



Statistische Berichte

Kennziffer
G 1 1 m
2/2014

Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Kraftfahrzeughandel und Großhandel im Februar 2014





Alle Veröffentlichungen im Internet unter
www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen

Diesen Code einfach mit der entsprechenden App scannen, um zum angegebenen Link zu gelangen.

Kostenlos

ist der Download von allen Statistischen Berichten (meist PDF- und Excel-Format) und ausgewählten anderen Publikationen (Informationelle Grundversorgung).

Kostenpflichtig

sind die links genannten Veröffentlichungen in gedruckter Form sowie die Druck- und Dateiausgaben (auch auf Datenträger) aller anderen Veröffentlichungen.

Newsletter-Service

Für Themenbereich/e anmelden. Information über Neuerscheinung/en wird per E-Mail aktuell übermittelt.

Impressum

Statistische Berichte

bieten in tabellarischer Form neuestes Zahlenmaterial der jeweiligen Erhebung. Dieses wird, soweit erforderlich, methodisch erläutert und kurz kommentiert.

Herausgeber, Druck und Vertrieb

Bayerisches Landesamt für
Statistik und Datenverarbeitung
St.-Martin-Str. 47
81541 München

Vertrieb

E-Mail vertrieb@statistik.bayern.de
Telefon 089 2119-3205
Telefax 089 2119-3457
Internet www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen

Auskunftsdienst

E-Mail info@statistik.bayern.de
Telefon 089 2119-3218
Telefax 089 2119-3580

© Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, München 2014

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Zeichenerklärung

- 0 mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
- nichts vorhanden oder keine Veränderung
- / keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar
- ... Angabe fällt später an
- x Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll
- () Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
- p vorläufiges Ergebnis
- r berichtigtes Ergebnis
- s geschätztes Ergebnis
- D Durchschnitt
- ≙ entspricht

Auf- und Abrundungen

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkungen	4
-----------------------------	---

Kraftfahrzeughandel

1. Umsatzentwicklung im Kraftfahrzeughandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2010 (Messzahlen)	7
2. Umsatzentwicklung im Kraftfahrzeughandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2010 (prozentuale Veränderungen)	8
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Kraftfahrzeughandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und prozentuale Veränderungen)	9

Großhandel

1. Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2010 (Messzahlen)	11
2. Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2010 (prozentuale Veränderungen)	12
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und prozentuale Veränderungen)	13

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Die monatliche Kraftfahrzeughandelsstatistik und die monatliche Großhandelsstatistik werden – beginnend mit dem Berichtsmonat September 2012 - als **Vollerhebung im Mixmodell** durchgeführt. Die Erhebung zur Kraftfahrzeughandelsstatistik (Abteilung 45 der Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008) wird dezentral von den Statistischen Ämtern der Länder durchgeführt, die Erhebung zur Großhandelsstatistik (Abteilung 46 der Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008) zentral vom Statistischen Bundesamt. Rechtsgrundlage der Erhebungen ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 23. November 2011 (BGBl I S. 2298) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl I S. 2246). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdStatG.

Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, erfasst werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Große Unternehmen (Kraftfahrzeughandel: mindestens 10 Millionen Euro Jahresumsatz ohne Umsatzsteuer und/oder mindestens 100 Beschäftigte; Großhandel: mindestens 20 Millionen Euro Jahresumsatz ohne Umsatzsteuer und/oder mindestens 100 Beschäftigte) werden im Rahmen des Mixmodells direkt befragt. Die Angaben zum Umsatz und zu den Beschäftigten der übrigen Unternehmen des Kraftfahrzeughandels bzw. Großhandels liefern die Finanzverwaltungen und die Bundesagentur für Arbeit.

Methodische Hinweise

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Messzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich im Kraftfahrzeughandel und im Großhandel auf das Basisjahr 2010. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Sondersummen. Bei den nachgewiesenen Messzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten alle im Unternehmen tätigen Personen. Dazu gehören z.B. Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zum Unternehmen stehen, tätige Inhaber/innen, unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Auch vorübergehend Abwesende (z. B. wegen Krankheit, Urlaub oder Mutterschutz) sind einbezogen.

