	Handel mit Kraftwagen	107,7	103,4	88,2	90,2	103,1	99,5	84,6	86,5
	45.2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen								
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	98,0	94,8	82,7	84,6	94,1	91,4	79,6	81,4
	45.3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör								
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	113,5	104,3	87,3	94,6	101,8	96,4	78,8	85,3
	45.4 Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör								
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur	139,6	144,7	67,3	85,0	125,8	132,0	60,6	76,6
	47.3 Tankstellen								
47.3	Tankstellen	125,6	118,0	111,3	116,0	101,5	105,1	94,1	96,5
45-02	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen	110,0	105,2	89,8	92,9	102,7	100,0	84,4	87,1
	47.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)								
47.11.1	Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS	105,5	107,2	98,2	100,7	93,4	96,9	87,0	89,4
47.11.2	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw.	88,9	90,7	80,2	84,3	80,9	84,2	73,2	77,0
47.11	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw.	102,7	104,5	95,0	97,9	91,4	94,9	84,6	87,3
47.19.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	102,1	111,4	94,4	98,1	102,9	112,9	95,4	99,1
47.19.2	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nicht-Nahrungsmittel	79,9	83,9	73,2	79,0	77,1	82,0	71,4	77,0
47.19	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art	85,9	91,5	78,9	84,1	84,2	90,6	78,0	83,0
47.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	100,2	102,6	92,6	95,9	90,0	94,0	83,4	86,5
	47.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)								
47.2	Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	93,1	93,6	84,1	87,6	83,0	84,9	75,1	78,2
	Sonstiger Einzelhandel								
47.73	Apotheken	118,5	120,3	108,3	110,7	118,5	119,1	108,4	110,8
47.74	Eh. mit medizinischen und ortho- pädischen Artikeln	125,7	135,3	112,3	108,3	126,3	136,9	112,4	108,6
47.75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	166,9	161,0	152,3	156,4	145,2	140,3	132,6	136,1
4773-01	Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln	130,2	131,2	118,6	120,8	123,0	123,3	112,1	114,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat März 2011 in Bayern
- Messzahlen -**

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig Einzelhandel mit (in) ...	Umsatz (2005 = 100)							
		März 2011	März 2010	Februar 2011	Jan. - März 2011	März 2011	März 2010	Februar 2011	Jan. - März 2011
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
Noch: Sonstiger Einzelhandel									
47.51	Einzelhandel mit Textilien	106,9	117,3	89,2	94,6	101,7	112,3	85,3	90,4
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	104,6	108,1	82,4	92,3	100,8	105,6	82,0	91,2
47.72.1	Einzelhandel mit Schuhen	145,2	142,8	90,9	109,6	141,3	140,6	90,1	107,9
47.72	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	138,6	135,5	89,2	106,3	134,6	133,2	88,1	104,3
4751-02	Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	110,5	113,1	83,8	94,7	106,7	110,6	83,1	93,4
47.59.1	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	108,2	105,4	95,3	100,2	103,9	102,0	91,7	96,4
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungs- gegenständen und sonst. Hausrat	106,8	104,8	92,8	97,9	102,2	101,1	89,0	93,8
47.43.0	Eh. mit Geräten der Unterhaltungs- elektronik	103,2	108,6	103,8	115,7	150,8	153,2	150,8	169,0
47.54	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten	108,2	101,4	129,4	112,6	116,3	108,2	139,3	121,3
47.52.3	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	110,2	111,1	75,8	84,8	99,6	101,8	68,6	76,7
47.52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	106,2	106,4	73,6	82,2	95,7	97,4	66,4	74,2
47.61.0	Eh. mit Büchern	78,0	86,5	74,4	77,8	78,5	84,4	73,5	76,8
47.62	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobbedarf	110,5	114,4	103,7	105,9	104,0	108,4	97,6	99,7
47.77.0	Eh. mit Uhren und Schmuck	120,9	120,9	110,8	108,8	99,4	106,1	91,6	91,4
47.53	Eh. mit Vorhängen, Teppichen und Bodenbelägen, Tapeten	113,1	109,3	83,9	92,6	110,3	107,1	82,3	90,6
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	107,7	108,9	94,9	99,5	101,7	104,3	90,3	94,8
47.7	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	121,6	123,7	102,6	108,1	115,8	118,9	98,8	104,0
47.91.9	Sonstiger Versand- und Internet-EH	40,9	39,3	36,9	39,4	45,9	44,3	41,6	44,5
47.91	Versand- und Internet-EH	52,9	50,8	49,0	51,4	54,3	52,6	50,9	53,4
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u.Ä.) ..	62,6	57,3	59,0	59,5	54,9	53,8	52,8	53,4
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.)	102,7	103,3	90,9	95,1	96,5	98,7	86,1	90,2
Nachrichtlich:									
47-02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	101,5	102,5	89,8	94,0	96,6	98,7	86,0	90,2
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	101,7	103,4	93,9	96,8	90,6	93,9	83,6	86,4
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	103,1	103,3	89,4	94,1	100,2	101,9	88,0	92,7
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne	100,1	101,4	87,7	92,3	95,3	97,5	84,0	88,6
45-01	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel	104,4	103,5	89,9	93,6	98,8	99,3	85,6	89,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmontat März 2011 in Bayern
- prozentuale Veränderungen -**

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte in Prozent					
		März 2011 gegenüber		März 2011 und Feb. 2011 gegenüber März 2010 und Feb. 2010	Jan. - März 2011 gegenüber Jan. - März 2010	März 2011 gegenüber März 2010	Jan. - März 2011 gegenüber Jan. - März 2010
		März 2010	Feb. 2011				
Einzelhandel mit (in) ...		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005		
45	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz.	4,3	23,8	12,0	14,0	3,5	13,3
	45.1 Handel mit Kraftwagen						
45.1	Handel mit Kraftwagen	4,2	22,1	12,9	14,9	3,7	14,5
	45.2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen						
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	3,4	18,5	10,8	12,9	2,9	12,5
	45.3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör						
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	8,8	30,0	11,4	12,6	5,5	9,6
	45.4 Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör						
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur	-3,5	107,6	-1,3	1,9	-4,7	0,3
	47.3 Tankstellen						
47.3	Tankstellen	6,4	12,9	10,7	12,7	-3,5	2,5
45-02	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen	4,5	22,4	11,9	13,8	2,8	12,0
	47.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)						
47.11.1	Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS	-1,6	7,4	1,6	1,8	-3,6	-0,6
47.11.2	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw.	-2,0	10,9	0,0	0,8	-3,9	-1,1
47.11	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw.	-1,7	8,1	1,2	1,6	-3,7	-0,7
47.19.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	-8,3	8,1	-2,8	0,0	-8,9	-0,4
47.19.2	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsmittel	-4,8	9,1	-0,4	-0,7	-6,0	-1,7
47.19	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art	-6,1	8,8	-1,3	-0,5	-7,1	-1,2
47.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	-2,4	8,2	0,9	1,3	-4,2	-0,8
	47.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)						
47.2	Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	-0,5	10,8	1,5	3,5	-2,3	1,6
	Sonstiger Einzelhandel						
47.73	Apotheken	-1,5	9,4	1,0	2,5	-0,5	3,5
47.74	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	-7,1	12,0	1,8	3,5	-7,7	2,6
47.75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	3,7	9,6	6,0	7,0	3,5	6,9
4773-01	Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln	-0,8	9,7	2,4	3,8	-0,3	4,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmontat März 2011 in Bayern
- prozentuale Veränderungen -**

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte in Prozent					
		März 2011 gegenüber		März 2011 und Feb. 2011 gegenüber	Jan. - März 2011 gegenüber	März 2011 gegenüber	Jan. - März 2011 gegenüber
		März 2010	Feb. 2011	März 2010 und Feb.. 2010	Jan. - März 2010	März 2010	Jan. - März 2010
Einzelhandel mit (in) ...		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005		
Noch: Sonstiger Einzelhandel							
47.51	Einzelhandel mit Textilien	-8,9	19,9	-5,3	-5,7	-9,4	-6,2
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	-3,2	26,9	0,5	1,6	-4,5	0,7
47.72.1	Einzelhandel mit Schuhen	1,7	59,7	2,9	2,7	0,5	1,5
47.72	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	2,3	55,4	3,8	4,0	1,1	2,7
