



Statistische Berichte

Verbraucherpreisindex für Deutschland im Dezember 2019



M I 3/S m 12/2019
Hrsg. im Januar 2020
Bestellnr. M1302C 201912

Zeichenerklärung

- 0 mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
- nichts vorhanden oder keine Veränderung
- / keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar
- ... Angabe fällt später an
- X Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll
- () Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
- p vorläufiges Ergebnis
- r berichtiges Ergebnis
- s geschätztes Ergebnis
- D Durchschnitt
- ≙ entspricht

Auf- und Abrunden

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

Publikationsservice

Das Bayerische Landesamt für Statistik veröffentlicht jährlich über 400 Publikationen. Das aktuelle Veröffentlichungsverzeichnis ist im Internet als Datei verfügbar, kann aber auch als Druckversion kostenlos zugesandt werden.

Kostenlos

ist der Download der meisten Veröffentlichungen, z.B. von Statistischen Berichten (PDF- oder Excel-Format).

Kostenpflichtig

sind alle Printversionen (auch von Statistischen Berichten), Datenträger und ausgewählte Dateien (z.B. von Verzeichnissen, von Beiträgen, vom Jahrbuch).

Publikationsservice

 Alle Veröffentlichungen sind im Internet verfügbar unter www.statistik.bayern.de/produkte

Impressum

Statistische Berichte

bieten in tabellarischer Form neuestes Zahlenmaterial der jeweiligen Erhebung. Dieses wird, soweit erforderlich, methodisch erläutert und kurz kommentiert.

Herausgeber, Druck und Vertrieb

Bayerisches Landesamt für Statistik
Nürnberger Straße 95
90762 Fürth

Papier

Gedruckt auf umweltfreundlichem Papier, chlorfrei gebleicht.

Vertrieb

E-Mail vertrieb@statistik.bayern.de
Telefon 0911 98208-6311
Telefax 0911 98208-6638

Auskunftsdienst

E-Mail info@statistik.bayern.de
Telefon 0911 98208-6563
Telefax 0911 98208-6573

© Bayerisches Landesamt für Statistik, Fürth 2020
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Hinweis: Diese Druckschrift wird im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der Bayerischen Staatsregierung herausgegeben. Sie darf weder von Parteien noch von Wahlwerbern oder Wahlhelfern im Zeitraum von fünf Monaten vor einer Wahl zum Zwecke der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für Landtags-, Bundestags-, Kommunal- und Europawahlen. Missbräuchlich ist während dieser Zeit insbesondere die Verteilung auf Wahlveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken und Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist gleichfalls die Weitergabe an Dritte zum Zwecke der Wahlwerbung. Auch ohne zeitlichen Bezug zu einer bevorstehenden Wahl darf die Druckschrift nicht in einer Weise verwendet werden, die als Parteinahme der Staatsregierung zugunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte. Den Parteien ist es gestattet, die Druckschrift zur Unterrichtung ihrer eigenen Mitglieder zu verwenden.

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Vorbemerkungen | 4 |
| 1. Gesamtindex..... | 5 |
| 2. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)..... | 6 |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke..... | 6 |
| Alkoholische Getränke und Tabakwaren..... | 6 |
| Bekleidung und Schuhe..... | 7 |
| Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a. Brennstoffe..... | 7 |
| Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör..... | 8 |
| Gesundheit..... | 8 |
| Verkehr..... | 9 |
| Post und Telekommunikation..... | 9 |
| Freizeit, Unterhaltung und Kultur..... | 10 |
| Bildungswesen..... | 10 |
| Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen..... | 11 |
| Andere Waren und Dienstleistungen..... | 11 |
| 3. Jährliche und monatliche Entwicklung der Wohnungsmieten und Wohnungsnebenkosten..... | 12 |

Vorbemerkungen

Der **Verbraucherpreisindex (VPI) für Deutschland** misst die durchschnittliche Preisveränderung aller Waren und Dienstleistungen, die von privaten Haushalten für Konsumzwecke im Bundesgebiet gekauft werden. Hierzu werden monatlich für rund 650 Güterarten des privaten Verbrauchs bei ausgewählten Unternehmen des Einzelhandels, des Handwerks, des Beherbergungs- und Gastgewerbes bzw. bei ausgewählten Dienstleistungsunternehmen und Vermietern privat genutzter Wohnungen Preiserhebungen durchgeführt. Die Berichtsstellen werden so ausgewählt, dass die verschiedenen Handels- und Betriebsformen in angemessener Weise repräsentiert werden.

Die Verbraucherpreisindizes werden nach der **Laspeyres-Formel** berechnet. Das bedeutet, dass die aus dem gegenwärtigen Basisjahr stammenden Wägungsanteile bis zur Umstellung der Indizes auf ein neueres Basisjahr unverändert bleiben.

Turnusmäßig (üblicherweise alle 5 Jahre) findet eine Überarbeitung des Verbraucherpreisindex statt, d.h. es werden der Indexberechnung aktuellere Verbrauchsgewohnheiten der privaten Haushalte zugrunde gelegt. Dieser Termin wird auch für die systematische Überarbeitung des Erhebungskatalogs und für methodische Änderungen genutzt. Die Indizes werden jeweils ab Januar des neuen Berichtsjahres neu berechnet und ersetzen die bis zu diesem Zeitpunkt veröffentlichten Ergebnisse für diesen Zeitraum. Weiter zurückliegende Ergebnisse werden nicht neu berechnet, sondern nur formal auf das neue Basisjahr umgerechnet.

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zum anderen kann in Indexpunkten oder in Prozent gemessen werden. Welche Indexveränderung in Frage kommt, muss aus dem Wortlaut der Wertsicherungsklausel hervorgehen. Vertragspartnern mit neu abzuschließenden Wertsicherungsklauseln ist unbedingt zu empfehlen, der Indexveränderung nach Prozent mit einfacher Nennung des Verbraucherpreisindex (ohne Bezug zu einem konkreten Basisjahr) den Vorzug zu geben. Damit können die Vertragspartner problemlos, anhand des aktuell vorliegenden Verbraucherpreisindex, die benötigten Berechnungen durchführen.

Die Indexveränderung in **Prozent** ergibt sich nach der Formel:

$$\left(\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 \right) - 100$$

Beispiel:

$$\left(\frac{106,2}{104,6} \times 100 \right) - 100 = 1,5 \%$$

Der entsprechende Index ist somit um 1,5 % gestiegen.

Sämtliche in diesem Bericht veröffentlichten Angaben sind aus den betreffenden Fachpublikationen des Statistischen Bundesamtes entnommen.

