



Statistische Berichte

Kennziffer
M I 3/S m
7/2011

Verbraucherpreisindex für Deutschland im Juli 2011



Alle Veröffentlichungen im Internet unter www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen

Kostenlos

ist der Download von allen Statistischen Berichten (meist PDF- und Excel-Format) sowie von „Bayern Daten“ und „Statistik kommunal“ (Informationelle Grundversorgung).

Kostenpflichtig

sind die links genannten Veröffentlichungen in gedruckter Form sowie die Druck- und Dateiausgaben (auch auf Datenträger) aller anderen Veröffentlichungen. Bestellung direkt im Internet oder beim Vertrieb, per E-Mail oder Fax.

Newsletter-Service

Für Themenbereich/e anmelden. Information über Neuerscheinung/en wird per E-Mail aktuell übermittelt.

Impressum

Statistische Berichte

bieten in tabellarischer Form neuestes Zahlenmaterial der jeweiligen Erhebung. Dieses wird, soweit erforderlich, methodisch erläutert und kurz kommentiert.

Vertrieb

E-Mail vertrieb@statistik.bayern.de
Telefon 089 2119-205
Telefax 089 2119-457
Internet www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen

Herausgeber, Druck und Vertrieb

Bayerisches Landesamt für
Statistik und Datenverarbeitung
Neuhauser Straße 8
80331 München

Auskunftsdienst

E-Mail info@statistik.bayern.de
Telefon 089 2119-218
Telefax 089 2119-1580

© Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, München 2011

Alle Veröffentlichungen oder Daten sind Werke im Sinne von § 2 Urheberrechtsgesetz. Die Verwendung, Vervielfältigung und/oder Verbreitung von Veröffentlichungen oder Daten gleich welchen Mediums (Print, Datenträger, Datei etc.) – auch auszugsweise – ist nur mit Quellenangabe gestattet. Sie bedarf der vorherigen Genehmigung bei Nutzung für gewerbliche Zwecke, bei entgeltlicher Verbreitung oder bei Weitergabe an Dritte sowie bei Weiterverbreitung über elektronische Systeme und/oder Datenträger. Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung

- 0 mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
- nichts vorhanden oder keine Veränderung
- / keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt, geheimzuhaltend oder nicht rechenbar
- ... Angabe fällt später an
- x Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll
- () Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
- p vorläufiges Ergebnis
- r berichtigtes Ergebnis
- s geschätztes Ergebnis
- D Durchschnitt
- ≙ entspricht

Auf- und Abrundungen

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

Inhaltsübersicht

Textteil	Seite
Allgemeine Erläuterungen	
1. Methodische Hinweise.....	2
2. Rechnen mit Indexzahlen	3
Tabellenteil	
1. Verbraucherpreisindex für Deutschland	
- Jährliche und monatliche Entwicklung seit 1994 auf Basis 2005 \triangleq 100.....	4
2. Entwicklung der Wohnungsmieten und Wohnungsnebenkosten nach dem Verbraucherpreisindex für Deutschland	
- Jährliche Entwicklung seit 1999, monatliche Entwicklung seit 2005 auf Basis 2005 \triangleq 100	5
3. Verbraucherpreisindex für Deutschland	
- Gliederung nach Abteilungen seit 2004 auf Basis 2005 \triangleq 100	7

Allgemeine Erläuterungen

1. Methodische Hinweise

Der Verbraucherpreisindex misst die durchschnittliche Preisveränderung aller Waren und Dienstleistungen, die von privaten Haushalten gekauft bzw. verbraucht werden. Hierzu werden monatlich für rund 700 Güterarten des privaten Verbrauchs bei ausgewählten Unternehmen des Einzelhandels, des Handwerks, des Beherbergungs- und Gastgewerbes bzw. bei ausgewählten Dienstleistungsunternehmen, Mietern und Vermietern privat genutzter Wohnungen Preiserhebungen durchgeführt. Die Berichtsstellen werden so ausgewählt, dass die verschiedenen Handels- und Betriebsformen des Einzelhandels in angemessener Weise repräsentiert werden. Aus den Verbraucherpreiserhebungen der Länder und den für das Bundesgebiet zentral erhobenen Preisen wird der Verbraucherpreisindex für Deutschland und für einige Länder, darunter auch Bayern, berechnet.

Die Verbraucherpreisindizes werden nach der Laspeyres-Formel berechnet. Das bedeutet, dass die aus dem gegenwärtigen Basisjahr stammenden Wägungszahlen bis zur Umstellung der Indizes auf ein neueres Basisjahr unverändert bleiben.

Turnusmäßig (üblicherweise alle 5 Jahre) findet eine Überarbeitung des Verbraucherpreisindex statt, d.h. es werden der Indexberechnung aktuellere Verbrauchsgewohnheiten der privaten Haushalte zugrunde gelegt. Dieser Termin wird auch für die systematische Überarbeitung des Erhebungskataloges und für methodische Änderungen genutzt. Die Indizes werden jeweils ab Januar des neuen Basisjahres neu berechnet und ersetzen die bis zu diesem Zeitpunkt veröffentlichten Ergebnisse für diesen Zeitraum. Weiter zurückliegende Ergebnisse werden nicht neu berechnet, sondern nur formal auf das neue Preisbasisjahr umgerechnet.

Quellenhinweise

Sämtliche in diesem Bericht veröffentlichten Angaben sind der vom Statistischen Bundesamt herausgegebene Fachserie 17 Reihe 7 entnommen.

Die wichtigsten Indexzahlen werden zudem in einem Eilbericht veröffentlicht. Beide Veröffentlichungen können unter der Bestellnummer 2170700 bei SFG-Servicecenter Fachverlage GmbH, Postfach 43 43, 72774 Reutlingen bezogen werden. Anfragen sind unmittelbar an das Statistische Bundesamt zu richten. Postanschrift: Statistisches Bundesamt, 65180 Wiesbaden.

2. Rechnen mit Indexzahlen

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zum anderen kann in Indexpunkten oder in Prozent gemessen werden. Welche Indexveränderung in Frage kommt, muss aus dem Wortlaut der Wertsicherungsklausel hervorgehen. Im Allgemeinen ist der Indexveränderung nach Prozent der Vorzug zu geben, da sie unabhängig von der Preisbasis der Indexberechnung jeweils zum gleichen Ergebnis führt.

Die Indexveränderung **in Prozent** ergibt sich nach der Formel:

$$\frac{\text{neuer Indexstand minus alter Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 \text{ bzw. } \left(\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 \right) - 100$$

Der Verbraucherpreisindex für Deutschland ist nach dem vorgenannten Beispiel, also im Juli 2007 gegenüber Januar 2005 zur Basis 2005 \triangleq 100:

$$\frac{5,3}{98,9} \times 100 = 5,4 \% \text{ bzw. } \left(\frac{104,2}{98,9} \times 100 \right) - 100 = \text{um } 5,4 \% \text{ gestiegen}$$

Die rechnerische Anpassung einer wertgesicherten Summe an die prozentuale Veränderung ist gleichfalls nicht schwierig. Angenommen ein Betrag von 500 Euro soll entsprechend dieser prozentualen Veränderung zwischen den beiden vorgenannten Zeitpunkten, also von Januar 2005 bis zum Juli 2007 angepasst werden. In diesem Beispiel entspricht

$$1 \text{ Prozent aus } 500 \text{ Euro dem Betrag von } \frac{500}{100} = 5,00 \text{ Euro bzw. } 5,4 \% = 5,00 \text{ Euro} \times 5,4 = 27,00 \text{ Euro}$$

Die Erhöhung des Betrags von 500,00 Euro um 5,4 % ergibt somit den neuen Betrag von 527,00 Euro. Zum gleichen Ergebnis würde man gelangen, wenn der Betrag von

$$500 \text{ Euro mit dem Ausdruck } \frac{105,4}{100} \text{ multipliziert wird, also } 500 \text{ Euro} \times 1,054 = 527,00 \text{ Euro.}$$

Hinweis:

Eine Tabelle mit den jeweils aktuellen Verbraucherpreisindizes für Bayern sowie für Deutschland kann jederzeit per Telefax abgerufen werden. Dazu ist das Telefaxgerät auf "**Abruf**" zu stellen und die **Telefax-Nummer 089/2119-627** anzuwählen.

1. Verbraucherpreisindex für Deutschland

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	
Basis 2005 = 100													
1994	84,5	85,1	85,2	85,3	85,6	85,7	85,9	86,1	85,9	85,8	85,9	86,1	85,6
1995	86,4	86,9	86,9	87,0	87,0	87,1	87,3	87,3	87,3	87,1	87,1	87,4	87,1
1996	87,6	88,1	88,2	88,2	88,3	88,4	88,5	88,5	88,5	88,5	88,4	88,7	88,3
1997	89,4	89,6	89,6	89,4	89,7	89,8	90,5	90,6	90,4	90,3	90,3	90,5	90,0
1998	90,5	90,7	90,6	90,7	90,9	91,0	91,3	91,1	90,9	90,8	90,8	90,9	90,9
1999	90,7	90,9	90,9	91,3	91,3	91,4	91,8	91,7	91,5	91,4	91,6	91,9	91,4
2000	92,1	92,3	92,3	92,3	92,2	92,6	93,0	92,8	93,0	92,9	93,0	93,8	92,7
2001	93,4	94,0	94,0	94,4	94,7	94,9	95,0	94,8	94,8	94,6	94,4	95,3	94,5
2002	95,4	95,7	95,9	95,8	95,9	95,9	96,1	95,9	95,9	95,8	95,5	96,4	95,9
2003	96,4	96,9	97,0	96,7	96,5	96,8	97,0	97,0	96,9	96,9	96,7	97,4	96,9
2004	97,5	97,7	98,0	98,3	98,5	98,5	98,7	98,9	98,6	98,8	98,5	99,6	98,5
2005	98,9	99,3	99,8	99,5	99,7	99,8	100,3	100,4	100,5	100,6	100,2	101,0	100
2006	100,7	101,1	101,1	101,5	101,5	101,7	102,1	101,9	101,5	101,7	101,7	102,4	101,6
2007	102,4	102,9	103,1	103,6	103,6	103,6	104,2	104,1	104,2	104,5	105,0	105,6	103,9
2008	105,3	105,8	106,3	106,1	106,7	107,0	107,6	107,3	107,2	107,0	106,5	106,8	106,6
2009	106,3	106,9	106,8	106,8	106,7	107,1	107,1	107,3	106,9	107,0	106,9	107,8	107,0
2010	107,1	107,5	108,0	107,9	108,0	108,1	108,4	108,4	108,3	108,4	108,5	109,6	108,2
2011	109,2	109,8	110,3	110,5	110,5	110,6	111,0						

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

1995	2,2	2,1	2,0	2,0	1,6	1,6	1,6	1,4	1,6	1,5	1,4	1,5	1,8
1996	1,4	1,4	1,5	1,4	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4	1,6	1,5	1,5	1,4
1997	2,1	1,7	1,6	1,4	1,6	1,6	2,3	2,4	2,1	2,0	2,1	2,0	1,9
1998	1,2	1,2	1,1	1,5	1,3	1,3	0,9	0,6	0,6	0,6	0,6	0,4	1,0
1999	0,2	0,2	0,3	0,7	0,4	0,4	0,5	0,7	0,7	0,7	0,9	1,1	0,6
2000	1,5	1,5	1,5	1,1	1,0	1,3	1,3	1,2	1,6	1,6	1,5	2,1	1,4
2001	1,4	1,8	1,8	2,3	2,7	2,5	2,2	2,2	1,9	1,8	1,5	1,6	1,9
2002	2,1	1,8	2,0	1,5	1,3	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2	1,5
2003	1,0	1,3	1,1	0,9	0,6	0,9	0,9	1,1	1,0	1,1	1,3	1,0	1,0
2004	1,1	0,8	1,0	1,7	2,1	1,8	1,8	2,0	1,8	2,0	1,9	2,3	1,7
2005	1,4	1,6	1,8	1,2	1,2	1,3	1,6	1,5	1,9	1,8	1,7	1,4	1,5
2006	1,8	1,8	1,3	2,0	1,8	1,9	1,8	1,5	1,0	1,1	1,5	1,4	1,6
2007	1,7	1,8	2,0	2,1	2,1	1,9	2,1	2,2	2,7	2,8	3,2	3,1	2,3
2008	2,8	2,8	3,1	2,4	3,0	3,3	3,3	3,1	2,9	2,4	1,4	1,1	2,6
2009	0,9	1,0	0,5	0,7	0,0	0,1	-0,5	0,0	-0,3	0,0	0,4	0,9	0,4
2010	0,8	0,6	1,1	1,0	1,2	0,9	1,2	1,0	1,3	1,3	1,5	1,7	1,1
2011	2,0	2,1	2,1	2,4	2,3	2,3	2,4						

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

1994	0,6	0,7	0,1	0,1	0,4	0,1	0,2	0,2	-0,2	-0,1	0,1	0,2	.
1995	0,3	0,6	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,3	.
1996	0,2	0,6	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,3	.
1997	0,8	0,2	0,0	-0,2	0,3	0,1	0,8	0,1	-0,2	-0,1	0,0	0,2	.
1998	0,0	0,2	-0,1	0,1	0,2	0,1	0,3	-0,2	-0,2	-0,1	0,0	0,1	.
1999	-0,2	0,2	0,0	0,4	0,0	0,1	0,4	-0,1	-0,2	-0,1	0,2	0,3	.
2000	0,2	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,4	0,4	-0,2	0,2	-0,1	0,1	0,9	.
2001	-0,4	0,6	0,0	0,4	0,3	0,2	0,1	-0,2	0,0	-0,2	-0,2	1,0	.
2002	0,1	0,3	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,2	-0,2	0,0	-0,1	-0,3	0,9	.
2003	0,0	0,5	0,1	-0,3	-0,2	0,3	0,2	0,0	-0,1	0,0	-0,2	0,7	.
2004	0,1	0,2	0,3	0,3	0,2	0,0	0,2	0,2	-0,3	0,2	-0,3	1,1	.
2005	-0,7	0,4	0,5	-0,3	0,2	0,1	0,5	0,1	0,1	0,1	-0,4	0,8	.
2006	-0,3	0,4	0,0	0,4	0,0	0,2	0,4	-0,2	-0,4	0,2	0,0	0,7	.
2007	0,0	0,5	0,2	0,5	0,0	0,0	0,6	-0,1	0,1	0,3	0,5	0,6	.
2008	-0,3	0,5	0,5	-0,2	0,6	0,3	0,6	-0,3	-0,1	-0,2	-0,5	0,3	.
2009	-0,5	0,6	-0,1	0,0	-0,1	0,4	0,0	0,2	-0,4	0,1	-0,1	0,8	.
2010	-0,6	0,4	0,5	-0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	-0,1	0,1	0,1	1,0	.
2011	-0,4	0,5	0,5	0,2	0,0	0,1	0,4						