Bei **Vollzeitbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** (einschließlich der geringfügig Beschäftigten) ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

Erläuterung zur Berechnung der Sondersummen

Sonder-summe	Berechnung nach WZ2008*)	Kurzbezeichnung
45-02	45 + 47.3	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen
451-01	45.1 + 45.3 + 45.4	Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur und ohne Tankstellen)
4511-01	45.11 + 45.32	Handel mit Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von 3,5 t oder weniger, Einzelhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör
45-01	45 + 47	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen sowie Einzelhandel
471-02	$((47.1 \text{ bis } 47.9) - 47.3 - 47.73 - 47.99.1 + 45.32)$	Einzelhandel im klassischen Sinne (Einzelhandel insgesamt ohne Tankstellen, ohne Apotheken und ohne Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen, aber zuzüglich Einzelhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör
462-01	(46.2 bis einschl. 46.9)	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)
462-02	$(46.2 + 46.5 + 46.6 + 46.7 + 46.90.1 + 46.90.2)$	Produktionsverbindungshandel
463-01	$(46.3 + 46.4 + 46.90.3)$	Konsumtionsverbindungshandel

*) Vgl. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008:

<https://www.destatis.de/DE/Methoden/Klassifikationen/GueterWirtschaftsklassifikationen/Content75/KlassifikationWZ08.html>.

Kraftfahrzeughandel

**1. Umsatzentwicklung im Kraftfahrzeughandel in Bayern im
Februar 2014 nach Wirtschaftszweigen
- Messzahlen -**

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz (2010 = 100)							
		Februar 2014	Februar 2013	Januar 2014	Jan. - Feb. 2014	Februar 2014	Februar 2013	Januar 2014	Jan. - Feb. 2014
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	92,7	84,1	87,1	89,9	90,8	82,4	85,2	88,0
45.1	Handel mit Kraftwagen	94,1	85,2	88,8	91,5	92,9	84,1	87,5	90,2
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	92,1	84,6	84,5	88,3	91,1	83,7	83,5	87,3
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	88,2	79,5	85,6	86,9	82,0	74,2	79,4	80,7
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur	85,6	78,9	62,9	74,3	83,4	77,8	61,7	72,5
<u>Nachrichtlich:</u>									
45-02	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instand- haltung und Reparatur; Tankstellen	92,0	84,0	87,3	89,6	89,6	81,5	84,9	87,2
451-01	Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur und ohne Tankstellen)	92,9	84,0	87,6	90,2	90,8	82,2	85,5	88,1
4511-01	Handel mit Kraftwagen < 3,5 t, Kraftwagenteilen und - zubehör	92,8	84,0	87,7	90,3	91,4	82,9	86,4	88,9
45-01	Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel	97,0	91,7	99,9	98,4	93,0	88,5	96,1	94,6
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne	100,7	96,9	107,0	103,8	96,2	93,8	102,9	99,6

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**2. Umsatzentwicklung im Kraftfahrzeughandel in Bayern im
Februar 2014 nach Wirtschaftszweigen**
- prozentuale Veränderungen -

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte in Prozent					
		Februar 2014 gegenüber		Feb. 2014 und Jan. 2014 gegenüber	Jan. - Feb. 2014 gegenüber	Februar 2014 gegenüber	Jan. - Feb. 2014 gegenüber
		Februar 2013	Januar 2014	Feb. 2013 und Jan. 2013	Jan. - Feb. 2013	Februar 2013	Jan. - Feb. 2013
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010	
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	10,3	6,5	7,1	7,1	10,2	7,0
45.1	Handel mit Kraftwagen	10,5	6,0	7,7	7,7	10,5	7,6
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	8,9	9,1	5,4	5,4	8,8	5,2
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	11,0	3,0	6,0	6,0	10,4	5,7
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur	8,5	35,9	6,6	6,6	7,2	5,8
<u>Nachrichtlich:</u>							
45-02	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instand- haltung und Reparatur; Tankstellen	9,6	5,4	6,7	6,7	9,9	6,9
451-01	Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur und ohne Tankstellen)	10,5	6,1	7,4	7,4	10,4	7,3
4511-01	Handel mit Kraftwagen < 3,5 t, Kraftwagenteilen und - zubehör	10,5	5,8	7,6	7,6	10,4	7,4
45-01	Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel	5,8	-3,0	4,4	4,4	5,1	3,6
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne	3,9	-6,0	2,9	2,9	2,6	1,6

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**3. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Kraftfahrzeughandel in Bayern
im Februar 2014 nach Wirtschaftszweigen**
- Messzahlen und prozentuale Veränderungen -

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		insgesamt	davon		insgesamt	davon				insgesamt	davon		
			Vollzeit-	Teilzeit-		Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	Vollzeit-	Teilzeit-				
			beschäftigte					beschäftigte					
		Februar 2014			Februar 2014 gegenüber						Jan. - Feb. 2014 gegenüber Jan. - Feb. 2013		
2010 = 100			Feb. 2013	Jan. 2014	Feb. 2013	Jan. 2014	Feb. 2013	Jan. 2014	Prozent				
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	105,8	102,3	121,4	0,6	-0,4	0,2	-0,5	1,9	-0,1	0,5	0,1	2,1
45.1	Handel mit Kraftwagen	105,8	102,8	121,7	0,3	-0,2	0,0	-0,3	1,5	0,2	0,2	-0,2	1,7
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	105,2	100,3	122,6	1,1	-0,8	0,7	-1,1	2,6	-0,2	1,2	0,8	2,7
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	106,9	104,3	118,2	0,2	0,0	-0,2	0,1	1,4	-0,3	-0,1	-0,5	1,4
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur	107,4	102,3	122,1	1,7	-0,8	1,1	0,1	3,1	-2,8	3,0	2,8	3,6
<u>Nachrichtlich:</u>													
45-02	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen	104,0	101,4	112,1	0,5	-0,4	-0,1	-0,4	1,9	-0,4	0,4	-0,1	2,0
451-01	Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur und ohne Tankstellen)	106,1	103,1	120,8	0,3	-0,2	0,0	-0,2	1,6	-0,1	0,2	-0,2	1,7
4511-01	Handel mit Kraftwagen < 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör	106,7	103,4	122,8	0,3	-0,3	0,1	-0,3	1,3	0,1	0,2	-0,1	1,5
45-01	Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel	108,0	107,2	108,7	1,4	-0,1	0,6	-0,1	2,2	-0,1	1,3	0,6	1,9
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne	111,4	111,8	111,1	1,5	-0,1	0,9	0,0	2,0	-0,2	1,4	0,9	1,8

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

Großhandel

**1. Umsatzentwicklung im Großhandel in Bayern im
Februar 2014 nach Wirtschaftszweigen
- Messzahlen -**

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz (2010 = 100)							
		Februar 2014	Februar 2013	Januar 2014	Jan. - Feb. 2014	Februar 2014	Februar 2013	Januar 2014	Jan. - Feb. 2014
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
46	Großhandel (ohne Kfz.)	97,7	93,2	98,8	98,2	92,4	86,9	93,6	93,0
46.1	Handelsvermittlung	89,0	87,1	91,9	90,5	85,3	83,8	88,2	86,7
46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	113,9	112,7	109,3	111,6	97,7	85,4	93,9	95,8
46.3	Großhandel mit Nahrungs-, Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren	95,5	92,2	100,8	98,2	84,8	83,8	89,4	87,1
46.4	Großhandel mit Gebrauchsgütern und Verbrauchsgütern	94,1	87,4	95,7	94,9	90,1	83,5	91,7	90,9
46.5	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	97,1	95,6	111,5	104,3	112,2	108,4	128,2	120,2
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	107,3	100,1	98,5	102,9	99,6	93,6	91,5	95,6
46.7	Sonstiger Großhandel	99,4	95,9	96,5	98,0	91,1	84,5	88,2	89,6
46.9	Großhandel ohne ausgeprägte1 Schwerpunkt	87,9	80,4	80,7	84,3	78,9	68,5	72,5	75,7
<u>Nachrichtlich:</u>									
462-01	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	97,7	93,1	98,7	98,2	92,4	86,8	93,6	93,0
462-02	Produktionsverbindungshandel	101,6	98,0	101,5	101,5	97,7	91,5	98,2	98,0
463-01	Konsumtionsverbindungshandel	94,1	88,5	96,2	95,2	87,3	82,4	89,3	88,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**2. Umsatzentwicklung im Großhandel in Bayern im
Februar 2014 nach Wirtschaftszweigen**
- prozentuale Veränderungen -