Verbraucherpreisindex für Deutschland

1. Gesamtindex

2015 = 100

| Jahr | Monatliche Entwicklung | | | | | | | | | | | | D |
|------------------------------|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Jan. | Febr. | März | April | Mai | Juni | Juli | Aug. | Sept. | Okt. | Nov. | Dez. | |
| Wägungsanteil: 1000 % | | | | | | | | | | | | | |
| 2001 | 80,6 | 81,0 | 81,0 | 81,4 | 81,7 | 81,8 | 81,9 | 81,7 | 81,7 | 81,6 | 81,4 | 82,2 | 81,5 |
| 2002 | 82,2 | 82,5 | 82,7 | 82,6 | 82,7 | 82,7 | 82,8 | 82,7 | 82,7 | 82,6 | 82,3 | 83,1 | 82,6 |
| 2003 | 83,1 | 83,6 | 83,6 | 83,4 | 83,2 | 83,5 | 83,6 | 83,6 | 83,6 | 83,6 | 83,4 | 84,0 | 83,5 |
| 2004 | 84,0 | 84,2 | 84,5 | 84,8 | 85,0 | 85,0 | 85,1 | 85,2 | 85,0 | 85,1 | 85,0 | 85,9 | 84,9 |
| 2005 | 85,3 | 85,6 | 86,0 | 85,8 | 85,9 | 86,1 | 86,4 | 86,5 | 86,6 | 86,7 | 86,4 | 87,1 | 86,2 |
| 2006 | 86,8 | 87,2 | 87,2 | 87,5 | 87,5 | 87,7 | 88,0 | 87,9 | 87,6 | 87,6 | 87,6 | 88,3 | 87,6 |
| 2007 | 88,3 | 88,7 | 88,9 | 89,3 | 89,3 | 89,4 | 89,8 | 89,7 | 89,9 | 90,1 | 90,6 | 91,1 | 89,6 |
| 2008 | 90,8 | 91,2 | 91,7 | 91,5 | 92,0 | 92,3 | 92,8 | 92,5 | 92,4 | 92,2 | 91,8 | 92,1 | 91,9 |
| 2009 | 91,7 | 92,2 | 92,0 | 92,1 | 92,0 | 92,3 | 92,3 | 92,5 | 92,2 | 92,3 | 92,1 | 92,9 | 92,2 |
| 2010 | 92,3 | 92,7 | 93,2 | 93,2 | 93,2 | 93,2 | 93,3 | 93,4 | 93,3 | 93,4 | 93,6 | 94,1 | 93,2 |
| 2011 | 93,9 | 94,5 | 95,0 | 95,1 | 95,0 | 95,1 | 95,3 | 95,4 | 95,6 | 95,6 | 95,7 | 96,0 | 95,2 |
| 2012 | 95,8 | 96,5 | 97,1 | 96,9 | 96,8 | 96,7 | 97,1 | 97,4 | 97,5 | 97,5 | 97,6 | 97,9 | 97,1 |
| 2013 | 97,4 | 98,0 | 98,4 | 98,0 | 98,4 | 98,5 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,7 | 98,9 | 99,3 | 98,5 |
| 2014 | 98,8 | 99,2 | 99,5 | 99,4 | 99,2 | 99,5 | 99,7 | 99,8 | 99,8 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,5 |
| 2015 | 98,5 | 99,2 | 99,7 | 100,2 | 100,4 | 100,4 | 100,6 | 100,6 | 100,4 | 100,4 | 99,7 | 99,7 | 100,0 |
| 2016 | 99,0 | 99,3 | 100,0 | 100,1 | 100,6 | 100,7 | 101,1 | 101,0 | 101,0 | 101,2 | 100,5 | 101,2 | 100,5 |
| 2017 | 100,6 | 101,2 | 101,4 | 101,8 | 101,8 | 102,1 | 102,5 | 102,6 | 102,7 | 102,5 | 102,1 | 102,6 | 102,0 |
| 2018 | 102,0 | 102,3 | 102,9 | 103,1 | 103,9 | 104,0 | 104,4 | 104,5 | 104,7 | 104,9 | 104,2 | 104,2 | 103,8 |
| 2019 | 103,4 | 103,8 | 104,2 | 105,2 | 105,4 | 105,7 | 106,2 | 106,0 | 106,0 | 106,1 | 105,3 | 105,8 | 105,3 |

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

| | | | | | | | | | | | | | |
|------|------|-----|-----|------|-----|-----|------|-----|------|-----|-----|-----|-----|
| 2002 | 2,0 | 1,9 | 2,1 | 1,5 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,3 |
| 2003 | 1,1 | 1,3 | 1,1 | 1,0 | 0,6 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,1 | 1,1 |
| 2004 | 1,1 | 0,7 | 1,1 | 1,7 | 2,2 | 1,8 | 1,8 | 1,9 | 1,7 | 1,8 | 1,9 | 2,3 | 1,7 |
| 2005 | 1,5 | 1,7 | 1,8 | 1,2 | 1,1 | 1,3 | 1,5 | 1,5 | 1,9 | 1,9 | 1,6 | 1,4 | 1,5 |
| 2006 | 1,8 | 1,9 | 1,4 | 2,0 | 1,9 | 1,9 | 1,9 | 1,6 | 1,2 | 1,0 | 1,4 | 1,4 | 1,6 |
| 2007 | 1,7 | 1,7 | 1,9 | 2,1 | 2,1 | 1,9 | 2,0 | 2,0 | 2,6 | 2,9 | 3,4 | 3,2 | 2,3 |
| 2008 | 2,8 | 2,8 | 3,1 | 2,5 | 3,0 | 3,2 | 3,3 | 3,1 | 2,8 | 2,3 | 1,3 | 1,1 | 2,6 |
| 2009 | 1,0 | 1,1 | 0,3 | 0,7 | 0,0 | 0,0 | -0,5 | 0,0 | -0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,9 | 0,3 |
| 2010 | 0,7 | 0,5 | 1,3 | 1,2 | 1,3 | 1,0 | 1,1 | 1,0 | 1,2 | 1,2 | 1,6 | 1,3 | 1,1 |
| 2011 | 1,7 | 1,9 | 1,9 | 2,0 | 1,9 | 2,0 | 2,1 | 2,1 | 2,5 | 2,4 | 2,2 | 2,0 | 2,1 |
| 2012 | 2,0 | 2,1 | 2,2 | 1,9 | 1,9 | 1,7 | 1,9 | 2,1 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 2,0 |
| 2013 | 1,7 | 1,6 | 1,3 | 1,1 | 1,7 | 1,9 | 1,9 | 1,5 | 1,4 | 1,2 | 1,3 | 1,4 | 1,4 |
| 2014 | 1,4 | 1,2 | 1,1 | 1,4 | 0,8 | 1,0 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,6 | 0,2 | 1,0 |
| 2015 | -0,3 | 0,0 | 0,2 | 0,8 | 1,2 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,6 | 0,9 | 0,2 | 0,2 | 0,5 |
| 2016 | 0,5 | 0,1 | 0,3 | -0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,4 | 0,6 | 0,8 | 0,8 | 1,5 | 0,5 |
| 2017 | 1,6 | 1,9 | 1,4 | 1,7 | 1,2 | 1,4 | 1,4 | 1,6 | 1,7 | 1,3 | 1,6 | 1,4 | 1,5 |
| 2018 | 1,4 | 1,1 | 1,5 | 1,3 | 2,1 | 1,9 | 1,9 | 1,9 | 1,9 | 2,3 | 2,1 | 1,6 | 1,8 |
| 2019 | 1,4 | 1,5 | 1,3 | 2,0 | 1,4 | 1,6 | 1,7 | 1,4 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,5 | 1,4 |

Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

| | | | | | | | | | | | | | |
|------|------|-----|------|------|------|------|-----|------|------|------|------|-----|---|
| 2001 | -0,2 | 0,5 | 0,0 | 0,5 | 0,4 | 0,1 | 0,1 | -0,2 | 0,0 | -0,1 | -0,2 | 1,0 | . |
| 2002 | 0,0 | 0,4 | 0,2 | -0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | -0,1 | 0,0 | -0,1 | -0,4 | 1,0 | . |
| 2003 | 0,0 | 0,6 | 0,0 | -0,2 | -0,2 | 0,4 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -0,2 | 0,7 | . |
| 2004 | 0,0 | 0,2 | 0,4 | 0,4 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | -0,2 | 0,1 | -0,1 | 1,1 | . |
| 2005 | -0,7 | 0,4 | 0,5 | -0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | -0,3 | 0,8 | . |
| 2006 | -0,3 | 0,5 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,2 | 0,3 | -0,1 | -0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,8 | . |
| 2007 | 0,0 | 0,5 | 0,2 | 0,4 | 0,0 | 0,1 | 0,4 | -0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,6 | 0,6 | . |
| 2008 | -0,3 | 0,4 | 0,5 | -0,2 | 0,5 | 0,3 | 0,5 | -0,3 | -0,1 | -0,2 | -0,4 | 0,3 | . |
| 2009 | -0,4 | 0,5 | -0,2 | 0,1 | -0,1 | 0,3 | 0,0 | 0,2 | -0,3 | 0,1 | -0,2 | 0,9 | . |
| 2010 | -0,6 | 0,4 | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | -0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,5 | . |
| 2011 | -0,2 | 0,6 | 0,5 | 0,1 | -0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,3 | . |
| 2012 | -0,2 | 0,7 | 0,6 | -0,2 | -0,1 | -0,1 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,3 | . |
| 2013 | -0,5 | 0,6 | 0,4 | -0,4 | 0,4 | 0,1 | 0,4 | 0,0 | 0,0 | -0,2 | 0,2 | 0,4 | . |
| 2014 | -0,5 | 0,4 | 0,3 | -0,1 | -0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | -0,3 | 0,0 | 0,0 | . |
| 2015 | -1,0 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,2 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | -0,2 | 0,0 | -0,7 | 0,0 | . |
| 2016 | -0,7 | 0,3 | 0,7 | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,4 | -0,1 | 0,0 | 0,2 | -0,7 | 0,7 | . |
| 2017 | -0,6 | 0,6 | 0,2 | 0,4 | 0,0 | 0,3 | 0,4 | 0,1 | 0,1 | -0,2 | -0,4 | 0,5 | . |
| 2018 | -0,6 | 0,3 | 0,6 | 0,2 | 0,8 | 0,1 | 0,4 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | -0,7 | 0,0 | . |
| 2019 | -0,8 | 0,4 | 0,4 | 1,0 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | -0,2 | 0,0 | 0,1 | -0,8 | 0,5 | . |

Verbraucherpreisindex für Deutschland

2. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)

2015 = 100

| Jahr | Monatliche Entwicklung | | | | | | | | | | | | D |
|---|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Jan. | Febr. | März | April | Mai | Juni | Juli | Aug. | Sept. | Okt. | Nov. | Dez. | |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | | | | | | | | | | | | | |
| Wägungsanteil: 96,85 ‰ | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | 99,4 | 100,2 | 100,2 | 100,9 | 100,8 | 100,2 | 99,5 | 99,2 | 99,7 | 100,0 | 100,1 | 99,8 | 100,0 |
| 2016 | 100,0 | 100,7 | 101,1 | 101,4 | 100,7 | 100,3 | 100,7 | 100,2 | 100,4 | 100,4 | 101,5 | 102,3 | 100,8 |
| 2017 | 103,2 | 105,2 | 103,4 | 102,9 | 102,9 | 102,7 | 103,0 | 102,9 | 103,4 | 104,2 | 104,3 | 105,0 | 103,6 |
| 2018 | 105,9 | 105,8 | 106,1 | 106,1 | 106,2 | 106,1 | 105,6 | 105,3 | 106,3 | 106,1 | 105,9 | 106,1 | 106,0 |
| 2019 | 106,6 | 107,2 | 106,6 | 106,6 | 107,1 | 107,2 | 107,5 | 107,7 | 107,5 | 107,1 | 107,6 | 108,1 | 107,2 |
| Veränderung gegenüber dem Vorjahr in % | | | | | | | | | | | | | |
| 2016 | 0,6 | 0,5 | 0,9 | 0,5 | -0,1 | 0,1 | 1,2 | 1,0 | 0,7 | 0,4 | 1,4 | 2,5 | 0,8 |
| 2017 | 3,2 | 4,5 | 2,3 | 1,5 | 2,2 | 2,4 | 2,3 | 2,7 | 3,0 | 3,8 | 2,8 | 2,6 | 2,8 |
| 2018 | 2,6 | 0,6 | 2,6 | 3,1 | 3,2 | 3,3 | 2,5 | 2,3 | 2,8 | 1,8 | 1,5 | 1,0 | 2,3 |
| 2019 | 0,7 | 1,3 | 0,5 | 0,5 | 0,8 | 1,0 | 1,8 | 2,3 | 1,1 | 0,9 | 1,6 | 1,9 | 1,1 |
| Veränderung gegenüber dem Vormonat in % | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | . | 0,8 | 0,0 | 0,7 | -0,1 | -0,6 | -0,7 | -0,3 | 0,5 | 0,3 | 0,1 | -0,3 | . |
| 2016 | 0,2 | 0,7 | 0,4 | 0,3 | -0,7 | -0,4 | 0,4 | -0,5 | 0,2 | 0,0 | 1,1 | 0,8 | . |
| 2017 | 0,9 | 1,9 | -1,7 | -0,5 | 0,0 | -0,2 | 0,3 | -0,1 | 0,5 | 0,8 | 0,1 | 0,7 | . |
| 2018 | 0,9 | -0,1 | 0,3 | 0,0 | 0,1 | -0,1 | -0,5 | -0,3 | 0,9 | -0,2 | -0,2 | 0,2 | . |
| 2019 | 0,5 | 0,6 | -0,6 | 0,0 | 0,5 | 0,1 | 0,3 | 0,2 | -0,2 | -0,4 | 0,5 | 0,5 | . |
| Alkoholische Getränke und Tabakwaren | | | | | | | | | | | | | |
| Wägungsanteil: 37,77 ‰ | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | 98,8 | 98,8 | 99,1 | 99,4 | 99,4 | 99,9 | 100,4 | 100,7 | 100,8 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 100,0 |
| 2016 | 101,1 | 100,9 | 101,1 | 101,9 | 102,3 | 102,6 | 102,6 | 102,7 | 103,0 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 102,2 |
| 2017 | 103,0 | 103,1 | 103,1 | 104,0 | 104,5 | 105,1 | 105,4 | 105,5 | 105,5 | 105,7 | 105,8 | 106,0 | 104,7 |
| 2018 | 106,0 | 106,2 | 106,5 | 107,8 | 108,0 | 108,7 | 108,8 | 108,8 | 108,7 | 109,1 | 108,9 | 108,7 | 108,0 |
| 2019 | 108,9 | 109,0 | 109,7 | 110,5 | 110,9 | 111,0 | 111,1 | 111,1 | 111,5 | 111,8 | 111,8 | 111,5 | 110,7 |
| Veränderung gegenüber dem Vorjahr in % | | | | | | | | | | | | | |
| 2016 | 2,3 | 2,1 | 2,0 | 2,5 | 2,9 | 2,7 | 2,2 | 2,0 | 2,2 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 2,2 |
| 2017 | 1,9 | 2,2 | 2,0 | 2,1 | 2,2 | 2,4 | 2,7 | 2,7 | 2,4 | 2,7 | 2,8 | 3,0 | 2,4 |
| 2018 | 2,9 | 3,0 | 3,3 | 3,7 | 3,3 | 3,4 | 3,2 | 3,1 | 3,0 | 3,2 | 2,9 | 2,5 | 3,2 |
| 2019 | 2,7 | 2,6 | 3,0 | 2,5 | 2,7 | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 2,6 | 2,5 | 2,7 | 2,6 | 2,5 |
| Veränderung gegenüber dem Vormonat in % | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | . | 0,0 | 0,3 | 0,3 | 0,0 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | . |
| 2016 | 0,2 | -0,2 | 0,2 | 0,8 | 0,4 | 0,3 | 0,0 | 0,1 | 0,3 | -0,1 | 0,0 | 0,0 | . |
| 2017 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,9 | 0,5 | 0,6 | 0,3 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | . |
| 2018 | 0,0 | 0,2 | 0,3 | 1,2 | 0,2 | 0,6 | 0,1 | 0,0 | -0,1 | 0,4 | -0,2 | -0,2 | . |
| 2019 | 0,2 | 0,1 | 0,6 | 0,7 | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,4 | 0,3 | 0,0 | -0,3 | . |