2. Entwicklung der Wohnungsmieten und Wohnungsnebenkosten nach dem Verbraucherpreisindex für Deutschland

2005 \triangleq 100

Jahr Monat	Wohnungsmiete (einschl. Nebenkosten)				
	insgesamt	davon			Wohnungs- nebenkosten
		Wohnungsmiete (ohne Nebenkosten)			
		zusammen	davon		
Altbauwohnungen vor dem 20.06.1948 erbaut	Neubauwoh- nungen ab dem 20.06.1948 erbaut				

Jährliche Entwicklung

1999 D	93,3	93,7	91,8	94,1	90,2
2000 D	94,4	94,9	93,3	95,1	92,0
2001 D	95,6	95,9	94,9	96,0	93,6
2002 D	96,9	97,2	96,6	97,3	94,9
2003 D	98,0	98,2	97,7	98,3	96,5
2004 D	99,0	99,1	98,7	99,1	98,7
2005 D	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2006 D	101,1	101,1	101,3	101,0	101,3
2007 D	102,3	102,2	102,7	102,2	102,8
2008 D	103,5	103,5	104,2	103,4	103,7
2009 D	104,7	104,6	105,5	104,5	104,8
2010 D	105,9	105,8	106,7	105,6	106,7

Monatliche Entwicklung

2005 Januar	99,6	99,5	99,4	99,5	99,9
Februar	99,7	99,6	99,6	99,6	99,9
März	99,8	99,7	99,7	99,7	100,0
April	99,8	99,8	99,8	99,8	99,9
Mai	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0
Juni	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Juli	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0
August	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0
September	100,2	100,2	100,2	100,2	100,1
Oktober	100,2	100,3	100,4	100,3	100,1
November	100,3	100,4	100,5	100,3	100,1
Dezember	100,4	100,4	100,5	100,4	100,2
2006 Januar	100,7	100,6	100,7	100,6	101,1
Februar	100,8	100,7	100,8	100,7	101,1
März	100,9	100,8	101,0	100,8	101,2
April	100,9	100,9	101,1	100,8	101,2
Mai	101,0	101,0	101,2	100,9	101,2
Juni	101,1	101,0	101,3	101,0	101,3
Juli	101,2	101,1	101,4	101,1	101,4
August	101,2	101,2	101,4	101,2	101,4
September	101,3	101,3	101,5	101,2	101,4
Oktober	101,4	101,4	101,7	101,3	101,4
November	101,5	101,5	101,8	101,4	101,4
Dezember	101,5	101,6	101,9	101,5	101,4
2007 Januar	101,7	101,6	102,0	101,6	102,3
Februar	101,8	101,7	102,1	101,6	102,7
März	101,9	101,8	102,3	101,7	102,7
April	102,1	101,9	102,4	101,9	102,8
Mai	102,2	102,0	102,5	102,0	102,8
Juni	102,3	102,2	102,6	102,1	102,9
Juli	102,4	102,3	102,8	102,2	102,9
August	102,5	102,5	102,9	102,4	102,9
September	102,6	102,5	103,0	102,5	102,9
Oktober	102,7	102,6	103,1	102,6	103,0
November	102,8	102,7	103,2	102,6	103,0
Dezember	102,8	102,8	103,4	102,7	103,0

noch: 2. Entwicklung der Wohnungsmieten und Wohnungsnebenkosten
nach dem Verbraucherpreisindex für Deutschland

2005 = 100

Jahr Monat	Wohnungsmiete (einschl. Nebenkosten)					Wohnungs- nebenkosten
	insgesamt	davon				
		Wohnungsmiete (ohne Nebenkosten)				
		zusammen	davon			
	Altbauwohnungen vor dem 20.06.1948 erbaut		Neubauwoh- nungen ab dem 20.06.1948 erbaut			
2008 Januar	103,0	103,0	103,5	102,9	103,4	
Februar	103,1	103,1	103,7	103,0	103,6	
März	103,2	103,2	103,8	103,1	103,6	
April	103,3	103,3	103,9	103,2	103,6	
Mai	103,4	103,4	104,0	103,3	103,7	
Juni	103,5	103,5	104,2	103,4	103,7	
Juli	103,6	103,6	104,3	103,4	103,7	
August	103,7	103,7	104,4	103,5	103,7	
September	103,7	103,8	104,6	103,6	103,7	
Oktober	103,9	103,9	104,6	103,8	103,7	
November	104,0	104,0	104,7	103,9	103,7	
Dezember	104,0	104,0	104,8	103,9	103,7	
2009 Januar	104,2	104,1	104,9	104,0	104,6	
Februar	104,4	104,3	105,1	104,2	104,7	
März	104,4	104,4	105,1	104,2	104,7	
April	104,5	104,5	105,2	104,3	104,8	
Mai	104,6	104,5	105,3	104,4	104,8	
Juni	104,6	104,6	105,4	104,5	104,8	
Juli	104,7	104,7	105,5	104,5	104,9	
August	104,8	104,8	105,6	104,6	104,9	
September	104,8	104,8	105,7	104,7	104,9	
Oktober	104,9	104,9	105,8	104,8	104,9	
November	105,0	105,0	105,9	104,9	104,9	
Dezember	105,0	105,1	105,9	104,9	104,9	
2010 Januar	105,3	105,2	106,1	105,0	106,1	
Februar	105,5	105,3	106,3	105,2	106,4	
März	105,6	105,5	106,3	105,3	106,4	
April	105,8	105,6	106,6	105,5	106,5	
Mai	105,8	105,7	106,6	105,5	106,6	
Juni	105,9	105,8	106,7	105,6	106,7	
Juli	106,0	105,9	106,8	105,7	106,8	
August	106,1	106,0	106,9	105,8	106,9	
September	106,1	106,0	107,0	105,8	106,9	
Oktober	106,2	106,1	107,0	105,9	106,9	
November	106,4	106,3	107,2	106,1	106,9	
Dezember	106,4	106,4	107,2	106,2	106,9	
2011 Januar	106,7	106,5	107,3	106,4	107,9	
Februar	106,8	106,7	107,5	106,5	107,9	
März	107,0	106,8	107,6	106,6	108,0	
April	107,1	106,9	107,8	106,7	108,1	
Mai	107,2	107,0	107,9	106,9	108,2	
Juni	107,2	107,1	108,0	106,9	108,2	
Juli	107,4	107,2	108,1	107,0	108,3	
August						
September						
Oktober						
November						
Dezember						

