



Statistische Berichte

# Verbraucherpreisindex für Bayern im März 2016 sowie Jahreswerte von 2013 bis 2015

mit tiefgegliederten Ergebnissen  
nach Gruppen und Untergruppen



M I 2 m 3/2016  
Hrsg. im April 2016  
Bestellnr. M1201C 201603

## Zeichenerklärung

- 0 mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
- nichts vorhanden oder keine Veränderung
- / keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar
- ... Angabe fällt später an
- X Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll
- ( ) Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
- p vorläufiges Ergebnis
- r berichtigtes Ergebnis
- s geschätztes Ergebnis
- D Durchschnitt
- ≙ entspricht

## Auf- und Abrunden

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

## Publikationsservice

Das Bayerische Landesamt für Statistik veröffentlicht jährlich über 400 Publikationen. Das aktuelle Veröffentlichungsverzeichnis ist im Internet als Datei verfügbar, kann aber auch als Druckversion kostenlos zugesandt werden.

### Kostenlos

ist der Download der meisten Veröffentlichungen, z.B. von Statistischen Berichten (PDF- oder Excel-Format).

### Kostenpflichtig

sind alle Printversionen (auch von Statistischen Berichten), Datenträger und ausgewählte Dateien (z.B. von Verzeichnissen, von Beiträgen, vom Jahrbuch).

### Newsletter Veröffentlichungen

Die Themenbereiche können individuell ausgewählt werden. Über Neuerscheinungen wird aktuell informiert.

### Webshop

Alle Veröffentlichungen sind im Internet verfügbar unter [www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen](http://www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen)

## Impressum

### Statistische Berichte

bieten in tabellarischer Form neuestes Zahlenmaterial der jeweiligen Erhebung. Dieses wird, soweit erforderlich, methodisch erläutert und kurz kommentiert.

### Herausgeber, Druck und Vertrieb

Bayerisches Landesamt für Statistik  
St.-Martin-Str. 47  
81541 München

### Papier

Gedruckt auf umweltfreundlichem Papier, chlorfrei gebleicht.

### Vertrieb

E-Mail [vertrieb@statistik.bayern.de](mailto:vertrieb@statistik.bayern.de)  
Telefon 089 2119-3205  
Telefax 089 2119-3457

### Auskunftsdienst

E-Mail [info@statistik.bayern.de](mailto:info@statistik.bayern.de)  
Telefon 089 2119-3218  
Telefax 089 2119-13580

© Bayerisches Landesamt für Statistik, München 2016  
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

**Hinweis:** Diese Druckschrift wird im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der Bayerischen Staatsregierung herausgegeben. Sie darf weder von Parteien noch von Wahlwerbern oder Wahlhelfern im Zeitraum von fünf Monaten vor einer Wahl zum Zwecke der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für Landtags-, Bundestags-, Kommunal- und Europawahlen. Missbräuchlich ist während dieser Zeit insbesondere die Verteilung auf Wahlveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken und Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist gleichfalls die Weitergabe an Dritte zum Zwecke der Wahlwerbung. Auch ohne zeitlichen Bezug zu einer bevorstehenden Wahl darf die Druckschrift nicht in einer Weise verwendet werden, die als Parteinahme der Staatsregierung zugunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte. Den Parteien ist es gestattet, die Druckschrift zur Unterrichtung ihrer eigenen Mitglieder zu verwenden.

## Inhaltsverzeichnis

<b>Vorbemerkungen.....</b>	<b>4</b>
1. Verbraucherpreisindex im aktuellen Berichtsmonat in Bayern auf Basis 2010 $\triangleq$ 100	
1.1. Gliederung nach Hauptgruppen und ausgewählten Gruppen.....	6
1.2. Sondergliederungen.....	6
1.3. Gliederung nach Gruppen und Untergruppen.....	7
2. Verbraucherpreisindex Jahreswerte 2013 bis 2015 in Bayern auf Basis 2010 $\triangleq$ 100	
2.1. Gliederung nach Hauptgruppen und ausgewählten Gruppen.....	13
2.2. Sondergliederungen.....	13
2.3. Gliederung nach Gruppen und Untergruppen.....	14
3. Jeweils jährliche und monatliche Entwicklung des Verbraucherpreisindex gesamt, der Wohnungsmiete (Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten) sowie Nettokaltmiete für sich und Wohnungsnebenkosten für sich in Bayern auf Basis 2010 $\triangleq$ 100.....	20

## Vorbemerkungen

Der Verbraucherpreisindex misst die Preisentwicklung auf der Stufe des privaten Verbrauchs. Hierzu werden monatlich für rund 750 Güterarten des privaten Verbrauchs bei ausgewählten Unternehmen des Einzelhandels, des Handwerks, des Beherbergungs- und Gastgewerbes bzw. bei ausgewählten Dienstleistungsunternehmen, Mietern und Vermietern privat genutzter Wohnungen Preiserhebungen durchgeführt. Die Berichtsstellen werden so ausgewählt, dass die verschiedenen Handels- und Betriebsformen des Einzelhandels in angemessener Weise repräsentiert werden.

Die Verbraucherpreisindizes werden nach der Laspeyres-Formel berechnet. Das bedeutet, dass die aus dem gegenwärtigen Basisjahr stammenden Wägungszahlen bis zur Umstellung der Indizes auf ein neueres Basisjahr unverändert bleiben.

Turnusmäßig (üblicherweise alle 5 Jahre) findet eine Überarbeitung des Verbraucherpreisindex statt, d. h. es werden der Indexberechnung aktuelle Verbrauchsgewohnheiten der privaten Haushalte zugrunde gelegt. Dieser Termin wird auch für die systematische Überarbeitung des Erhebungskataloges und für methodische Änderungen genutzt. Die Indizes werden jeweils ab Januar des neuen Basisjahres neu berechnet und ersetzen die bis zu diesem Zeitpunkt veröffentlichten Ergebnisse für diesen Zeitraum. Weiter zurückliegende Ergebnisse werden nicht neu berechnet, sondern nur formal auf das neue Preisbasisjahr umgerechnet.

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zum anderen kann in Indexpunkten oder in Prozent gemessen werden. Welche Indexveränderung in Frage kommt, muss aus dem Wortlaut der Wertsicherungsklausel hervorgehen. Vertragspartnern mit neu abzuschließenden Wertsicherungsklauseln ist unbedingt zu empfehlen, der Indexveränderung nach Prozent mit einfacher Nennung des Verbraucherpreisindex (ohne Bezug zu einem konkreten Basisjahr) den Vorzug zu geben. Damit können die Vertragspartner problemlos anhand des aktuell vorliegenden Verbraucherpreisindex die benötigten Berechnungen durchführen.

Die Indexveränderung in Prozent ergibt sich nach der Formel:

$$\frac{\text{neuer Indexstand minus alter Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 \quad \text{bzw.} \quad \left( \frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 \right) - 100$$

Für den Zeitraum von Juli 2012 (Indexstand = 104,3) zu Dezember 2014 (Indexstand = 106,7) ergibt sich damit folgende Berechnung:

$$\frac{106,7 - 104,3}{104,3} \times 100 = \frac{2,4}{104,3} \times 100 = 2,3[\%] \quad \text{bzw.} \quad \left( \frac{106,7}{104,3} \times 100 \right) - 100 = 102,3 - 100 = 2,3[\%]$$

Der Verbraucherpreisindex war somit um 2,3 % angestiegen.