Verbraucherpreisindex für Deutschland

noch 2. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)

2015 = 100

| Jahr | Monatliche Entwicklung | | | | | | | | | | | | D |
|---|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Jan. | Febr. | März | April | Mai | Juni | Juli | Aug. | Sept. | Okt. | Nov. | Dez. | |
| Bekleidung und Schuhe | | | | | | | | | | | | | |
| Wägungsanteil: 45,34 % | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | 96,0 | 96,5 | 101,9 | 102,4 | 100,6 | 99,2 | 95,4 | 97,8 | 103,2 | 103,7 | 103,0 | 100,3 | 100,0 |
| 2016 | 95,7 | 97,3 | 102,0 | 103,4 | 102,9 | 99,9 | 96,6 | 97,4 | 103,1 | 104,6 | 104,1 | 102,1 | 100,8 |
| 2017 | 97,3 | 97,4 | 103,8 | 104,0 | 103,3 | 100,6 | 97,1 | 98,7 | 103,7 | 104,5 | 103,8 | 102,4 | 101,4 |
| 2018 | 96,6 | 98,5 | 103,5 | 104,2 | 103,5 | 101,3 | 95,9 | 98,2 | 104,4 | 105,5 | 105,2 | 103,1 | 101,7 |
| 2019 | 98,0 | 99,9 | 102,8 | 105,3 | 104,7 | 102,9 | 99,4 | 99,5 | 105,3 | 106,6 | 106,7 | 105,6 | 103,1 |
| Veränderung gegenüber dem Vorjahr in % | | | | | | | | | | | | | |
| 2016 | -0,3 | 0,8 | 0,1 | 1,0 | 2,3 | 0,7 | 1,3 | -0,4 | -0,1 | 0,9 | 1,1 | 1,8 | 0,8 |
| 2017 | 1,7 | 0,1 | 1,8 | 0,6 | 0,4 | 0,7 | 0,5 | 1,3 | 0,6 | -0,1 | -0,3 | 0,3 | 0,6 |
| 2018 | -0,7 | 1,1 | -0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,7 | -1,2 | -0,5 | 0,7 | 1,0 | 1,3 | 0,7 | 0,3 |
| 2019 | 1,4 | 1,4 | -0,7 | 1,1 | 1,2 | 1,6 | 3,6 | 1,3 | 0,9 | 1,0 | 1,4 | 2,4 | 1,4 |
| Veränderung gegenüber dem Vormonat in % | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | . | 0,5 | 5,6 | 0,5 | -1,8 | -1,4 | -3,8 | 2,5 | 5,5 | 0,5 | -0,7 | -2,6 | . |
| 2016 | -4,6 | 1,7 | 4,8 | 1,4 | -0,5 | -2,9 | -3,3 | 0,8 | 5,9 | 1,5 | -0,5 | -1,9 | . |
| 2017 | -4,7 | 0,1 | 6,6 | 0,2 | -0,7 | -2,6 | -3,5 | 1,6 | 5,1 | 0,8 | -0,7 | -1,3 | . |
| 2018 | -5,7 | 2,0 | 5,1 | 0,7 | -0,7 | -2,1 | -5,3 | 2,4 | 6,3 | 1,1 | -0,3 | -2,0 | . |
| 2019 | -4,9 | 1,9 | 2,9 | 2,4 | -0,6 | -1,7 | -3,4 | 0,1 | 5,8 | 1,2 | 0,1 | -1,0 | . |
| Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a. Brennstoffe | | | | | | | | | | | | | |
| Wägungsanteil: 324,70 % | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | 99,8 | 100,0 | 100,1 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,1 | 100,0 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,6 | 100,0 |
| 2016 | 99,5 | 99,6 | 99,7 | 99,8 | 99,9 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 100,3 | 100,3 | 100,6 | 100,0 |
| 2017 | 100,8 | 100,9 | 100,9 | 101,1 | 101,1 | 101,0 | 101,1 | 101,2 | 101,4 | 101,6 | 101,8 | 101,9 | 101,2 |
| 2018 | 102,2 | 102,2 | 102,3 | 102,5 | 102,8 | 102,9 | 103,0 | 103,2 | 103,5 | 103,9 | 104,1 | 103,7 | 103,0 |
| 2019 | 104,1 | 104,3 | 104,4 | 104,7 | 104,9 | 104,8 | 105,0 | 105,0 | 105,2 | 105,4 | 105,4 | 105,5 | 104,9 |
| Veränderung gegenüber dem Vorjahr in % | | | | | | | | | | | | | |
| 2016 | -0,3 | -0,4 | -0,4 | -0,4 | -0,3 | -0,2 | -0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,4 | 0,4 | 1,0 | 0,0 |
| 2017 | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 1,3 | 1,2 | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,5 | 1,3 | 1,2 |
| 2018 | 1,4 | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 1,7 | 1,9 | 1,9 | 2,0 | 2,1 | 2,3 | 2,3 | 1,8 | 1,8 |
| 2019 | 1,9 | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 2,0 | 1,8 | 1,9 | 1,7 | 1,6 | 1,4 | 1,2 | 1,7 | 1,8 |
| Veränderung gegenüber dem Vormonat in % | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | . | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | -0,1 | -0,1 | 0,0 | 0,0 | -0,3 | . |
| 2016 | -0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,3 | . |
| 2017 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | -0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | . |
| 2018 | 0,3 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,2 | -0,4 | . |
| 2019 | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,2 | -0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | . |

Verbraucherpreisindex für Deutschland

noch 2. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)

2015 = 100

| Jahr | Monatliche Entwicklung | | | | | | | | | | | | D |
|--|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Jan. | Febr. | März | April | Mai | Juni | Juli | Aug. | Sept. | Okt. | Nov. | Dez. | |
| Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör | | | | | | | | | | | | | |
| Wägungsanteil: 50,04 % | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | 99,5 | 99,4 | 99,7 | 99,9 | 100,1 | 100,0 | 99,9 | 100,1 | 100,1 | 100,3 | 100,4 | 100,5 | 100,0 |
| 2016 | 100,3 | 100,5 | 100,6 | 100,7 | 100,8 | 100,6 | 100,5 | 100,4 | 100,5 | 100,8 | 100,8 | 100,9 | 100,6 |
| 2017 | 100,8 | 100,9 | 101,1 | 101,0 | 101,0 | 101,1 | 101,0 | 100,9 | 101,1 | 101,2 | 101,3 | 101,4 | 101,1 |
| 2018 | 101,6 | 101,5 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,8 | 101,5 | 101,5 | 101,8 | 102,1 | 102,2 | 102,2 | 101,8 |
| 2019 | 102,2 | 102,2 | 102,1 | 102,5 | 102,5 | 102,4 | 102,4 | 102,3 | 102,7 | 103,0 | 103,2 | 103,4 | 102,6 |
| Veränderung gegenüber dem Vorjahr in % | | | | | | | | | | | | | |
| 2016 | 0,8 | 1,1 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,6 |
| 2017 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,3 | 0,2 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| 2018 | 0,8 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,7 |
| 2019 | 0,6 | 0,7 | 0,4 | 0,8 | 0,8 | 0,6 | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 1,2 | 0,8 |
| Veränderung gegenüber dem Vormonat in % | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | . | -0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | -0,1 | -0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | . |
| 2016 | -0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | -0,2 | -0,1 | -0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,0 | 0,1 | . |
| 2017 | -0,1 | 0,1 | 0,2 | -0,1 | 0,0 | 0,1 | -0,1 | -0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | . |
| 2018 | 0,2 | -0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | -0,3 | 0,0 | 0,3 | 0,3 | 0,1 | 0,0 | . |
| 2019 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | 0,4 | 0,0 | -0,1 | 0,0 | -0,1 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | . |
| Gesundheit | | | | | | | | | | | | | |
| Wägungsanteil: 46,13 % | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | 99,5 | 99,7 | 99,8 | 99,9 | 100,0 | 100,1 | 100,1 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,0 |
| 2016 | 100,5 | 100,7 | 100,8 | 100,9 | 101,0 | 101,1 | 101,3 | 101,4 | 101,4 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 101,1 |
| 2017 | 101,9 | 102,0 | 102,3 | 102,4 | 102,6 | 102,6 | 102,7 | 102,7 | 102,7 | 102,7 | 102,7 | 102,7 | 102,5 |
| 2018 | 103,0 | 103,1 | 103,4 | 103,2 | 103,3 | 103,4 | 103,5 | 103,6 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,4 |
| 2019 | 103,9 | 104,1 | 104,4 | 104,5 | 104,4 | 104,5 | 104,5 | 104,6 | 104,6 | 104,7 | 104,8 | 104,8 | 104,5 |
| Veränderung gegenüber dem Vorjahr in % | | | | | | | | | | | | | |
| 2016 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,1 |
| 2017 | 1,4 | 1,3 | 1,5 | 1,5 | 1,6 | 1,5 | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,4 |
| 2018 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,9 |
| 2019 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,3 | 1,1 | 1,1 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 1,1 |
| Veränderung gegenüber dem Vormonat in % | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | . | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | . |
| 2016 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | . |
| 2017 | 0,4 | 0,1 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | . |
| 2018 | 0,3 | 0,1 | 0,3 | -0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | . |
| 2019 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | -0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | . |

Verbraucherpreisindex für Deutschland

noch 2. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)