3. Verbraucherpreisindex für Deutschland Gliederung nach Abteilungen

2005 = 100

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke													
Wägungsanteil: 103,55 ‰													
2004	100,9	100,6	100,4	100,5	100,7	100,9	100,3	99,3	98,8	98,7	98,6	99,5	99,9
2005	99,8	100,8	101,2	100,8	101,0	100,9	99,9	99,0	99,0	98,7	98,9	99,9	100
2006	101,0	101,5	101,2	101,7	102,3	102,3	102,1	102,0	102,5	102,0	102,5	102,9	102,0
2007	104,1	104,0	103,8	105,2	104,8	105,2	105,1	105,3	105,8	107,9	109,4	110,1	105,9
2008	111,6	111,7	112,3	112,7	112,7	112,7	112,9	112,6	112,3	112,5	111,6	112,2	112,3
2009	112,7	112,8	112,3	111,9	111,3	111,7	110,5	109,5	109,1	109,0	109,4	110,0	110,9
2010	111,3	111,5	112,4	113,2	112,5	112,7	112,9	112,1	112,0	111,9	112,9	114,0	112,5
2011	114,4	115,4	115,3	115,5	116,2	116,2	116,0						
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2005	- 1,1	0,2	0,8	0,3	0,3	0,0	- 0,4	- 0,3	0,2	0,0	0,3	0,4	0,1
2006	1,2	0,7	0,0	0,9	1,3	1,4	2,2	3,0	3,5	3,3	3,6	3,0	2,0
2007	3,1	2,5	2,6	3,4	2,4	2,8	2,9	3,2	3,2	5,8	6,7	7,0	3,8
2008	7,2	7,4	8,2	7,1	7,5	7,1	7,4	6,9	6,1	4,3	2,0	1,9	6,0
2009	1,0	1,0	0,0	- 0,7	- 1,2	- 0,9	- 2,1	- 2,8	- 2,8	- 3,1	- 2,0	- 2,0	- 1,2
2010	- 1,2	- 1,2	0,1	1,2	1,1	0,9	2,2	2,4	2,7	2,7	3,2	3,6	1,4
2011	2,8	3,5	2,6	2,0	3,3	3,1	2,7						
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2004	0,9	- 0,3	- 0,2	0,1	0,2	0,2	- 0,6	- 1,0	- 0,5	- 0,1	- 0,1	0,9	.
2005	0,3	1,0	0,4	- 0,4	0,2	- 0,1	- 1,0	- 0,9	0,0	- 0,3	0,2	1,0	.
2006	1,1	0,5	- 0,3	0,5	0,6	0,0	- 0,2	- 0,1	0,5	- 0,5	0,5	0,4	.
2007	1,2	- 0,1	- 0,2	1,3	- 0,4	0,4	- 0,1	0,2	0,5	2,0	1,4	0,6	.
2008	1,4	0,1	0,5	0,4	0,0	0,0	0,2	- 0,3	- 0,3	0,2	- 0,8	0,5	.
2009	0,4	0,1	- 0,4	- 0,4	- 0,5	0,4	- 1,1	- 0,9	- 0,4	- 0,1	0,4	0,5	.
2010	1,2	0,2	0,8	0,7	- 0,6	0,2	0,2	- 0,7	- 0,1	- 0,1	0,9	1,0	.
2011	0,4	0,9	- 0,1	0,2	0,6	0,0	- 0,2						
Alkoholische Getränke, Tabakwaren													
Wägungsanteil: 38,99 ‰													
2004	86,4	86,5	92,7	92,7	92,7	92,7	92,7	92,8	92,9	92,9	92,9	98,9	92,2
2005	98,9	98,8	98,8	98,8	98,8	98,9	98,9	98,9	102,3	102,3	102,3	102,3	100
2006	102,0	101,9	102,0	102,0	102,0	102,1	102,2	102,3	102,3	105,4	105,6	105,6	103,0
2007	106,1	106,1	106,1	106,1	106,2	106,2	106,3	106,4	106,4	106,5	107,0	106,9	106,4
2008	107,2	107,6	107,4	108,0	108,2	108,7	108,8	108,8	108,9	109,0	109,1	109,0	108,4
2009	109,1	109,3	109,5	109,5	109,5	112,4	112,3	112,7	112,8	112,8	112,9	112,9	111,3
2010	113,0	113,1	113,1	113,2	112,8	112,9	112,9	113,0	113,1	113,1	113,2	112,9	113,0
2011	113,1	112,7	113,1	113,2	114,0	114,9	115,1						
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2005	14,5	14,2	6,6	6,6	6,6	6,7	6,7	6,6	10,1	10,1	10,1	3,4	8,5
2006	3,1	3,1	3,2	3,2	3,2	3,2	3,3	3,4	0,0	3,0	3,2	3,2	3,0
2007	4,0	4,1	4,0	4,0	4,1	4,0	4,0	4,0	4,0	1,0	1,3	1,2	3,3
2008	1,0	1,4	1,2	1,8	1,9	2,4	2,4	2,3	2,3	2,3	2,0	2,0	1,9
2009	1,8	1,6	2,0	1,4	1,2	3,4	3,2	3,6	3,6	3,5	3,5	3,6	2,7
2010	3,6	3,5	3,3	3,4	3,0	0,4	0,5	0,3	0,3	0,3	0,3	0,0	1,5
2011	0,1	- 0,4	0,0	0,0	1,1	1,8	1,9						
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2004	- 0,1	0,1	7,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	6,5	.
2005	0,0	- 0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0	.
2006	- 0,3	- 0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	3,0	0,2	0,0	.
2007	0,5	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,5	- 0,1	.
2008	0,3	0,4	- 0,2	0,6	0,2	0,5	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	- 0,1	.
2009	0,1	0,2	0,2	0,0	0,0	2,6	- 0,1	0,4	0,1	0,0	0,1	0,0	.
2010	0,1	0,1	0,0	0,1	- 0,4	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	- 0,3	.
2011	0,2	- 0,4	0,4	0,1	0,7	0,8	0,2						

noch 3. Verbraucherpreisindex für Deutschland
Gliederung nach Abteilungen

2005 = 100

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	
Bekleidung und Schuhe													
Wägungsanteil: 48,88 ‰													
2004	101,7	101,4	102,7	102,7	102,3	102,0	100,4	100,8	102,0	102,2	102,4	101,9	101,9
2005	99,5	99,5	101,4	101,3	100,6	99,7	97,6	97,6	100,4	101,2	101,1	100,0	100
2006	97,4	98,1	100,4	100,6	100,2	98,9	97,0	96,6	100,1	101,3	101,2	101,2	99,4
2007	98,7	99,4	101,4	101,7	100,9	100,3	98,3	98,2	101,9	102,9	103,0	101,9	100,7
2008	99,2	100,8	102,3	102,4	101,4	100,5	97,4	99,6	102,9	104,0	103,7	102,6	101,4
2009	100,1	102,2	103,8	104,0	103,1	101,9	98,5	101,0	104,4	105,5	103,8	105,1	102,8
2010	100,4	102,8	104,7	105,0	104,3	103,1	99,5	101,3	104,9	105,8	106,6	105,6	103,7
2011	101,7	102,9	106,0	106,1	106,4	104,4	101,3						
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2005	- 2,2	- 1,9	- 1,3	- 1,4	- 1,7	- 2,3	- 2,8	- 3,2	- 1,6	- 1,0	- 1,3	- 1,9	- 1,9
2006	- 2,1	- 1,4	- 1,0	- 0,7	- 0,4	- 0,8	- 0,6	- 1,0	- 0,3	0,1	0,1	1,2	- 0,6
2007	1,3	1,3	1,0	1,1	0,7	1,4	1,3	1,7	1,8	1,6	1,8	0,7	1,3
2008	0,5	1,4	0,9	0,7	0,5	0,2	- 0,9	1,4	1,0	1,1	0,7	0,7	0,7
2009	0,9	1,4	1,5	1,6	1,7	1,4	1,1	1,4	1,5	1,4	0,1	2,4	1,4
2010	0,3	0,6	0,9	1,0	1,2	1,2	1,0	0,3	0,5	0,3	2,7	0,5	0,9
2011	1,3	0,1	1,2	1,0	2,0	1,3	1,8						
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2004	- 0,9	- 0,3	1,3	0,0	- 0,4	- 0,3	- 1,6	0,4	1,2	0,2	0,2	- 0,5	.
2005	- 2,4	0,0	1,9	- 0,1	- 0,7	- 0,9	- 2,1	0,0	2,9	0,8	- 0,1	- 1,1	.
2006	- 2,6	0,7	2,3	0,2	- 0,4	- 1,3	- 1,9	- 0,4	3,6	1,2	- 0,1	0,0	.
2007	- 2,5	0,7	2,0	0,3	- 0,8	- 0,6	- 2,0	- 0,1	3,8	1,0	0,1	- 1,1	.
2008	- 2,6	1,6	1,5	0,1	- 1,0	- 0,9	- 3,1	2,3	3,3	1,1	- 0,3	- 1,1	.
2009	- 2,4	2,1	1,6	0,2	- 0,9	- 1,2	- 3,3	2,5	3,4	1,1	- 1,6	1,3	.
2010	- 4,5	2,4	1,8	0,3	- 0,7	- 1,2	- 3,5	1,8	3,6	0,9	0,8	- 0,9	.
2011	- 3,7	1,2	3,0	0,1	0,3	- 1,9	- 3,0						
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe													
Wägungsanteil: 308,00 ‰													
2004	96,5	96,5	96,7	96,9	97,1	97,1	97,2	97,5	97,6	98,2	98,0	97,9	97,3
2005	98,5	98,7	99,1	99,4	99,4	99,9	100,2	100,5	100,8	101,3	101,1	101,2	100
2006	102,1	102,3	102,4	102,7	102,9	103,0	103,2	103,3	103,2	103,4	103,4	103,4	102,9
2007	104,0	104,2	104,4	104,5	104,5	104,7	104,9	105,0	105,3	105,5	106,0	106,0	104,9
2008	106,8	107,1	107,4	107,8	108,5	108,9	109,3	109,1	109,3	109,6	109,3	108,7	108,5
2009	109,4	109,4	109,3	108,9	108,9	109,1	108,7	108,9	108,7	108,7	108,7	108,5	108,9
2010	109,1	109,1	109,5	109,9	110,0	110,1	110,1	110,2	110,4	110,5	110,8	111,1	110,1
2011	112,1	112,5	113,0	113,3	113,2	113,4	113,6						
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2005	2,1	2,3	2,5	2,6	2,4	2,9	3,1	3,1	3,3	3,2	3,2	3,4	2,8
2006	3,7	3,6	3,3	3,3	3,5	3,1	3,0	2,8	2,4	2,1	2,3	2,2	2,9
2007	1,9	1,9	2,0	1,8	1,6	1,7	1,6	1,6	2,0	2,0	2,5	2,5	1,9
2008	2,7	2,8	2,9	3,2	3,8	4,0	4,2	3,9	3,8	3,9	3,1	2,5	3,4
2009	2,4	2,1	1,8	1,0	0,4	0,2	- 0,5	- 0,2	- 0,5	- 0,8	- 0,5	- 0,2	0,4
2010	- 0,3	- 0,3	0,2	0,9	1,0	0,9	1,3	1,2	1,6	1,7	1,9	2,4	1,1
2011	2,7	3,1	3,2	3,1	2,9	3,0	3,2						
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2004	0,3	0,0	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,3	0,1	0,6	- 0,2	- 0,1	.
2005	0,6	0,2	0,4	0,3	0,0	0,5	0,3	0,3	0,3	0,5	- 0,2	0,1	.
2006	0,9	0,2	0,1	0,3	0,2	0,1	0,2	0,1	- 0,1	0,2	0,0	0,0	.
2007	0,6	0,2	0,2	0,1	0,0	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,5	0,0	.
2008	0,8	0,3	0,3	0,4	0,6	0,4	0,4	- 0,2	0,2	0,3	- 0,3	- 0,5	.
2009	0,6	0,0	- 0,1	- 0,4	0,0	0,2	- 0,4	0,2	- 0,2	0,0	0,0	- 0,2	.
2010	0,6	0,0	0,4	0,4	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,3	0,3	.
2011	0,9	0,4	0,4	0,3	- 0,1	0,2	0,2						

noch 3. Verbraucherpreisindex für Deutschland
Gliederung nach Abteilungen

2005 = 100

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

**Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen
für den Haushalt sowie deren Instandhaltung**

Wägungsanteil: 55,87 %

2004	100,4	100,1	100,2	100,2	100,1	100,5	100,5	100,4	100,3	100,2	100,1	100,1	100,3
2005	100,1	100,1	100,1	100,2	100,1	100,1	99,9	99,9	99,9	99,6	99,9	99,9	100
2006	99,5	99,8	100,0	100,0	100,0	99,8	99,6	99,6	99,6	99,7	100,1	100,1	99,8
2007	100,3	100,3	100,4	100,6	100,8	100,9	101,0	100,9	101,4	101,5	101,9	101,8	101,0
2008	101,8	102,0	102,3	102,3	102,2	102,2	102,3	102,6	102,8	103,0	103,1	103,2	102,5
2009	103,1	103,6	103,9	104,1	104,1	104,5	104,5	104,6	104,7	104,6	104,1	104,5	104,2
2010	104,3	104,3	104,6	104,6	104,7	104,7	104,4	104,6	104,7	104,7	104,8	104,8	104,6
2011	104,6	104,8	105,0	105,2	105,2	105,1	105,1						

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2005	-0,3	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,4	-0,6	-0,5	-0,4	-0,6	-0,2	-0,2	-0,3
2006	-0,6	-0,3	-0,1	-0,2	-0,1	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	0,1	0,2	0,2	-0,2
2007	0,8	0,5	0,4	0,6	0,8	1,1	1,4	1,3	1,8	1,8	1,8	1,7	1,2
2008	1,5	1,7	1,9	1,7	1,4	1,3	1,3	1,7	1,4	1,5	1,2	1,4	1,5
2009	1,3	1,6	1,6	1,8	1,9	2,3	2,2	1,9	1,8	1,6	1,0	1,3	1,7
2010	1,2	0,7	0,7	0,5	0,6	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,7	0,3	0,4
2011	0,3	0,5	0,4	0,6	0,5	0,4	0,7						

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2004	0,0	-0,3	0,1	0,0	-0,1	0,4	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	.
2005	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	-0,3	0,3	0,0	.
2006	-0,4	0,3	0,2	0,0	0,0	-0,2	-0,2	0,0	0,0	0,1	0,4	0,0	.
2007	0,2	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	-0,1	0,5	0,1	0,4	-0,1	.
2008	0,0	0,2	0,3	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	.
2009	-0,1	0,5	0,3	0,2	0,0	0,4	0,0	0,1	0,1	-0,1	-0,5	0,4	.
2010	-0,2	0,0	0,3	0,0	0,1	0,0	-0,3	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	.
2011	-0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	-0,1	0,0						

Gesundheitspflege

Wägungsanteil: 40,27 %

2004	96,2	96,2	96,2	98,3	98,3	98,3	99,2	99,3	99,3	99,4	99,5	99,5	98,3
2005	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,1	100,1	100,2	100,2	100
2006	100,4	100,4	100,5	100,4	100,5	100,5	100,4	100,3	100,4	100,5	100,6	100,5	100,5
2007	100,9	100,9	101,1	101,2	101,2	101,3	101,5	101,5	101,4	101,6	101,7	101,6	101,3
2008	102,5	102,4	102,3	102,7	102,8	103,2	103,4	103,4	103,4	103,3	103,4	103,5	103,0
2009	103,4	103,5	103,6	104,1	104,2	104,2	104,3	104,2	104,2	104,2	104,3	104,3	104,0
2010	104,3	104,3	104,3	104,3	104,4	104,5	104,7	104,8	105,1	105,2	105,2	105,2	104,7
2011	105,3	105,3	105,4	105,5	105,5	105,5	105,5						

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2005	3,8	3,8	3,8	1,6	1,6	1,6	0,8	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	1,7
2006	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6	0,6	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,5
2007	0,5	0,5	0,6	0,8	0,7	0,8	1,1	1,2	1,0	1,1	1,1	1,1	0,8
2008	1,6	1,5	1,2	1,5	1,6	1,9	1,9	1,9	2,0	1,7	1,7	1,9	1,7
2009	0,9	1,1	1,3	1,4	1,4	1,0	0,9	0,8	0,8	0,9	0,9	0,8	1,0
2010	0,9	0,8	0,7	0,2	0,2	0,3	0,4	0,6	0,9	1,0	0,9	0,9	0,7
2011	1,0	1,0	1,1	1,2	1,1	1,0	0,8						

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2004	16,2	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,9	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	.
2005	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	.
2006	0,2	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1	.
2007	0,4	0,0	0,2	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0	-0,1	0,2	0,1	-0,1	.
2008	0,9	-0,1	-0,1	0,4	0,1	0,4	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,1	.
2009	-0,1	0,1	0,1	0,5	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	.
2010	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0	.
2011	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0						

noch 3. Verbraucherpreisindex für Deutschland
Gliederung nach Abteilungen

2005 = 100

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	
Verkehr													
Wägungsanteil: 131,90 ‰													
2004	94,2	94,4	94,7	95,8	96,9	96,3	96,9	97,4	96,8	97,8	96,6	95,8	96,1
2005	96,8	97,1	98,2	99,1	99,1	99,7	101,0	101,5	102,8	102,7	100,9	101,1	100
2006	101,9	101,9	102,0	103,7	103,9	104,6	105,2	104,7	102,5	102,0	101,8	102,1	103,0
2007	103,9	104,4	105,6	106,7	107,2	107,4	107,9	107,1	107,6	107,4	109,7	108,3	106,9
2008	109,0	108,9	110,5	110,5	112,3	113,4	114,2	112,1	112,3	109,9	107,1	105,3	110,5
2009	106,0	106,7	106,4	107,5	108,1	109,4	108,6	109,9	108,9	109,1	109,8	109,6	108,3
2010	110,8	110,3	112,1	112,6	112,5	112,5	112,1	111,9	111,9	112,1	112,3	113,8	112,1
2011	114,5	114,6	116,5	117,4	117,3	116,9	117,5						
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2005	2,8	2,9	3,7	3,4	2,3	3,5	4,2	4,2	6,2	5,0	4,5	5,5	4,1
2006	5,3	4,9	3,9	4,6	4,8	4,9	4,2	3,2	-0,3	-0,7	0,9	1,0	3,0
2007	2,0	2,5	3,5	2,9	3,2	2,7	2,6	2,3	5,0	5,3	7,8	6,1	3,8
2008	4,9	4,3	4,6	3,6	4,8	5,6	5,8	4,7	4,4	2,3	-2,4	-2,8	3,4
2009	-2,8	-2,0	-3,7	-2,7	-3,7	-3,5	-4,9	-2,0	-3,0	-0,7	2,5	4,1	-2,0
2010	4,5	3,4	5,4	4,7	4,1	2,8	3,2	1,8	2,8	2,7	2,3	3,8	3,5
2011	3,3	3,9	3,9	4,3	4,3	3,9	4,8						
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2004	0,5	0,2	0,3	1,2	1,1	-0,6	0,6	0,5	-0,6	1,0	-1,2	-0,8	.
2005	1,0	0,3	1,1	0,9	0,0	0,6	1,3	0,5	1,3	-0,1	-1,8	0,2	.
2006	0,8	0,0	0,1	1,7	0,2	0,7	0,6	-0,5	-2,1	-0,5	-0,2	0,3	.
2007	1,8	0,5	1,1	1,0	0,5	0,2	0,5	-0,7	0,5	-0,2	2,1	-1,3	.
2008	0,6	-0,1	1,5	0,0	1,6	1,0	0,7	-1,8	0,2	-2,1	-2,5	-1,7	.
2009	0,7	0,7	-0,3	1,0	0,6	1,2	-0,7	1,2	-0,9	0,2	0,6	-0,2	.
2010	1,1	-0,5	1,6	0,4	-0,1	0,0	-0,4	-0,2	0,0	0,2	0,2	1,3	.
2011	0,6	0,1	1,7	0,8	-0,1	-0,3	0,5						
Nachrichtenübermittlung													
Wägungsanteil: 31,00 ‰													
2004	102,7	102,5	102,6	102,2	101,9	101,7	101,7	101,5	101,4	101,4	101,2	101,0	101,8
2005	101,5	101,3	101,3	101,0	100,8	100,8	100,3	99,9	99,1	98,5	97,9	97,5	100
2006	97,2	97,1	96,9	96,7	96,5	96,4	95,8	95,5	95,3	95,2	94,9	94,7	96,0
2007	96,1	95,8	95,8	95,7	95,6	95,1	94,7	94,5	94,4	94,1	93,8	93,7	94,9
2008	93,3	92,9	92,7	92,6	92,2	91,7	91,6	91,1	90,9	90,8	90,8	90,6	91,8
2009	90,5	90,2	90,1	90,1	89,9	89,8	89,7	89,6	89,5	89,5	89,1	89,0	89,8
2010	88,8	88,6	88,5	88,5	88,3	88,0	88,2	88,0	87,7	87,4	87,1	86,7	88,0
2011	86,6	86,4	86,2	86,0	85,9	85,8	85,5						
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2005	-1,2	-1,2	-1,3	-1,2	-1,1	-0,9	-1,4	-1,6	-2,3	-2,9	-3,3	-3,5	-1,8
2006	-4,2	-4,1	-4,3	-4,3	-4,3	-4,4	-4,5	-4,4	-3,8	-3,4	-3,1	-2,9	-4,0
2007	-1,1	-1,3	-1,1	-1,0	-0,9	-1,3	-1,1	-1,0	-0,9	-1,2	-1,2	-1,1	-1,1
2008	-2,9	-3,0	-3,2	-3,2	-3,6	-3,6	-3,3	-3,6	-3,7	-3,5	-3,2	-3,3	-3,3
2009	-3,0	-2,9	-2,8	-2,7	-2,5	-2,1	-2,1	-1,6	-1,5	-1,4	-1,9	-1,8	-2,2
2010	-1,9	-1,8	-1,8	-1,8	-1,8	-2,0	-1,7	-1,8	-2,0	-2,3	-2,2	-2,6	-2,0
2011	-2,5	-2,5	-2,6	-2,8	-2,7	-2,5	-3,1						
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2004	-0,1	-0,2	0,1	-0,4	-0,3	-0,2	0,0	-0,2	-0,1	0,0	-0,2	-0,2	.
2005	0,5	-0,2	0,0	-0,3	-0,2	0,0	-0,5	-0,4	-0,8	-0,6	-0,6	-0,4	.
2006	-0,3	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,6	-0,3	-0,2	-0,1	-0,3	-0,2	.
2007	1,5	-0,3	0,0	-0,1	-0,1	-0,5	-0,4	-0,2	-0,1	-0,3	-0,3	-0,1	.
2008	-0,4	-0,4	-0,2	-0,1	-0,4	-0,5	-0,1	-0,5	-0,2	-0,1	0,0	-0,2	.
2009	-0,1	-0,3	-0,1	0,0	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,4	-0,1	.
2010	-0,2	-0,2	-0,1	0,0	-0,2	-0,3	0,2	-0,2	-0,3	-0,3	-0,3	-0,5	.
2011	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	-0,3						

