Bayerisches Landesamt für Statistik

Statistische Berichte

Verbraucherpreisindex für Deutschland im August 2026

M I 3/S m 8/2026
Hrsg. im September 2026
Bestellnr. M1302C 202608

Zeichenerklärung

0	mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
–	nichts vorhanden oder keine Veränderung
/	keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug
·	Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar
...	Angabe fällt später an
X	Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll
( )	Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
p	vorläufiges Ergebnis
r	berichtigtes Ergebnis
s	geschätztes Ergebnis
D	Durchschnitt
≙	entspricht

Auf- und Abrunden

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

Publikationsservice

Das Bayerische Landesamt für Statistik veröffentlicht jährlich über 400 Publikationen. Das aktuelle Veröffentlichungsverzeichnis ist im Internet als Datei verfügbar, kann aber auch als Druckversion kostenlos zugesandt werden.

Kostenlos
ist der Download der meisten Veröffentlichungen, z.B. von Statistischen Berichten (PDF- oder Excel-Format).

Kostenpflichtig
sind alle Printversionen (auch von Statistischen Berichten), Datenträger und ausgewählte Dateien (z.B. von Verzeichnissen, von Beiträgen, vom Jahrbuch).

Publikationsservice
Alle Veröffentlichungen sind im Internet verfügbar unter
www.statistik.bayern.de/produkte

Impressum

Statistische Berichte
bieten in tabellarischer Form neuestes Zahlenmaterial der jeweiligen Erhebung. Dieses wird, soweit erforderlich, methodisch erläutert und kurz kommentiert.

Herausgeber, Druck und Vertrieb
Bayerisches Landesamt für Statistik
Nürnberger Straße 95
90762 Fürth

Papier
Gedruckt auf umweltfreundlichem Papier, chlorfrei gebleicht.

Vertrieb
E-Mail vertrieb@statistik.bayern.de
Telefon 0911 98208-6311
Telefax 0911 98208-96638

Auskunftsdienst
E-Mail info@statistik.bayern.de
Telefon 0911 98208-6563
Telefax 0911 98208-96563

© **Bayerisches Landesamt für Statistik, Fürth 2026**
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Hinweis: Diese Druckschrift wird im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der Bayerischen Staatsregierung herausgegeben. Sie darf weder von Parteien noch von Wahlwerbern oder Wahlhelfern im Zeitraum von fünf Monaten vor einer Wahl zum Zwecke der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für Landtags-, Bundestags-, Kommunal- und Europawahlen. Missbräuchlich ist während dieser Zeit insbesondere die Verteilung auf Wahlveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken und Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist gleichfalls die Weitergabe an Dritte zum Zwecke der Wahlwerbung. Auch ohne zeitlichen Bezug zu einer bevorstehenden Wahl darf die Druckschrift nicht in einer Weise verwendet werden, die als Parteinahme der Staatsregierung zugunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte. Den Parteien ist es gestattet, die Druckschrift zur Unterrichtung ihrer eigenen Mitglieder zu verwenden.

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkungen..... 4

1. Gesamtindex..... 5

2. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)..... 6
   Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke..... 6
   Alkoholische Getränke und Tabakwaren..... 6
   Bekleidung und Schuhe..... 7
   Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a. Brennstoffe..... 7
   Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör..... 8
   Gesundheit..... 8
   Verkehr..... 9
   Post und Telekommunikation..... 9
   Freizeit, Unterhaltung und Kultur..... 10
   Bildungswesen..... 10
   Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen..... 11
   Andere Waren und Dienstleistungen..... 11

3. Jährliche und monatliche Entwicklung der Wohnungsmieten und Wohnungsnebenkosten..... 12

Vorbemerkungen

Der **Verbraucherpreisindex (VPI) für Deutschland** misst die durchschnittliche Preisveränderung aller Waren und Dienstleistungen, die von privaten Haushalten für Konsumzwecke im Bundesgebiet gekauft werden. Hierzu werden monatlich für rund 700 Güterarten des privaten Verbrauchs bei ausgewählten Unternehmen des Einzelhandels, des Handwerks, des Beherbergungs- und Gastgewerbes bzw. bei ausgewählten Dienstleistungsunternehmen und Vermietern privat genutzter Wohnungen Preiserhebungen durchgeführt. Die Berichtsstellen werden so ausgewählt, dass die verschiedenen Handels- und Betriebsformen in angemessener Weise repräsentiert werden.

Die Verbraucherpreisindizes werden nach der **Laspeyres-Formel** berechnet. Das bedeutet, dass die aus dem gegenwärtigen Basisjahr stammenden Wägungsanteile bis zur Umstellung der Indizes auf ein neueres Basisjahr unverändert bleiben.

Turnusmäßig (üblicherweise alle 5 Jahre) findet eine Überarbeitung des Verbraucherpreisindex statt, d.h. es werden der Indexberechnung aktuellere Verbrauchsgewohnheiten der privaten Haushalte zugrunde gelegt. Dieser Termin wird auch für die systematische Überarbeitung des Erhebungskatalogs und für methodische Änderungen genutzt. Die Indizes werden jeweils ab Januar des neuen Berichtsjahres neu berechnet und ersetzen die bis zu diesem Zeitpunkt veröffentlichten Ergebnisse für diesen Zeitraum. Weiter zurückliegende Ergebnisse werden nicht neu berechnet, sondern nur formal auf das neue Basisjahr umgerechnet.

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zum anderen kann in Indexpunkten oder in Prozent gemessen werden. Welche Indexveränderung in Frage kommt, muss aus dem Wortlaut der Wertsicherungsklausel hervorgehen. Vertragspartnern mit neu abzuschließenden Wertsicherungsklauseln ist unbedingt zu empfehlen, der Indexveränderung nach Prozent mit einfacher Nennung des Verbraucherpreisindex (ohne Bezug zu einem konkreten Basisjahr) den Vorzug zu geben. Damit können die Vertragspartner problemlos, anhand des aktuell vorliegenden Verbraucherpreisindex, die benötigten Berechnungen durchführen.

Die Indexveränderung in **Prozent** ergibt sich nach der Formel:

$$\left(\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100\right) - 100$$

Beispiel:

$$\left(\frac{106{,}2}{104{,}6} \times 100\right) - 100 = 1{,}5\ \%$$

Der entsprechende Index ist somit um 1,5 % gestiegen.

Ergänzender Hinweis zur Revision des Verbraucherpreisstatistik für Deutschland:

Der Verbraucherpreisindex für Deutschland wird in turnusmäßigen Abständen einer Revision unterzogen und auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit den Ergebnissen für den Berichtsmonat Januar 2023 erfolgt die Umstellung von der bisherigen Basis 2015 auf das Basisjahr 2020. Dabei wurden die Wägungsschemata aktualisiert und methodische Änderungen eingearbeitet. Die Ergebnisse des Verbraucherpreisindex für Deutschland ab Januar 2020 wurden neu berechnet.