2015 = 100

| Jahr | Monatliche Entwicklung | | | | | | | | | | | | D |
|--|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Jan. | Febr. | März | April | Mai | Juni | Juli | Aug. | Sept. | Okt. | Nov. | Dez. | |
| Verkehr | | | | | | | | | | | | | |
| Wägungsanteil: 129,05 ‰ | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | 97,8 | 98,9 | 100,3 | 101,0 | 101,7 | 101,5 | 101,9 | 100,7 | 99,6 | 99,1 | 99,3 | 98,3 | 100,0 |
| 2016 | 97,4 | 97,0 | 97,4 | 98,2 | 99,1 | 100,1 | 99,9 | 99,2 | 99,6 | 100,3 | 99,7 | 100,8 | 99,1 |
| 2017 | 101,3 | 101,6 | 101,3 | 102,0 | 101,4 | 101,4 | 101,7 | 101,9 | 102,2 | 102,0 | 102,6 | 102,9 | 101,9 |
| 2018 | 102,7 | 102,9 | 102,5 | 103,5 | 104,8 | 105,4 | 105,8 | 106,0 | 106,7 | 107,1 | 108,0 | 106,4 | 105,2 |
| 2019 | 104,4 | 104,5 | 105,1 | 106,9 | 108,0 | 107,6 | 107,6 | 107,0 | 106,5 | 106,5 | 106,6 | 106,9 | 106,5 |
| Veränderung gegenüber dem Vorjahr in % | | | | | | | | | | | | | |
| 2016 | -0,4 | -1,9 | -2,9 | -2,8 | -2,6 | -1,4 | -2,0 | -1,5 | 0,0 | 1,2 | 0,4 | 2,5 | -0,9 |
| 2017 | 4,0 | 4,7 | 4,0 | 3,9 | 2,3 | 1,3 | 1,8 | 2,7 | 2,6 | 1,7 | 2,9 | 2,1 | 2,8 |
| 2018 | 1,4 | 1,3 | 1,2 | 1,5 | 3,4 | 3,9 | 4,0 | 4,0 | 4,4 | 5,0 | 5,3 | 3,4 | 3,2 |
| 2019 | 1,7 | 1,6 | 2,5 | 3,3 | 3,1 | 2,1 | 1,7 | 0,9 | -0,2 | -0,6 | -1,3 | 0,5 | 1,2 |
| Veränderung gegenüber dem Vormonat in % | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | . | 1,1 | 1,4 | 0,7 | 0,7 | -0,2 | 0,4 | -1,2 | -1,1 | -0,5 | 0,2 | -1,0 | . |
| 2016 | -0,9 | -0,4 | 0,4 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | -0,2 | -0,7 | 0,4 | 0,7 | -0,6 | 1,1 | . |
| 2017 | 0,5 | 0,3 | -0,3 | 0,7 | -0,6 | 0,0 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | -0,2 | 0,6 | 0,3 | . |
| 2018 | -0,2 | 0,2 | -0,4 | 1,0 | 1,3 | 0,6 | 0,4 | 0,2 | 0,7 | 0,4 | 0,8 | -1,5 | . |
| 2019 | -1,9 | 0,1 | 0,6 | 1,7 | 1,0 | -0,4 | 0,0 | -0,6 | -0,5 | 0,0 | 0,1 | 0,3 | . |
| Post und Telekommunikation | | | | | | | | | | | | | |
| Wägungsanteil: 26,72 ‰ | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | 100,9 | 100,6 | 100,5 | 100,4 | 100,2 | 100,0 | 99,9 | 99,8 | 99,6 | 99,4 | 99,5 | 99,4 | 100,0 |
| 2016 | 99,4 | 99,4 | 99,3 | 99,0 | 98,7 | 98,6 | 98,6 | 98,6 | 98,4 | 98,5 | 98,4 | 98,3 | 98,8 |
| 2017 | 98,4 | 98,2 | 98,0 | 97,9 | 97,7 | 97,7 | 97,4 | 97,2 | 97,2 | 97,2 | 97,0 | 97,0 | 97,6 |
| 2018 | 97,1 | 97,0 | 96,7 | 96,7 | 96,7 | 96,6 | 96,5 | 96,3 | 96,3 | 96,2 | 96,2 | 96,3 | 96,6 |
| 2019 | 96,2 | 96,3 | 96,2 | 96,1 | 95,7 | 95,5 | 95,7 | 95,7 | 95,8 | 95,8 | 95,8 | 95,8 | 95,9 |
| Veränderung gegenüber dem Vorjahr in % | | | | | | | | | | | | | |
| 2016 | -1,5 | -1,2 | -1,2 | -1,4 | -1,5 | -1,4 | -1,3 | -1,2 | -1,2 | -0,9 | -1,1 | -1,1 | -1,2 |
| 2017 | -1,0 | -1,2 | -1,3 | -1,1 | -1,0 | -0,9 | -1,2 | -1,4 | -1,2 | -1,3 | -1,4 | -1,3 | -1,2 |
| 2018 | -1,3 | -1,2 | -1,3 | -1,2 | -1,0 | -1,1 | -0,9 | -0,9 | -0,9 | -1,0 | -0,8 | -0,7 | -1,0 |
| 2019 | -0,9 | -0,7 | -0,5 | -0,6 | -1,0 | -1,1 | -0,8 | -0,6 | -0,5 | -0,4 | -0,4 | -0,5 | -0,7 |
| Veränderung gegenüber dem Vormonat in % | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | . | -0,3 | -0,1 | -0,1 | -0,2 | -0,2 | -0,1 | -0,1 | -0,2 | -0,2 | 0,1 | -0,1 | . |
| 2016 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | -0,3 | -0,3 | -0,1 | 0,0 | 0,0 | -0,2 | 0,1 | -0,1 | -0,1 | . |
| 2017 | 0,1 | -0,2 | -0,2 | -0,1 | -0,2 | 0,0 | -0,3 | -0,2 | 0,0 | 0,0 | -0,2 | 0,0 | . |
| 2018 | 0,1 | -0,1 | -0,3 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | -0,1 | -0,2 | 0,0 | -0,1 | 0,0 | 0,1 | . |
| 2019 | -0,1 | 0,1 | -0,1 | -0,1 | -0,4 | -0,2 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | . |

Verbraucherpreisindex für Deutschland

noch 2. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)

2015 = 100

| Jahr | Monatliche Entwicklung | | | | | | | | | | | | D |
|--|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Jan. | Febr. | März | April | Mai | Juni | Juli | Aug. | Sept. | Okt. | Nov. | Dez. | |
| Freizeit, Unterhaltung und Kultur | | | | | | | | | | | | | |
| Wägungsanteil: 113,36 % | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | 94,2 | 96,9 | 97,0 | 98,9 | 100,4 | 101,4 | 105,1 | 105,2 | 102,5 | 102,1 | 96,5 | 99,8 | 100,0 |
| 2016 | 95,2 | 97,1 | 99,4 | 98,1 | 100,8 | 101,9 | 106,6 | 106,3 | 103,1 | 102,4 | 96,5 | 100,4 | 100,7 |
| 2017 | 95,5 | 97,7 | 98,5 | 100,7 | 101,1 | 104,8 | 109,0 | 108,5 | 105,4 | 103,3 | 98,5 | 102,1 | 102,1 |
| 2018 | 96,6 | 98,6 | 101,0 | 100,3 | 104,7 | 105,0 | 110,8 | 110,3 | 106,7 | 106,3 | 98,6 | 102,1 | 103,4 |
| 2019 | 96,8 | 98,6 | 100,1 | 103,6 | 103,1 | 107,3 | 111,4 | 110,5 | 107,4 | 106,9 | 99,2 | 103,4 | 104,0 |
| Veränderung gegenüber dem Vorjahr in % | | | | | | | | | | | | | |
| 2016 | 1,1 | 0,2 | 2,5 | -0,8 | 0,4 | 0,5 | 1,4 | 1,0 | 0,6 | 0,3 | 0,0 | 0,6 | 0,7 |
| 2017 | 0,3 | 0,6 | -0,9 | 2,7 | 0,3 | 2,8 | 2,3 | 2,1 | 2,2 | 0,9 | 2,1 | 1,7 | 1,4 |
| 2018 | 1,2 | 0,9 | 2,5 | -0,4 | 3,6 | 0,2 | 1,7 | 1,7 | 1,2 | 2,9 | 0,1 | 0,0 | 1,3 |
| 2019 | 0,2 | 0,0 | -0,9 | 3,3 | -1,5 | 2,2 | 0,5 | 0,2 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 1,3 | 0,6 |
| Veränderung gegenüber dem Vormonat in % | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | . | 2,9 | 0,1 | 2,0 | 1,5 | 1,0 | 3,6 | 0,1 | -2,6 | -0,4 | -5,5 | 3,4 | . |
| 2016 | -4,6 | 2,0 | 2,4 | -1,3 | 2,8 | 1,1 | 4,6 | -0,3 | -3,0 | -0,7 | -5,8 | 4,0 | . |
| 2017 | -4,9 | 2,3 | 0,8 | 2,2 | 0,4 | 3,7 | 4,0 | -0,5 | -2,9 | -2,0 | -4,6 | 3,7 | . |
| 2018 | -5,4 | 2,1 | 2,4 | -0,7 | 4,4 | 0,3 | 5,5 | -0,5 | -3,3 | -0,4 | -7,2 | 3,5 | . |
| 2019 | -5,2 | 1,9 | 1,5 | 3,5 | -0,5 | 4,1 | 3,8 | -0,8 | -2,8 | -0,5 | -7,2 | 4,2 | . |
| Bildungswesen | | | | | | | | | | | | | |
| Wägungsanteil: 9,02 % | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | 99,5 | 99,6 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 99,8 | 99,8 | 99,7 | 100,4 | 100,6 | 100,7 | 100,7 | 100,0 |
| 2016 | 101,5 | 101,6 | 101,8 | 101,9 | 101,9 | 101,9 | 102,0 | 101,8 | 102,5 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,9 |
| 2017 | 102,2 | 102,3 | 102,4 | 102,4 | 102,5 | 102,5 | 102,4 | 102,3 | 103,2 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 102,7 |
| 2018 | 104,4 | 104,4 | 104,6 | 104,8 | 104,8 | 104,9 | 104,8 | 100,6 | 102,5 | 102,5 | 102,5 | 102,6 | 103,6 |
| 2019 | 104,4 | 104,4 | 104,6 | 104,8 | 104,6 | 102,7 | 102,6 | 101,7 | 102,3 | 102,3 | 102,4 | 102,3 | 103,3 |
| Veränderung gegenüber dem Vorjahr in % | | | | | | | | | | | | | |
| 2016 | 2,0 | 2,0 | 2,1 | 2,2 | 2,2 | 2,1 | 2,2 | 2,1 | 2,1 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,9 |
| 2017 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 0,8 |
| 2018 | 2,2 | 2,1 | 2,1 | 2,3 | 2,2 | 2,3 | 2,3 | -1,7 | -0,7 | -0,8 | -0,8 | -0,7 | 0,9 |
| 2019 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -0,2 | -2,1 | -2,1 | 1,1 | -0,2 | -0,2 | -0,1 | -0,3 | -0,3 |
| Veränderung gegenüber dem Vormonat in % | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | . | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | -0,1 | 0,7 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | . |
| 2016 | 0,8 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | -0,2 | 0,7 | -0,7 | 0,0 | 0,0 | . |
| 2017 | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | -0,1 | -0,1 | 0,9 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | . |
| 2018 | 1,1 | 0,0 | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | -0,1 | -4,0 | 1,9 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | . |
| 2019 | 1,8 | 0,0 | 0,2 | 0,2 | -0,2 | -1,8 | -0,1 | -0,9 | 0,6 | 0,0 | 0,1 | -0,1 | . |