noch 3. Verbraucherpreisindex für Deutschland
Gliederung nach Abteilungen
2005 \triangleq 100

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	
Freizeit, Unterhaltung und Kultur													
Wägungsanteil: 115,68 ‰													
2004	99,6	101,4	100,6	100,3	100,0	100,4	101,8	102,6	100,8	100,2	99,1	105,9	101,1
2005	99,3	100,9	101,1	97,7	99,2	98,8	101,1	101,5	99,6	99,5	98,7	102,7	100
2006	98,4	100,4	99,6	99,1	97,8	98,7	100,9	100,4	99,0	98,9	98,0	102,3	99,5
2007	98,4	100,6	99,8	99,2	98,9	98,2	101,4	100,9	99,6	99,0	98,3	102,9	99,8
2008	98,1	99,9	100,3	96,9	98,3	98,3	101,4	101,3	99,7	99,2	99,6	104,1	99,8
2009	99,3	101,7	100,9	101,1	100,2	100,0	103,3	103,4	101,3	100,9	100,2	104,7	101,4
2010	99,4	101,8	101,9	98,9	99,9	100,0	103,0	103,4	101,2	101,2	100,2	104,9	101,3
2011	100,3	102,1	101,5	101,7	100,1	101,6	104,1						
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2005	- 0,3	- 0,5	0,5	- 2,6	- 0,8	- 1,6	- 0,7	- 1,1	- 1,2	- 0,7	- 0,4	- 3,0	- 1,1
2006	- 0,9	- 0,5	- 1,5	1,4	- 1,4	- 0,1	- 0,2	- 1,1	- 0,6	- 0,6	- 0,7	- 0,4	- 0,5
2007	0,0	0,2	0,2	0,1	1,1	- 0,5	0,5	0,5	0,6	0,1	0,3	0,6	0,3
2008	- 0,3	- 0,7	0,5	- 2,3	- 0,6	0,1	0,0	0,4	0,1	0,2	1,3	1,2	0,0
2009	1,2	1,8	0,6	4,3	1,9	1,7	1,9	2,1	1,6	1,7	0,6	0,6	1,6
2010	0,1	0,1	1,0	- 2,2	- 0,3	0,0	- 0,3	0,0	- 0,1	0,3	0,0	0,2	- 0,1
2011	0,9	0,3	- 0,4	2,8	0,2	1,6	1,1						
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2004	- 5,7	1,8	- 0,8	- 0,3	- 0,3	0,4	1,4	0,8	- 1,8	- 0,6	- 1,1	6,9	.
2005	- 6,2	1,6	0,2	- 3,4	1,5	- 0,4	2,3	0,4	- 1,9	- 0,1	- 0,8	4,1	.
2006	- 4,2	2,0	- 0,8	- 0,5	- 1,3	0,9	2,2	- 0,5	- 1,4	- 0,1	- 0,9	4,4	.
2007	- 3,8	2,2	- 0,8	- 0,6	- 0,3	- 0,7	3,3	- 0,5	- 1,3	- 0,6	- 0,7	4,7	.
2008	- 4,7	1,8	0,4	- 3,4	1,4	0,0	3,2	- 0,1	- 1,6	- 0,5	0,4	4,5	.
2009	- 4,6	2,4	- 0,8	0,2	- 0,9	- 0,2	3,3	0,1	- 2,0	- 0,4	- 0,7	4,5	.
2010	- 5,1	2,4	0,1	- 2,9	1,0	0,1	3,0	0,4	- 2,1	0,0	- 1,0	4,7	.
2011	- 4,4	1,8	- 0,6	0,2	- 1,6	1,5	2,5						
Bildungswesen													
Wägungsanteil: 7,40 ‰													
2004	97,1	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	98,0	98,1	98,9	99,3	99,3	99,3	98,1
2005	99,4	99,7	99,8	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	100,2	100,5	100,5	100,6	100
2006	100,2	100,4	100,7	100,7	100,8	100,9	101,1	101,7	102,7	102,7	102,8	102,8	101,5
2007	103,5	103,6	103,8	132,6	132,7	132,7	132,7	133,6	133,3	138,2	138,3	138,2	126,9
2008	138,9	139,8	139,9	140,3	140,5	140,5	140,5	138,2	137,0	132,9	132,9	132,9	137,9
2009	133,2	133,4	132,9	132,9	132,9	133,1	133,1	131,2	130,9	131,0	131,3	131,4	132,3
2010	131,2	131,6	131,6	131,0	131,1	131,3	131,3	132,0	132,5	132,6	132,6	132,7	131,8
2011	132,8	133,0	133,2	133,5	133,5	133,5	133,6						
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2005	2,4	2,4	2,5	2,5	2,6	2,6	1,9	1,8	1,3	1,2	1,2	1,3	1,9
2006	0,8	0,7	0,9	0,9	0,9	1,0	1,2	1,8	2,5	2,2	2,3	2,2	1,5
2007	3,3	3,2	3,1	31,7	31,6	31,5	31,3	31,4	29,8	34,6	34,5	34,4	25,0
2008	34,2	34,9	34,8	5,8	5,9	5,9	5,9	3,4	2,8	- 3,8	- 3,9	- 3,8	8,7
2009	- 4,1	- 4,6	- 5,0	- 5,3	- 5,4	- 5,3	- 5,3	- 5,1	- 4,5	- 1,4	- 1,2	- 1,1	- 4,1
2010	- 1,5	- 1,3	- 1,0	- 1,4	- 1,4	- 1,4	- 1,4	0,6	1,2	1,2	1,0	1,0	- 0,4
2011	1,2	1,1	1,2	1,9	1,8	1,7	1,8						
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2004	1,5	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,1	0,8	0,4	0,0	0,0	.
2005	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,0	0,1	.
2006	- 0,4	0,2	0,3	0,0	0,1	0,1	0,2	0,6	1,0	0,0	0,1	0,0	.
2007	0,7	0,1	0,2	27,7	0,1	0,0	0,0	0,7	- 0,2	3,7	0,1	- 0,1	.
2008	0,5	0,6	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0	- 1,6	- 0,9	- 3,0	0,0	0,0	.
2009	0,2	0,2	- 0,4	0,0	0,0	0,2	0,0	- 1,4	- 0,2	0,1	0,2	0,1	.
2010	- 0,2	0,3	0,0	- 0,5	0,1	0,2	0,0	0,5	0,4	0,1	0,0	0,1	.
2011	0,1	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1						