Verbraucherpreisindex für Deutschland
1. Gesamtindex

2020 ≙ 100

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.	
Wägungsanteil: 1000 ‰													
2008	85,8	86,2	86,6	86,4	86,9	87,2	87,7	87,4	87,4	87,2	86,8	87,0	86,9
2009	86,6	87,1	87,0	87,0	87,0	87,3	87,3	87,5	87,1	87,2	87,1	87,8	87,2
2010	87,3	87,6	88,1	88,1	88,1	88,1	88,2	88,3	88,2	88,3	88,4	89,0	88,1
2011	88,7	89,3	89,8	89,8	89,8	89,9	90,1	90,2	90,3	90,4	90,5	90,7	90,0
2012	90,6	91,2	91,7	91,6	91,5	91,4	91,7	92,1	92,2	92,2	92,2	92,5	91,7
2013	92,1	92,6	93,0	92,6	93,0	93,1	93,5	93,5	93,5	93,3	93,5	93,9	93,1
2014	93,3	93,8	94,0	93,9	93,8	94,0	94,3	94,3	94,3	94,1	94,1	94,0	94,0
2015	93,1	93,8	94,3	94,7	94,9	94,9	95,1	95,0	94,9	94,9	94,3	94,3	94,5
2016	93,6	93,9	94,5	94,6	95,1	95,2	95,5	95,4	95,5	95,6	95,0	95,6	95,0
2017	95,1	95,6	95,8	96,2	96,2	96,5	96,9	97,0	97,0	96,9	96,5	96,9	96,4
2018	96,4	96,7	97,2	97,5	98,2	98,3	98,7	98,8	99,0	99,1	98,5	98,5	98,1
2019	97,7	98,1	98,5	99,4	99,6	99,9	100,3	100,2	100,2	100,2	99,5	100,0	99,5
2020	99,8	100,1	100,3	100,4	100,4	100,5	99,7	99,7	99,7	99,9	99,7	99,8	100,0
2021	101,0	101,6	102,1	102,4	102,6	102,9	103,4	103,5	103,8	104,3	104,5	104,7	103,1
2022	105,2	106,0	108,1	108,8	109,8	109,8	110,3	110,7	112,7	113,5	113,7	113,2	110,2
2023	114,3	115,2	116,1	116,6	116,5	116,8	117,1	117,5	117,8	117,8	117,3	117,4	116,7
2024	117,6	118,1	118,6	119,2	119,3	119,4	119,8	119,7	119,7	120,2	119,9	120,5	119,3
2025	120,3	120,8	121,2	121,7	121,8	121,8	122,2	122,3	122,6	123,0	122,7	122,7	121,9
2026	122,8	123,1	124,5	125,2	125,0	124,6	125,6	125,8					
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2009	*0,9*	*1,0*	*0,5*	*0,7*	*0,1*	*0,1*	*-0,5*	*0,1*	*-0,3*	*0,0*	*0,3*	*0,9*	*0,3*
2010	*0,8*	*0,6*	*1,3*	*1,3*	*1,3*	*0,9*	*1,0*	*0,9*	*1,3*	*1,3*	*1,5*	*1,4*	*1,0*
2011	*1,6*	*1,9*	*1,9*	*1,9*	*1,9*	*2,0*	*2,2*	*2,2*	*2,4*	*2,4*	*2,4*	*1,9*	*2,2*
2012	*2,1*	*2,1*	*2,1*	*2,0*	*1,9*	*1,7*	*1,8*	*2,1*	*2,1*	*2,0*	*1,9*	*2,0*	*1,9*
2013	*1,7*	*1,5*	*1,4*	*1,1*	*1,6*	*1,9*	*2,0*	*1,5*	*1,4*	*1,2*	*1,4*	*1,5*	*1,5*
2014	*1,3*	*1,3*	*1,1*	*1,4*	*0,9*	*1,0*	*0,9*	*0,9*	*0,9*	*0,9*	*0,6*	*0,1*	*1,0*
2015	*-0,2*	*0,0*	*0,3*	*0,9*	*1,2*	*1,0*	*0,8*	*0,7*	*0,6*	*0,9*	*0,2*	*0,3*	*0,5*
2016	*0,5*	*0,1*	*0,2*	*-0,1*	*0,2*	*0,3*	*0,4*	*0,4*	*0,6*	*0,7*	*0,7*	*1,4*	*0,5*
2017	*1,6*	*1,8*	*1,4*	*1,7*	*1,2*	*1,4*	*1,5*	*1,7*	*1,6*	*1,4*	*1,6*	*1,4*	*1,5*
2018	*1,4*	*1,2*	*1,5*	*1,4*	*2,1*	*1,9*	*1,9*	*1,9*	*2,1*	*2,3*	*2,1*	*1,7*	*1,8*
2019	*1,3*	*1,4*	*1,3*	*1,9*	*1,4*	*1,6*	*1,6*	*1,4*	*1,2*	*1,1*	*1,0*	*1,5*	*1,4*
2020	*2,1*	*2,0*	*1,8*	*1,0*	*0,8*	*0,6*	*-0,6*	*-0,5*	*-0,5*	*-0,3*	*0,2*	*-0,2*	*0,5*
2021	*1,2*	*1,5*	*1,8*	*2,0*	*2,2*	*2,4*	*3,7*	*3,8*	*4,1*	*4,4*	*4,8*	*4,9*	*3,1*
2022	*4,2*	*4,3*	*5,9*	*6,3*	*7,0*	*6,7*	*6,7*	*7,0*	*8,6*	*8,8*	*8,8*	*8,1*	*6,9*
2023	*8,7*	*8,7*	*7,4*	*7,2*	*6,1*	*6,4*	*6,2*	*6,1*	*4,5*	*3,8*	*3,2*	*3,7*	*5,9*
2024	*2,9*	*2,5*	*2,2*	*2,2*	*2,4*	*2,2*	*2,3*	*1,9*	*1,6*	*2,0*	*2,2*	*2,6*	*2,2*
2025	*2,3*	*2,3*	*2,2*	*2,1*	*2,1*	*2,0*	*2,0*	*2,2*	*2,4*	*2,3*	*2,3*	*1,8*	*2,2*
2026	*2,1*	*1,9*	*2,7*	*2,9*	*2,6*	*2,3*	*2,8*	*2,9*					
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2008	*-0,3*	*0,5*	*0,5*	*-0,2*	*0,6*	*0,3*	*0,6*	*-0,3*	*0,0*	*-0,2*	*-0,5*	*0,2*	.
2009	*-0,5*	*0,6*	*-0,1*	*0,0*	*0,0*	*0,3*	*0,0*	*0,2*	*-0,5*	*0,1*	*-0,1*	*0,8*	.
2010	*-0,6*	*0,3*	*0,6*	*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,1*	*0,1*	*-0,1*	*0,1*	*0,1*	*0,7*	.
2011	*-0,3*	*0,7*	*0,6*	*0,0*	*0,0*	*0,1*	*0,2*	*0,1*	*0,1*	*0,1*	*0,1*	*0,2*	.
2012	*-0,1*	*0,7*	*0,5*	*-0,1*	*-0,1*	*-0,1*	*0,3*	*0,4*	*0,1*	*0,0*	*0,0*	*0,3*	.
2013	*-0,4*	*0,5*	*0,4*	*-0,4*	*0,4*	*0,1*	*0,4*	*0,0*	*0,0*	*-0,2*	*0,2*	*0,4*	.
2014	*-0,6*	*0,5*	*0,2*	*-0,1*	*-0,1*	*0,2*	*0,3*	*0,0*	*0,0*	*-0,2*	*0,0*	*-0,1*	.
2015	*-1,0*	*0,8*	*0,5*	*0,4*	*0,2*	*0,0*	*0,2*	*-0,1*	*-0,1*	*0,0*	*-0,6*	*0,0*	.
2016	*-0,7*	*0,3*	*0,6*	*0,1*	*0,5*	*0,1*	*0,3*	*-0,1*	*0,1*	*0,1*	*-0,6*	*0,6*	.
2017	*-0,5*	*0,5*	*0,2*	*0,4*	*0,0*	*0,3*	*0,4*	*0,1*	*0,0*	*-0,1*	*-0,4*	*0,4*	.
2018	*-0,5*	*0,3*	*0,5*	*0,3*	*0,7*	*0,1*	*0,4*	*0,1*	*0,2*	*0,1*	*-0,6*	*0,0*	.
2019	*-0,8*	*0,4*	*0,4*	*0,9*	*0,2*	*0,3*	*0,4*	*-0,1*	*0,0*	*0,0*	*-0,7*	*0,5*	.
2020	*-0,2*	*0,3*	*0,2*	*0,1*	*0,0*	*0,1*	*-0,8*	*0,0*	*0,0*	*0,2*	*-0,2*	*0,1*	.
2021	*1,2*	*0,6*	*0,5*	*0,3*	*0,2*	*0,3*	*0,5*	*0,1*	*0,3*	*0,5*	*0,2*	*0,2*	.
2022	*0,5*	*0,8*	*2,0*	*0,6*	*0,9*	*0,0*	*0,5*	*0,4*	*1,8*	*0,7*	*0,2*	*-0,4*	.
2023	*1,0*	*0,8*	*0,8*	*0,4*	*-0,1*	*0,3*	*0,3*	*0,3*	*0,3*	*0,0*	*-0,4*	*0,1*	.
2024	*0,2*	*0,4*	*0,4*	*0,5*	*0,1*	*0,1*	*0,3*	*-0,1*	*0,0*	*0,4*	*-0,2*	*0,5*	.
2025	*-0,2*	*0,4*	*0,3*	*0,4*	*0,1*	*0,0*	*0,3*	*0,1*	*0,2*	*0,3*	*-0,2*	*0,0*	.
2026	*0,1*	*0,2*	*1,1*	*0,6*	*-0,2*	*-0,3*	*0,8*	*0,2*					.