Die rechnerische Anpassung einer wertgesicherten Summe an die prozentuale Veränderung läuft ähnlich. Angenommen ein Betrag von 500 Euro soll entsprechend dieser prozentualen Veränderung zwischen den beiden genannten Zeitpunkten, also von Juli 2012 bis Dezember 2014 angepasst werden. In diesem Beispiel

ergibt sich die Steigerung um :  $\frac{2,3}{100} \times 500 = 11,50$  [Euro]

Der alte Betrag von 500 Euro plus Erhöhung um 2,3 % ergibt demnach den neuen Betrag von 511,50 Euro.

Zum gleichen Ergebnis gelangt man, wenn der alte Betrag von

500 Euro mit dem Ausdruck  $\frac{102,3}{100}$  multipliziert wird, das heißt :  $500 \text{ Euro} \times 1,023 = 511,50 \text{ Euro}$ .

**Hinweis:** Eine Tabelle mit den aktuellen Verbraucherpreisindizes für Bayern sowie für Deutschland kann jederzeit per Telefax abgerufen werden. Dazu ist das Telefaxgerät auf "**Abruf**" zu stellen und die **Telefax-Nummer 089 / 2119 - 3627** anzuwählen.

## Verbraucherpreisindex für Bayern

Gesamtindex	Wägungs- anteil in ‰	2010 $\hat{=}$ 100		Veränderung in %	
				März 2016 gegenüber	
		Februar 2016	März 2016	März 2015	Februar 2016

### 1.1. Gliederung nach Hauptgruppen und ausgewählten Gruppen

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke.....	102,71	112,9	113,2	0,8	0,3
Alkoholische Getränke und Tabakwaren.....	37,59	115,0	115,2	2,6	0,2
Bekleidung und Schuhe.....	44,93	105,9	111,9	-0,7	5,7
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe.....	317,29	107,5	107,8	-0,4	0,3
Wohnungsmieten (Nettokaltniete und Nebenkosten).....	241,00	107,7	107,8	1,4	0,1
Nettokaltniete.....	209,93	108,2	108,3	1,4	0,1
Wohnungsnebenkosten.....	31,07	104,5	104,5	1,3	0,0
Haushaltsenergie (Strom, Gas u.a. Brennstoffe).....	68,19	106,3	107,3	-6,2	0,9
Instandhaltung und Reparatur der Wohnung.....	8,10	111,5	111,4	1,4	-0,1
Möbel, Leuchten, Geräte und anderes					
Haushaltszubehör .....	49,78	104,5	104,6	0,9	0,1
Gesundheitspflege.....	44,44	103,8	104,2	1,1	0,4
Verkehr.....	134,73	103,2	103,3	-2,7	0,1
Nachrichtenübermittlung.....	30,10	90,9	90,7	-1,0	-0,2
Freizeit, Unterhaltung und Kultur.....	114,92	105,1	107,9	2,9	2,7
Bildungswesen.....	8,80	79,7	80,1	3,0	0,5
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen.....	44,67	111,9	112,1	1,8	0,2
Andere Waren und Dienstleistungen.....	70,04	108,8	109,1	1,4	0,3

### 1.2. Sondergliederungen

Verbraucherpreisindex insgesamt.....	1000,00	106,6	107,4	0,3	0,8
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe.....	950,52	108,0	108,7	1,1	0,6
Heizöl und Kraftstoffe.....	49,48	81,0	82,6	-17,1	2,0
Gesamtindex ohne Energie.....	893,44	107,5	108,4	1,4	0,8
Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe).....	106,56	99,0	99,7	-8,9	0,7
Waren.....	479,77	105,8	106,7	-1,2	0,9
Verbrauchsgüter.....	307,89	107,8	108,2	-2,1	0,4
Haushaltsenergie (Strom, Gas u.a. Brennstoffe).....	68,19	106,3	107,3	-6,2	0,9
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer.....	91,05	105,0	107,9	-0,4	2,8
Langlebige Gebrauchsgüter.....	80,83	99,0	99,2	1,3	0,2
Dienstleistungen.....	520,23	107,4	108,2	1,7	0,7
Dienstleistungen ohne Nettokaltniete.....	310,30	106,9	108,0	1,8	1,0

### Verbraucherpreisindex für Bayern

Gesamtindex	Wägungs- anteil in %	2010 = 100		Veränderung in %	
				März 2016 gegenüber	
		Februar 2016	März 2016	März 2015	Februar 2016

#### 1.3. Gliederung nach Gruppen und Untergruppen

<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke.....</b>	<b>102,71</b>	<b>112,9</b>	<b>113,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>
Nahrungsmittel.....	90,52	113,2	113,8	1,2	0,5
Brot und Getreideerzeugnisse.....	17,35	114,1	113,8	1,1	-0,3
Reis .....	0,39	101,1	102,1	-0,8	1,0
Brot, andere Backwaren aus Brotteig, Dauerbackwaren.....	10,15	115,2	115,3	1,1	0,1
Teigwaren (einschl. Zubereitungen mit Teigwaren).....	1,48	113,6	112,9	0,5	-0,6
Feine Backwaren (ohne Dauerbackwaren).....	3,60	113,1	112,7	1,9	-0,4
Andere Getreideerzeugnisse und -zubereitungen.....	1,73	112,7	111,2	0,7	-1,3
Fleisch und Fleischwaren.....	20,76	112,0	111,2	0,5	-0,7
Rindfleisch (auch Kalbfleisch), frisch oder tiefgefroren.....	1,70	120,1	121,5	2,8	1,2
Schweinefleisch, frisch oder tiefgefroren.....	2,52	115,0	110,3	-1,3	-4,1
Schaf- und Ziegenfleisch, frisch oder tiefgefroren.....	0,18	122,6	121,9	1,0	-0,6
Geflügelfleisch, frisch oder tiefgefroren.....	2,32	116,4	118,1	4,2	1,5
Fleisch- und Wurstwaren; Innereien und andere Schlachtnebenprodukte.....	10,81	110,1	108,9	-0,5	-1,1
Fleischzubereitungen.....	1,81	105,2	104,6	-0,5	-0,6
Anderes Fleisch, frisch oder tiefgefroren.....	1,42	111,2	112,9	0,6	1,5
Fisch und Fischwaren.....	3,65	120,5	120,2	3,9	-0,2
Fisch, frisch, gekühlt oder tiefgefroren.....	1,76	125,1	124,8	6,5	-0,2
Fisch und Fischfilets, getrocknet, geräuchert oder gesalzen.....	0,48	123,3	121,6	3,1	-1,4
Andere Fische und Meerestiere sowie deren Zubereitungen und Konserven.....	1,41	113,8	114,0	0,8	0,2
Molkereiprodukte und Eier.....	14,33	108,4	109,8	-2,9	1,3
Vollmilch.....	2,48	105,0	106,1	-5,1	1,0
Dauermilch (Kondensmilch, Milchpulver).....	0,30	115,5	115,0	-3,4	-0,4
Joghurt.....	2,07	110,8	116,0	-0,1	4,7
Käse und Quark.....	6,54	109,7	110,8	-5,6	1,0
Andere Produkte auf der Grundlage von Milch.....	1,37	108,1	108,3	-3,3	0,2
Eier.....	1,57	103,8	103,9	11,7	0,1
Speisefette und Speiseöle.....	2,59	110,7	108,4	-6,3	-2,1
Butter.....	1,26	100,2	96,2	-11,6	-4,0
Margarine und andere pflanzliche Fette (ohne Öle).....	0,70	122,8	120,6	-5,9	-1,8
Olivenöl.....	0,27	125,7	127,3	4,5	1,3
Speiseöle (ohne Olivenöl).....	0,36	112,7	113,4	2,0	0,6
Obst.....	8,76	127,4	130,1	4,8	2,1
Zitrusfrüchte.....	1,08	107,2	107,8	13,1	0,6
Bananen.....	0,94	109,6	109,8	1,9	0,2
Äpfel.....	1,69	94,0	98,0	6,4	4,3
Birnen.....	0,29	90,6	100,5	16,6	10,9
Pfirsiche, Kirschen u.a. Stein- oder Kernobst.....	1,00	155,4	147,5	-6,2	-5,1
Beeren und Weintrauben, frisch.....	1,69	144,5	155,7	4,6	7,8
Andere Früchte, frisch.....	0,68	146,9	148,5	2,3	1,1
Trockenobst, Obstschalen, Obstkerne, Nüsse und essbare Samen.....	0,99	162,4	162,6	12,5	0,1
Obstkonserven; tiefgefrorenes Obst.....	0,40	128,7	132,5	2,6	3,0

### Verbraucherpreisindex für Bayern

Gesamtindex	Wägungs- anteil in ‰	2010 $\hat{=}$ 100		Veränderung in %	
				März 2016 gegenüber	
		Februar 2016	März 2016	März 2015	Februar 2016
Noch: 1.3. Gliederung nach Gruppen und Untergruppen					
Gemüse .....	11,26	109,8	111,5	6,2	1,5
Blatt- und Stielgemüse, frisch.....	1,24	97,2	109,8	10,1	13,0
Blumenkohl, Weißkohl oder anderer Kohl.....	0,49	99,0	113,7	10,8	14,8
Fruchtgemüse, frisch.....	3,04	106,7	104,5	-2,2	-2,1
Knollen-, Wurzel- u.a. Gemüse (ohne Stärkegehalt); Pilze, frisch.....	2,07	113,5	114,7	7,6	1,1
Trockengemüse.....	0,06	106,4	107,2	2,9	0,8
Tiefgefrorenes Gemüse.....	0,52	110,1	110,3	-0,9	0,2
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse.....	1,60	121,2	120,8	3,2	-0,3
Kartoffeln.....	1,36	117,5	118,5	41,4	0,9
Kartoffelerzeugnisse.....	0,88	102,7	102,7	-7,2	0,0
Zucker, Marmelade, Honig und andere					
Süßwaren.....	7,54	112,3	114,7	0,3	2,1
Zucker oder Süßstoff.....	0,42	107,7	107,4	1,0	-0,3
Konfitüren, Marmelade, Bienenhonig.....	1,03	116,1	115,0	1,5	-0,9
Schokoladen und sonstige Schokoladen- erzeugnisse.....	2,40	119,1	122,1	-0,7	2,5
Süßwaren.....	2,34	100,5	103,1	-2,1	2,6
Speiseeis.....	0,95	120,9	127,2	4,2	5,2
Andere Zuckerwaren.....	0,40	114,2	115,4	5,4	1,1
Nahrungsmittel, a.n.g.....	4,28	108,2	108,7	0,9	0,5
Soßen und Würzen.....	1,41	110,6	110,8	3,0	0,2
Speisesalz und Gewürze.....	0,72	116,4	117,1	2,1	0,6
Homogenisierte Säuglings- und Kleinkinder- nahrung, diätetische Zubereitungen, Suppen, Backpulver u.ä. Zubereitungen.....	1,25	105,4	106,3	-0,7	0,9
Andere Nahrungsmittel.....	0,90	101,8	102,0	-0,9	0,2
Alkoholfreie Getränke.....	12,19	110,5	108,9	-1,7	-1,4
Kaffee, Tee und Kakao.....	3,87	107,8	107,0	-6,1	-0,7
Kaffee.....	2,80	109,9	109,0	-8,2	-0,8
Tee und teeähnliche Erzeugnisse.....	0,95	99,3	98,9	-0,1	-0,4
Kakaopulver oder Ähnliches.....	0,12	125,3	126,4	4,4	0,9
Mineralwasser, Limonaden und Säfte.....	8,32	111,8	109,7	0,4	-1,9
Mineralwasser.....	3,12	100,8	97,3	-3,7	-3,5
Erfrischungsgetränke mit Kohlensäure (ohne Mineralwasser).....	2,50	117,5	114,0	1,2	-3,0
Fruchtsäfte, Fruchtnektare, Fruchtsaftgetränke.....	2,58	120,1	120,8	3,7	0,6
Gemüsesäfte.....	0,12	102,1	102,1	0,0	0,0
<b>Alkoholische Getränke und Tabakwaren.....</b>	<b>37,59</b>	<b>115,0</b>	<b>115,2</b>	<b>2,6</b>	<b>0,2</b>
Alkoholische Getränke.....	16,62	108,6	108,5	0,8	-0,1
Spirituosen.....	1,98	103,5	103,1	-0,9	-0,4
Wein.....	5,90	111,3	110,6	0,1	-0,6
Bier.....	8,63	107,9	108,1	1,7	0,2
Tabakwaren.....	20,97	120,1	120,5	3,9	0,3



### Verbraucherpreisindex für Bayern

Gesamtindex	Wägungs- anteil in %	2010 = 100		Veränderung in %	
				März 2016 gegenüber	
		Februar 2016	März 2016	März 2015	Februar 2016
Noch: 1.3. Gliederung nach Gruppen und Untergruppen					
<b>Bekleidung und Schuhe.....</b>	<b>44,93</b>	<b>105,9</b>	<b>111,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>5,7</b>
Bekleidung.....	36,28	107,0	112,2	-0,6	4,9
Stoffe für Oberbekleidung.....	0,78	120,9	123,8	6,1	2,4
Bekleidungsartikel.....	33,20	106,5	112,1	-0,8	5,3
Bekleidung für Herren.....	10,35	107,9	113,2	0,2	4,9
Bekleidung für Damen .....	19,24	104,0	109,6	-1,7	5,4
Bekleidung für Kinder und Kleinkinder.....	3,61	115,7	121,7	1,1	5,2
Andere Bekleidungsartikel und Bekleidungszubehör.....	1,23	104,4	108,3	-1,6	3,7
Chemische Reinigung u.a. Dienstl. von Bekleidung.....	1,07	113,5	113,5	2,6	0,0
Schuhe.....	8,65	101,4	110,6	-1,2	9,1
Schuhe und Schuhzubehör.....	8,38	101,1	110,5	-1,3	9,3
Schuhe für Herren.....	2,55	103,8	108,1	-2,9	4,1
Schuhe für Damen.....	4,41	98,5	110,4	0,0	12,1
Schuhe für Kinder.....	1,37	104,0	115,4	-2,2	11,0
Schuhzubehör.....	0,05	109,9	110,1	0,5	0,2
Reparatur von Schuhen.....	0,27	112,1	112,2	2,1	0,1
<b>Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe.....</b>	<b>317,29</b>	<b>107,5</b>	<b>107,8</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,3</b>
Wohnungsmiete, einschl. Mietwert von Eigentümerwohnung....	209,93	108,2	108,3	1,4	0,1
Instandhaltung und Reparatur der Wohnung.....	8,10	111,5	111,4	1,4	-0,1
Erzeugnisse für die Instandhaltung und Reparatur der Wohnung.....	3,98	107,9	107,8	0,8	-0,1
Dienstleistungen für die Instand- haltung und Reparatur der Wohnung.....	4,12	114,9	114,9	2,0	0,0
Wasserversorgung und andere Dienstleistungen für die Wohnung.....	31,07	104,5	104,5	1,3	0,0
Wasserversorgung.....	7,92	120,3	120,3	5,7	0,0
Müllabfuhr.....	6,87	87,6	87,6	-2,4	0,0
Abwasserentsorgung.....	9,79	102,1	102,1	-0,4	0,0
Andere Dienstleistungen für die Wohnung .....	6,49	106,5	106,5	1,0	0,0
Strom, Gas und andere Brennstoffe.....	68,19	106,3	107,3	-6,2	0,9
Strom.....	26,21	123,6	123,8	0,5	0,2
Gas.....	14,46	108,7	108,9	-2,1	0,2
Flüssige Brennstoffe .....	11,11	63,7	70,3	-27,6	10,4
Feste Brennstoffe.....	1,05	113,7	113,7	-2,7	0,0
Zentralheizung, Fernwärme u.a.....	15,36	105,0	104,2	-9,3	-0,8
<b>Möbel, Leuchten, Geräte und anderes Haushaltszubehör .....</b>	<b>49,78</b>	<b>104,5</b>	<b>104,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>
Möbel, Leuchten, Teppiche und andere Bodenbeläge.....	19,76	106,3	106,5	1,2	0,2
Möbel und Leuchten.....	17,30	106,6	106,8	1,0	0,2
Teppiche und andere Bodenbeläge.....	1,65	102,2	102,7	3,1	0,5