Verbraucherpreisindex für Deutschland

noch 2. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)

2015 = 100

| Jahr | Monatliche Entwicklung | | | | | | | | | | | | D |
|---|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Jan. | Febr. | März | April | Mai | Juni | Juli | Aug. | Sept. | Okt. | Nov. | Dez. | |
| Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen | | | | | | | | | | | | | |
| Wägungsanteil: 46,77 ‰ | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | 98,6 | 98,8 | 99,2 | 99,7 | 100,0 | 100,3 | 100,5 | 100,7 | 100,6 | 100,7 | 100,4 | 100,6 | 100,0 |
| 2016 | 100,9 | 101,1 | 101,6 | 101,8 | 102,4 | 102,5 | 102,8 | 102,9 | 102,8 | 102,7 | 102,6 | 102,7 | 102,2 |
| 2017 | 102,9 | 103,2 | 103,4 | 103,8 | 104,2 | 104,6 | 105,1 | 105,2 | 105,2 | 105,0 | 104,7 | 105,0 | 104,4 |
| 2018 | 105,3 | 105,5 | 105,8 | 106,1 | 106,6 | 106,9 | 107,2 | 107,3 | 107,3 | 107,3 | 107,1 | 107,4 | 106,7 |
| 2019 | 107,6 | 107,9 | 108,2 | 108,8 | 109,5 | 109,9 | 110,1 | 110,2 | 110,2 | 110,2 | 110,1 | 110,2 | 109,4 |
| Veränderung gegenüber dem Vorjahr in % | | | | | | | | | | | | | |
| 2016 | 2,3 | 2,3 | 2,4 | 2,1 | 2,4 | 2,2 | 2,3 | 2,2 | 2,2 | 2,0 | 2,2 | 2,1 | 2,2 |
| 2017 | 2,0 | 2,1 | 1,8 | 2,0 | 1,8 | 2,0 | 2,2 | 2,2 | 2,3 | 2,2 | 2,0 | 2,2 | 2,2 |
| 2018 | 2,3 | 2,2 | 2,3 | 2,2 | 2,3 | 2,2 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 2,2 | 2,3 | 2,3 | 2,2 |
| 2019 | 2,2 | 2,3 | 2,3 | 2,5 | 2,7 | 2,8 | 2,7 | 2,7 | 2,7 | 2,7 | 2,8 | 2,6 | 2,5 |
| Veränderung gegenüber dem Vormonat in % | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | . | 0,2 | 0,4 | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | -0,1 | 0,1 | -0,3 | 0,2 | . |
| 2016 | 0,3 | 0,2 | 0,5 | 0,2 | 0,6 | 0,1 | 0,3 | 0,1 | -0,1 | -0,1 | -0,1 | 0,1 | . |
| 2017 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,1 | 0,0 | -0,2 | -0,3 | 0,3 | . |
| 2018 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | -0,2 | 0,3 | . |
| 2019 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,6 | 0,6 | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | 0,1 | . |
| Andere Waren und Dienstleistungen | | | | | | | | | | | | | |
| Wägungsanteil: 74,25 ‰ | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | 99,1 | 99,5 | 99,9 | 99,9 | 100,2 | 100,1 | 99,8 | 100,1 | 100,1 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,0 |
| 2016 | 101,2 | 101,3 | 101,5 | 101,8 | 102,1 | 102,2 | 102,2 | 102,4 | 102,7 | 103,0 | 103,0 | 103,0 | 102,2 |
| 2017 | 101,9 | 102,0 | 102,2 | 102,6 | 102,7 | 102,8 | 102,8 | 102,9 | 103,0 | 102,2 | 102,1 | 102,0 | 102,4 |
| 2018 | 102,7 | 103,1 | 103,4 | 103,5 | 103,5 | 103,6 | 103,6 | 103,7 | 103,9 | 104,1 | 104,1 | 104,1 | 103,6 |
| 2019 | 104,8 | 105,1 | 105,0 | 105,3 | 105,8 | 105,8 | 106,0 | 106,2 | 106,4 | 106,9 | 106,9 | 106,8 | 105,9 |
| Veränderung gegenüber dem Vorjahr in % | | | | | | | | | | | | | |
| 2016 | 2,1 | 1,8 | 1,6 | 1,9 | 1,9 | 2,1 | 2,4 | 2,3 | 2,6 | 2,6 | 2,6 | 2,6 | 2,2 |
| 2017 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,3 | -0,8 | -0,9 | -1,0 | 0,2 |
| 2018 | 0,8 | 1,1 | 1,2 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 1,9 | 2,0 | 2,1 | 1,2 |
| 2019 | 2,0 | 1,9 | 1,5 | 1,7 | 2,2 | 2,1 | 2,3 | 2,4 | 2,4 | 2,7 | 2,7 | 2,6 | 2,2 |
| Veränderung gegenüber dem Vormonat in % | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | . | 0,4 | 0,4 | 0,0 | 0,3 | -0,1 | -0,3 | 0,3 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | . |
| 2016 | 0,8 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | . |
| 2017 | -1,1 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | -0,8 | -0,1 | -0,1 | . |
| 2018 | 0,7 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | . |
| 2019 | 0,7 | 0,3 | -0,1 | 0,3 | 0,5 | 0,0 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,5 | 0,0 | -0,1 | . |