4751-02	Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	-2,3	31,9	0,9	1,8	-3,5	0,8
47.59.1	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	2,7	13,6	5,3	7,3	1,9	6,6
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungs- gegenständen und sonst. Hausrat	1,9	15,1	4,9	7,0	1,1	6,1
47.43.0	Eh. mit Geräten der Unterhaltungs- elektronik	-5,0	-0,6	-2,5	1,8	-1,6	5,5
47.54	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten	6,7	-16,4	26,4	16,1	7,5	16,9
47.52.3	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	-0,8	45,3	3,2	4,0	-2,2	2,5
47.52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	-0,2	44,3	3,5	4,5	-1,7	2,9
47.61.0	Eh. mit Büchern	-9,8	4,8	-6,5	-3,9	-7,0	-2,3
47.62	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobbedarf	-3,4	6,6	-0,2	1,3	-4,0	0,7
47.77.0	Eh. mit Uhren und Schmuck	0,0	9,1	-15,7	-15,1	-6,3	-19,0
47.53	Eh. mit Vorhängen, Teppichen und Bodenbelägen, Tapeten	3,5	34,7	4,2	8,0	3,0	7,6
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	-1,2	13,4	2,0	2,9	-2,5	1,6
47.7	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	-1,7	18,5	1,2	2,5	-2,6	2,0
47.91.9	Sonstiger Versand- und Internet-EH	4,3	11,1	7,9	10,6	3,5	10,1
47.91	Versand- und Internet-EH	4,2	8,0	9,1	9,2	3,3	8,6
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u.Ä.) ..	9,2	6,2	13,5	13,2	1,9	6,6
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.)	-0,6	13,0	2,6	3,5	-2,2	1,9
<u>Nachrichtlich:</u>							
47-02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	-1,0	13,0	2,1	3,0	-2,2	1,8
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	-1,6	8,4	1,3	1,8	-3,5	-0,5
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	-0,1	15,4	3,3	4,4	-1,6	3,0
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne	-1,2	14,2	2,0	2,8	-2,3	1,8
45-01	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel	0,9	16,2	5,3	6,4	-0,5	4,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat März 2011 in Bayern**
- Messzahlen und prozentuale Veränderungen -

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		insgesamt	davon		insgesamt	davon				insgesamt	davon		
			Voll-	Teilzeit-		Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	Voll-	Teilzeit-				
											beschäftigte		beschäftigte
März 2011		März 2010	Feb. 2011	März 2010	Feb. 2011	März 2010	Feb. 2011	Jan. - März 2011 gegenüber Jan. - März 2010					
Einzelhandel mit (in) ...		2005 = 100			Prozent								
45	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz.	96,1	92,7	113,8	2,4	0,1	1,7	-0,2	5,8	1,6	2,1	1,4	5,1
	45.1 Handel mit Kraftwagen												
45.1	Handel mit Kraftwagen	93,6	90,4	114,1	2,9	-0,2	1,9	-0,7	8,4	2,5	2,6	1,8	7,4
	45.2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen												
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	99,5	93,9	121,7	1,7	0,1	0,5	0,1	5,4	0,1	1,1	-0,2	5,3
	45.3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör												
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	100,4	99,9	102,2	1,4	0,5	1,8	0,3	-0,5	1,2	1,3	2,0	-1,4
	45.4 Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör												
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur	108,3	105,4	119,0	7,7	6,0	6,9	5,5	9,9	7,4	7,5	6,9	9,2
	47.3 Tankstellen												
47.3	Tankstellen	123,6	98,4	145,3	0,6	0,7	-0,6	1,2	1,3	0,3	0,1	-0,9	0,7
45-02	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen	97,9	92,9	118,6	2,2	0,2	1,5	-0,2	4,5	1,2	1,9	1,3	3,8
	47.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)												
47.11.1	Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS	97,1	90,5	101,1	-0,7	-0,8	-0,3	-0,4	-0,9	-1,1	-0,2	-0,2	-0,1
47.11.2	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw.	86,5	97,7	81,0	1,1	-0,9	2,8	-0,1	0,0	-1,4	1,9	3,2	1,1
47.11	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw.	95,4	92,2	97,3	-0,3	-0,8	0,4	-0,3	-0,7	-1,1	0,3	0,6	0,1
47.19.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	95,7	90,2	99,1	-7,4	-1,5	-10,8	-1,7	-5,5	-1,5	-6,0	-9,3	-4,2
47.19.2	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsmittel	76,4	71,9	79,9	-4,8	-0,5	-5,2	-0,6	-4,4	-0,5	-5,0	-5,8	-4,4
47.19	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art	82,4	75,2	87,0	-5,7	-0,9	-6,9	-0,9	-4,8	-0,8	-5,4	-6,9	-4,3
47.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	92,8	88,2	95,4	-1,4	-0,9	-1,3	-0,4	-1,5	-1,1	-0,9	-1,2	-0,7
	47.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)												
47.2	Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	100,2	93,6	107,4	3,5	0,2	4,0	-0,5	3,0	0,8	3,5	4,2	2,8
	Sonstiger Einzelhandel												
47.73	Apotheken	109,5	106,8	111,9	1,8	0,0	3,5	1,3	0,6	-0,8	2,0	2,5	1,6
47.74	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	107,8	105,9	110,4	4,6	-0,2	2,1	0,0	8,8	-0,5	4,5	2,2	8,2
47.75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	130,8	130,7	131,3	4,2	0,4	-0,9	-0,7	6,7	1,0	5,7	2,6	7,2
4773-01	Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln	115,8	111,5	119,0	3,0	0,1	2,1	0,5	3,5	-0,1	3,5	2,5	4,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat März 2011 in Bayern**
- Messzahlen und prozentuale Veränderungen -

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		insgesamt	davon		insgesamt	davon				insgesamt	davon		
			Voll-	Teilzeit-		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll-	Teilzeit-	
			beschäftigte								beschäftigte		
März 2011			März 2011 gegenüber						Jan. - März 2011 gegenüber				
2005 = 100			März 2010	Feb. 2011	März 2010	Feb. 2011	März 2010	Feb. 2011	Jan. - März 2010				
			Prozent										
Noch: Sonstiger Einzelhandel													
47.51	Einzelhandel mit Textilien	102,8	103,2	102,5	-0,4	2,6	-3,2	0,3	1,2	3,9	-1,6	-2,3	-1,1
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	108,1	95,4	116,0	4,4	-0,1	1,6	0,9	5,9	-0,6	3,7	-1,4	6,6
47.72.1	Einzelhandel mit Schuhen	113,4	137,7	102,0	2,2	-1,1	10,4	2,5	-2,2	-3,2	3,0	9,1	-0,2
47.72	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	111,6	127,4	104,1	4,3	-1,1	8,2	2,3	2,1	-2,9	5,2	7,1	4,1
4751-02	Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	108,5	101,1	112,9	4,1	-0,2	2,7	1,2	4,9	-0,8	3,8	0,2	5,7
47.59.1	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	54,5	55,5	54,4	-7,4	0,6	-6,8	1,9	-8,3	-1,5	-8,0	-8,5	-7,0
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonst. Hausrat	57,5	58,0	58,6	-5,9	0,7	-5,4	1,6	-6,7	-0,8	-6,6	-6,9	-6,2
47.43.0	Eh. mit Geräten der Unterhaltungselektronik	126,4	123,4	134,1	-2,3	-1,1	-1,9	-0,7	-4,4	-2,7	-1,9	-1,7	-2,8
47.54	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten	102,6	101,5	104,0	11,3	0,6	5,2	1,1	22,6	-0,3	9,3	3,9	19,2
47.52.3	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	93,6	90,8	97,5	-3,7	0,2	-4,4	-0,5	-2,9	1,1	-2,8	-2,3	-3,5
47.52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	90,3	87,6	94,1	-3,5	-0,2	-3,7	-0,4	-3,1	0,2	-2,4	-1,8	-3,2
47.61.0	Eh. mit Büchern	86,1	75,9	96,0	-2,1	-1,4	-4,0	-1,5	-0,4	-1,4	-1,9	-4,4	0,1
47.62	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobedarf	99,0	78,9	113,5	5,9	0,3	2,7	-3,8	7,3	2,3	6,4	4,8	7,1
47.77.0	Eh. mit Uhren und Schmuck	116,4	114,7	119,8	4,2	0,6	7,3	2,5	0,6	-1,7	4,2	5,2	3,0
47.53	Eh. mit Vorhängen, Teppichen und Bodenbelägen, Tapeten	101,1	92,5	114,9	0,9	3,9	0,7	0,1	1,2	8,8	1,1	2,6	-0,5
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	97,8	92,1	102,6	0,6	-0,2	-0,1	0,1	1,1	-0,4	0,8	-0,3	1,6
47.7	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	111,2	104,9	115,8	3,6	0,2	2,3	0,5	4,5	-0,1	3,6	1,4	5,1
47.91.9	Sonstiger Versand- und Internet-EH	51,9	62,4	37,2	4,4	1,1	6,8	3,0	-0,2	-2,8	-2,4	-2,4	-2,4
47.91	Versand- und Internet-EH	74,4	80,6	65,1	7,2	-0,4	7,4	1,9	6,9	-3,6	4,5	3,3	6,4
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u.Ä.) ..	77,5	83,0	68,4	7,6	0,1	8,3	2,1	6,3	-3,1	5,0	4,4	5,9
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.)	96,7	91,3	100,9	0,9	-0,2	0,4	0,2	1,2	-0,4	1,0	0,0	1,7
Nachrichtlich:													
47-02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	96,2	91,3	100,3	0,9	-0,2	0,4	0,2	1,2	-0,5	1,0	0,0	1,8
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	96,4	93,1	98,5	0,3	-0,7	1,1	-0,3	-0,2	-0,9	0,8	1,3	0,5
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	96,8	90,8	102,7	1,2	0,1	0,1	0,4	2,2	-0,2	1,0	-0,6	2,5
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne	95,4	90,6	99,5	0,7	-0,2	0,0	0,1	1,3	-0,4	0,8	-0,3	1,8
45-01	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel	96,5	91,9	102,0	1,2	-0,1	0,8	0,1	1,6	-0,3	1,2	0,4	2,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).