### Verbraucherpreisindex für Bayern

Gesamtindex	Wägungs- anteil in ‰	2010 ≙ 100		Veränderung in %	
				März 2016 gegenüber	
		Februar 2016	März 2016	März 2015	Februar 2016
Noch: 1.3. Gliederung nach Gruppen und Untergruppen					
Reparatur an Möbeln, Leuchten und Bodenbelägen.....	0,81	109,4	109,5	1,6	0,1
Heimtextilien.....	3,55	106,4	106,9	2,1	0,5
Haushaltsgeräte.....	9,58	94,3	94,0	-0,4	-0,3
Elektrische und andere Haushaltsgroßgeräte.....	6,85	93,9	93,6	-1,2	-0,3
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt.....	2,28	92,6	92,5	1,5	-0,1
Reparatur an Haushaltsgeräten.....	0,45	108,0	108,0	2,1	0,0
Glaswaren, Tafelgeschirr und andere Gebrauchs- güter.....	3,50	106,7	107,1	1,3	0,4
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten.....	5,42	106,1	106,1	0,4	0,0
Motorbetriebene Werkzeuge und Geräte.....	1,75	107,2	106,3	2,8	-0,8
Gartengeräte, Handwerkzeuge und andere Gebrauchsgüter.....	3,67	105,6	106,0	-0,7	0,4
Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung.....	7,97	109,3	109,2	0,8	-0,1
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung.....	5,06	102,0	101,9	-0,5	-0,1
Dienstleistungen von Haushaltshilfen.....	2,91	121,9	122,0	2,9	0,1
<b>Gesundheitspflege.....</b>	<b>44,44</b>	<b>103,8</b>	<b>104,2</b>	<b>1,1</b>	<b>0,4</b>
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen.....	19,68	111,6	111,9	0,8	0,3
Pharmazeutische Erzeugnisse (ohne die für Tiere).....	10,40	114,9	115,4	2,4	0,4
Andere medizinische Erzeugnisse.....	1,20	104,4	105,1	1,9	0,7
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen.....	8,08	108,5	108,5	-1,4	0,0
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen.....	18,24	91,3	91,3	0,9	0,0
Ärztliche Dienstleistungen.....	10,47	80,8	80,8	0,0	0,0
Zahnärztliche Dienstleistungen.....	5,57	102,8	102,8	1,4	0,0
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheits- dienstberufe.....	2,20	112,4	112,4	2,8	0,0
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen.....	6,52	115,2	116,9	1,8	1,5
<b>Verkehr.....</b>	<b>134,73</b>	<b>103,2</b>	<b>103,3</b>	<b>-2,7</b>	<b>0,1</b>
Kauf von Fahrzeugen.....	32,61	103,0	103,3	1,1	0,3
Kraftwagen (ohne Wohnmobile).....	29,57	102,5	102,8	1,1	0,3
Krafträder.....	1,18	105,1	105,1	1,3	0,0
Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge.....	79,31	99,2	99,3	-5,6	0,1
Ersatzteile und Zubehör für Fahrzeuge.....	7,02	109,3	108,6	0,4	-0,6
Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge.....	38,75	86,3	86,5	-13,8	0,2
Kraftstoffe.....	38,37	86,0	86,2	-14,1	0,2
Superbenzin.....	28,38	87,6	87,0	-13,4	-0,7
Dieselkraftstoff.....	9,19	81,2	84,0	-16,2	3,4
Autogas.....	0,80	84,9	83,4	-11,6	-1,8
Schmierstoffe.....	0,38	116,0	116,0	3,2	0,0
Wartung und Reparatur von Fahrzeugen.....	18,62	118,0	118,2	2,4	0,2
Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge.....	14,92	104,6	104,5	1,1	-0,1

### Verbraucherpreisindex für Bayern

Gesamtindex	Wägungs- anteil in ‰	2010 $\hat{=}$ 100		Veränderung in %	
				März 2016 gegenüber	
		Februar 2016	März 2016	März 2015	Februar 2016
Noch: 1.3. Gliederung nach Gruppen und Untergruppen					
Verkehrsdienstleistungen.....	22,81	117,1	117,4	1,6	0,3
Personenbeförderung im Schienenverkehr.....	6,95	111,2	111,2	-0,2	0,0
Personenbeförderung im Straßenverkehr.....	1,22	118,3	118,3	4,2	0,0
Personenbeförderung im Luftverkehr.....	2,90	117,7	119,4	-0,9	1,4
Personenbeförderung im Schiffsverkehr.....	0,68	141,3	146,0	6,4	3,3
Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen.....	10,60	119,4	119,4	2,7	0,0
Andere Ausgaben für Verkehrsdienstleistungen.....	0,46	110,6	110,6	1,7	0,0
<b>Nachrichtenübermittlung.....</b>	<b>30,10</b>	<b>90,9</b>	<b>90,7</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,2</b>
Post- und Kurierdienstleistungen.....	2,35	110,5	110,6	4,8	0,1
Telefone u.a. Geräte für die Kommunikation.....	1,70	70,6	69,1	-1,0	-2,1
Telekommunikationsdienstleistungen.....	26,05	90,4	90,3	-1,6	-0,1
<b>Freizeit, Unterhaltung und Kultur.....</b>	<b>114,92</b>	<b>105,1</b>	<b>107,9</b>	<b>2,9</b>	<b>2,7</b>
Audio-, Foto- und Informations- geräte und Zubehör.....	16,29	76,3	76,3	-0,3	0,0
Rundfunk-, Fernseh-, Videogeräte u.Ä.....	5,50	68,9	69,6	-4,5	1,0
Rundfunkempfangs-, -aufnahme- und -wiedergabegeräte.....	1,32	97,2	98,5	4,8	1,3
Fernseh- und Video-Geräte.....	4,18	60,0	60,4	-8,8	0,7
Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör.....	1,83	79,3	80,0	3,5	0,9
Informationsverarbeitungsgeräte.....	5,76	72,8	72,9	5,5	0,1
Bild- und Tonträger.....	2,69	89,6	88,0	-4,9	-1,8
Reparatur an Audio-, Foto- und Informationsverarbeitungsgeräten.....	0,51	113,0	113,3	2,0	0,3
Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur.....	2,10	112,6	112,9	2,4	0,3
Wohnmobile und Wohnwagen.....	1,40	114,9	114,9	1,9	0,0
Musikinstrumente, einschl. Zubehör.....	0,70	108,0	108,8	3,3	0,7
Andere Güter für Freizeit und Gartenpflege.....	20,97	106,3	106,6	1,2	0,3
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren.....	5,65	100,1	100,4	-0,6	0,3
Güter für Sport, Camping und Erholung.....	2,30	103,1	105,0	1,3	1,8
Erzeugnisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege.....	7,09	114,8	114,5	3,1	-0,3
Haustiere einschl. Ge- und Verbrauchsgüter.....	4,14	104,5	105,1	0,6	0,6
Veterinär- und andere Dienstleistungen für Tiere.....	1,79	100,0	100,0	0,0	0,0
Freizeit- und Kulturdienstleistungen.....	33,22	112,3	113,1	1,5	0,7
Sport- und Erholungsdienstleistungen.....	7,74	116,9	119,8	5,2	2,5

