



## Pressemitteilung

260/2017/53/G  
Fürth, den 25. Oktober 2017

### Bayerischer Einzelhandel erfolgreich

Deutlicher Umsatzanstieg in den ersten neun Monaten 2017, Zahl der Beschäftigten ebenfalls im Plus

**Wie das Bayerische Landesamt für Statistik nach vorläufigen Ergebnissen der Monatsstatistik im Einzelhandel mitteilt, stieg der Umsatz im bayerischen Einzelhandel in den ersten neun Monaten 2017 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum nominal um 6,3 Prozent und real um 4,4 Prozent. Die Zahl der Beschäftigten erhöhte sich um 2,4 Prozent. – Im September 2017 wuchs der nominale Umsatz des bayerischen Einzelhandels gegenüber dem Vorjahresmonat um 8,1 Prozent, der preisbereinigte Umsatz stieg um 6,2 Prozent.**

Nach den im Bayerischen Landesamt für Statistik vorliegenden Ergebnissen der Monatsstatistik im Einzelhandel wuchs der Umsatz im bayerischen Einzelhandel (ohne Kraftfahrzeughandel) in den ersten neun Monaten 2017 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum nominal um 6,3 Prozent und real um 4,4 Prozent. Im Einzelhandel mit Lebensmitteln erhöhte sich der nominale Umsatz um 7,0 Prozent (real: +4,7 Prozent) und im Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln um 5,8 Prozent (real: +4,2 Prozent).

In Verkaufsräumen nahm der nominale Umsatz im bayerischen Einzelhandel im ersten Dreivierteljahr 2017 um 4,8 Prozent zu (real: +2,8 Prozent). An Verkaufsständen und auf Märkten stieg der nominale Umsatz um 3,9 Prozent (real: +1,6 Prozent). Die sonstigen Einzelhändler (einschl. Versand- und Internet-Einzelhandel) setzten nominal um 11,8 Prozent mehr um (real: +10,0 Prozent).

Im ersten Dreivierteljahr 2017 nahm die Zahl der Beschäftigten im bayerischen Einzelhandel um 2,4 Prozent zu. Die Zahl der Vollzeitbeschäftigten wuchs um 1,3 Prozent und die Zahl der Teilzeitbeschäftigten um 3,2 Prozent.

Im September 2017 erhöhte sich der nominale Umsatz des bayerischen Einzelhandels gegenüber dem Vorjahresmonat um 8,1 Prozent (real: +6,2 Prozent). Die Zahl der Beschäftigten stieg um 1,4 Prozent.

#### Hinweis:

*Regionalisierte Zahlen stehen nicht zu Verfügung.*

*Die hier ausgewiesenen Ergebnisse werden anhand verspätet eingehender Mitteilungen von befragten Unternehmen in den nachfolgenden Monaten laufend aktualisiert.*

Ausführliche Ergebnisse enthält der in Kürze erscheinende Statistische Bericht „Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im September 2017“. Der Bericht kann im Internet unter [www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen](http://www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen) als Datei kostenlos heruntergeladen werden. Weitere Informationen zum Bezug von Druckausgaben erhalten Sie beim Vertrieb per E-Mail ([vertrieb@statistik.bayern.de](mailto:vertrieb@statistik.bayern.de)), Telefon (089 2119-3205) oder Fax (Fax-Nr. 089 2119-3457).

-2-

## Umsatz und Beschäftigte des Einzelhandels in Bayern im September und im Jahr 2017

- vorläufige Ergebnisse -

Wirtschaftszweig	Umsatz		Beschäftigte	davon	
	nominal	real*)		Vollzeit- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte
	Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %				
<b>September</b>					
Einzelhandel mit Lebensmitteln	8,1	5,4	2,6	2,6	2,7
Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	8,0	6,6	0,8	-0,4	1,8
<b>Einzelhandel insgesamt**)</b>	<b>8,1</b>	<b>6,2</b>	<b>1,4</b>	<b>0,5</b>	<b>2,1</b>
dav. in Verkaufsräumen	6,8	4,8	1,4	0,2	2,3
mit Waren verschiedener Art	8,8	6,0	3,1	3,1	3,1
mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	2,3	1,0	0,0	-1,0	0,8
mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	2,0	-2,0	3,2	4,4	2,6
mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	10,4	11,2	-0,2	-1,4	2,7
mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	2,6	1,8	0,6	1,0	0,1
mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren	0,0	-1,6	1,4	-0,9	3,5
mit sonstigen Gütern	7,2	5,4	0,3	-2,3	2,0
an Verkaufsständen und auf Märkten	5,5	3,3	-8,3	-5,6	-9,5
sonstiger Einzelhandel	12,7	11,1	2,0	3,1	-0,2
<b>Januar - September</b>					
Einzelhandel mit Lebensmitteln	7,0	4,7	4,4	3,9	4,6
Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	5,8	4,2	1,4	0,4	2,2
<b>Einzelhandel insgesamt**)</b>	<b>6,3</b>	<b>4,4</b>	<b>2,4</b>	<b>1,3</b>	<b>3,2</b>
dav. in Verkaufsräumen	4,8	2,8	2,3	0,8	3,3
mit Waren verschiedener Art	7,1	4,8	4,6	4,0	4,9
mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	3,4	2,0	1,3	0,7	1,7
mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	5,5	-0,2	2,8	0,7	3,8
mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	5,2	6,2	1,2	-0,5	5,5
mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	-0,2	-0,8	1,7	1,9	1,5
mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren	3,6	1,5	2,2	-1,0	5,3
mit sonstigen Gütern	3,5	1,4	0,6	-1,8	2,0
an Verkaufsständen und auf Märkten	3,9	1,6	0,6	-1,5	1,4
sonstiger Einzelhandel	11,8	10,0	4,2	5,8	1,0

\*) In Preisen des Jahres 2010. - \*\*) Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen.