



Pressemitteilung

47/2016/53/G
Fürth, den 29. Februar 2016

Bayerns Einzelhandel startet erfolgreich ins neue Jahr

Nominaler Umsatz mit 1,5 Prozent im Plus, realer Umsatz um 1,2 Prozent gestiegen

Der Umsatz im bayerischen Einzelhandel stieg nach ersten Ergebnissen des Bayerischen Landesamts für Statistik im Januar 2016 gegenüber dem Vorjahresmonat nominal um 1,5 Prozent und real um 1,2 Prozent. Die Zahl der Beschäftigten nahm um 0,9 Prozent zu.

Nach ersten Ergebnissen des Bayerischen Landesamts für Statistik wuchs der Umsatz im bayerischen Einzelhandel (ohne Kraftfahrzeughandel) im Januar 2016 im Vergleich zum Vorjahresmonat nominal um 1,5 Prozent und real um 1,2 Prozent. Die Zahl der Vollzeitbeschäftigten und der Teilzeitbeschäftigten stieg jeweils um 0,9 Prozent.

Im Einzelhandel mit Lebensmitteln erhöhte sich der Umsatz im Januar 2016 in aktuellen Preisen um 0,3 Prozent, nach Preisbereinigung ging der Umsatz um 0,3 Prozent zurück. Im Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln stieg der nominale Umsatz um 2,3 Prozent (real: +2,1 Prozent). Die Zahl der Beschäftigten wuchs im Lebensmittel-Einzelhandel um 1,7 Prozent und im Nicht-Lebensmittel-Einzelhandel um 0,4 Prozent.

Umsatz und Beschäftigte des Einzelhandels in Bayern im Januar 2016
- vorläufige Ergebnisse -

Wirtschaftszweig	Umsatz		Beschäftigte	davon	
	nominal	real*)		Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %					
Januar					
Einzelhandel mit Lebensmitteln	0,3	-0,3	1,7	2,2	1,5
Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	2,3	2,1	0,4	0,3	0,5
Einzelhandel insgesamt**)	1,5	1,2	0,9	0,9	0,9
dav. in Verkaufsräumen	1,2	0,6	0,9	0,8	1,0
mit Waren verschiedener Art	0,5	-0,1	1,3	1,2	1,4
mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	-0,3	-1,5	1,4	3,7	-0,2
mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	-0,9	3,1	2,5	3,6	1,8
mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	-0,2	-0,4	3,3	1,3	8,9
mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	2,3	1,2	0,7	-0,5	2,6
mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren	4,4	2,3	-2,9	-1,1	-4,4
mit sonstigen Gütern	2,1	1,3	0,6	0,6	0,6
an Verkaufsständen und auf Märkten	3,7	2,1	7,9	12,2	5,7
sonstiger Einzelhandel	3,6	5,5	0,7	1,5	-0,5
dar. Versand- und Internet-Einzelhandel	8,3	7,5	0,1	1,7	-2,4
Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	-22,9	-3,9	-0,6	-1,7	0,9

*) In Preisen des Jahres 2010. - **) Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen.

Hinweis:

Die hier ausgewiesenen Ergebnisse werden anhand zu diesem Berichtsmonat verspätet eingehender Mitteilungen von befragten Unternehmen in den nachfolgenden Monaten laufend aktualisiert.

Ausführliche Ergebnisse enthält der in Kürze erscheinende Statistische Bericht „Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im Januar 2016“. Der Bericht kann im Internet unter www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen als Datei kostenlos heruntergeladen werden. Weitere Informationen zum Bezug von Druckausgaben erhalten Sie beim Vertrieb per E-Mail (vertrieb@statistik.bayern.de), Telefon (089 2119-3205) oder Fax (Fax-Nr. 089 2119-3457).

Nachdruck – auch auszugsweise – mit Quellenangabe erwünscht.