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte in Prozent					
		Februar 2014 gegenüber		Feb. 2014 und Jan. 2014 gegenüber	Jan. - Feb. 2014 gegenüber	Februar 2014 gegenüber	Jan. - Feb. 2014 gegenüber
		Februar 2013	Januar 2014	Feb. 2013 und Jan. 2013	Jan. - Feb. 2013	Februar 2013	Jan. - Feb. 2013
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010	
46	Großhandel (ohne Kfz.)	4,9	-1,1	3,5	3,5	6,3	4,9
46.1	Handelsvermittlung	2,2	-3,1	4,4	4,4	1,8	4,0
46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	1,1	4,2	-2,0	-2,0	14,4	11,6
46.3	Großhandel mit Nahrungs-, Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren	3,6	-5,3	3,1	3,1	1,1	0,6
46.4	Großhandel mit Gebrauchsgütern und Verbrauchsgütern	7,7	-1,7	5,3	5,3	7,8	5,3
46.5	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	1,6	-12,9	4,8	4,8	3,4	6,8
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	7,2	8,9	5,8	5,8	6,4	5,1
46.7	Sonstiger Großhandel	3,7	3,0	1,1	1,1	7,8	4,7
46.9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	9,4	9,0	4,7	4,7	15,2	10,6
<u>Nachrichtlich:</u>							
462-01	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	4,9	-1,0	3,5	3,5	6,4	4,9
462-02	Produktionsverbindungshandel	3,6	0,1	2,5	2,5	6,8	5,8
463-01	Konsumtionsverbindungshandel	6,3	-2,2	4,4	4,4	6,0	4,0

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**3. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Großhandel in Bayern
im Februar 2014 nach Wirtschaftszweigen
- Messzahlen und prozentuale Veränderungen -**

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		insgesamt	davon		insgesamt	davon				insgesamt	davon		
			Vollzeit-	Teilzeit-		Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	Vollzeit-	Teilzeit-				
			beschäftigte					beschäftigte					
		Februar 2014			Februar 2014 gegenüber						Jan. - Feb. 2014 gegenüber Jan. - Feb. 2013		
2010 = 100			Feb. 2013	Jan. 2014	Feb. 2013	Jan. 2014	Feb. 2013	Jan. 2014	Prozent				
46	Großhandel (ohne Kfz.)	103,8	102,0	110,3	0,7	0,0	0,6	0,1	1,0	-0,4	0,9	0,7	1,4
46.1	Handelsvermittlung	107,9	106,7	109,3	1,9	-0,4	3,4	-0,2	-0,6	-0,6	2,2	3,6	-0,1
46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	105,6	102,2	111,7	1,6	0,5	1,2	0,4	2,4	0,7	1,5	1,2	1,9
46.3	Großhandel mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	99,6	98,7	102,8	-0,3	0,0	-0,1	0,5	-1,1	-1,5	0,1	0,3	-0,7
46.4	Großhandel mit Gebrauchsgütern und Verbrauchsgütern	107,9	104,8	117,3	0,9	-0,2	0,5	0,0	2,0	-0,8	1,2	0,6	2,7
46.5	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	81,4	79,4	99,3	-6,4	0,2	-6,9	0,3	-2,9	-0,7	-6,5	-7,0	-2,6
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	112,4	112,7	111,3	3,6	0,6	4,0	0,6	1,7	0,5	3,5	3,8	1,9
46.7	Sonstiger Großhandel	106,0	105,2	109,7	1,5	0,2	1,4	0,1	1,7	0,6	1,5	1,5	1,4
46.9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	99,3	98,3	102,0	1,4	-0,5	1,1	-0,6	2,4	-0,2	1,7	1,5	2,4
<u>Nachrichtlich:</u>													
462-01	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	103,5	101,6	110,5	0,6	0,0	0,4	0,2	1,3	-0,4	0,8	0,5	1,6
462-02	Produktionsverbindungshandel	102,2	100,9	108,9	0,6	0,3	0,5	0,3	1,2	0,4	0,6	0,5	1,1
463-01	Konsumtionsverbindungshandel	104,6	102,4	111,4	0,6	-0,2	0,4	0,0	1,3	-0,9	1,0	0,6	1,9

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).