Verbraucherpreisindex für Deutschland
2. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)

2020 ≙ 100

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.	
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke													
Wägungsanteil: 119,04 ‰													
2020	99,7	101,0	100,9	101,9	101,8	101,6	98,9	98,7	98,5	98,8	99,3	98,9	100,0
2021	101,5	102,4	102,5	103,8	103,2	102,7	103,1	103,1	103,1	103,1	103,8	104,8	103,1
2022	106,5	107,6	108,5	112,0	114,0	115,0	117,3	118,9	121,0	122,6	124,0	125,1	116,0
2023	127,0	129,9	131,5	130,8	130,5	130,4	130,1	129,7	130,3	130,4	131,2	131,2	130,3
2024	132,3	132,0	131,7	132,2	132,1	132,3	132,5	132,4	133,0	134,1	134,4	134,6	132,8
2025	134,2	135,7	136,2	136,5	136,5	135,9	136,2	136,6	136,8	136,8	136,8	136,5	136,2
2026	137,7	137,8	138,0	138,6	137,5	136,7	136,8	136,7					
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2021	*1,8*	*1,4*	*1,6*	*1,9*	*1,4*	*1,1*	*4,2*	*4,5*	*4,7*	*4,4*	*4,5*	*6,0*	*3,1*
2022	*4,9*	*5,1*	*5,9*	*7,9*	*10,5*	*12,0*	*13,8*	*15,3*	*17,4*	*18,9*	*19,5*	*19,4*	*12,5*
2023	*19,2*	*20,7*	*21,2*	*16,8*	*14,5*	*13,4*	*10,9*	*9,1*	*7,7*	*6,4*	*5,8*	*4,9*	*12,3*
2024	*4,2*	*1,6*	*0,2*	*1,1*	*1,2*	*1,5*	*1,8*	*2,1*	*2,1*	*2,8*	*2,4*	*2,6*	*1,9*
2025	*1,4*	*2,8*	*3,4*	*3,3*	*3,3*	*2,7*	*2,8*	*3,2*	*2,9*	*2,0*	*1,8*	*1,4*	*2,6*
2026	*2,6*	*1,5*	*1,3*	*1,5*	*0,7*	*0,6*	*0,4*	*0,1*					
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2020	*1,0*	*1,3*	*-0,1*	*1,0*	*-0,1*	*-0,2*	*-2,7*	*-0,2*	*-0,2*	*0,3*	*0,5*	*-0,4*	.
2021	*2,6*	*0,9*	*0,1*	*1,3*	*-0,6*	*-0,5*	*0,4*	*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,7*	*1,0*	.
2022	*1,6*	*1,0*	*0,8*	*3,2*	*1,8*	*0,9*	*2,0*	*1,4*	*1,8*	*1,3*	*1,1*	*0,9*	.
2023	*1,5*	*2,3*	*1,2*	*-0,5*	*-0,2*	*-0,1*	*-0,2*	*-0,3*	*0,5*	*0,1*	*0,6*	*0,0*	.
2024	*0,8*	*-0,2*	*-0,2*	*0,4*	*-0,1*	*0,2*	*0,2*	*-0,1*	*0,5*	*0,8*	*0,2*	*0,1*	.
2025	*-0,3*	*1,1*	*0,4*	*0,2*	*0,0*	*-0,4*	*0,2*	*0,3*	*0,1*	*0,0*	*0,0*	*-0,2*	.
2026	*0,9*	*0,1*	*0,1*	*0,4*	*-0,8*	*-0,6*	*0,1*	*-0,1*					.
Alkoholische Getränke und Tabakwaren													
Wägungsanteil: 35,26 ‰													
2020	99,1	99,1	99,0	100,1	100,7	100,8	100,1	100,0	100,1	100,2	100,5	100,1	100,0
2021	101,0	101,5	101,7	104,2	104,2	104,3	104,4	104,4	104,5	104,9	103,6	103,8	103,5
2022	104,5	105,2	105,7	106,5	107,0	107,9	108,4	109,0	109,4	109,7	109,9	111,0	107,9
2023	113,0	113,7	115,2	116,1	116,8	117,4	118,2	118,9	119,0	119,0	119,3	118,9	117,1
2024	120,0	120,6	121,2	122,0	121,5	121,9	122,2	122,7	122,8	124,1	124,4	124,7	122,3
2025	124,6	124,4	124,4	125,2	126,5	126,7	126,9	127,0	127,4	127,2	127,7	127,9	126,3
2026	128,5	128,6	129,9	130,6	131,3	131,8	132,3	132,0					
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2021	*1,9*	*2,4*	*2,7*	*4,1*	*3,5*	*3,5*	*4,3*	*4,4*	*4,4*	*4,7*	*3,1*	*3,7*	*3,5*
2022	*3,5*	*3,6*	*3,9*	*2,2*	*2,7*	*3,5*	*3,8*	*4,4*	*4,7*	*4,6*	*6,1*	*6,9*	*4,3*
2023	*8,1*	*8,1*	*9,0*	*9,0*	*9,2*	*8,8*	*9,0*	*9,1*	*8,8*	*8,5*	*8,6*	*7,1*	*8,5*
2024	*6,2*	*6,1*	*5,2*	*5,1*	*4,0*	*3,8*	*3,4*	*3,2*	*3,2*	*4,3*	*4,3*	*4,9*	*4,4*
2025	*3,8*	*3,2*	*2,6*	*2,6*	*4,1*	*3,9*	*3,8*	*3,5*	*3,7*	*2,5*	*2,7*	*2,6*	*3,3*
2026	*3,1*	*3,4*	*4,4*	*4,3*	*3,8*	*4,0*	*4,3*	*3,9*					
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2020	*0,3*	*0,0*	*-0,1*	*1,1*	*0,6*	*0,1*	*-0,7*	*-0,1*	*0,1*	*0,1*	*0,3*	*-0,4*	.
2021	*0,9*	*0,5*	*0,2*	*2,5*	*0,0*	*0,1*	*0,1*	*0,0*	*0,1*	*0,4*	*-1,2*	*0,2*	.
2022	*0,7*	*0,7*	*0,5*	*0,8*	*0,5*	*0,8*	*0,5*	*0,6*	*0,4*	*0,3*	*0,2*	*1,0*	.
2023	*1,8*	*0,6*	*1,3*	*0,8*	*0,6*	*0,5*	*0,7*	*0,6*	*0,1*	*0,0*	*0,3*	*-0,3*	.
2024	*0,9*	*0,5*	*0,5*	*0,7*	*-0,4*	*0,3*	*0,2*	*0,4*	*0,1*	*1,1*	*0,2*	*0,2*	.
2025	*-0,1*	*-0,2*	*0,0*	*0,6*	*1,0*	*0,2*	*0,2*	*0,1*	*0,3*	*-0,2*	*0,4*	*0,2*	.
2026	*0,5*	*0,1*	*1,0*	*0,5*	*0,5*	*0,4*	*0,4*	*-0,2*					.

Verbraucherpreisindex für Deutschland

noch 2. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)

2020 ≙ 100

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.	
Bekleidung und Schuhe													
Wägungsanteil: 42,25 ‰													
2020	98,2	99,2	102,6	(101,8)	102,3	100,1	95,8	96,2	100,9	102,3	102,1	98,6	100,0
2021	(99,6)	(100,5)	101,6	101,3	101,8	102,1	99,9	99,3	102,9	103,2	103,7	101,8	101,5
2022	97,9	97,5	101,8	102,7	103,3	101,6	99,1	100,1	104,7	106,2	106,8	105,6	102,3
2023	100,6	101,7	106,3	108,0	108,2	107,0	101,9	103,6	108,1	109,5	109,4	109,3	106,1
2024	103,6	106,4	109,8	111,1	111,2	110,3	105,8	106,3	110,4	112,0	112,7	112,2	109,3
2025	106,6	106,9	110,9	112,2	111,8	110,0	106,8	106,8	111,7	113,3	113,3	111,5	110,2
2026	106,5	108,2	112,3	112,7	112,3	110,9	105,7	107,2					
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2021	*(1,4)*	*(1,3)*	*-1,0*	*-0,5*	*-0,5*	*2,0*	*4,3*	*3,2*	*2,0*	*0,9*	*1,6*	*3,2*	*1,5*
2022	*-1,7*	*-3,0*	*0,2*	*1,4*	*1,5*	*-0,5*	*-0,8*	*0,8*	*1,7*	*2,9*	*3,0*	*3,7*	*0,8*
2023	*2,8*	*4,3*	*4,4*	*5,2*	*4,7*	*5,3*	*2,8*	*3,5*	*3,2*	*3,1*	*2,4*	*3,5*	*3,7*
2024	*3,0*	*4,6*	*3,3*	*2,9*	*2,8*	*3,1*	*3,8*	*2,6*	*2,1*	*2,3*	*3,0*	*2,7*	*3,0*
2025	*2,9*	*0,5*	*1,0*	*1,0*	*0,5*	*-0,3*	*0,9*	*0,5*	*1,2*	*1,2*	*0,5*	*-0,6*	*0,8*
2026	*-0,1*	*1,2*	*1,3*	*0,4*	*0,4*	*0,8*	*-1,0*	*0,4*					
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2020	*-5,8*	*1,0*	*3,4*	*(-0,8)*	*0,5*	*-2,2*	*-4,3*	*0,4*	*4,9*	*1,4*	*-0,2*	*-3,4*	.
2021	*(1,0)*	*(0,9)*	*1,1*	*-0,3*	*0,5*	*0,3*	*-2,2*	*-0,6*	*3,6*	*0,3*	*0,5*	*-1,8*	.
2022	*-3,8*	*-0,4*	*4,4*	*0,9*	*0,6*	*-1,6*	*-2,5*	*1,0*	*4,6*	*1,4*	*0,6*	*-1,1*	.
2023	*-4,7*	*1,1*	*4,5*	*1,6*	*0,2*	*-1,1*	*-4,8*	*1,7*	*4,3*	*1,3*	*-0,1*	*-0,1*	.
2024	*-5,2*	*2,7*	*3,2*	*1,2*	*0,1*	*-0,8*	*-4,1*	*0,5*	*3,9*	*1,4*	*0,6*	*-0,4*	.
2025	*-5,0*	*0,3*	*3,7*	*1,2*	*-0,4*	*-1,6*	*-2,9*	*0,0*	*4,6*	*1,4*	*0,0*	*-1,6*	.
2026	*-4,5*	*1,6*	*3,8*	*0,4*	*-0,4*	*-1,2*	*-4,7*	*1,4*					.
Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a. Brennstoffe													
Wägungsanteil: 259,25 ‰													
2020	99,9	100,0	100,1	100,2	100,2	100,2	99,8	99,9	99,8	99,9	99,9	100,1	100,0
2021	100,8	101,0	101,1	101,2	101,3	101,4	101,6	101,7	101,9	102,4	102,7	102,9	101,7
2022	104,7	105,4	107,3	107,6	108,4	109,0	109,1	109,9	111,1	112,7	113,1	110,4	109,1
2023	114,0	114,1	114,3	114,5	114,5	114,5	114,6	115,0	115,0	114,9	114,5	114,4	114,5
2024	115,2	115,3	115,3	115,9	115,9	116,0	116,2	116,1	116,2	116,3	116,3	116,4	115,9
2025	116,7	116,9	117,0	117,2	117,3	117,4	117,6	117,7	117,8	118,0	118,2	118,2	117,5
2026	118,1	118,1	118,8	119,1	119,0	118,9	119,3	119,6					
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2021	*0,9*	*1,0*	*1,0*	*1,0*	*1,1*	*1,2*	*1,8*	*1,8*	*2,1*	*2,5*	*2,8*	*2,8*	*1,7*
2022	*3,9*	*4,4*	*6,1*	*6,3*	*7,0*	*7,5*	*7,4*	*8,1*	*9,0*	*10,1*	*10,1*	*7,3*	*7,3*
2023	*8,9*	*8,3*	*6,5*	*6,4*	*5,6*	*5,0*	*5,0*	*4,6*	*3,5*	*2,0*	*1,2*	*3,6*	*4,9*
2024	*1,1*	*1,1*	*0,9*	*1,2*	*1,2*	*1,3*	*1,4*	*1,0*	*1,0*	*1,2*	*1,6*	*1,7*	*1,2*
2025	*1,3*	*1,4*	*1,5*	*1,1*	*1,2*	*1,2*	*1,2*	*1,4*	*1,4*	*1,5*	*1,6*	*1,5*	*1,4*
2026	*1,2*	*1,0*	*1,5*	*1,6*	*1,4*	*1,3*	*1,4*	*1,6*					
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2020	*0,4*	*0,1*	*0,1*	*0,1*	*0,0*	*0,0*	*-0,4*	*0,1*	*-0,1*	*0,1*	*0,0*	*0,2*	.
2021	*0,7*	*0,2*	*0,1*	*0,1*	*0,1*	*0,1*	*0,2*	*0,1*	*0,2*	*0,5*	*0,3*	*0,2*	.
2022	*1,7*	*0,7*	*1,8*	*0,3*	*0,7*	*0,6*	*0,1*	*0,7*	*1,1*	*1,4*	*0,4*	*-2,4*	.
2023	*3,3*	*0,1*	*0,2*	*0,2*	*0,0*	*0,0*	*0,1*	*0,3*	*0,0*	*-0,1*	*-0,3*	*-0,1*	.
2024	*0,7*	*0,1*	*0,0*	*0,5*	*0,0*	*0,1*	*0,2*	*-0,1*	*0,1*	*0,1*	*0,0*	*0,1*	.
2025	*0,3*	*0,2*	*0,1*	*0,2*	*0,1*	*0,1*	*0,2*	*0,1*	*0,1*	*0,2*	*0,2*	*0,0*	.
2026	*-0,1*	*0,0*	*0,6*	*0,3*	*-0,1*	*-0,1*	*0,3*	*0,3*					.

() = Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch relativ unsicher ist

Verbraucherpreisindex für Deutschland

noch 2. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)

2020 ≙ 100

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.	
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör													
Wägungsanteil: 67,78 ‰													
2020	100,5	100,4	100,5	(101,1)	100,8	100,9	98,9	99,1	99,3	99,4	99,3	99,8	100,0
2021	(101,8)	(102,1)	102,0	102,0	102,0	102,1	102,4	102,6	103,3	103,6	104,2	104,6	102,7
2022	105,7	106,6	107,3	108,3	109,6	110,5	111,5	111,7	112,5	113,7	114,2	114,8	110,5
2023	115,6	116,4	116,9	117,5	117,3	117,7	118,1	118,3	118,4	118,5	118,5	118,5	117,6
2024	118,5	118,4	118,4	118,6	118,2	118,1	117,9	117,5	117,1	117,3	117,7	118,2	118,0
2025	117,6	117,6	118,1	118,2	117,9	118,2	118,3	118,1	118,1	118,2	117,8	117,6	118,0
2026	118,2	118,0	118,2	118,2	118,1	118,1	118,1	118,3					
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2021	*(1,3)*	*(1,7)*	*1,5*	*0,9*	*1,2*	*1,2*	*3,5*	*3,5*	*4,0*	*4,2*	*4,9*	*4,8*	*2,7*
2022	*3,8*	*4,4*	*5,2*	*6,2*	*7,5*	*8,2*	*8,9*	*8,9*	*8,9*	*9,7*	*9,6*	*9,8*	*7,6*
2023	*9,4*	*9,2*	*8,9*	*8,5*	*7,0*	*6,5*	*5,9*	*5,9*	*5,2*	*4,2*	*3,8*	*3,2*	*6,4*
2024	*2,5*	*1,7*	*1,3*	*0,9*	*0,8*	*0,3*	*-0,2*	*-0,7*	*-1,1*	*-1,0*	*-0,7*	*-0,3*	*0,3*
2025	*-0,8*	*-0,7*	*-0,3*	*-0,3*	*-0,3*	*0,1*	*0,3*	*0,5*	*0,9*	*0,8*	*0,1*	*-0,5*	*0,0*
2026	*0,5*	*0,3*	*0,1*	*0,0*	*0,2*	*-0,1*	*-0,2*	*0,2*					
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2020	*-0,1*	*-0,1*	*0,1*	*(0,6)*	*-0,3*	*0,1*	*-2,0*	*0,2*	*0,2*	*0,1*	*-0,1*	*0,5*	.
2021	*(2,0)*	*(0,3)*	*-0,1*	*0,0*	*0,0*	*0,1*	*0,3*	*0,2*	*0,7*	*0,3*	*0,6*	*0,4*	.
2022	*1,1*	*0,9*	*0,7*	*0,9*	*1,2*	*0,8*	*0,9*	*0,2*	*0,7*	*1,1*	*0,4*	*0,5*	.
2023	*0,7*	*0,7*	*0,4*	*0,5*	*-0,2*	*0,3*	*0,3*	*0,2*	*0,1*	*0,1*	*0,0*	*0,0*	.
2024	*0,0*	*-0,1*	*0,0*	*0,2*	*-0,3*	*-0,1*	*-0,2*	*-0,3*	*-0,3*	*0,2*	*0,3*	*0,4*	.
2025	*-0,5*	*0,0*	*0,4*	*0,1*	*-0,3*	*0,3*	*0,1*	*-0,2*	*0,0*	*0,1*	*-0,3*	*-0,2*	.
2026	*0,5*	*-0,2*	*0,2*	*0,0*	*-0,1*	*0,0*	*0,0*	*0,2*					.
Gesundheit													
Wägungsanteil: 55,49 ‰													
2020	99,5	99,8	100,3	100,6	100,7	100,6	100,1	100,3	100,0	99,3	99,4	99,4	100,0
2021	100,2	100,4	100,6	100,5	100,4	100,6	100,5	100,5	100,7	100,6	100,7	100,7	100,5
2022	101,0	101,1	101,4	101,2	101,5	101,7	101,9	102,0	102,2	102,5	102,6	102,8	101,8
2023	103,9	104,2	104,2	104,6	104,8	104,8	105,1	105,2	105,3	105,4	105,4	105,5	104,9
2024	106,8	107,3	107,4	107,6	107,6	107,8	107,9	108,0	108,0	108,2	108,3	108,5	107,8
2025	110,1	110,3	110,6	110,6	110,7	110,9	111,0	110,9	111,1	111,2	111,4	111,2	110,8
2026	112,2	112,5	112,7	112,8	113,2	113,1	116,5	116,7					
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2021	*0,7*	*0,6*	*0,3*	*-0,1*	*-0,3*	*0,0*	*0,4*	*0,2*	*0,7*	*1,3*	*1,3*	*1,3*	*0,5*
2022	*0,8*	*0,7*	*0,8*	*0,7*	*1,1*	*1,1*	*1,4*	*1,5*	*1,5*	*1,9*	*1,9*	*2,1*	*1,3*
2023	*2,9*	*3,1*	*2,8*	*3,4*	*3,3*	*3,0*	*3,1*	*3,1*	*3,0*	*2,8*	*2,7*	*2,6*	*3,0*
2024	*2,8*	*3,0*	*3,1*	*2,9*	*2,7*	*2,9*	*2,7*	*2,7*	*2,6*	*2,7*	*2,8*	*2,8*	*2,8*
2025	*3,1*	*2,8*	*3,0*	*2,8*	*2,9*	*2,9*	*2,9*	*2,7*	*2,9*	*2,8*	*2,9*	*2,5*	*2,8*
2026	*1,9*	*2,0*	*1,9*	*2,0*	*2,3*	*2,0*	*5,0*	*5,2*					
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2020	*0,6*	*0,3*	*0,5*	*0,3*	*0,1*	*-0,1*	*-0,5*	*0,2*	*-0,3*	*-0,7*	*0,1*	*0,0*	.
2021	*0,8*	*0,2*	*0,2*	*-0,1*	*-0,1*	*0,2*	*-0,1*	*0,0*	*0,2*	*-0,1*	*0,1*	*0,0*	.
2022	*0,3*	*0,1*	*0,3*	*-0,2*	*0,3*	*0,2*	*0,2*	*0,1*	*0,2*	*0,3*	*0,1*	*0,2*	.
2023	*1,1*	*0,3*	*0,0*	*0,4*	*0,2*	*0,0*	*0,3*	*0,1*	*0,1*	*0,1*	*0,0*	*0,1*	.
2024	*1,2*	*0,5*	*0,1*	*0,2*	*0,0*	*0,2*	*0,1*	*0,1*	*0,0*	*0,2*	*0,1*	*0,2*	.
2025	*1,5*	*0,2*	*0,3*	*0,0*	*0,1*	*0,2*	*0,1*	*-0,1*	*0,2*	*0,1*	*0,2*	*-0,2*	.
2026	*0,9*	*0,3*	*0,2*	*0,1*	*0,4*	*-0,1*	*3,0*	*0,2*					.

() = Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch relativ unsicher ist

Verbraucherpreisindex für Deutschland

noch 2. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)