Verbraucherpreisindex für Deutschland

3. Entwicklung der Wohnungsmieten und Wohnungsnebenkosten

2015 = 100

| Jahr Monat | Wohnungsmiete (Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten) | | | | |
|---------------|--|-----------------------------|---------------------------------------|--|--------------------------|
| | zusammen | davon | | | Wohnungs- nebenkosten |
| | | Nettokaltmiete | | | |
| | | zusammen | davon | | |
| | | Wohnung, gebaut bis 1948 | Wohnung, gebaut ab 1949 und EFH | | |

Jährliche Entwicklung

| | | | | | |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2016 D | 101,2 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 101,2 |
| 2017 D | 102,5 | 102,5 | 102,5 | 102,5 | 102,3 |
| 2018 D | 104,0 | 104,1 | 104,0 | 104,1 | 103,4 |
| 2019 D | 105,5 | 105,6 | 105,4 | 105,6 | 104,9 |

Monatliche Entwicklung

| | | | | | |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2016 Januar | 100,7 | 100,6 | 100,6 | 100,7 | 100,9 |
| Februar | 100,8 | 100,8 | 100,7 | 100,8 | 101,0 |
| März | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 101,0 |
| April | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 101,0 |
| Mai | 101,0 | 101,0 | 100,9 | 101,0 | 101,0 |
| Juni | 101,1 | 101,0 | 100,9 | 101,0 | 101,3 |
| Juli | 101,2 | 101,1 | 101,0 | 101,1 | 101,4 |
| August | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 101,4 |
| September | 101,4 | 101,4 | 101,3 | 101,4 | 101,4 |
| Oktober | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 101,4 |
| November | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 101,4 |
| Dezember | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,5 |
| 2017 Januar | 101,9 | 101,9 | 101,9 | 101,9 | 102,1 |
| Februar | 102,0 | 102,0 | 102,1 | 102,0 | 102,1 |
| März | 102,1 | 102,1 | 102,3 | 102,1 | 102,1 |
| April | 102,3 | 102,3 | 102,4 | 102,3 | 102,2 |
| Mai | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 102,2 |
| Juni | 102,5 | 102,5 | 102,5 | 102,5 | 102,4 |
| Juli | 102,5 | 102,6 | 102,6 | 102,6 | 102,4 |
| August | 102,6 | 102,7 | 102,6 | 102,7 | 102,4 |
| September | 102,7 | 102,7 | 102,7 | 102,8 | 102,5 |
| Oktober | 102,9 | 102,9 | 102,8 | 102,9 | 102,5 |
| November | 103,0 | 103,1 | 103,0 | 103,1 | 102,6 |
| Dezember | 103,1 | 103,2 | 103,1 | 103,2 | 102,6 |

Verbraucherpreisindex für Deutschland

noch: 3. Entwicklung der Wohnungsmieten und Wohnungsnebenkosten

2015 ≙ 100

| Jahr Monat | Wohnungsmiete (Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten) | | | | |
|-------------------|--|----------------|---------------------------------------|-------|--------------------------|
| | zusammen | davon | | | |
| | | Nettokaltmiete | | | Wohnungs- nebenkosten |
| | | zusammen | davon | | |
| | Wohnung, gebaut bis 1948 | | Wohnung, gebaut ab 1949 und EFH | | |
| 2018 Januar | 103,4 | 103,4 | 103,3 | 103,5 | 103,0 |
| Februar | 103,5 | 103,6 | 103,4 | 103,6 | 103,1 |
| März | 103,6 | 103,6 | 103,5 | 103,7 | 103,1 |
| April | 103,7 | 103,8 | 103,6 | 103,8 | 103,1 |
| Mai | 103,8 | 103,9 | 103,7 | 103,9 | 103,1 |
| Juni | 103,9 | 104,0 | 103,9 | 104,0 | 103,4 |
| Juli | 104,0 | 104,1 | 104,0 | 104,1 | 103,5 |
| August | 104,1 | 104,2 | 104,1 | 104,3 | 103,5 |
| September | 104,2 | 104,3 | 104,2 | 104,4 | 103,5 |
| Oktober | 104,4 | 104,5 | 104,5 | 104,5 | 103,7 |
| November | 104,4 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 103,7 |
| Dezember | 104,5 | 104,7 | 104,7 | 104,6 | 103,8 |
| 2019 Januar | 104,8 | 104,9 | 104,9 | 104,9 | 104,5 |
| Februar | 104,9 | 105,0 | 105,0 | 105,0 | 104,6 |
| März | 105,0 | 105,1 | 105,0 | 105,1 | 104,5 |
| April | 105,2 | 105,3 | 105,1 | 105,3 | 104,7 |
| Mai | 105,3 | 105,4 | 105,2 | 105,4 | 104,8 |
| Juni | 105,4 | 105,5 | 105,3 | 105,6 | 105,0 |
| Juli | 105,6 | 105,6 | 105,5 | 105,7 | 105,1 |
| August | 105,6 | 105,7 | 105,5 | 105,8 | 105,1 |
| September | 105,7 | 105,8 | 105,7 | 105,9 | 105,2 |
| Oktober | 105,9 | 106,0 | 105,9 | 106,1 | 105,2 |
| November | 106,0 | 106,1 | 106,0 | 106,2 | 105,3 |
| Dezember | 106,1 | 106,3 | 106,1 | 106,3 | 105,3 |

Aktuelle
Veröffentlichungen
unter
q.bayern.de/produkte



Statistisches Jahrbuch für Bayern 2019

Das Statistische Jahrbuch für Bayern ist das Standardwerk der amtlichen Statistik in Bayern seit 1894. Umfassend und informativ bietet es jährlich die aktuellsten Statistikdaten über Land, Leben, Leute, Politik, Wissenschaft und Wirtschaft in Bayern an.

Auf über 600 Seiten enthält es die wichtigsten Ergebnisse aller amtlichen Statistiken – in Form von Tabellen, Graphiken oder Karten – zum Teil mit langjährigen Vergleichsdaten und Zeitreihen. Ebenso werden ausgewählte wichtige Strukturdaten für Regierungsbezirke, kreisfreie Städte und Landkreise sowie Regionen Bayerns, aber auch für alle Bundesländer und die EU-Mitgliedstaaten dargestellt. Daten aus Statistiken anderer Dienststellen und Organisationen vervollständigen das Angebot.



Preise

Buch 39,00 € | DVD (PDF) 12,00 € | Buch+DVD 46,00 € | Datei (PDF) 12,00 €



Bayern Daten 2019

Die Bayern Daten sind ein kleiner Auszug aus dem Statistischen Jahrbuch. Auf ca. 30 Seiten sind die wichtigsten bayerischen Strukturdaten aus Wirtschaft, Gesellschaft und Politik in Tabellen und Grafiken dargestellt.

Preise

Heft 0,55 € | Datei kostenlos

Bayerisches Landesamt für Statistik – Vertrieb, Nürnberger Straße 95, 90762 Fürth
Telefon 0911 98208-6311 | Telefax 0911 98208-6638 | vertrieb@statistik.bayern.de