noch 3. Verbraucherpreisindex für Deutschland
Gliederung nach Abteilungen

2005 = 100

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen													
Wägungsanteil: 43,99 ‰													
2004	98,4	99,0	98,5	98,7	98,9	99,9	101,9	101,9	99,3	99,2	98,8	103,9	99,9
2005	98,8	99,3	99,1	98,0	99,2	99,5	102,6	102,5	99,4	98,8	98,6	104,1	100
2006	99,1	100,5	99,3	99,4	100,0	101,6	104,0	103,5	100,7	100,1	101,0	105,4	101,2
2007	101,5	102,8	102,0	102,2	102,9	104,0	106,9	106,5	104,0	103,1	103,2	108,4	104,0
2008	103,7	105,1	105,5	103,9	105,0	106,1	109,1	109,0	106,1	106,1	105,3	111,2	106,3
2009	106,9	108,2	107,0	106,9	107,8	108,6	111,5	110,8	108,1	107,8	107,0	113,3	108,7
2010	108,5	109,1	109,2	107,8	109,0	109,8	112,6	112,2	109,2	109,1	108,1	114,1	109,9
2011	109,5	110,2	109,6	109,6	110,0	111,0	114,4						
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2005	0,4	0,3	0,6	-0,7	0,3	-0,4	0,7	0,6	0,1	-0,4	-0,2	0,2	0,1
2006	0,3	1,2	0,2	1,4	0,8	2,1	1,4	1,0	1,3	1,3	2,4	1,2	1,2
2007	2,4	2,3	2,7	2,8	2,9	2,4	2,8	2,9	3,3	3,0	2,2	2,8	2,8
2008	2,2	2,2	3,4	1,7	2,0	2,0	2,1	2,3	2,0	2,9	2,0	2,6	2,2
2009	3,1	2,9	1,4	2,9	2,7	2,4	2,2	1,7	1,9	1,6	1,6	1,9	2,3
2010	1,5	0,8	2,1	0,8	1,1	1,1	1,0	1,3	1,0	1,2	1,0	0,7	1,1
2011	0,9	1,0	0,4	1,7	0,9	1,1	1,6						
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2004	-3,9	0,6	-0,5	0,2	0,2	1,0	2,0	0,0	-2,6	-0,1	-0,4	5,2	.
2005	-4,9	0,5	-0,2	-1,1	1,2	0,3	3,1	-0,1	-3,0	-0,6	-0,2	5,6	.
2006	-4,8	1,4	-1,2	0,1	0,6	1,6	2,4	-0,5	-2,7	-0,6	0,9	4,4	.
2007	-3,7	1,3	-0,8	0,2	0,7	1,1	2,8	-0,4	-2,3	-0,9	0,1	5,0	.
2008	-4,3	1,4	0,4	-1,5	1,1	1,0	2,8	-0,1	-2,7	0,0	-0,8	5,6	.
2009	-3,9	1,2	-1,1	-0,1	0,8	0,7	2,7	-0,6	-2,4	-0,3	-0,7	5,9	.
2010	-4,2	0,6	0,1	-1,3	1,1	0,7	2,6	-0,4	-2,7	-0,1	-0,9	5,6	.
2011	-4,0	0,6	-0,5	0,0	0,4	0,9	3,1						
Andere Waren und Dienstleistungen													
(Körperpflege, Versicherungen, Gebühren u.a.)													
Wägungsanteil: 74,47 ‰													
2004	98,9	99,2	99,2	99,2	99,3	99,3	99,4	99,4	99,5	99,1	99,3	99,3	99,3
2005	99,9	99,9	100,0	100,1	100,2	100,3	100,1	100,2	99,5	99,7	100,1	100,0	100
2006	100,5	100,7	100,8	100,8	100,9	101,0	101,1	101,1	101,2	101,2	101,8	101,9	101,1
2007	102,9	103,1	103,5	103,6	103,5	103,5	103,7	104,0	104,0	104,1	104,4	104,4	103,7
2008	105,2	105,5	105,6	105,7	105,9	106,0	106,0	105,9	105,9	106,1	106,2	106,2	105,9
2009	106,7	106,8	106,9	107,1	107,3	107,3	107,5	107,7	107,7	108,4	108,2	108,4	107,5
2010	108,1	107,6	107,6	108,0	108,2	108,3	108,4	108,8	108,9	108,9	109,0	108,8	108,4
2011	109,0	110,0	110,3	110,6	110,6	110,7	110,7						
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2005	1,0	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	0,7	0,8	0,0	0,6	0,8	0,7	0,7
2006	0,6	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	1,0	0,9	1,7	1,5	1,7	1,9	1,1
2007	2,4	2,4	2,7	2,8	2,6	2,5	2,6	2,9	2,8	2,9	2,6	2,5	2,6
2008	2,2	2,3	2,0	2,0	2,3	2,4	2,2	1,8	1,8	1,9	1,7	1,7	2,1
2009	1,4	1,2	1,2	1,3	1,3	1,2	1,4	1,7	1,7	2,2	1,9	2,1	1,5
2010	1,3	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	0,8	1,0	1,1	0,5	0,7	0,4	0,8
2011	0,8	2,2	2,5	2,4	2,2	2,2	2,1						
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2004	0,5	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,4	0,2	0,0	.
2005	0,6	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,2	0,1	-0,7	0,2	0,4	-0,1	.
2006	0,5	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,6	0,1	.
2007	1,0	0,2	0,4	0,1	-0,1	0,0	0,2	0,3	0,0	0,1	0,3	0,0	.
2008	0,8	0,3	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,2	0,1	0,0	.
2009	0,5	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0	0,2	0,2	0,0	0,6	-0,2	0,2	.
2010	-0,3	-0,5	0,0	0,4	0,2	0,1	0,1	0,4	0,1	0,0	0,1	-0,2	.
2011	0,2	0,9	0,3	0,3	0,0	0,1	0,0						