2020 ≙ 100

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.	
Verkehr													
Wägungsanteil: 138,22 ‰													
2020	102,8	102,3	101,2	99,9	99,2	100,0	99,6	99,5	98,9	99,0	98,3	99,3	100,0
2021	102,4	103,4	105,1	105,6	106,2	107,0	108,6	109,1	109,2	111,2	112,1	111,9	107,7
2022	112,8	114,5	122,2	121,4	122,8	118,5	118,0	116,6	124,4	124,3	123,0	121,2	120,0
2023	121,3	121,8	122,6	124,6	122,5	122,9	124,3	125,3	125,9	125,3	123,4	123,8	123,6
2024	122,6	123,7	125,1	125,7	125,7	124,9	126,3	125,1	123,7	124,9	123,8	125,6	124,8
2025	126,2	126,7	126,2	127,5	126,5	126,9	127,6	126,9	126,7	128,1	127,9	128,5	127,1
2026	129,0	129,6	135,4	137,4	135,1	133,3	137,7	138,1					
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2021	*-0,4*	*1,1*	*3,9*	*5,7*	*7,1*	*7,0*	*9,0*	*9,6*	*10,4*	*12,3*	*14,0*	*12,7*	*7,7*
2022	*10,2*	*10,7*	*16,3*	*15,0*	*15,6*	*10,7*	*8,7*	*6,9*	*13,9*	*11,8*	*9,7*	*8,3*	*11,4*
2023	*7,5*	*6,4*	*0,3*	*2,6*	*-0,2*	*3,7*	*5,3*	*7,5*	*1,2*	*0,8*	*0,3*	*2,1*	*3,0*
2024	*1,1*	*1,6*	*2,0*	*0,9*	*2,6*	*1,6*	*1,6*	*-0,2*	*-1,7*	*-0,3*	*0,3*	*1,5*	*1,0*
2025	*2,9*	*2,4*	*0,9*	*1,4*	*0,6*	*1,6*	*1,0*	*1,4*	*2,4*	*2,6*	*3,3*	*2,3*	*1,8*
2026	*2,2*	*2,3*	*7,3*	*7,8*	*6,8*	*5,0*	*7,9*	*8,8*					
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2020	*0,1*	*-0,5*	*-1,1*	*-1,3*	*-0,7*	*0,8*	*-0,4*	*-0,1*	*-0,6*	*0,1*	*-0,7*	*1,0*	.
2021	*3,1*	*1,0*	*1,6*	*0,5*	*0,6*	*0,8*	*1,5*	*0,5*	*0,1*	*1,8*	*0,8*	*-0,2*	.
2022	*0,8*	*1,5*	*6,7*	*-0,7*	*1,2*	*-3,5*	*-0,4*	*-1,2*	*6,7*	*-0,1*	*-1,0*	*-1,5*	.
2023	*0,1*	*0,4*	*0,7*	*1,6*	*-1,7*	*0,3*	*1,1*	*0,8*	*0,5*	*-0,5*	*-1,5*	*0,3*	.
2024	*-1,0*	*0,9*	*1,1*	*0,5*	*0,0*	*-0,6*	*1,1*	*-1,0*	*-1,1*	*1,0*	*-0,9*	*1,5*	.
2025	*0,5*	*0,4*	*-0,4*	*1,0*	*-0,8*	*0,3*	*0,6*	*-0,5*	*-0,2*	*1,1*	*-0,2*	*0,5*	.
2026	*0,4*	*0,5*	*4,5*	*1,5*	*-1,7*	*-1,3*	*3,3*	*0,3*					.
Post und Telekommunikation													
Wägungsanteil: 23,35 ‰													
2020	102,2	102,1	101,9	101,6	101,4	101,1	99,0	98,6	98,5	98,2	97,8	97,6	100,0
2021	99,4	99,4	99,0	99,0	98,8	99,0	99,9	99,5	99,6	99,5	99,7	99,8	99,4
2022	100,0	99,7	99,7	99,4	99,5	99,6	99,5	98,9	98,8	99,3	99,1	99,4	99,4
2023	99,4	99,3	99,1	99,2	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	99,8
2024	99,9	99,9	99,6	99,2	99,3	99,2	99,0	98,8	98,8	98,5	98,4	98,3	99,1
2025	99,0	98,7	98,5	98,3	98,1	98,0	98,4	98,3	98,5	98,5	98,3	98,3	98,4
2026	98,5	99,1	99,1	99,2	99,1	99,3	99,2	99,2					
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2021	*-2,7*	*-2,6*	*-2,8*	*-2,6*	*-2,6*	*-2,1*	*0,9*	*0,9*	*1,1*	*1,3*	*1,9*	*2,3*	*-0,6*
2022	*0,6*	*0,3*	*0,7*	*0,4*	*0,7*	*0,6*	*-0,4*	*-0,6*	*-0,8*	*-0,2*	*-0,6*	*-0,4*	*0,0*
2023	*-0,6*	*-0,4*	*-0,6*	*-0,2*	*0,5*	*0,3*	*0,5*	*1,1*	*1,2*	*0,8*	*0,9*	*0,6*	*0,4*
2024	*0,5*	*0,6*	*0,5*	*0,0*	*-0,7*	*-0,7*	*-1,0*	*-1,2*	*-1,2*	*-1,6*	*-1,6*	*-1,7*	*-0,7*
2025	*-0,9*	*-1,2*	*-1,1*	*-0,9*	*-1,2*	*-1,2*	*-0,6*	*-0,5*	*-0,3*	*0,0*	*-0,1*	*0,0*	*-0,7*
2026	*-0,5*	*0,4*	*0,6*	*0,9*	*1,0*	*1,3*	*0,8*	*0,9*					
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2020	*0,2*	*-0,1*	*-0,2*	*-0,3*	*-0,2*	*-0,3*	*-2,1*	*-0,4*	*-0,1*	*-0,3*	*-0,4*	*-0,2*	.
2021	*1,8*	*0,0*	*-0,4*	*0,0*	*-0,2*	*0,2*	*0,9*	*-0,4*	*0,1*	*-0,1*	*0,2*	*0,1*	.
2022	*0,2*	*-0,3*	*0,0*	*-0,3*	*0,1*	*0,1*	*-0,1*	*-0,6*	*-0,1*	*0,5*	*-0,2*	*0,3*	.
2023	*0,0*	*-0,1*	*-0,2*	*0,1*	*0,8*	*-0,1*	*0,1*	*0,0*	*0,0*	*0,1*	*-0,1*	*0,0*	.
2024	*-0,1*	*0,0*	*-0,3*	*-0,4*	*0,1*	*-0,1*	*-0,2*	*-0,2*	*0,0*	*-0,3*	*-0,1*	*-0,1*	.
2025	*0,7*	*-0,3*	*-0,2*	*-0,2*	*-0,2*	*-0,1*	*0,4*	*-0,1*	*0,2*	*0,0*	*-0,2*	*0,0*	.
2026	*0,2*	*0,6*	*0,0*	*0,1*	*-0,1*	*0,2*	*-0,1*	*0,0*					.

Verbraucherpreisindex für Deutschland

noch 2. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)

2020 ≙ 100

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.	
Freizeit, Unterhaltung und Kultur													
Wägungsanteil: 104,23 ‰													
2020	97,6	98,4	98,9	99,6	100,0	100,8	101,1	101,1	100,9	101,1	99,8	100,9	100,0
2021	99,4	100,7	101,3	101,0	102,3	103,0	104,5	104,9	104,5	104,5	103,5	104,8	102,9
2022	103,2	104,3	104,8	105,8	106,4	108,4	110,2	110,5	109,9	109,8	109,5	111,6	107,9
2023	109,3	110,8	112,4	112,8	113,6	114,9	116,8	117,2	116,1	115,7	113,7	114,5	114,0
2024	112,3	113,8	114,7	114,8	115,7	116,5	118,6	118,6	117,8	117,8	115,2	117,1	116,1
2025	114,2	115,1	115,9	116,6	117,0	117,7	119,7	120,3	119,7	120,0	117,3	117,8	117,6
2026	115,9	116,7	117,5	117,9	119,5	120,3	122,2	122,4					
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2021	*1,8*	*2,3*	*2,4*	*1,4*	*2,3*	*2,2*	*3,4*	*3,8*	*3,6*	*3,4*	*3,7*	*3,9*	*2,9*
2022	*3,8*	*3,6*	*3,5*	*4,8*	*4,0*	*5,2*	*5,5*	*5,3*	*5,2*	*5,1*	*5,8*	*6,5*	*4,9*
2023	*5,9*	*6,2*	*7,3*	*6,6*	*6,8*	*6,0*	*6,0*	*6,1*	*5,6*	*5,4*	*3,8*	*2,6*	*5,7*
2024	*2,7*	*2,7*	*2,0*	*1,8*	*1,8*	*1,4*	*1,5*	*1,2*	*1,5*	*1,8*	*1,3*	*2,3*	*1,8*
2025	*1,7*	*1,1*	*1,0*	*1,6*	*1,1*	*1,0*	*0,9*	*1,4*	*1,6*	*1,9*	*1,8*	*0,6*	*1,3*
2026	*1,5*	*1,4*	*1,4*	*1,1*	*2,1*	*2,2*	*2,1*	*1,7*					
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2020	*-2,2*	*0,8*	*0,5*	*0,7*	*0,4*	*0,8*	*0,3*	*0,0*	*-0,2*	*0,2*	*-1,3*	*1,1*	.
2021	*-1,5*	*1,3*	*0,6*	*-0,3*	*1,3*	*0,7*	*1,5*	*0,4*	*-0,4*	*0,0*	*-1,0*	*1,3*	.
2022	*-1,5*	*1,1*	*0,5*	*1,0*	*0,6*	*1,9*	*1,7*	*0,3*	*-0,5*	*-0,1*	*-0,3*	*1,9*	.
2023	*-2,1*	*1,4*	*1,4*	*0,4*	*0,7*	*1,1*	*1,7*	*0,3*	*-0,9*	*-0,3*	*-1,7*	*0,7*	.
2024	*-1,9*	*1,3*	*0,8*	*0,1*	*0,8*	*0,7*	*1,8*	*0,0*	*-0,7*	*0,0*	*-2,2*	*1,6*	.
2025	*-2,5*	*0,8*	*0,7*	*0,6*	*0,3*	*0,6*	*1,7*	*0,5*	*-0,5*	*0,3*	*-2,3*	*0,4*	.
2026	*-1,6*	*0,7*	*0,7*	*0,3*	*1,4*	*0,7*	*1,6*	*0,2*					.
Bildungswesen													
Wägungsanteil: 9,06 ‰													
2020	99,5	99,6	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	99,0	100,4	100,4	100,5	100,5	100,0
2021	101,6	102,0	102,2	102,3	102,4	102,5	102,7	101,7	103,1	103,2	103,2	103,2	102,5
2022	104,0	104,1	104,3	104,2	104,3	104,3	104,4	103,6	105,6	106,4	106,6	106,7	104,9
2023	107,7	108,0	108,2	108,3	108,4	108,4	108,5	107,4	110,2	110,5	110,6	110,7	108,9
2024	112,8	112,9	113,4	113,6	113,7	113,7	113,7	112,9	115,8	116,2	116,2	116,2	114,3
2025	118,1	118,5	118,7	119,0	119,0	119,0	119,3	118,7	121,7	121,9	122,0	122,1	119,8
2026	123,8	123,9	124,1	124,4	124,4	124,5	124,6	125,2					
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2021	*2,1*	*2,4*	*2,2*	*2,3*	*2,5*	*2,5*	*2,7*	*2,7*	*2,7*	*2,8*	*2,7*	*2,7*	*2,5*
2022	*2,4*	*2,1*	*2,1*	*1,9*	*1,9*	*1,8*	*1,7*	*1,9*	*2,4*	*3,1*	*3,3*	*3,4*	*2,3*
2023	*3,6*	*3,7*	*3,7*	*3,9*	*3,9*	*3,9*	*3,9*	*3,7*	*4,4*	*3,9*	*3,8*	*3,7*	*3,8*
2024	*4,7*	*4,5*	*4,8*	*4,9*	*4,9*	*4,9*	*4,8*	*5,1*	*5,1*	*5,2*	*5,1*	*5,0*	*5,0*
2025	*4,7*	*5,0*	*4,7*	*4,8*	*4,7*	*4,7*	*4,9*	*5,1*	*5,1*	*4,9*	*5,0*	*5,1*	*4,8*
2026	*4,8*	*4,6*	*4,5*	*4,5*	*4,5*	*4,6*	*4,4*	*5,5*					
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2020	*0,2*	*0,1*	*0,4*	*0,0*	*-0,1*	*0,1*	*0,0*	*-1,0*	*1,4*	*0,0*	*0,1*	*0,0*	.
2021	*1,1*	*0,4*	*0,2*	*0,1*	*0,1*	*0,1*	*0,2*	*-1,0*	*1,4*	*0,1*	*0,0*	*0,0*	.
2022	*0,8*	*0,1*	*0,2*	*-0,1*	*0,1*	*0,0*	*0,1*	*-0,8*	*1,9*	*0,8*	*0,2*	*0,1*	.
2023	*0,9*	*0,3*	*0,2*	*0,1*	*0,1*	*0,0*	*0,1*	*-1,0*	*2,6*	*0,3*	*0,1*	*0,1*	.
2024	*1,9*	*0,1*	*0,4*	*0,2*	*0,1*	*0,0*	*0,0*	*-0,7*	*2,6*	*0,3*	*0,0*	*0,0*	.
2025	*1,6*	*0,3*	*0,2*	*0,3*	*0,0*	*0,0*	*0,3*	*-0,5*	*2,5*	*0,2*	*0,1*	*0,1*	.
2026	*1,4*	*0,1*	*0,2*	*0,2*	*0,0*	*0,1*	*0,1*	*0,5*					.