### Verbraucherpreisindex für Bayern

Gesamtindex	Wägungs- anteil in ‰	2010 ≙ 100		Veränderung in %	
				März 2016 gegenüber	
		Februar 2016	März 2016	März 2015	Februar 2016
Noch: 1.3. Gliederung nach Gruppen und Untergruppen					
Kulturdienstleistungen.....	15,86	106,0	106,2	0,2	0,2
Glücksspiele.....	9,62	119,1	119,1	0,7	0,0
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren.....	15,51	114,7	114,4	3,2	-0,3
Bücher.....	6,39	105,5	104,2	1,4	-1,2
Zeitungen und Zeitschriften.....	6,59	124,7	125,3	4,4	0,5
Andere Druckerzeugnisse.....	0,79	109,2	109,2	1,6	0,0
Schreibwaren und Zeichenmaterialien.....	1,74	112,9	112,9	4,5	0,0
Pauschalreisen.....	26,83	106,8	117,6	7,1	10,1
<b>Bildungswesen.....</b>	<b>8,80</b>	<b>79,7</b>	<b>80,1</b>	<b>3,0</b>	<b>0,5</b>
<b>Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen.....</b>	<b>44,67</b>	<b>111,9</b>	<b>112,1</b>	<b>1,8</b>	<b>0,2</b>
Verpflegungsdienstleistungen.....	34,23	113,2	113,4	1,7	0,2
Restaurants, Cafes, Straßenverkauf u.Ä.....	29,92	113,7	113,7	1,7	0,0
Kantinen und Mensen.....	4,31	110,2	111,4	1,9	1,1
Beherbergungsdienstleistungen.....	10,44	107,4	107,7	2,0	0,3
<b>Andere Waren und Dienstleistungen.....</b>	<b>70,04</b>	<b>108,8</b>	<b>109,1</b>	<b>1,4</b>	<b>0,3</b>
Körperpflege.....	22,54	103,0	103,3	0,3	0,3
Friseurleistungen und andere Dienstleistungen für die Körperpflege.....	9,95	113,9	114,3	3,3	0,4
Elektrische Geräte für die Körperpflege.....	0,46	93,6	94,7	1,1	1,2
Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege.....	12,13	94,5	94,6	-2,6	0,1
Nichtelektrische Gebrauchsgüter für die Körperpflege.....	0,61	95,2	96,6	-1,1	1,5
Eau de Toilette oder Parfüm.....	0,89	105,8	105,9	-2,7	0,1
Haarpflegemittel, Frisierartikel.....	1,52	83,4	84,2	-11,5	1,0
Hautpflegemittel.....	2,41	95,4	95,2	-0,5	-0,2
Mundpflegemittel.....	0,83	87,4	86,6	-3,3	-0,9
Rasierwasser, Rasierschaum oder Ähnliches.....	0,25	93,5	93,5	2,0	0,0
Lippen-, Nagel- und Augenschönheits- pflegemittel, Make-up.....	1,13	98,7	98,3	-1,8	-0,4
Andere Körperpflegemittel.....	1,59	91,4	91,5	-0,8	0,1
Toilettenpapier, Papiertaschentücher und ähnliche Hygieneartikel.....	2,90	98,0	98,1	-1,5	0,1
Persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g.....	5,71	125,9	126,4	5,2	0,4
Schmuck und Uhren.....	3,57	135,7	136,5	7,5	0,6
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände.....	2,14	109,4	109,6	0,9	0,2
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen.....	11,35	120,8	121,1	4,5	0,2
Versicherungsdienstleistungen.....	22,78	108,5	108,6	1,5	0,1
Finanzdienstleistungen, a.n.g.....	2,92	83,3	83,3	0,4	0,0
Andere Dienstleistungen.....	4,74	105,0	105,1	-6,5	0,1

## Verbraucherpreisindex für Bayern

Gesamtindex	Wägungs- anteil in ‰	2010 $\triangleq$ 100		
		2013	2014	2015

### 2.1. Gliederung nach Hauptgruppen und ausgewählten Gruppen

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke.....	102,71	109,6	110,7	112,3
Alkoholische Getränke und Tabakwaren.....	37,59	108,0	110,3	113,6
Bekleidung und Schuhe.....	44,93	106,2	107,9	109,4
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe.....	317,29	107,5	108,3	108,0
Wohnungsmieten (Nettokaltniete und Nebenkosten).....	241,00	103,8	105,2	106,7
Nettokaltniete.....	209,93	104,0	105,6	107,2
Wohnungsnebenkosten.....	31,07	102,9	102,5	103,7
Haushaltsenergie (Strom, Gas u.a. Brennstoffe).....	68,19	120,5	119,1	112,4
Instandhaltung und Reparatur der Wohnung.....	8,10	107,5	109,2	110,7
Möbel, Leuchten, Geräte und anderes				
Haushaltszubehör .....	49,78	102,4	102,8	103,9
Gesundheitspflege.....	44,44	98,7	100,7	103,1
Verkehr.....	134,73	108,2	108,2	106,2
Nachrichtenübermittlung.....	30,10	93,4	92,3	91,2
Freizeit, Unterhaltung und Kultur.....	114,92	103,2	104,4	104,7
Bildungswesen.....	8,80	97,3	76,8	78,5
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen.....	44,67	105,2	108,1	111,0
Andere Waren und Dienstleistungen.....	70,04	104,2	106,1	107,6

### 2.2. Sondergliederungen

Verbraucherpreisindex insgesamt.....	1000,00	105,8	106,6	107,0
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe.....	950,52	105,2	106,3	107,5
Heizöl und Kraftstoffe.....	49,48	117,5	111,8	97,2
Gesamtindex ohne Energie.....	893,44	104,3	105,5	106,9
Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe).....	106,56	118,4	115,9	107,6
Waren.....	479,77	108,0	108,2	107,5
Verbrauchsgüter.....	307,89	111,6	111,7	110,1
Haushaltsenergie (Strom, Gas u.a. Brennstoffe).....	68,19	120,5	119,1	112,4
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer.....	91,05	104,7	105,6	106,6
Langlebige Gebrauchsgüter.....	80,83	98,1	97,6	98,1
Dienstleistungen.....	520,23	103,8	105,2	106,6
Dienstleistungen ohne Nettokaltniete.....	310,30	103,6	104,9	106,2

## Verbraucherpreisindex für Bayern

Gesamtindex	Wägungs- anteil in ‰	2010 = 100		
		2013	2014	2015

### 2.3. Gliederung nach Gruppen und Untergruppen

<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke.....</b>	<b>102,71</b>	<b>109,6</b>	<b>110,7</b>	<b>112,3</b>
Nahrungsmittel.....	90,52	109,7	110,8	112,6
Brot und Getreideerzeugnisse.....	17,35	109,1	111,5	113,2
Reis .....	0,39	101,7	105,5	102,8
Brot, andere Backwaren aus Brotteig, Dauerbackwaren.....	10,15	109,8	112,7	114,4
Teigwaren (einschl. Zubereitungen mit Teigwaren).....	1,48	110,0	111,3	113,2
Feine Backwaren (ohne Dauerbackwaren).....	3,60	107,5	110,0	112,0
Andere Getreideerzeugnisse und -zubereitungen.....	1,73	109,6	109,4	110,6
Fleisch und Fleischwaren.....	20,76	112,9	112,2	111,1
Rindfleisch (auch Kalbfleisch), frisch oder tiefgefroren.....	1,70	119,3	120,9	120,3
Schweinefleisch, frisch oder tiefgefroren.....	2,52	112,6	111,9	111,8
Schaf- und Ziegenfleisch, frisch oder tiefgefroren.....	0,18	120,7	120,6	121,4
Geflügelfleisch, frisch oder tiefgefroren.....	2,32	118,8	116,5	115,5
Fleisch- und Wurstwaren; Innereien und andere Schlachtnebenprodukte.....	10,81	111,4	110,5	109,3
Fleischzubereitungen.....	1,81	107,1	106,8	105,9
Anderes Fleisch, frisch oder tiefgefroren.....	1,42	114,6	113,6	111,3
Fisch und Fischwaren.....	3,65	112,5	114,4	118,1
Fisch, frisch, gekühlt oder tiefgefroren.....	1,76	112,8	114,8	121,6
Fisch und Fischfilets, getrocknet, geräuchert oder gesalzen.....	0,48	107,2	115,3	120,3
Andere Fische und Meerestiere sowie deren Zubereitungen und Konserven.....	1,41	113,9	113,7	113,0
Molkereiprodukte und Eier.....	14,33	109,0	115,7	110,1
Vollmilch.....	2,48	114,7	121,6	107,2
Dauermilch (Kondensmilch, Milchpulver).....	0,30	114,0	125,0	116,1
Joghurt.....	2,07	106,9	115,0	115,2
Käse und Quark.....	6,54	108,7	119,0	113,4
Andere Produkte auf der Grundlage von Milch.....	1,37	111,9	117,2	109,8
Eier.....	1,57	100,7	90,0	93,3
Speisefette und Speiseöle.....	2,59	118,6	117,5	111,2
Butter.....	1,26	114,7	114,0	101,6
Margarine und andere pflanzliche Fette (ohne Öle).....	0,70	123,4	124,0	123,9
Olivenöl.....	0,27	118,3	117,2	122,6
Speiseöle (ohne Olivenöl).....	0,36	123,0	117,1	111,7
Obst.....	8,76	114,2	113,5	126,8
Zitrusfrüchte.....	1,08	103,8	99,4	105,0
Bananen.....	0,94	109,8	109,2	110,2
Äpfel.....	1,69	118,1	110,1	102,4
Birnen.....	0,29	109,1	93,5	98,9
Pflirsiche, Kirschen u.a. Stein- oder Kernobst.....	1,00	110,1	98,6	144,7
Beeren und Weintrauben, frisch.....	1,69	106,9	115,2	146,4
Andere Früchte, frisch.....	0,68	127,3	136,0	144,9
Trockenobst, Obstschalen, Obstkerne, Nüsse und essbare Samen.....	0,99	125,4	133,1	152,1
Obstkonserven; tiefgefrorenes Obst.....	0,40	131,9	134,5	126,6

## Verbraucherpreisindex für Bayern

Gesamtindex	Wägungs- anteil in ‰	2010 = 100		
		2013	2014	2015
Noch: 2.3. Gliederung nach Gruppen und Untergruppen				
Gemüse .....	11,26	102,7	99,5	106,8
Blatt- und Stielgemüse, frisch.....	1,24	96,0	89,3	96,1
Blumenkohl, Weißkohl oder anderer Kohl.....	0,49	106,3	101,8	108,4
Fruchtgemüse, frisch.....	3,04	93,3	91,5	102,2
Knollen-, Wurzel- u.a. Gemüse (ohne Stärkegehalt); Pilze, frisch.....	2,07	106,6	100,9	110,7
Trockengemüse.....	0,06	101,6	103,2	105,0
Tiefgefrorenes Gemüse.....	0,52	106,7	109,5	111,1
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse.....	1,60	105,8	111,6	118,2
Kartoffeln.....	1,36	114,8	99,1	104,8
Kartoffelerzeugnisse.....	0,88	107,0	109,8	106,9
Zucker, Marmelade, Honig und andere				
Süßwaren.....	7,54	106,8	108,6	113,0
Zucker oder Süßstoff.....	0,42	122,9	117,3	106,5
Konfitüren, Marmelade, Bienenhonig.....	1,03	106,7	108,2	113,0
Schokoladen und sonstige Schokoladen- erzeugnisse.....	2,40	107,1	110,8	120,1
Süßwaren.....	2,34	103,8	104,7	103,7
Speiseeis.....	0,95	107,4	110,1	121,5
Andere Zuckerwaren.....	0,40	103,6	107,2	111,3
Nahrungsmittel, a.n.g.....	4,28	104,7	106,5	107,7
Soßen und Würzen.....	1,41	105,0	107,9	108,5
Speisesalz und Gewürze.....	0,72	112,2	112,8	115,5
Homogenisierte Säuglings- und Kleinkinder- nahrung, diätetische Zubereitungen, Suppen, Backpulver u.ä. Zubereitungen.....	1,25	101,2	104,2	106,4
Andere Nahrungsmittel.....	0,90	102,8	102,2	102,1
Alkoholfreie Getränke.....	12,19	109,1	110,1	110,0
Kaffee, Tee und Kakao.....	3,87	106,1	107,8	111,3
Kaffee.....	2,80	107,9	110,5	114,9
Tee und teeähnliche Erzeugnisse.....	0,95	99,0	98,3	99,6
Kakaopulver oder Ähnliches.....	0,12	120,6	121,1	119,9
Mineralwasser, Limonaden und Säfte.....	8,32	110,5	111,1	109,4
Mineralwasser.....	3,12	97,6	99,3	101,1
Erfrischungsgetränke mit Kohlensäure (ohne Mineralwasser).....	2,50	116,1	116,3	114,7
Fruchtsäfte, Fruchtnektare, Fruchtsaftgetränke.....	2,58	121,2	120,8	114,6
Gemüsesäfte.....	0,12	98,6	101,2	102,0
<b>Alkoholische Getränke und Tabakwaren.....</b>	<b>37,59</b>	<b>108,0</b>	<b>110,3</b>	<b>113,6</b>
Alkoholische Getränke.....	16,62	105,8	106,2	107,9
Spirituosen.....	1,98	103,9	104,8	103,8
Wein.....	5,90	108,6	110,2	111,1
Bier.....	8,63	104,3	103,9	106,6
Tabakwaren.....	20,97	109,7	113,6	118,2