Verbraucherpreisindex für Deutschland

noch 2. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)

2020 ≙ 100

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.	
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen													
Wägungsanteil: 47,20 ‰													
2020	99,0	99,3	99,5	(99,7)	100,1	100,4	100,4	100,5	100,4	100,4	(100,1)	(100,3)	100,0
2021	(100,5)	(100,6)	(100,6)	(100,9)	(101,6)	103,2	103,8	104,1	104,0	104,2	104,3	104,5	102,7
2022	105,2	105,8	106,4	107,7	109,1	110,6	112,1	112,7	113,5	113,6	114,2	114,7	110,5
2023	116,1	116,9	117,6	118,3	119,2	119,9	120,6	120,7	121,0	121,0	121,0	121,1	119,5
2024	123,4	124,2	125,1	125,9	126,7	127,7	127,8	128,2	128,4	128,4	128,1	128,3	126,9
2025	128,8	129,4	129,9	130,6	132,2	132,2	132,6	132,8	133,2	133,0	132,6	132,9	131,7
2026	133,0	133,5	134,3	135,1	135,8	136,3	136,4	136,6					
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2021	*(1,5)*	*(1,3)*	*(1,1)*	*(1,2)*	*(1,5)*	*2,8*	*3,4*	*3,6*	*3,6*	*3,8*	*4,2*	*4,2*	*2,7*
2022	*4,7*	*5,2*	*5,8*	*6,7*	*7,4*	*7,2*	*8,0*	*8,3*	*9,1*	*9,0*	*9,5*	*9,8*	*7,6*
2023	*10,4*	*10,5*	*10,5*	*9,8*	*9,3*	*8,4*	*7,6*	*7,1*	*6,6*	*6,5*	*6,0*	*5,6*	*8,1*
2024	*6,3*	*6,2*	*6,4*	*6,4*	*6,3*	*6,5*	*6,0*	*6,2*	*6,1*	*6,1*	*5,9*	*5,9*	*6,2*
2025	*4,4*	*4,2*	*3,8*	*3,7*	*4,3*	*3,5*	*3,8*	*3,6*	*3,7*	*3,6*	*3,5*	*3,6*	*3,8*
2026	*3,3*	*3,2*	*3,4*	*3,4*	*2,7*	*3,1*	*2,9*	*2,9*					
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2020	*0,3*	*0,3*	*0,2*	*(0,2)*	*0,4*	*0,3*	*0,0*	*0,1*	*-0,1*	*0,0*	*(-0,3)*	*(0,2)*	.
2021	*(0,2)*	*(0,1)*	*(0,0)*	*(0,3)*	*(0,7)*	*1,6*	*0,6*	*0,3*	*-0,1*	*0,2*	*0,1*	*0,2*	.
2022	*0,7*	*0,6*	*0,6*	*1,2*	*1,3*	*1,4*	*1,4*	*0,5*	*0,7*	*0,1*	*0,5*	*0,4*	.
2023	*1,2*	*0,7*	*0,6*	*0,6*	*0,8*	*0,6*	*0,6*	*0,1*	*0,2*	*0,0*	*0,0*	*0,1*	.
2024	*1,9*	*0,6*	*0,7*	*0,6*	*0,6*	*0,8*	*0,1*	*0,3*	*0,2*	*0,0*	*-0,2*	*0,2*	.
2025	*0,4*	*0,5*	*0,4*	*0,5*	*1,2*	*0,0*	*0,3*	*0,2*	*0,3*	*-0,2*	*-0,3*	*0,2*	.
2026	*0,1*	*0,4*	*0,6*	*0,6*	*0,5*	*0,4*	*0,1*	*0,1*					.
Andere Waren und Dienstleistungen													
Wägungsanteil: 98,87 ‰													
2020	98,7	99,1	99,2	99,5	99,9	100,3	100,3	100,4	100,4	100,7	100,7	100,9	100,0
2021	102,1	102,6	103,0	103,3	103,6	103,9	104,1	104,3	104,5	104,6	104,8	104,9	103,8
2022	103,8	104,0	104,3	104,9	105,4	105,6	106,0	106,5	107,2	108,0	108,5	108,8	106,1
2023	110,3	111,0	111,3	111,8	112,3	113,1	113,7	114,2	114,5	114,5	114,5	114,6	113,0
2024	116,8	117,2	118,1	118,9	119,3	120,0	121,2	121,3	121,7	122,4	122,7	122,8	120,2
2025	124,1	124,7	125,5	126,0	126,5	126,9	127,5	127,9	128,3	128,8	128,7	129,0	127,0
2026	130,2	130,6	131,1	132,3	132,5	132,3	132,7	132,9					
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2021	*3,4*	*3,5*	*3,8*	*3,8*	*3,7*	*3,6*	*3,8*	*3,9*	*4,1*	*3,9*	*4,1*	*4,0*	*3,8*
2022	*1,7*	*1,4*	*1,3*	*1,5*	*1,7*	*1,6*	*1,8*	*2,1*	*2,6*	*3,3*	*3,5*	*3,7*	*2,2*
2023	*6,3*	*6,7*	*6,7*	*6,6*	*6,5*	*7,1*	*7,3*	*7,2*	*6,8*	*6,0*	*5,5*	*5,3*	*6,5*
2024	*5,9*	*5,6*	*6,1*	*6,4*	*6,2*	*6,1*	*6,6*	*6,2*	*6,3*	*6,9*	*7,2*	*7,2*	*6,4*
2025	*6,3*	*6,4*	*6,3*	*6,0*	*6,0*	*5,8*	*5,2*	*5,4*	*5,4*	*5,2*	*4,9*	*5,0*	*5,7*
2026	*4,9*	*4,7*	*4,5*	*5,0*	*4,7*	*4,3*	*4,1*	*3,9*					
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2020	*0,4*	*0,4*	*0,1*	*0,3*	*0,4*	*0,4*	*0,0*	*0,1*	*0,0*	*0,3*	*0,0*	*0,2*	.
2021	*1,2*	*0,5*	*0,4*	*0,3*	*0,3*	*0,3*	*0,2*	*0,2*	*0,2*	*0,1*	*0,2*	*0,1*	.
2022	*-1,0*	*0,2*	*0,3*	*0,6*	*0,5*	*0,2*	*0,4*	*0,5*	*0,7*	*0,7*	*0,5*	*0,3*	.
2023	*1,4*	*0,6*	*0,3*	*0,4*	*0,4*	*0,7*	*0,5*	*0,4*	*0,3*	*0,0*	*0,0*	*0,1*	.
2024	*1,9*	*0,3*	*0,8*	*0,7*	*0,3*	*0,6*	*1,0*	*0,1*	*0,3*	*0,6*	*0,2*	*0,1*	.
2025	*1,1*	*0,5*	*0,6*	*0,4*	*0,4*	*0,3*	*0,5*	*0,3*	*0,3*	*0,4*	*-0,1*	*0,2*	.
2026	*0,9*	*0,3*	*0,4*	*0,9*	*0,2*	*-0,2*	*0,3*	*0,2*					.

() = Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch relativ unsicher ist

Verbraucherpreisindex für Deutschland
3. Entwicklung der Wohnungsmieten und Wohnungsnebenkosten

2020 ≙ 100

Jahr Monat	Wohnungsmiete (Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten) zusammen[1]	darunter: Nettokaltmiete[2]	darunter: Wohnungsnebenkosten
Jährliche Entwicklung			
2020 D	100,0	100,0	100,0
2021 D	101,4	101,4	102,4
2022 D	103,1	103,2	104,8
2023 D	105,5	105,4	109,0
2024 D	108,1	107,7	113,9
2025 D	110,7	110,0	118,5
Monatliche Entwicklung			
2021 Januar	100,8	100,7	101,9
Februar	100,9	100,8	102,0
März	101,1	101,0	102,0
April	101,2	101,1	102,3
Mai	101,3	101,3	102,4
Juni	101,3	101,3	102,4
Juli	101,4	101,5	102,6
August	101,5	101,6	102,6
September	101,6	101,7	102,6
Oktober	101,8	101,9	102,7
November	101,9	102,0	102,8
Dezember	102,0	102,1	102,8
2022 Januar	102,3	102,3	103,9
Februar	102,4	102,5	104,1
März	102,6	102,6	104,3
April	102,8	102,8	104,5
Mai	102,9	103,0	104,6
Juni	103,0	103,2	104,7
Juli	103,2	103,3	104,8
August	103,3	103,5	104,9
September	103,4	103,6	104,9
Oktober	103,7	103,8	105,3
November	103,9	104,0	105,5
Dezember	103,9	104,1	105,6
2023 Januar	104,5	104,4	107,8
Februar	104,7	104,6	107,9
März	104,9	104,8	108,2
April	105,1	105,0	108,7
Mai	105,3	105,2	109,0
Juni	105,5	105,3	109,0
Juli	105,7	105,5	109,2
August	105,9	105,8	109,6
September	105,9	105,9	109,6
Oktober	106,1	106,0	109,6
November	106,2	106,1	109,7
Dezember	106,4	106,3	109,8

[1] Enthält auch Unterstellte Nettokaltmiete

[2] Tatsächliche Nettokaltmiete ohne Unterstellte Nettokaltmiete

Verbraucherpreisindex für Deutschland
3. Entwicklung der Wohnungsmieten und Wohnungsnebenkosten

2020 ≙ 100

Jahr Monat	Wohnungsmiete (Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten) zusammen[1]	darunter: Nettokaltmiete[2]	darunter: Wohnungsnebenkosten
2024 Januar	107,0	106,7	112,1
Februar	107,2	106,9	112,8
März	107,5	107,1	113,1
April	107,8	107,4	113,4
Mai	107,9	107,5	113,7
Juni	108,1	107,7	113,9
Juli	108,3	107,8	114,3
August	108,4	108,0	114,4
September	108,6	108,2	114,6
Oktober	108,7	108,4	114,7
November	108,8	108,5	114,8
Dezember	108,9	108,6	114,8
2025 Januar	109,5	108,9	117,1
Februar	109,8	109,1	117,8
März	110,0	109,3	117,7
April	110,4	109,6	118,2
Mai	110,5	109,8	118,5
Juni	110,6	110,0	118,6
Juli	110,8	110,2	118,8
August	110,9	110,4	119,0
September	111,1	110,5	119,0
Oktober	111,3	110,7	119,2
November	111,5	110,9	119,2
Dezember	111,6	111,1	119,2
2026 Januar	112,1	111,4	121,3
Februar	112,3	111,6	121,7
März	112,4	111,8	121,8
April	112,6	112,0	122,0
Mai	112,8	112,2	122,4
Juni	112,9	112,4	122,5
Juli	113,1	112,6	122,6
August	113,3	112,8	122,7
September			
Oktober			
November			
Dezember			

[1] Enthält auch Unterstellte Nettokaltmiete

[2] Tatsächliche Nettokaltmiete ohne Unterstellte Nettokaltmiete

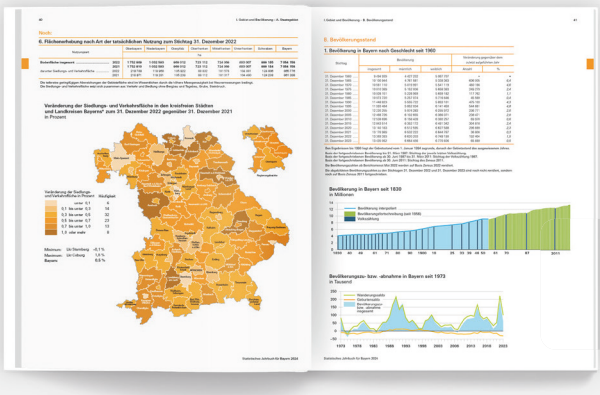
Aktuelle Veröffentlichungen unter q.bayern.de/produkte

Statistisches Jahrbuch
für Bayern

Das **Statistische Jahrbuch** für Bayern ist das Standardwerk der amtlichen Statistik in Bayern seit 1894. Darin zusammengestellt sind jährlich aktuelle Statistikdaten über Land, Leben, Leute, Politik, Wissenschaft und Wirtschaft in Bayern.

Auf über 700 Seiten enthält es die wichtigsten Ergebnisse aller amtlichen Statistiken – in Form von Tabellen, Graphiken oder Karten – zum Teil mit langjährigen Vergleichsdaten und Zeitreihen.

Ebenso enthalten sind ausgewählte Strukturdaten für Regierungsbezirke, kreisfreie Städte und Landkreise sowie Regionen Bayerns, für Bund und Länder sowie die EU-Mitgliedstaaten.



Preise

Buch ..... 39,00 €
Datei (PDF) ..... 12,00 €

Bayern kompakt

Das Kompendium **Bayern kompakt** bietet auf knapp 50 Seiten die wichtigsten bayerischen Strukturdaten aus Wirtschaft, Gesellschaft und Politik in Texten, Tabellen und Graphiken.

Es verweist zudem auf weiterführende Informationsmedien des Bayerischen Landesamts für Statistik.

Heft und Datei kostenlos

Bayerisches Landesamt für Statistik – Vertrieb, Nürnberger Straße 95, 90762 Fürth
Telefon 0911 98208-6311 | Telefax 0911 98208-96638 | vertrieb@statistik.bayern.de