## Verbraucherpreisindex für Bayern

Gesamtindex	Wägungs- anteil in ‰	2010 $\triangleq$ 100		
		2013	2014	2015
Noch: 2.3. Gliederung nach Gruppen und Untergruppen				
<b>Bekleidung und Schuhe.....</b>	<b>44,93</b>	<b>106,2</b>	<b>107,9</b>	<b>109,4</b>
Bekleidung.....	36,28	106,4	108,1	109,5
Stoffe für Oberbekleidung.....	0,78	111,4	111,7	116,2
Bekleidungsartikel.....	33,20	106,3	108,1	109,3
Bekleidung für Herren.....	10,35	106,0	108,0	110,0
Bekleidung für Damen .....	19,24	106,3	107,4	108,1
Bekleidung für Kinder und Kleinkinder.....	3,61	107,0	111,7	113,5
Andere Bekleidungsartikel und Bekleidungszubehör.....	1,23	105,7	108,1	108,5
Chemische Reinigung u.a. Dienstl. von Bekleidung.....	1,07	106,3	108,2	111,4
Schuhe.....	8,65	105,5	107,0	109,1
Schuhe und Schuhzubehör.....	8,38	105,5	107,0	109,1
Schuhe für Herren.....	2,55	105,1	106,0	109,1
Schuhe für Damen.....	4,41	105,5	107,6	107,7
Schuhe für Kinder.....	1,37	106,3	106,8	113,3
Schuhzubehör.....	0,05	108,5	108,8	108,1
Reparatur von Schuhen.....	0,27	107,1	108,7	110,6
 <b>Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere</b>				
<b>Brennstoffe.....</b>	<b>317,29</b>	<b>107,5</b>	<b>108,3</b>	<b>108,0</b>
Wohnungsmiete, einschl. Mietwert von Eigentümerwohnung....	209,93	104,0	105,6	107,2
Instandhaltung und Reparatur der Wohnung.....	8,10	107,5	109,2	110,7
Erzeugnisse für die Instandhaltung und Reparatur der Wohnung.....	3,98	106,1	107,3	107,6
Dienstleistungen für die Instand- haltung und Reparatur der Wohnung.....	4,12	109,0	111,1	113,7
Wasserversorgung und andere Dienstleistungen für die Wohnung.....	31,07	102,9	102,5	103,7
Wasserversorgung.....	7,92	110,2	111,1	115,8
Müllabfuhr.....	6,87	93,3	90,3	89,3
Abwasserentsorgung.....	9,79	103,3	102,7	102,7
Andere Dienstleistungen für die Wohnung .....	6,49	103,8	104,6	105,8
Strom, Gas und andere Brennstoffe.....	68,19	120,5	119,1	112,4
Strom.....	26,21	123,4	124,9	122,9
Gas.....	14,46	111,1	111,0	110,6
Flüssige Brennstoffe .....	11,11	127,4	117,1	90,3
Feste Brennstoffe.....	1,05	114,5	116,4	115,2
Zentralheizung, Fernwärme u.a.....	15,36	120,0	118,5	111,7
 <b>Möbel, Leuchten, Geräte und anderes</b>				
<b>Haushaltszubehör .....</b>	<b>49,78</b>	<b>102,4</b>	<b>102,8</b>	<b>103,9</b>
Möbel, Leuchten, Teppiche und andere				
Bodenbeläge.....	19,76	103,4	103,9	105,8
Möbel und Leuchten.....	17,30	104,0	104,4	106,2
Teppiche und andere Bodenbeläge.....	1,65	96,7	97,0	100,1



## Verbraucherpreisindex für Bayern

Gesamtindex	Wägungs- anteil in ‰	2010 $\triangleq$ 100		
		2013	2014	2015
Noch: 2.3. Gliederung nach Gruppen und Untergruppen				
Reparatur an Möbeln, Leuchten und Bodenbelägen.....	0,81	105,4	107,4	108,1
Heimtextilien.....	3,55	102,8	103,6	105,2
Haushaltsgeräte.....	9,58	97,0	95,2	94,2
Elektrische und andere Haushaltsgroßgeräte.....	6,85	97,1	95,4	94,3
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt.....	2,28	95,2	92,5	91,4
Reparatur an Haushaltsgeräten.....	0,45	103,5	105,8	106,7
Glaswaren, Tafelgeschirr und andere Gebrauchs- güter.....	3,50	103,6	105,0	106,1
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten.....	5,42	102,7	104,7	105,3
Motorbetriebene Werkzeuge und Geräte.....	1,75	100,4	101,8	103,4
Gartengeräte, Handwerkzeuge und andere Gebrauchsgüter.....	3,67	103,8	106,2	106,2
Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung.....	7,97	105,5	106,8	108,4
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung.....	5,06	102,0	102,5	101,9
Dienstleistungen von Haushaltshilfen.....	2,91	111,5	114,3	119,8
<b>Gesundheitspflege.....</b>	<b>44,44</b>	<b>98,7</b>	<b>100,7</b>	<b>103,1</b>
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen.....	19,68	104,9	106,9	110,8
Pharmazeutische Erzeugnisse (ohne die für Tiere).....	10,40	105,6	109,7	113,5
Andere medizinische Erzeugnisse.....	1,20	101,7	102,1	103,1
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen.....	8,08	104,4	104,0	108,4
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen.....	18,24	88,8	89,8	90,7
Ärztliche Dienstleistungen.....	10,47	80,8	80,8	80,8
Zahnärztliche Dienstleistungen.....	5,57	97,8	100,7	101,8
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheits- dienstberufe.....	2,20	103,9	105,6	110,2
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen.....	6,52	108,0	112,7	114,6
<b>Verkehr.....</b>	<b>134,73</b>	<b>108,2</b>	<b>108,2</b>	<b>106,2</b>
Kauf von Fahrzeugen.....	32,61	100,8	101,2	102,3
Kraftwagen (ohne Wohnmobile).....	29,57	100,5	100,8	101,8
Krafträder.....	1,18	101,4	102,5	104,2
Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge.....	79,31	110,6	109,6	104,9
Ersatzteile und Zubehör für Fahrzeuge.....	7,02	109,2	108,6	109,2
Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge.....	38,75	114,6	110,3	99,3
Kraftstoffe.....	38,37	114,6	110,2	99,2
Superbenzin.....	28,38	113,8	109,8	100,2
Dieselkraftstoff.....	9,19	116,8	111,3	97,0
Autogas.....	0,80	119,5	112,3	92,0
Schmierstoffe.....	0,38	108,7	112,5	111,7
Wartung und Reparatur von Fahrzeugen.....	18,62	109,8	114,2	116,2
Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge.....	14,92	101,9	102,4	103,5

## Verbraucherpreisindex für Bayern

Gesamtindex	Wägungs- anteil in ‰	2010 $\triangleq$ 100		
		2013	2014	2015
Noch: 2.3. Gliederung nach Gruppen und Untergruppen				
Verkehrsdienstleistungen.....	22,81	110,3	113,3	116,0
Personenbeförderung im Schienenverkehr.....	6,95	107,6	110,2	111,4
Personenbeförderung im Straßenverkehr.....	1,22	104,1	106,7	114,1
Personenbeförderung im Luftverkehr.....	2,90	120,4	122,3	121,5
Personenbeförderung im Schiffsverkehr.....	0,68	117,7	129,3	138,8
Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen.....	10,60	109,7	112,8	116,6
Andere Ausgaben für Verkehrsdienstleistungen.....	0,46	106,2	107,7	109,2
<b>Nachrichtenübermittlung.....</b>	<b>30,10</b>	<b>93,4</b>	<b>92,3</b>	<b>91,2</b>
Post- und Kurierdienstleistungen.....	2,35	101,2	103,3	105,5
Telefone u.a. Geräte für die Kommunikation.....	1,70	79,7	74,0	69,6
Telekommunikationsdienstleistungen.....	26,05	93,6	92,5	91,3
<b>Freizeit, Unterhaltung und Kultur.....</b>	<b>114,92</b>	<b>103,2</b>	<b>104,4</b>	<b>104,7</b>
Audio-, Foto- und Informations- geräte und Zubehör.....	16,29	82,0	78,5	76,3
Rundfunk-, Fernseh-, Videogeräte u.Ä.....	5,50	81,0	76,0	70,9
Rundfunkempfangs-, -aufnahme- und -wiedergabegeräte.....	1,32	93,7	93,4	95,2
Fernseh- und Video-Geräte.....	4,18	76,9	70,5	63,2
Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör.....	1,83	82,7	79,6	77,7
Informationsverarbeitungsgeräte.....	5,76	73,7	70,9	70,9
Bild- und Tonträger.....	2,69	96,7	93,2	91,3
Reparatur an Audio-, Foto- und Informationsverarbeitungsgeräten.....	0,51	107,1	110,0	111,6
Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur.....	2,10	106,4	109,1	111,2
Wohnmobile und Wohnwagen.....	1,40	107,8	111,8	113,7
Musikinstrumente, einschl. Zubehör.....	0,70	103,6	103,7	106,4
Andere Güter für Freizeit und Gartenpflege.....	20,97	104,3	105,0	105,4
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren.....	5,65	102,2	101,7	100,6
Güter für Sport, Camping und Erholung.....	2,30	103,3	103,6	104,4
Erzeugnisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege.....	7,09	107,6	109,8	111,3
Haustiere einschl. Ge- und Verbrauchsgüter.....	4,14	103,9	103,9	104,6
Veterinär- und andere Dienstleistungen für Tiere.....	1,79	100,0	100,0	100,0
Freizeit- und Kulturdienstleistungen.....	33,22	107,9	110,7	111,6
Sport- und Erholungsdienstleistungen.....	7,74	111,2	113,5	116,4

## Verbraucherpreisindex für Bayern

Gesamtindex	Wägungs- anteil in ‰	2010 = 100		
		2013	2014	2015
Noch: 2.3. Gliederung nach Gruppen und Untergruppen				
Kulturdienstleistungen.....	15,86	104,3	104,9	105,5
Glücksspiele.....	9,62	111,2	118,2	117,8
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren.....	15,51	106,4	109,3	111,7
Bücher.....	6,39	102,2	104,0	103,1
Zeitungen und Zeitschriften.....	6,59	110,8	115,7	121,3
Andere Druckerzeugnisse.....	0,79	102,3	106,9	108,0
Schreibwaren und Zeichenmaterialien.....	1,74	106,5	106,0	109,1
Pauschalreisen.....	26,83	107,3	108,6	108,3
<b>Bildungswesen.....</b>	<b>8,80</b>	<b>97,3</b>	<b>76,8</b>	<b>78,5</b>
<b>Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen.....</b>	<b>44,67</b>	<b>105,2</b>	<b>108,1</b>	<b>111,0</b>
Verpflegungsdienstleistungen.....	34,23	106,1	109,0	112,0
Restaurants, Cafes, Straßenverkauf u.Ä.....	29,92	106,2	109,2	112,4
Kantinen und Mensen.....	4,31	105,2	107,8	109,4
Beherbergungsdienstleistungen.....	10,44	102,6	105,0	107,5
<b>Andere Waren und Dienstleistungen.....</b>	<b>70,04</b>	<b>104,2</b>	<b>106,1</b>	<b>107,6</b>
Körperpflege.....	22,54	101,5	102,6	103,2
Friseurleistungen und andere Dienstleistungen für die Körperpflege.....	9,95	106,4	109,1	112,0
Elektrische Geräte für die Körperpflege.....	0,46	94,4	92,8	93,7
Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege.....	12,13	97,9	97,5	96,3
Nichtelektrische Gebrauchsgüter für die Körperpflege.....	0,61	99,7	98,6	97,0
Eau de Toilette oder Parfüm.....	0,89	103,2	107,7	107,9
Haarpflegemittel, Frisierartikel.....	1,52	101,2	97,5	92,7
Hautpflegemittel.....	2,41	95,9	95,4	95,7
Mundpflegemittel.....	0,83	87,2	88,9	88,5
Rasierwasser, Rasierschaum oder Ähnliches.....	0,25	93,6	91,8	92,3
Lippen-, Nagel- und Augenschönheits- pflegemittel, Make-up.....	1,13	99,0	98,8	99,0
Andere Körperpflegemittel.....	1,59	96,0	93,9	91,6
Toilettenpapier, Papiertaschentücher und ähnliche Hygieneartikel.....	2,90	99,7	100,4	98,9
Persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g.....	5,71	118,5	119,0	121,0
Schmuck und Uhren.....	3,57	126,0	126,0	128,2
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände.....	2,14	106,1	107,3	109,0
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen.....	11,35	106,3	110,8	116,9
Versicherungsdienstleistungen.....	22,78	104,2	106,1	106,8
Finanzdienstleistungen, a.n.g.....	2,92	84,5	82,2	83,2
Andere Dienstleistungen.....	4,74	107,4	111,6	108,0

## Verbraucherpreisindex für Bayern

### 3. Jährliche und monatliche Entwicklung des Verbraucherpreisindex sowie der Wohnungsmieten und Wohnungsnebenkosten in Bayern

2010 = 100

Jahr	Monat	Verbraucherpreisindex		Wohnungsmiete (Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten)			
		Index insgesamt	Veränderung gegenüber dem Vorjahr in Prozent	Index insgesamt	Veränderung gegenüber dem Vorjahr in Prozent	davon	
						Nettokaltmiete	Wohnungsnebenkosten
Jährliche Entwicklung							
2007	D.....	95,8	2,2	95,3	1,6	95,1	96,5
2008	D.....	98,4	2,7	96,6	1,4	96,8	95,8
2009	D.....	98,9	0,5	98,2	1,7	98,4	97,3
2010	D.....	100,0	1,1	100,0	1,8	100,0	100,0
2011	D.....	102,1	2,1	101,3	1,3	101,4	101,3
2012	D.....	104,3	2,2	102,6	1,3	102,7	102,0
2013	D.....	105,8	1,4	103,8	1,2	104,0	102,9
2014	D.....	106,6	0,8	105,2	1,3	105,6	102,5
2015	D.....	107,0	0,4	106,7	1,4	107,2	103,7
Monatliche Entwicklung							
2014	Januar .....	105,8	1,1	104,4	1,1	104,8	102,2
	Februar.....	106,3	0,9	104,6	1,3	104,9	102,2
	März.....	106,6	0,9	104,6	1,2	105,0	102,2
	April.....	106,4	1,0	104,9	1,3	105,3	102,3
	Mai.....	106,3	0,6	105,0	1,4	105,4	102,3
	Juni.....	106,5	0,7	105,1	1,3	105,5	102,4
	Juli.....	106,9	0,7	105,2	1,2	105,6	102,5
	August.....	107,0	0,8	105,5	1,3	105,9	102,5
	September.....	107,1	0,8	105,5	1,3	105,9	102,5
	Oktober.....	106,8	0,8	105,6	1,3	106,0	103,0
	November.....	106,8	0,8	105,9	1,5	106,3	103,0
	Dezember.....	106,7	0,2	105,9	1,4	106,4	103,0
2015	Januar .....	105,6	-0,2	106,2	1,7	106,6	103,2
	Februar.....	106,7r	0,4r	106,2	1,5	106,7	103,2
	März.....	107,1	0,5	106,3	1,6	106,8	103,2
	April.....	107,1	0,7	106,5	1,5	107,0	103,3
	Mai.....	107,2	0,8	106,6	1,5	107,1	103,3
	Juni.....	107,0	0,5	106,7	1,5	107,2	103,3
	Juli.....	107,2	0,3	106,9	1,6	107,3	104,0
	August.....	107,3	0,3	106,9	1,3	107,3	104,0
	September .....	107,1	0,0	106,9	1,3	107,4	104,1
	Oktober .....	107,3	0,5	107,0	1,3	107,4	104,3
	November .....	107,3	0,5	107,1	1,1	107,5	104,3
	Dezember.....	107,2	0,5	107,2	1,2	107,7	104,3
2016	Januar .....	106,3	0,7	107,5	1,2	108,0	104,7
	Februar.....	106,6	-0,1	107,7	1,4	108,2	104,5
	März.....	107,4	0,3	107,8	1,4	108,3	104,5